

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, Ralph. “Analisis Strategi Operasional Usaha Pembibitan Hortikultura (Studi Kasus Pada Hely Seedling and Farm Kecamatan Punggur Kabupaten Lampung Tengah),” 2016, 1–23.
- . *Manajemen Pemasaran Kontemporer (Konsep Dasar, Teori Dan Strategi)*, 2016.
- Aminda, Fadilla Ristya, Herdiana Anggrasari, and Ayu Kumala sari. “Kajian Pengembangan Komoditas Unggulan Tanaman Hortikultura Di Kabupaten Banjarnegara, Provinsi Jawa Tengah.” *AGRITECH: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian XXV*, no. 2 (2023): 164–72.
- Andy Sernovitz. *Andy Sernovitz, Word Of Mouth Marketing*. New York: Kaplan Inc. Ebook, 2009.
- Anggista, Rista. “Strategi Pengembangan Usaha Dalam Upaya Peningkatan Volume Penjualan,” 2022.
- Ansoff, H. Igor. *Corporate Strategy: An Analytic Approach to Business Policy for Growth and Expansion*. New York: McGraw-Hill, 2017.
- Antonio, Muhammad Syafi’i. *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2016.
- Anugrah, Sri, and Fransisca Amalia. “Batuah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Volume 3 Nomor 1 Mei 2023 Pemberdayaan Umkm Produk Mahar Dengan Pelatihan Digitalisasi Pemasaran Di Masa Pandemi (Studi Kasus Pada Rona Creation Desa Pacekulon Nganjuk).” *Jurnal Pengabdian Masyarakat 3* (2023): 44–50.
- Ariyanti, Widyaningsih dan. *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press, 2018.
- Asyad, Mohamad Abdilah Ali. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Bibit Tanaman Hutan Dan Buah-Buahan (Studi Kasus Di CV. Agro Bibit Kabupaten Nganjuk).” *Skripsi, IAIN Kediri*, 2022, 1–15. <http://dx.doi.org/10.1016/j.bpj.2015.06.056><https://academic.oup.com/bioinformatics/article-abstract/34/13/2201/4852827><https://semisupervised-3254828305/semisupervised.ppt><http://dx.doi.org/10.1016/j.str.2013.02.005><http://dx.doi.org/10.1016/j.str.2013.02.005>
- Budisusila, Antonius, Victoria Sundari Handoko, Antonius Tri Priantoro, Maria Esterlita Beto Ladjar, and Media Putri Baroto. “Pemberdayaan Kelompok Wanita Tani Sidoluhur Untuk Inisiasi Budidaya Anggur Substitusi *Import*.” *Jurnal Atma Inovasia* 4, no. 6 (2024): 298–308. <https://doi.org/10.24002/jai.v4i6.10179>.

- Dari, Dewi Ulan. “Strategi Pengembangan Usahadalam Meningkatkan Penjualan Pada Masa Pasca Pandemi Covid-19 Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Home Industry Oleh-Oleh Pulau Laut Desa Sungai Kapitan Kabupaten Kotawaringin Barat).” IAIN Kediri, 2023.
- Efendi, Rustam, and Diang Sagita. “Budidaya Anggur *Importt* Dalam Meningkatkan Pengembangan Usaha.” *Sultra Journal of Mechanical Engineering (SJME)* 1, no. 1 (2022): 1–12. <https://doi.org/10.54297/sjme.v1i1.297>.
- Farah, Nazla Taslia, Septia Amiwantoro, Faridatun Nikmah, Maharani Ikaningtyas, and Gunung Anyar. “Implementasi Strategi Pemasaran Digital Dalam Pengembangan Bisnis Di Era Digitalisasi.” *Jurnal Media Akademik (JMA)* 2, no. 4 (2024).
- Fathurohman, Ferdi, and Laras Safitri Safitri. *Kewirausahaan Bidang Pertanian. Pulsab Press*, 2023. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/F7RK5>.
- Fiantika, Wasil M, Jumiyati, Honesti, Wahyuni, Jonata, Et.al. *Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. Rake Sarasin*, 2022. <https://doi.org/10.31237/osf.io/jhxuw>.
- Fitriani. “Strategi Pengembangan Usaha Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada Umkm Roti Cantik” 18, no. 2 (2024): 262–70.
- Irawan, Basu Swastha DH dan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2014.
- Irawan, Basu Swatha dan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2020.
- Ishmah Imani, Ullayya, Farah Mitha Aulia, Safa Amalia Dewi, and Awwali Ibnu Wardaya. “Peran Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Daya Minat Konsumen.” *Jurnal Ekonomi* 15, no. 2 (2024).
- Jannah, Miftakhul. “Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Perspektif Marketing Syariah.” *Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri*, 2022, 34–38.
- Kadir, Nuraeni. *Model Pengembangan Usaha Pensutraan*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2020.
- Latifah, Hasna, Popy Riliandini, Nuryandara Destya Fadillah, and Khoirun Nisa. “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Desa Cawas.” *Prosiding Seminar Nasional Membangun Desa Uns*, 2021, 7–8.
- Lucius, Hermawan. “Dilema Diversifikasi Produk: Meningkatkan Pendapatan Atau Menimbulkan Kanibalisme Produk?” *Jurnal Studi Manajemen* 9, no. 2 (2023): 142–53.

