

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halik. *Dokumentasi*, 2013. [Http://Repositori.UIN-Alauddin.Ac.Id/338/1/Komunikasi Massa Full.Pdf](http://Repositori.UIN-Alauddin.Ac.Id/338/1/Komunikasi%20Massa%20Full.Pdf).
- Abunawas, Nur Fadilah Amin; Sabaruddin Garancang; Kamaluddin. "Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian." *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 14, 1 (2023). <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>.
- Agustini, Vilya Dwi. "Media Sosial Sebagai Tempat Literasi Ibadah di Era Pandemi (Pendekatan Teori Uses and Gratifications pada Chanel Youtube TV Social Media as a Place for Worship Literacy in the Pandemic Era (Uses and Gratifications Theory Approach on TV MU Youtube Chanel)." *Borobudur Communication Review* 1,1 (2021): 30–38. <https://doi.org/10.31603/Bcrev.4899>.
- Agustini, Media Sosial sebagai Literasi Ibadah, 30-38.
- Aini, Hanifatul, Nanang Khuzaini, Sustianta. "Pengaruh Kecerdasan Intrapersonal dan Disposisi Matematis terhadap Kemampuan Pemahaman Konsep Matematika Siswa SMA" *Edusaintek: Jurnal Pendidikan, Sains dan Teknologi* 11, 3 (2024).
- Alyah, Muhimmatul, Ainul Yaqin, dan Justsinta Sindi Alivi. "Jurnal Pendidikan Indonesia : Intensitas Penggunaan Social Media dan Social Intelligence Siswa : Studi Kuantitatif di MA Miftahul Ulum Mojokerto." *Jurnal Pendidikan Indonesia: Teori, Penelitian dan Inovasi* 5,4 (2025). <https://doi.org/10.59818/Jpi.V5i4.1918>.
- Ardiansyah, Risnita, dan M. Syahrani Jailani. "Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif." *Jurnal Ihsan : Jurnal Pendidikan Islam* 1,2 (2023). <https://doi.org/10.61104/Ihsan.V1i2.57>.
- Astuti, Sri Wahyuning, dan Dyah Sri Subandiah. "Pengaruh Intensitas Penggunaan TikTok terhadap Gratifikasi Penggunanya the Effect of the Intensity of Using Tiktok on the Gratification of its Users." *Promedia (Public Relation dan Media Komunikasi) Issn2460-9633*, 7, 1 (2021).
- Atikah Asna, Afriana Alawiah, Ridha Nadiyah Siregar, Aprillian Valentiyo, Shendy, Sanjaya. "Faktor-Faktor dalam perkembangan Keagamaan pada Remaja." *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisiplin* 8,11 (2024). <https://oaj.jurnalhst.com/index.php/jpim/article/view/5944/6536>.
- Ayunira, Lia Martha. "Analisis Faktor-Faktor Penghambat Perkembangan Jiwa Keagamaan dan Implikasinya terhadap Perilaku Individu dalam Perspektif Psikologi Pendidikan Islam." *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan* 10, 1 (2025):

179–87. <https://doi.org/10.29303/Jipp.V10i1.3100>.

Chandra, Pasmah, Nelly Marhayati, dan Ersya Mala Aliza. “Pengaruh Ekstrakurikuler Kerohanian Islam terhadap Perilaku Siswa di Bengkulu.” *Potensia: Jurnal Kependidikan Islam* 6, 2 (2020).

Chanthika, Reclin, Putri Kuangga, Dhian Theresia Kenanga, dan Putra Petra Dumgair. “Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Pelaku UMKM di Kecamatan Matuari).” *Tangkoko Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 11, 1 (2021).

Abubakar, Rifa’i. *Pengantar Metodologi Penelitian*, 2013.

Bakhtiar, Nurhasanah. *Pendidikan Agama Islam di Perguruan Tinggi Umum*. Edited by Avgenda Lusiana Susanti. Cetakan VIII. Jl. Plosokuning V 73 Minomartani, Ngaglik, Sleman Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2013.

Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*, 2021.

Fadhillah, Alsya Salwa, Muhamad Dirga Febrian, Mustika Rahmaniah, Muhammad Cahyo Prakoso, Syalsa Dania Putri, Raden Siti Nurlaela, S.Tp. “Sistem Pengambilan Contoh dalam Metode Penelitian.” *Karimah Tauhid* 3, 6 (2024).

Falca, Sekar Nahdia, Sri Aryanti Kristianingsih, Fakultas Psikologi, Universitas Kristen, Satya Wacana, Jawa Tengah, dan Interaksi Sosial. “Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Interaksi Sosial pada Mahasiswa.” *Jurnal Psikologi Malahayati* 5, 2 (2023).

Febriana, Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram.

Fiha Najhifah Purba, Khairuddin Lubis, dan Halimatun Syakdiyah, Pembentukan Perilaku Keagamaan.

Fika Febriana, Gilang Gusti Aji. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @ Kacamata _ Tulungagung terhadap Pmenuhan Fika Febriana.” *Commercium* 6, 3 (2023).

H, Hans Karunia, And Nauvaliana Ashri. “Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi pada Teori Uses and Gratification.” *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis* 3, 1 (2021).

