

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran 1: Pedoman Wawancara

#### PEDOMAN WAWANCARA

Peran Strategi Inovasi Dalam Meningkatkan Daya Saing

(Studi Pada Umkm Kerajinan Tenun Ikat Medali Mas Bandar Kidul Kota Kediri)

#### Pemilik

##### A. Identitas Narasumber:

1. Nama:
2. Umur:
3. Pendidikan Terakhir:
4. Lama Usaha:

##### B. Gambaran Umum

1. Sejarah berdirinya kerajinan tenun ikat medali mas  
Bagaimana awal mula berdirinya kerajinan tenun ikat medali mas ini?
2. Visi dan Misi  
Apa saja visi dan misi di kerajinan tenun ikat medali mas?
3. Struktur Organisasi  
Bagaimana struktur organisasi di kerajinan tenun ikat medali mas?
4. Klasifikasi Produk  
Apa saja jenis produk tenun yang dihasilkan?
5. Proses Pembuatan Tenun  
Bagaimana tahapan proses pembuatan tenun dari awal hingga menjadi produk jadi?

## **INDIKATOR INOVASI**

### **1. Inovasi Produk atau Layanan**

#### **Pertanyaan untuk owner:**

- a. Apa keunggulan utama produk yang dimiliki dibandingkan dengan produk sejenis di pasaran?
- b. Produk atau layanan baru apa saja yang telah dikembangkan untuk menarik minat konsumen?
- c. Apakah inovasi produk dilakukan berdasarkan permintaan konsumen atau mengikuti perkembangan tren pasar?
- d. Bagaimana inovasi produk membantu meningkatkan daya saing Tenun Ikat Medali Mas dibanding usaha lain?

#### **Pertanyaan untuk karyawan:**

- a. Bagaimana keterlibatan karyawan dalam proses pembuatan inovasi produk?
- b. Apakah inovasi produk membuat hasil tenun menjadi lebih menarik dan memiliki nilai jual lebih tinggi?
- c. Bagaimana perusahaan menjaga kualitas produk agar mampu bersaing dengan produk lain?

#### **Pertanyaan untuk konsumen:**

- a. Menurut Anda, apa keunggulan produk Tenun Ikat Medali Mas dibandingkan produk tenun lainnya?
- b. Apakah produk yang ditawarkan sudah sesuai dengan kebutuhan dan selera konsumen saat ini?

- c. Apakah adanya produk baru atau inovasi produk membuat Anda lebih tertarik untuk membeli?

## **2. Inovasi Proses**

### **Pertanyaan untuk owner dan karyawan:**

- a. Bagaimana rangkaian kegiatan dalam pengembangan produk baru?
- b. Bagaimana penyempurnaan proses sejak perumusan ide hingga produk diterima pasar?
- c. Bagaimana proses agar biaya produksi tidak berlebihan?
- d. Bagaimana proses agar produksi tepat waktu?

### **Pertanyaan untuk konsumen:**

Bagaimana pendapat Anda mengenai ketepatan waktu pelayanan atau pemesanan produk?

## **3. Inovasi Pemasaran**

### **Pertanyaan untuk owner dan karyawan:**

- a. Media promosi apa saja yang digunakan untuk memperkenalkan produk Tenun Ikat Medali Mas?
- b. Bagaimana pemanfaatan media sosial seperti Instagram, TikTok, atau WhatsApp dalam kegiatan pemasaran?
- c. Apakah terdapat strategi promosi khusus untuk menarik minat konsumen baru?

**Pertanyaan untuk konsumen:**

- a. Dari mana Anda mengetahui produk Tenun Ikat Medali Mas (media sosial, teman, pameran, WhatsApp, Instagram, TikTok, atau media lainnya)?
- b. Apakah promosi yang dilakukan Tenun Ikat Medali Mas membuat Anda tertarik untuk membeli produk? Mengapa?

**INDIKATOR DAYA SAING****Pedoman wawancara untuk owner dan karyawan:****1. Desain dan Kemasan yang Menarik**

- a. Bagaimana pentingnya desain dan kemasan produk bagi Tenun Ikat Medali Mas?
- b. Apa alasan usaha ini melakukan inovasi pada desain dan kemasan produk?
- c. Menurut Bapak/Ibu, bagaimana desain dan kemasan membantu meningkatkan daya saing Tenun Ikat Medali Mas dibanding usaha lain?

