

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Khalil, Abdul Wahab, Muhamad Wildan Fawa'id, and Lailatul Hidayah. "PENGARUH HARGA DAN LABEL HALAL TERHADAP MINAT BELI ROTI NAF'A DI KECAMATAN KEPUNG KEDIRI. (The Influence of Price and Halal Labels on The Interest of Buying Naf'a Bread in Kepung Kediri)." *Qawānīn: Journal of Economic Syaria Law* 5, no. 1 (2021): 67–82. <https://doi.org/10.30762/qawanin.v5i1.2760>.
- Anna Wulandari, Heru Mulyanto. *Keputusan Pembelian Konsumen*. PT Kimshafi Alung Cipta, 2024.
- Arianty, Nel, and Ari Andira. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian." *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 4, no. 1 (2021): 39–50. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v4i1.6766>.
- Cucu Susilawati & Agus Joharudin. *Labelisasi Halala Dan Purchase Intention Pada Produk Halal*, 2023.
- Ernawati, Sri, and Iwan Koerniawan. "Pengaruh Label Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Pembelian." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 16, no. 1 (2023): 5–8.
- Ginting, Mitha Christina, and Ivo Maelina Silitonga. "Pengaruh Pendanaan Dari Luar Perusahaan Dan Modal Sendiri Terhadap Tingkat Profitabilitas Pada Perusahaan Property And Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Manajemen* 5, no. 2 (2019): 195–204.
- Harahap, Raja Sakti Putra. "Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Masyarakat Membeli Produk Makanan Dan Minuman." *Jurnal Ekonomi Islam* 5, no. 2 (2020): 354–76.
- Irfan Syahroni, Muhammad. "Analisis Data Kuantitatif." *EJurnal Al Musthafa* 3, no. 3 (2023): 1–13. <https://doi.org/10.62552/ejam.v3i3.64>.
- Jailani, M Syahran. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 1–9.
- Janna, Nilda Miftahul, and Herianto. "Artikel Statistik Yang Benar." *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, no. 18210047 (2021): 1–12.
- Kontrak Hukum. "Akhirnya Mixue Resmi Memiliki Sertifikat Halal," 2023. <https://kontrakhukum.com/article/mixue-sertifikat-halal/>.
- Marlius, Doni, and Nadilla Jovanka. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap

- Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji.” *Jurnal Economina* 2, no. 2 (2023): 476–90.
<https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.326>.
- Muzzammil, Faisal. “Makna Label Halal Indonesia Dalam Perspektif Semiotika: Analisis Semiotika Roland Barthes.” *Wawasan: Jurnal Kediklatan Balai Diklat Keagamaan Jakarta* 4, no. 1 (2023): 120–27.
<https://doi.org/10.53800/wawasan.v4i1.219>.
- Nafiudin, Andari, Denny Kurnia, and Andini Tia Safitri. “Pentingnya Desain Ulang Pekerjaan Dan Deskripsi Pekerjaan Untuk Peningkatan Kinerja Pegawai Pada Masa Pandemi Covid 19.” *Sains Manajemen* 7, no. 2 (2021): 155–67.
<https://doi.org/10.30656/sm.v7i2.4139>.
- Nugraha, Jefri Putri, Bambang Irawan, Ryan Firdiansyah Suryawan, Darwin Damanik, Widhy Wahyani, Eneng Rahmi, Aprizal, et al. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, 2023.
- Philip Kotler, Garry Armstrong. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. 12th ed. Penerbit Erlangga, 2008.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 15th ed. Global Edition, 2016.
- Rahayu, and Handayani Resti. “Pengaruh Label Halal, Promosi Di Media Sosial, Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow Di Cilacap.” *Derivatives: Journal of Management* 17, no. 1 (2023): 70–73.
- Rahayu, Tri Septin Muji, and Handayani Resti. “Pengaruh Label Halal, Promosi Di Media Sosial, Dan Word of Mouth (Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow Di Cilacap.” *Derivatif: Jurnal Manajemen* 17, no. 1 (2023): 64–76.
- Sappaile, Baso Intang. “Cara Pengumpulan Data.” *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan* 13, no. 66 (2022): 379–91.
- Susanti, Susi, and Mashudi. “Analisis Pandangan Masyarakat Bangkalan Terhadap Produk Dengan Label Halal.” *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah* 6, no. 2 (2022): 149–53. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v6i2.300>.
- Tondok, Wilda S., Josep B. Kalangi, and Wensy F.I Rompas. “Pengaruh Angkatan Kerja Dan Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kabupaten Tana Toraja Tahun 2011-2021.” *Berkala Ilmiah Efisiensi* 23, no. 5 (2023): 49–60.
- Tyas, Vionada Pratiwi Ning. “Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Soto Ayam Tamanan (Studi Pada Konsumen UMKM Soto Ayam Bok Ijo Pak No Tamanan Kota Kediri),” 2025.