Hafiz, Subhan El, And Yonathan Aditya. “Kajian Literatur Sistematis Penelitian Religiusitas di Indonesia: Istilah, Definisi, Pengukuran, Hasil Kajian, serta Rekomendasi.” *Indonesian Journal for the Psychology of Religion* 1,1 (2021): 1–22. <https://doi.org/10.24854/Ijpr428>.

Hermawan, Eric. “Buku Ajar Penelitian Kuantitatif.” *Buku Ajar*, 2022.

- Himawan, Ahmad, dan Ahmad Wahyudi. "Dampak Media Sosial pada Identitas Keagamaan Remaja Muslim." *Al-Muntada: Journal of Religion and Islamic Education* 1, 2 (2023): 85–99.
- Imas Rosadah Badrumilah, Henry Aditia Rigianti. "Pengaruh Penggunaan Jejaring Media Sosial terhadap Prestasi Belajar Siswa." *Jurnal Pendidikan dan Konseling* 4, 5 (2022).
- Joni, Yohanes Baptis. "Pemaknaan Media Sosial dalam Pendidikan Siswa-Siswi SMP. (Studi Fenomenologi terhadap Siswa-Siswi Pengguna Gadget di SMPK Marsudisiwi Malang)." *Jurnal Maharsi* 2, 2 (2020).
- Jumal, Ahmad. *Religiusitas, Refleksi dan Subjektivitas Keagamaan. Sustainability (Switzerland)*. 11, 2020.
- Kementerian, Badan Litbang dan Diklat. *Spiritualitas dan Akhlak. Tematik, Tafsir Al-Qur`An*, 2010.
- Kurniawan, Bima, Khoilur Rofiki, Jl Raya Telang, Kec Kamal, Kab Bangkalan, dan Jawa Timur. "Peran Media Sosial dalam Strategi Pemasaran Film: Pengaruhnya terhadap Kepuasan dan Antusiasme." *Jurnal Media Akademik (Jma)* 2, No. 7 (2024).
- Mei, No, Eka Susanti, Aisyah Hafizha, Amanda Amanda, Nursyahrina Lubis, Alamat Jl, William Iskandar, dan Medan Estate. "Dampak Media Sosial bagi Mahasiswa TBI Universitas Islam Negeri Sumatera Utara." *Risoma : Jurnal Riset Sosial Humaniora dan Pendidikan* 2, 3 (2024).
- Observasi Awal di SMAN 1 Grogol (19 Oktober 2025).
- Prawiyogi, Anggy Giri, Tia Latifatu Sadih, Andri Purwanugraha, dan Popy Nur Elisa. "Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar." *Jurnal Basicedu* 5,1 (2021). <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>.
- Suyadi Bambang, dan Bahrul Hayat. *Religiusitas Konsep, Pengukuran, dan Impelementasi di Indonesia*. Edited by Luqman El-Hadi. Cetakan Pertama. Gondangdia, Menteng, Jakarta Pusat: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021.
- Purba, Fiha Najhifah, Khairuddin Lubis, dan Halimatun Syakdiyah. "Pembentukan Perilaku Keagamaan Melalui Budaya Sekolah di SMPS Islam Terpadu Al-Fauzi di Jalan Garu 2 Medan." *Tajribiyah : Jurnal Pendidikan Agama Islam* 1, 1 (2022).
- Purba, Timanta Agustina Br, Guslina Wahyuningsih, Sheshilia Putri Damanik, Naila Synta, Ramadani, dan Hapni Laila Siregar. "The Influence of Social Media to Religious Student Generation Z at Medan State University." *Jurnal Multidisiplin Sahombu* 4,02 (2024). <https://doi.org/10.58471/jms.v4i02>.
- Purwa, IBG. "Pemanfaatan Media Sosial menuju Masyarakat Cerdas

