

DAFTAR PUSTAKA

- Asira, Miftahul Jannah, Tineke Wolok, and Djoko Lesmana Radji. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Di Toko Gudang 27" 7, no. 1 (2024): 166–72.
- Asmin, Erny Amriani, Andi Hendra Syam, Kapriani, Normiyati N., Sujatmiko, Rainier Hendrik Sitaniapessy, Acai Sudirman, et al. *MANAJEMEN PEMASARAN (Perspektif Digital Marketing). Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Astuti, A. Arifuddin Mane, and Muhammad Yusuf Saleh. "Peran Perkembangan Teknologi Digital Terhadap Strategi Pemasaran Dan Distribusi Umkm Kota Makassar." *Indonesian Journal of Business and Management* 6, no. 1 (2023): 175–80. <https://doi.org/10.35965/jbm.v6i1.3788>.
- Bawana, Tate Agape, Arum Indiharwati, Suharyono, Yudhi Novriansyah, Desy Arum Sunarta, Andi Bisyriani, Rasyidah Bulqis, et al. *PEMASARAN SYARIAH (TEORI DAN APLIKASI DALAM EKONOMI ISLAM)*. Bandung: Media Sains Indonesia dan, 2023.
- BPS. "[Seri 2010] Laju Pertumbuhan PDB Seri 2010," 2025. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTA0IzI=/-seri-2010--laju-pertumbuhan-pdb-seri-2010--persen-.html>.
- BPS. "Ekonomi Jawa Timur Triwulan III-2025 Terhadap Triwulan II-2025 Tumbuh 1,70% (q-to-Q)," 2025. <https://jatim.bps.go.id/id/pressrelease/2025/11/05/1525/ekonomi-jawa-timur-triwulan-iii-2025-terhadap-triwulan-ii-2025-tumbuh-1-70-persen--q-to-q-.html>.

- Bukhori, M. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Toko Mebel Farid Rohman Ponorogo." *Skripsi*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PONOROGO, 2021.
- Dimas Darmawan. "Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Property Pada Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pt Griya Anisa Group Kota Bandar Lampung)." UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADIN INTAN LAMPUNG, 2024.
- Dwi, Anugrah. "Standarisasi Dan Adaptasi Pemasaran Global." FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UMSU, 2023. <https://feb.umsu.ac.id/standarisasi-dan-adaptasi-pemasaran-global/>.
- Erna, AR, Ismandra, and Fitria Septia. "Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Pada Bakso Mulyono Palembang." *Majalah Ilmu Manajemen* 12, no. 1 (2023): 8–14.
- Fadilah, Nahar Zulfah, and Moh Supendi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Usaha Toko Kopi Seduh." *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI, MANAJEMEN DAN KEUANGAN* 8, no. 1 (2024): 37–50.
- Fauzi, Moch Prima. "Pertumbuhan Ekonomi Jatim Capai 5%, Ungguli Pertumbuhan Nasional." *detikJatim*, 2025. <https://www.detik.com/jatim/berita/d-7906376/pertumbuhan-ekonomi-jatim-capai-5-ungguli-pertumbuhan-nasional>.
- Fauziah, Ira, and Puji Muniarty. "ANALISIS PERBANDINGAN PENJUALAN PADA PT. SIDO MUNCUL, TBK DENGAN PT. INDOFARMA, TBK." *Jurnal Bisnis Net* 7, no. 1 (2024): 209–19.