**2. Kustom Produk**

Apakah Tenun Ikat Medali Mas menyediakan layanan kustom produk bagi konsumen?

**3. Meningkatkan kualitas**

- a. Bagaimana upaya yang dilakukan Tenun Ikat Medali Mas dalam meningkatkan kualitas produk?

- b. Bagaimana cara perusahaan menjaga kualitas bahan baku yang digunakan?
- c. Apakah terdapat inovasi dalam proses produksi untuk meningkatkan kualitas produk?
- d. Apakah peningkatan kualitas membantu meningkatkan penjualan dan daya saing usaha?

#### **4. Pelayanan Pelanggan yang Prima**

- a. Menurut Bapak/Ibu, seberapa penting pelayanan pelanggan dalam meningkatkan kepuasan konsumen?
- b. Apa saja bentuk pelayanan yang diberikan agar pelanggan merasa nyaman dan puas?
- c. Bagaimana cara menangani keluhan atau komplain dari pelanggan?

#### **5. Kemudahan dalam Proses Pembelian**

- a. Bagaimana proses pembelian produk di UMKM Tenun Ikat Medali Mas?
- b. Apa saja upaya yang dilakukan agar pelanggan lebih mudah membeli produk?
- c. Apakah UMKM melayani pembelian secara langsung maupun online?

#### **6. Pengelolaan Sumber Daya yang Efektif**

- a. Bagaimana cara UMKM mengelola sumber daya yang dimiliki dalam kegiatan usaha?
- b. Bagaimana cara Bapak/Ibu mengatur penggunaan bahan baku agar lebih efisien?

- c. Apakah UMKM memiliki strategi untuk menghemat biaya produksi?

**7. Pengelolaan Waktu yang Lebih Baik**

- a. Bagaimana cara UMKM mengatur waktu dalam proses produksi dan pelayanan pelanggan?
- b. Apa saja langkah yang dilakukan untuk menghindari keterlambatan produksi?

**8. Pengendalian Biaya yang Ketat**

- a. Bagaimana cara menentukan harga produk agar tetap sesuai dengan biaya produksi dan keuntungan?
- b. Bagaimana cara UMKM menghadapi kenaikan harga bahan baku?

## Lampiran 2: Surat Observasi

  
**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur, Kode Pos 64127  
Telepon (0354) 689282 | Website: www.uinikediri.ac.id

Nomor : 0392/Un.33/D4/PP.07.01.05/04/2026  
Lamp. : -  
Perihal : Permohonan Observasi

Kediri, 16 April 2026

Kepada  
Pemilik UMKM Kerajinan Tenun Ikat Medali Mas Kota Kediri  
No. 54C, Gang B Jl. KH. Agus Salim, Bandar Kidul, Kec. Kota, Kota Kediri

Assalamualaikum W. Wb.

Sehubungan dengan tugas akhir/menyusun skripsi yang diberikan kepada mahasiswa, maka kami mohon bantuan kepada Bapak/Ibu untuk memberikan kesempatan/jin kepada mahasiswa yang tersebut di bawah ini, untuk melakukan observasi guna memperoleh data-data yang diperlukan.

Nama : Ranny Yogianna Latifah  
NIM : 22401078  
Semester : 8  
Prodi : EKONOMI SYARIAH

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamualaikum W. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,  
Kepala Bagian Tata Usaha

  
**JULIANA EVARINI, SE.**  
NIP. 197107021998032002

  
**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur, Kode Pos 64127  
Telepon (0354) 689282 | Website: www.uinikediri.ac.id

Nomor : 0403/Un.33/D4/PP.07.01.05/04/2026  
Lamp. : -  
Perihal : Permohonan Izin Riset / Penelitian

Kediri, 17 April 2026

Kepada  
Owner UMKM Kerajinan Tenun Ikat Medali Mas Kota Kediri  
di Tempat

Assalamualaikum W. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Ranny Yogianna Latifah  
NIM : 22401078  
Semester : VIII (Delapan)  
Prodi : EKONOMI SYARIAH

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

"Peran Strategi Inovasi Dalam Meningkatkan Daya Saing (studi pada UMKM Kerajinan Tenun Ikat Medali Mas Bandar Kidul Kota Kediri)"


Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/institusi tempat penelitiannya.  
Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum W. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,  
Kepala Bagian Tata Usaha

