

**PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN
(STUDI PADA MIXUE CABANG NGRONGGO KEDIRI)**

SKRIPSI

Disusun sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

AIDA TSALITSATIN NAJIYAH

21401168

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI

2026

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN
(STUDI PADA MIXUE CABANG NGRONGGO KEDIRI)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program sarjana

Ditulis oleh :

AIDA TSALITSATIN NAJIYAH

21401168

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN
(STUDI PADA MIXUE CABANG NGRONGGO KEDIRI)**

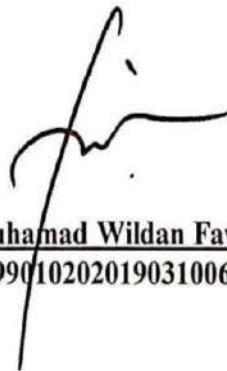
Ditulis Oleh

AIDA TSALITSATIN NAJIYAH

21401168

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.El
NIP. 199010202019031006

Pembimbing II



Vina Septiana Permatasari, S.El, M.SEI
NIP. 199309242020122017

NOTA DINAS

Kediri, 02 Maret 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth,
Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Jl. Sunan ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamualaikum Wr,Wb

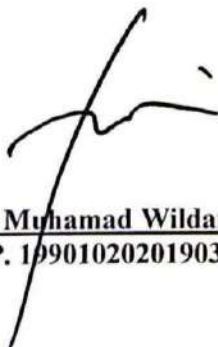
Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Aida Tsalitsatin Najiyah
Nim : 21401168
Judul : Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen
(Studi Pada Mixue Cabang Ngronggo Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memnuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (s1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamualikum Wr.Wb

Pembimbing I



Dr. Muhamad Wildan Fawaid, M.El
NIP. 199010202019031006

Pembimbing II



Vina Septiana Permatasari, S.El, M.SEI
NIP. 199309242020122017

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 02 Maret 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth,
Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Jl. Sunan ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamualaikum Wr,Wb

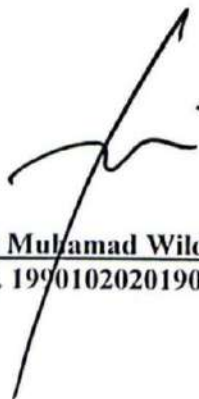
Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa

Nama : Aida Tsalitsatin Najiyah
Nim : 21401168
Judul : Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen
(Studi Pada Mixue Cabang Ngronggo Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilakukan pada tanggal 06 Mei 2026 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamualikum Wr.Wb

Pembimbing I



Dr. Muhammad Wildan Fawaid, M.El.
NIP. 199010202019031006

Pembimbing II



Vina Septiana Permatasari, S.El, M.SEI
NIP. 199309242020122017

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN
(STUDI PADA MIXUE CABANG NGRONGGO KEDIRI)


AIDA TSALITSATIN NAJIYAH
21401168

Telah diujikan sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri Pada Tanggal 06 Mei 2026

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Ning Purnama Sariati, M.EI
NIP. 198712282020122011


(.....)

2. Penguji I

Dr. Muhamad Wildan Fawaid, M.EI
NIP. 199010202019031006


(.....)

3. Penguji II

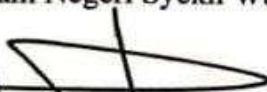
Vina Septiana Permatasari, S.EI, M.SEI
NIP. 199309242020122017


(.....)

Kediri, 21 Mei 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri





Dr. H. Islam Annas Mushlih, M.H.I.
NIP. 197501011998031002

MOTTO

“Wahai manusia! Makanlah dari (makanan) yang halal lagi baik yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan. Sungguh, setan itu musuh yang nyata bagimu.”

“Sesungguhnya makanan yang halal itu menyinari hati, dan yang haram itu menggelapkan hati.” (Imam Al-Ghazali).

“Halal adalah jaminan, Thayyib adalah kebutuhan.”