- Lutfi Karim, Ahmad. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- Muhammad Amin Pohan, Amrizal, Hardi. “Penerapan Maqhasid Syariah Pada Ekonomi Hijau Bidang Pertanian Dan Lingkunagna Hidup Di Kabupaten Belitong Timur.” *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam* 3, no. 8 (2024): 7–8.
- Nadilla, N. “Implementasi Sosial Media Marketing, Word Of Mouth Dan Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Umkm Kampung Akrilik Dikota Padang.” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat ...* 3, no. 1 (2022): 275–83.
<http://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/331>.
- Nugrahani, Dewi Shanti. “Peran Strategi Komunikasi Pemasaran ‘Word of Mouth’ Dalam Pengambilan Keputusan Konsumen.” *SEGMEN Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 3, no. 4 (2023): 2/12.
<http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1316983&val=617&title=>
- Nuraini, Risna Ahmad. *Pengembangan Usaha*. Bojonegoro: CV. EUREKA MEDIA AKSARA, 2016.
- Pertanian, Kementerian. “Analisis PDB Sektor Pertanian Tahun 2023.” *Pusat Data Dan Sistem Informasi Pertanian*, 2023, 47.
- Pratamansyah, Surya Ryan. “Transformasi Digital Dan Pertumbuhan UMKM: Analisis Dampak Teknologi Pada Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah Di Indonesia.” *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Perencanaan Kebijakan* 2, no. 2 (2024): 17. <https://doi.org/10.47134/jampk.v2i2.475>.
- Ritonga, Riswina Amelia. “Strategi Pengembangan Usaha Kebun Anggur Hidayah Di Kelurahan Aek Paing Kecamatan Rantau Utara Kabupaten Labuhanbatu Skripsi,” 2024.
- Romawan, Lalu Wahyu Astiko. “Penyuluhan Pembibitan Tanaman Anggur Dalam Mendukung Keberlanjutan Agrowisata Di Kecamatan Labuapi Lombok Barat.” *Jurnal Pertanian* 1, no. 2 (2025): 9–10.
- Setiawati, Erni, and Yofy Gresyla Lestari. “Kekuatan Ekonomi Indonesia Di Tengah Kekuatan Ekonomi Global.” *Jurnal Ekonomika: Manajemen, Akuntansi, Dan Perbankan Syari’ah* 11, no. 1 (2022): 70–83.
<https://doi.org/10.24903/je.v11i1.1223>.
- Sudaryanto, Chandra Widi, and Sri Rahayu Tri Astuti. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kinerja Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan (ABANKIRENK Semarang).” *Diponegoro Journal Of Management* 6, no. 1 (2022): 1–10.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D*

Dan Penelitian Tindakan). Bandung: Alfabeta, 2019.

Sukadi, Anis Andriani, Harwanto, Yunimar, Tika Tresnawati, Amata Fami, Fadhel Muhammad, Dhila Aprilianti, and Lutfi Yustisyia. *Budidaya Tanaman Anggur*, 2021.

Surya, Andi. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembangunan Sektor Pertanian Dan Implikasinya Terhadap Kesejahteraan Petani Di Provinsi Lampung . Oleh : Andi Surya (Alumni Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Borobudur).” *Journal Economy*, 2013, 89–141.

Surya, Okta Hermawati, Sriroso Satmoko, and Agus Subhan Prasetyo. “Communication Behavior of Farmers in Accessing Information on Banana Cultivation in the Industrial Revolution 4.0.” *SOCA: Jurnal Sosial, Ekonomi Pertanian* 15, no. 2 (2021): 283. <https://doi.org/10.24843/soca.2021.v15.i02.p05>.

Syaputra, Dadang. “Pengaruh Harga Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Standard Minimarket Jagakarsa Di Jakarta Selatan.” *Jurnal Manajemen Kompeten* 3, no. 1 (2020): 26–38.

Ummah, Masfi Sya’fiatul. “Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Konveksi Salma Collection Tulungagung).” *Sustainability (Switzerland)* 11, no. 1 (2019): 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.

Utami, Sindy Ega, and I Nyoman Budiono. “Peran Jiwa Entrepreneurship Untuk Mengurangi Pengangguran Perspektif Ekonomi Syariah” 2, no. 2 (2024): 34–44. <https://doi.org/10.35905/rikaz.v3i1.10239>.

Wulandari, Yeni Sari. “Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Bibit Anggur (Vitis Vinifera) Pada Usaha Kebun Anggur Pulo Gebang.” *Jurnal Agrimanex: Agribusiness, Rural Management, and Development Extension* 3, no. 2 (2023): 219–27. <https://doi.org/10.35706/agrimanex.v3i2.8930>.

Yeni Sintya Wati, Sulistyowati, M. Soleh Mauludin, and Sidanatul Janah. “Pengembangan Usaha Berbasis Ramah Lingkungan Berdasarkan Konsep Triple Bottom Line (Studi Kasus Batik Lochantara).” *Istithmar* 8, no. 1 (2024): 12–24. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v8i1.1007>.

Yulita, Ariodutho Satrio, Rifqi, Zahron Abdullah, and Dwi, Hendrawan Tegar. “Strategi Inovatif Manajemen Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Manajemen Pemasaran Internasional* Vol.1, no. No.2 (2022): 89–99.