- Fawa'id, Muhamad Wildan. "Optimasi Strategi Marketing Mix Untuk Meningkatkan Omzet UMKM CV. Putra Tanjung Nganjuk." *JPMD: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Desa* 3, no. 1 (2022).
- Fiantika, Feny Rita, Mohammad Wasil, Sri Jumiyati, Leli Honesti, Sri Wahyuni, Erland Mouw, Jonata, et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI, 2022.
- Gunawan, Akhmad. "Hubungan Persediaan Dengan Penjualan Pada Laporan Keuangan Koperasi Bukit Muria Jaya Tahun 2021-2022." *Jurnal PBM : Pengembangan Bisnis Dan Manajemen* 23XXIII, no. 43 (2023): 95–109.
- Haque-fawzi, Marissa Grace, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, and Denok Sunarsi. *STRATEGI PEMASARAN Konsep , Teori Dan Implementasi*. Pascal Books, 2022.
- Haryoko, Sapto, Bahartiar, and Fajar Arwadi. *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Cetakan I. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar, 2020.
- Kusumastuti, Adhi, and Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP)*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP), 2019.
- Lailatul Indah Kumala. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Kualitas Produk Olahraga Pada Toko Djember_Sport.Id Di Shopee." UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER, 2023.
- Lesmana, Nandang, Ilham Hakim, Amriadi Sanjaya, Izzy Samsu Marsin, Eko Prasetyo, Heryani Witiyastuty, and Ifdil Jamal. *Manajemen Pemasaran*.

Edited by Hendri Herman. Cetakan 1. Batam: STRATEGY CITA SEMESTA, 2022.

Murdiyanto, Eko. *METODE PENELITIAN KUALITATIF (Teori Dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)*. Yogyakarta Press. Edisi Pert. Yogyakarta, 2020.

Nisa Azizah. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Produk Thai Tea (Studi Kasus Pada Zamzamttime Purwokerto).” Skripsi UIN PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO, 2021.

Nuria, Sinta. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk (Studi Industri Batik Ud. Pakem Sari Sumberjambe Jember).” UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER, 2023. <http://digilib.uinkhas.ac.id/id/eprint/30227>.

Poylema, Ferdinand Rudolof. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan.” *YUME : Journal of Management* 5, no. 1 (2022): 222–37. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.436>.

Saleh, Sirajuddin. *Mengenal Penelitian Kualitatif: Panduan Bagi Peneliti Pemula*. AGMA (Anggota IKAPI NO 054/SSL/2023). Makassar: AGMA (Anggota IKAPI NO 054/SSL/2023), 2023.

Saputra, Hendra, and M. Robby Kaharudin. “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KERIPIK TEMPE PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM.” *Adl Islamic Economic* 2, no. 2 November (2021): 143–62.

SHAFIQ Administrator. “Prospek Industri Mamin 2025, Apa Saja Indikator Pertumbuhannya?” *Prospek Industri Mamin 2025*, 2025.

<https://www.shafiq.id/berita/461/prospek-industri-mamin-2025-apa-saja-indikator-pertumbuhannya/baca>.

Shafitri, Windi, Jeni Kamase, Suriyanti, and Ratna Dewi. "Analisis Perbandingan Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Melalui Online Shop Dan Offline Store." *Center of Economic Students Journal* 6, no. 2 (2023): 127–40.

Sundari, Eva, and Imam Hanafi. *Strategi Pemasaran*. Edited by Awliya Afwa. UIR Pres. Cetakan 1. Riau: UIR Press, 2023.

Syahrizal, Hasan, and M Syahran Jailani. "Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif." *QOSIM (Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Humaniora)* 1 (2023): 13–23.

Widodo, Arif Siaha. *BAURAN PEMASARAN*. PT PENERBIT NAGA PUSTAKA, 2025.

Z, Muslimin, Muhammad Zabir Zainuddin, and Muhammad Kepin Saputra.

"STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA USAHA UMKM SEDERHANA (Studi Kasus Desa Konda Kec. Konda)." *Sultra Journal of Economic and Business* 3, no. 2 (2022): 132–49.

Zuhriyah, Nur Khofifatuz, Lilis Sugandha, and Wahyu Hadidarma. "Strategi Adaptasi Masyarakat Terhadap Perubahan Sosial." *Jurnal Pendidikan BhinnekaTunggal Ika* 2, no. 1 (2024): 35–42.