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aida Tsalitsatin Najiyah

NIM : 21401168

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya berjudul “PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI PADA MIXUE CABANG NGRONGGO KEDIRI)” benar benar merupakan hasil karya saya dan merupakan bukan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 02 Maret 2026
Yang membuat pernyataan



Aida Tsalitsatin Najiyah
21401168

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Kedua orang tuaku Alm. Bapak Sulaiman dan Almh. Ibu Kusmiati, Alhamdulillah peneliti sudah ditahap ini menyelesaikan karya tulis sederhana ini sebagai wujud bakti dan cinta kepada bapak dan ibu, terimakasih telah mengantarkan peneliti ditempat ini walau pada akhirnya harus berjuang tanpa semangat dari bapak dan ibu, semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat, kasih sayang-Nya dan diberikan tempat yang terbaik kepada mereka.
2. Kepada orang tua keduaku, Bapak Mujiono dan Ibu Misnah terimakasih selalu memberikan kasih sayang, Do'a, dukungan, semangat dan merawat peneliti dengan tulus.
3. Saudaraku Nina Ikhdha Khusniawati & Muhamad Ikhwan El-shofa, Dyah Isna Nuzulia & Hubaib Alif Khariza terimakasih telah menyayangi, memberikan dukungan, do'a dan selalu memberikan yang terbaik untuk adiknya serta kepada saudaraku Muhibbah Alfanani, Kusuma Nur Amanu dan Karunia Rahayu Nur Amina terimakasih telah menyayangi dan selalu memberi dukungan dan semangat untuk peniliti.
4. Ketiga keponakan Muhammad Tsabit El-Ghifary, Randyza Ahmad Rafardhan & Mahirza Ahmad Panggulu yang selalu menghibur ketika peneliti merasa bosan dalam penulisan karya ini.
5. Kedua Dosen pembimbing Bapak Dr. Muhammad Wildan Fawaid, MEI dan Ibu Vina Septiana Permatasari, S.EI, M.SEI terimakasih atas bimbingan, kritik dan saran yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya ilmiah ini. Terima kasih Bapak dan Ibu, semoga segala kebaikan yang

telah diberikan dibalas oleh Allah SWT dan selalu dilimpahkan kesehatan.

6. Pemilik NIM 20404002 & 20402015 terimakasih atas arahan dan dorongan untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Pemilik NIM 21401120 & 21401133 Terima kasih atas segala bantuan dalam mengerjakan skripsi, waktu, support, kebaikan, pengalaman, dan pelajaran yang diberikan kepada peneliti selama ini.
7. Pemilik NIM 21402015 terimakasih selalu memberi dukungan, semangat serta menjadi pendengar yang baik, pemilik NIM 20401192 terimakasih sudah menjadi teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat dan motivasi, serta teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
8. Kepada saya sendiri Aida Tsalitsatin Najiyah, terimakasih sudah memilih untuk bertahan tidak menyerah sejauh ini, menjadi perempuan yang kuat dan ikhlas dengan segala perjalanan hidup yang tidak mudah. Terimakasih sudah memilih bertahan meskipun dihadapkan dengan rasa lelah, keraguan, ketakutan dan air mata. Semoga segala usaha, kerja keras dan doa menjadi bekal untuk masa depan yang terbaik.

ABSTRAK

Najiyah, Aida Tsalitsatin. Dosen Pembimbing Dr. Muhamad Wildan Fawaid, MEI dan Vina Septiana Permatasari, S.EI, M.SEI : “ Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Mixue Cabang Ngronggo Kediri) “. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, 2026.

Kata kunci : Label Halal, Keputusan Pembelian, Mixue

Setiap konsumen memiliki kriteria tersendiri dalam memilih dan membeli suatu produk. Perbedaan kriteria antar konsumen ini perlu diperhatikan dalam berbagai tahapan proses pembelian. Terdapat banyak faktor yang dipertimbangkan konsumen sebelum menentukan keputusan pembelian, salah satunya adalah keberadaan label halal. Label yang tertera pada kemasan produk berperan penting dalam memberikan informasi sekaligus menumbuhkan rasa percaya konsumen terhadap produk tersebut, khususnya melalui label halal. Label halal merupakan tanda atau keterangan yang dicantumkan pada kemasan produk untuk menunjukkan bahwa produk tersebut memiliki status halal. Keputusan pembelian merupakan suatu proses di mana konsumen menentukan dan memilih merek yang paling sesuai dengan preferensi mereka dari berbagai alternatif yang tersedia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian konsumen pada mixue cabang Ngronggo Kediri. Variabel independen dalam penelitian ini adalah Label Halal (X), sedangkan variabel dependen adalah keputusan pembelian (Y).