- Berpengetahuan.” *Media Sains Informasi dan Perpustakaan* 2, 1 (2022).
- Putri, Ayu, dan Burhanuddin Ridlwan. “Kesehatan Mental dan Implikasinya dalam Pendidikan Agama Islam Perspektif Pemikiran Zakiah Daradjat.” *Perspektif: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Bahasa*, 2, 3 (2024).
- Putri, Intan, Dendi, Nanda Syukerti, Ahmad Iman Mulyadi, dan Insan Maulana. “Media Sosial sebagai Media Pergeseran Interaksi Sosial Remaja.” *Jurnal Ilmu Komunikasi Balayudha* 2,2 (2022).
<https://jurnal.uss.ac.id/index.php/jikoba/article/view/422>.
- Qadir, Abdul, M. Ramli. “Media Sosial (Definisi, Sejarah dan Jenis-Jenisnya).” *Al-Furqan : Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya* 3, 6 (2024).
- Q.S An-Nahl:125.
- Rahmadani, Nursafitri. “Pengaruh Pemahaman Pendidikan Agama Islam dan Aktivitas Keagamaan terhadap Perilaku Sosial Siswa di MTS Al-Falah Dumai.” *Jurnal Tadzakur* 1, 3 (2021).
- Rahmawati, Julia Rizqi, Dela Ayu Puspita, Muhammad Zikri Azis, dan Abdul Fadhil. “Dampak Media Sosial terhadap Religiusitas Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta.” *Hikmah: Jurnal Studi Pendidikan Agama Islam* 2, 1 (2025).
- Rahmawati, Dampak Medsos terhadap Religiusitas.
- Ridwan, Kesehatan Mental.
- Rudy, Prof Ir C Tarumingkeng. *Peter Berger Membedah Realitas Modern*. Rudyct E-P. Bogor, Indonesia, N.D.
- Rudy, Peter Beager. *Membedah Realitas Modern*.
- Sahfitri, Nisa. “Transformasi Komunikasi di Era Informasi dan Sosial : Peran Media Sosial dalam Interaksi Manusia di Kota Padang” 5, 2 (2025).
- Sahgal, Arun. “Tingkah Laku Keagamaan.” *Pediaqu : Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora* 3, 4 (2024).
- Sanny, Bisma Indrawan, Rina Kaniawati Dewi. “Pengaruh Net Interest Margin (Nim) terhadap Return on Asset (ROA) pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten TBK Periode 2013-2017.” *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)* 4, 1 (2020).
- Sayyidah, Aisya Farah, Rifda Nafisa Mardhotillah, Nur Alfiana Sabila, dan Sri Rejeki. “Peran Religiusitas Islam dalam Meningkatkan Kesejahteraan Psikologis.” *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam* 13,2 (2022).
<https://doi.org/10.15548/Alqalb.V13i2.4274>.
- Setiadi, Ahmad. “Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi,”1

(N.D.).

Sodik, Abdul. "Upaya Orang Tua dalam Menumbuhkan Perilaku Keagamaan Islam pada Remaja." *Intelegnesia: : Jurnal Pendidikan Islam* 09, 02 (2021).

Sofwatillah, Risnita, M. Syahran Jailani, dan Deassy Arestya Saksitha. "Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmiah." *Journal Genta Mulia* 15, 2 (2024).

Solikin, Hilal. "Pembentukan Keterampilan dan Nilai Keagamaan Siswa melalui Pembelajaran Penyelenggaraan Jenazah di Madrasah Aliyah Darul Ulum Kotabaru." *Milenial: Journal for Teachers and Learning* 6, 1 (2025).

Sungadi. "Pengaruh Religiusitas terhadap Kematangan Karier Pustakawan Kajian Empiris pada Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam di Daerah Istimewa Yogyakarta." *Jurnal Perpustakaan* 11,1 (2020): 15–34. <https://doi.org/10.20885/Unilib.Vol11.Iss1.Art3>.

Sugiyono, *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2010).

Suyadi, Religiusitas.

Syafitri, Yunita, dan Mahli Zainuddin Tago. "Pengaruh Pendidikan Aika terhadap Perilaku Keagamaan Siswa di SD Muhammadiyah Sewon Bantul Yogyakarta." *Propethic Accounting: Disquiet*, 2021, 53–64.

Syafrina, Annisa Eka. *Komunikasi Massa*. Edited By Riana Kusumawati. Cetakan Pertama. Komplek Perumahan Janatipark III, Cluster Copernicus Blok D-07, Cibeusi, Jatinangor, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat 45363, 2022.

Syafrina, Komunikasi Massa.

Taqwim, Pengaruh Pencarian Informasi Aktual.

W, Hasbi. "Perilaku Keagamaan Masyarakat Desa Besoangin Utara Kecamatan Tutar Kabupaten Polewali Mandar." *Al-Mutharahah: Jurnal Penelitian dan Kajian Sosial Keagamaan* 19, 1 (2022): 76–86. <https://doi.org/10.46781/Al-Mutharahah.V19i1.428>.

Wahyudi, Dampak Medsos pada Identitas Keagamaan.

Wulandari, Tasya Ayu, Nuram Mubina, dan Citra Hati Leometa. "Guidena Apakah Pengguna Filter Instagram Tidak Percaya Diri? : Ditinjau dari Citra Diri" 9623,2020 (2024).

Yoga, M Sultan Prawira, Asep Saeful Muhtadi, Encep Dulwahab, Jurusan Ilmu, Komunikasi Jurnalistik, Pierre Levy, Media Sosial. "Pemanfaatan Tiktok sebagai Media Informasi Media Massa." *Annaba : Jurnal Ilmu Jurnalistik* 6, 1 (2021).

Zatadini, Asya Ahsani Taqwim, Galuh Indah. "Pengaruh Pencarian Informasi Keagamaan terhadap Aktivitas Religius di Kanal Facebook Nahdatul Ulama dan Muhammadiyah." *Shaut Al-Maktabah : Jurnal Perpustakaan, Arsip dan Dokumentasi* 17, 2 (2025).

Zulkarnain, Zulkarnain. "Teologi Islam dan Fanatisme Perilaku Sosial Beragama." *Al-Hikmah: Jurnal Theosofi dan Peradaban Islam* 3,2 (2021). <https://doi.org/10.51900/Alhikmah.V3i2.11023>.