

DAFTAR PUSTAKA

- Loso Judijanto, Poetri Al-viany Maqfirah, and Fransiska Natalia Ralahallo, “Tinjauan Literatur Mengenai Strategi Inovasi Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif” 3, no. 04 (2024): 474–85.
- Safinatun Najah et al., “Strategi Inovasi Untuk Meningkatkan Daya Saing Organisasi Di Era Digital” 3 (2025).
- Strategi Pemasaran et al., “KASUS PADA UMKM TENUN IKAT INA SABU KUPANG) Marketing Strategy Of Woven Fabric (Case Study On UMKM Ikat,” 2012, 887–905.
- Irfa’ina Rohana Salma, dkk. Diversifikasi Produk Tenun Ikat Nusa Tenggara Timur Dengan Paduan Teknik Tenun Dan Teknik Batik, *Majalah Ilmiah: Dinamika Kerajinan Dan Batik*, Vol. 35, No. 2, Tahun 2018, 86.
- Abi Abdul Jabbar, "Tenun Ikat Kediri, Mempertahankan Sejarah Ditengah Modernisasi", *Madanai News* (Online), <https://www.madaninews.id/8414/tenun-ikat-kediri-mempertahankan-sejarah-ditengah-modernisasi.html> (4 oktober 2019), Diakses pada 25 Mei 2020 pukul 08.15 WIB.
- Tintin Suhaeni, “Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan Di Kota Bandung)” 4, no. 1 (2018): 57–74.
- Andi Asari dan Syamsiara Nur, “*Manajemen Inovasi*”, Yogyakarta, (2023) hal.

Bangkit Nuratri and Evi Sofiati, “Strategi Inovasi Kewirausahaan Kreatif Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Kelurahan Kebon Kangkung Kecamatan Kiaracodong Kota Bandung,” *Jurnal Tadbir Peradaban* 4, no. 3 (2024): 457–64.

Teuku Alexander Azwani Amzul et al., “Strategi Manajemen Inovasi Dalam Mempertahankan Daya Saing Di Pasar Global,” *Jurnal Tadbir Peradaban* 4, no. 3 (2024): 475–82.

Abdul Majid and Erna Nur Faizah, “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM,” *Jurnal Media Komunikasi Ilmu Ekonomi* 40, no. 2 (2023): 52–63.

Cindy Arista et al., “Strategi Inovasi Dan Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Nasi Mentok Bu Roni,” *Nusantara Community Empowerment Review* 2, no. 2 (2024): 112–18.

Nia Alna Laurina et al., “Meningkatkan Daya Saing UMKM Melalui Branding Dan Inovasi Digital,” *Dedikasi Sains Dan Teknologi (DST)* 4, no. 1 (2024): 7–15.

Moch. Alfiansyah, *Perencanaan dan Strategi Manajemen dalam Organisasi* (Pauh Padang: CV. Gita Lentera, 2026), 26-27.

Dr Rafly Amanda, *Meningkatkan Kinerja Perusahaan Perikanan: Strategi Inovasi Dan Adaptasi di Tengah Ketidakpastian Lingkungan*, (Ngaglik Sleman: CV. Budi Utama, 2024), 64-68.

- Ikhsan Bayanuloh, *Marketing Syariah: Sebuah Disiplin Bisnis Strategis yang Sesuai dengan Akad dan Prinsip Muamalah dalam Islam* (Yogyakarta: Deepublish, 2019), 42.
- Agus Hidayatulloh, penerj., *Al-Qur'an Tajwid Kode Transliterasi Per Kata Terjemah Per Kata* (Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2015), 579.
- Andi Asari dan Syamsiara Nur, "*Manajemen Inovasi*", Yogyakarta, (2023) hal. 16
- Mudrajad Kuncoro, *Ekonomika Industri Indonesia Menuju Negara Industri Baru 2030*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2007), h. 82.
- Micel A Porter, *Competitive Advantage*, Edisi Bahasa Indonesia, (Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2001), Edisi 4, h. 12.
- Dr. Hj. Nuraida Wahyu Sulistyani, M.Psi., Psikolog dan Dr. Muhammad Heru Akhmadi, S.E., M.T. "*Membangun UMKM Berdaya Saing Inovasi, Kreativitas, dan Teknologi*". (Medan: PT. Media Penerbit Indonesia, 2013), hal. 21-23
- Lila Bismala, *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*, (Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah, 2018), 9-10.
- Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan* (Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri, 2017), 328
- Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: CV Jejak, 2018), 69.
- Syarif Hidayatullah, dkk. *Hot Fit Model Pengembangan Sistem Informasi*, (Sidoarjo: Uwais Indspirasi Indoensia, 2019), 68

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, 225

MN Ningtyas, “Penerapan Metode Laba Kotor Unt,” *Metode Penelitian*, 2014,
hal. 20

Feny Rita Fiantika, dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Pasio Nan Tigo: PT.
Global Eksekutif Teknologi, 2022), 13

Feny Rita Fiantika, dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 15

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, hlm. 271-272

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* ,241

Ahmad Zuchri, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar,
2019), hlm. 137–13