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen mixue cabang Ngronggo Kediri, dengan jumlah sampel sebanyak 349 responden yang ditentukan menggunakan tabel Isaac dan Michael. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan metode skala Likert (scoring 1–5). Analisis data menggunakan regresi linier se dengan bantuan program SPSS versi 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, label hala berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai sig. $0,0002 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (R^2) diperoleh sebesar 0,494, ini menunjukkan bahwa variabel Label Halal (X) mampu menjelaskan variasi yang terjadi pada variabel Keputusan Pembelian (Y) sebesar 49,4%, sedangkan sisanya sebesar 50,6% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam model ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Mixue Cabang Ngronggo Kediri)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, doa, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushihin, M.H.I., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawaid, MEI., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri sekaligus Dosen Pembimbing I dan Ibu Vina Septiana Permatasari, S.EI, M.SEI., selaku Dosen Pembimbing II, yang dengan penuh kesabaran, bimbingan, serta arahan telah meluangkan waktu dan tenaga dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pelayanan terbaik selama masa perkuliahan.

5. Alm. Ayahanda dan Almh. Ibunda tercinta, serta orang yang selalu memberikan doa, cinta, pengorbananan dukungan tiada henti.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantudan mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang dapat membantu memperbaiki skripsi ini dan penulis mengharapkan skripsi ini dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian yang akan datang dan juga bagi pembaca.

Kediri, 02 Maret 2026

Aida Tsalitsatin Najiyah
21401168

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8

E.	Penelitian Terdahulu.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....		16
A.	Konsep Label Halal	16
B.	Keputusan Pembelian	19
C.	Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN		23
A.	Rancangan Penelitian	23
B.	Lokasi Penelitian	23
C.	Populasi dan Sampel	23
D.	Variabel Penelitian	24
E.	Definisi Operasional.....	25
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	27
G.	Instrumen Penelitian.....	27
H.	Teknik Analisis Data	27
I.	Teknik Keabsahan Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN		36
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
B.	Analisis Data	43
BAB V PEMBAHASAN		58
A.	Label Halal Pada Mixue Cabang Ngronggo Kediri	58

B.	Keputusan Pembelian Pada Mixue Cabang Ngronggo Kediri	62
C.	Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mixue Cabang Ngronggo Kediri.....	67
BAB VI PENUTUP		70
A.	Kesimpulan.....	70
B.	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		75

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persebaran Gerai Mixue di Kediri	5
Tabel 1. 2 Persebaran Gerai Ice Cream di Wilayah	7
Tabel 3. 1 Indikator Label Halal (X).....	26
Tabel 3. 2 Indikator Keputusan Pembelian (Y)	26
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jnis Kelamin	39
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Label Halal	40
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Label Halal (X).....	42
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	42
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Deskriptif.....	43
Tabel 4. 7 Kategori Analisis Deskriptif Label Halal (X)	44
Tabel 4. 8 Hasil Uji Deskriptif Kategorisasi Label Halal (X).....	44
Tabel 4. 9 Kategori Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian (Y).....	46
Tabel 4. 10 Hasil Uji Deskriptif Kategorisasi Keputusan Pembelian (Y)	46
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heterokedastisidas	50
Tabel 4. 14 Hasil Uji Autokorelasi	
Tabel 4. 15 Hasil Uji Analisis Korelasi Person	53
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Regresi Sederhana	54
Tabel 4. 17 Hasil Uji F.....	55
Tabel 4. 18 Hasil Uji T.....	56

Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	57
Tabel 5. 1 Hasil Kategori Indikator Gambar.....	59
Tabel 5. 2 Hasil Kategorisasi Indikator Tulisan.....	60
Tabel 5. 3 Hasil Kategorisasi Indikator Kombinasi Gambar dan Tulisan	61
Tabel 5. 4 Hasil Kategorisasi Indikator Menempel Pada Kemasan.....	62
Tabel 5. 5 Hasil Kategorisasi Indikator Pengenalan Masalah	64
Tabel 5. 6 Hasil Kategori Indikator Pencarian Informasi	64
Tabel 5. 7 Hasil Kategorisasi Analisis Deskriptif.....	65
Tabel 5. 8 Hasil Kategori Indikator Keputusan Pembelian.....	66
Tabel 5. 9 Hasil Kategori Indikator Perilaku Pasca Pembelian	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Label Halal Indonesia Kementrian Agama Terbaru	17
Gambar 4. 1 Logo Mixue	36