

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap konsumen mixue cabang Ngronggo Kediri, peneliti dapat menarik Kesimpulan yang sesuai dengan rumusan masalah, tujuan masalah, serta hipotesis yang telah ditetapkan sebelumnya. Dari analisis tersebut merumuskan Kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian variabel label halal menunjukkan sebanyak 332 atau (95,40%) responden konsumen mixue cabang Ngronggo Kediri menyatakan label halal mixue dalam kategori sangat baik
2. Hasil penelitian variabel Keputusan pembelian sebanyak 332 atau (95,40) responden konsumen mixue cabang Ngronggo Kediri menyatakan Keputusan pembelian mixue dalam kategori sangat tinggi.
3. Hasil uji korelasi Pearson menunjukkan bahwa variabel Label Halal memiliki korelasi positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai Pearson Correlation sebesar 0.703 dan nilai signifikansi 0.000 (< 0.01). Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi perhatian konsumen terhadap label halal pada produk mixue. Selanjutnya hasil uji regresi sederhana dengan persamaan $Y = 16.971 + 0,833X + e$. Dari persamaan regresi tersebut diketahui nilai konstanta (a) adalah sebesar 16,971. Maka tingkat Keputusan pembelian 16,971. Nilai koefisien regresi label halal sebesar 0,833. Hal ini menunjukkan adanya hubungan positif antara label halal terhadap keputusan pembelian. Pada uji F dapat diketahui nilai 0,000

$< 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_a diterima, yang berarti variabel label halal (X) berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen mixue cabang Ngronggo Kediri. Uji terakhir adalah uji determinasi dimana nilai koefisien determinasi sebesar 0,494. Hal ini menunjukkan bahwa variabel independen yaitu label halal mampu menjelaskan variabel dependen yaitu keputusan pembelian sebesar 49,4% sedangkan sisanya 50,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti ingin memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan sebagai masukan yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Mixue Ngronggo Kediri

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diketahui label halal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan pembelian konsumen pada mixue cabang Ngronggo Kediri. Oleh karena itu, pihak perusahaan mixue diharapkan dapat terus memastikan keaslian label halal pada produknya, agar konsumen, khususnya yang beragama Islam, merasa lebih yakin dan percaya untuk melakukan pembelian.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas ruang lingkup penelitian dengan meneliti variabel-variabel lain yang berpotensi memengaruhi keputusan pembelian, namun belum dikaji dalam penelitian ini, sehingga dapat memberikan hasil yang lebih komprehensif dan memperkaya kajian di bidang perilaku konsumen.

3. Kekurangan Penelitian

a. Keterbatasan objek penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Mixue Cabang Ngronggo Kediri yang saat ini sudah tidak beroperasi. Akan tetapi, selama proses penelitian, penyebaran kuesioner, dan pengambilan data berlangsung, gerai masih aktif beroperasi sehingga data yang diperoleh berasal dari kondisi nyata saat penelitian dilakukan. Keterbatasan ini menyebabkan penelitian tidak dapat menggambarkan kondisi konsumen setelah gerai berhenti beroperasi.

b. Keterbatasan indikator label halal

Penelitian ini masih menggunakan indikator label halal berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 serta merujuk pada penelitian terdahulu milik Vionada Pratiwi Ning Tyas. Indikator yang digunakan masih berfokus pada aspek visual label halal, seperti gambar, tulisan, kombinasi gambar dan tulisan, serta label yang menempel pada kemasan. Oleh karena itu, penelitian ini belum sepenuhnya menyesuaikan perkembangan sistem sertifikasi halal terbaru dan persepsi konsumen terhadap label halal saat ini.