  
**JULIANA EVARINI, SE.**  
NIP. 197107021998032002


### Lampiran 3: Daftar Konsultasi Skripsi



  
 KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WAHID KEDIRI  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
 Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngungggo Kediri 64127 Telp. (0354)  
 680282 Fax. (0354) 686564  
 Website: www.uinkediri.ac.id

**DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : RANNY YOSIYANNA LATIFAH  
 N I M : 22401078  
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / EKONOMI SYARIAH  
 Tahun Akademik : 2022  
 Judul Skripsi : PERAN STRATEGI INOVASI DALAM MENINGKATKAN DAYA SAHNE (Studi pada UMKM Kerajinan Tenun Ikat Medali Mas Kota Kediri)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	20/01/26	Konsultasi Judul	
2	24/01/26	Revisi konteks penelitian	
3	9/02/26	Revisi konteks penelitian bagian tabel 1.3 (omset)	
4	23/02/26	Konsultasi pedoman wawancara	
5	27/02/26	Revisi pedoman wawancara bagian cover dan kerangka	
6	31/03/26	Revisi pedoman wawancara bagian konsumen	
7	5/04/26	Konsultasi bab 4 semua	
8	9/04/26	Konsultasi bab 5 dan 6	
9	15/04/26	Konsultasi bagian abstrak	
10	21/04/26	Acc Skripsi	


Kediri, 21 April 2026  
 Dosen Pembimbing,  
  
 Achmad Wahid S.E.MM.NIP.  
 19691025 200312 2 001


  
 KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WAHID KEDIRI  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
 Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngungggo Kediri 64127 Telp. (0354)  
 680282 Fax. (0354) 686564  
 Website: www.uinkediri.ac.id

**DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : RANNY YOSIYANNA LATIFAH  
 N I M : 22401078  
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / EKONOMI SYARIAH  
 Tahun Akademik : 2022  
 Judul Skripsi : PERAN STRATEGI INOVASI DALAM MENINGKATKAN DAYA SAHNE (Studi pada UMKM Kerajinan Tenun Ikat Medali Mas Kota Kediri)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	20/01/26	Konsultasi Judul	
2	24/01/26	Revisi konteks penelitian	
3	9/02/26	Revisi konteks penelitian bagian tabel 1.3 (omset)	
4	23/02/26	Konsultasi pedoman wawancara	
5	27/02/26	Revisi pedoman wawancara bagian cover dan kerangka	
6	31/03/26	Revisi pedoman wawancara bagian konsumen	
7	5/04/26	Konsultasi bab 4 semua	
8	9/04/26	Konsultasi bab 5 dan 6	
9	15/04/26	Konsultasi bagian abstrak	
10	21/04/26	Acc Skripsi	

Kediri, 21 April 2026  
 Dosen Pembimbing,  
  
 Vina Septiana Permatasari, S.EI, MSEI  
 NIP. 19930924202012 2017

## Lampiran 4: Dokumentasi

### Gambar 1

#### Wawancara bersama Ibu Siti Ruqoyah (Owner)



**Gambar 2**  
**Wawancara Mbak Nur (Karyawan)**



**Gambar 3**  
**Wawancara Mbak Yusna (Anak Ibu Siti Ruqoyah)**





**Gambar 4**  
**Proses Pembuatan Tenun**







**Gambar 5**  
**Kemasan Produk Tenun**



**Gambar 6**  
**Produk Tenun**



## **RIWAYAT HIDUP**



Penulis bernama Ranny Yogianna Latifah, lahir pada tanggal 14 Juni 2003. Penulis beralamat Ds. Karang Rejo Kel. Kapas Kec. Sukomoro Kab. Nganjuk. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan suami istri Bapak Mustofa dan Ibu Tarsini.

Pendidikan yang telah ditempuh penulis yaitu, SDN Kapas 3 lulus pada tahun 2016, MTsN 5 Nganjuk lulus pada tahun 2019, SMKN 2 Nganjuk jurusan Akuntansi lulus pada tahun 2022, dan mulai tahun 2022 mengikuti Program Sarjana Strata Satu (SI) Ekonomi Syari'ah di Universitas Islam Negeri (UIN) Kediri sampai sekarang. Sampai dengan penulisan skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa SI Program Studi Ekonomi Syari'ah Di Uin Syekh Wasil Kediri.