

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Arista, 'Analisis Strategi Bersaing Dan Strategi Bertahan Pada Umkm Di Kota Gorontalo Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Umkm Zoellen Sagela)', *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5 (2022), 562
- Adhini, Annisa Zata, and Farida Hanum, 'Analisis Strategi Promosi Erigo Store Brand', *Jurnal Bisnis Corporate*, 8 (2023), 50–54
- Afifah, and Fisicha Nur Vega Mar'atul, 'Peran *Digital Marketing* Dalam Meningkatkan Pendapatan Industri Tahu Takwa Bah Kacung Cakrawijaya Kota Kediri' (Uin Syekh Wasil Kediri, 2024)
- Agustina, Prafasta Vika, and Muhammad Nasrullah, 'Pemanfaatan Marketplace Shopee , Telegram Dan Whatsapp Sebagai Strategi Pemasaran Pada Umkm', 2, 496–505
- Alifiana, Defi Tri, 'Strategi *Digital Marketing* Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Di UD Bima Jaya Desa Purworejo, Kecamatan Kandat, Kabupaten Kediri' (IAIN Kediri., 2023)
- Amrita, Nyoman Dwika Ayu, *Digital Marketing : Teori, Implementasi Dan Masa Depan Digital Marketing* (Bantul: PT. Green Pustaka Indonesia, 2024)
- Arianty, Nel, *Implikasi Pemasaran Dalam Kinerja Usaha* (Medan: UMSU Press, 2023)
- Arvyanda, Radiko, 'Analisis Pengaruh Perbedaan Bahasa Dalam Komunikasi Antarmahasiswa', *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa*, 1 (2023)
- As-syahri, Hidayatullah, 'Peranan *Influencer Marketing* Sebagai Strategi Pemasaran Digital 5 . 0', 1 (2024), 356–62
- Astuti, Miguna, and Nurhafifah Matondang, *Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: Deepublish, 2020)
- Asyysifaa, Wa Ode Nur, 'Analisis Penerapan *Digital Marketing* Dalam Meningkatkan Penjualan 1', *JMK*, 16 (2024), 38–47
- Aulia, Adinda, Putri Siregar, Abdul Haris, and Ressi Dwiana, 'Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Pemasaran Online Pada Toko Online Shop (Studi Kasus Di Kalangan Pemilik Toko Online) Utilization of Instagram Social Media as Online Marketing Media in Online Shops (Case Study on Online Store Owners)', 1 (2024), 17–23
- Ayu, Widia Resti, 'Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bag Corner Ponorogo' (IAIN Ponorogo, 2020)
- Barge Gul Khalili, Tamanna Quraishi, and Sahar Fazil, 'The Influence of Social Media on Human and Social Communications: A Sociological Study', *Journal of Social and Humanities*, 2 (2024), 40–48
<<https://doi.org/10.59535/jsh.v2i1.246>>

BPS Kediri Kota, *Jumlah Sarana Perdagangan Menurut Jenisnya Di Kota Kediri, 2025*, 2025

‘Dokumen Dari Barley Store Kediri’

Erwin, Loso Judijanto, and Muzayyanah Yuliansih, *Social Media Marketing Trends, Media* (Jambi: Sonpedia, 2024), LVIII

Fahrillah, ‘Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Burger Bangor Kediri Raya Di Desa Sukorejo Ngasem Kediri)’ (Institut Agama Islam Negeri (Iain) Kediri, 2024)

Fauza, Nilna, ‘Pelatihan *Digital Marketing* Bagi Pelaku Umkm Sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran Di Masa Pandemi Bagi Masyarakat’, *Khidmatuna: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2 (2022), 42

Febriani, Ni Ketut Alit, ‘Analisis Strategi Pemasaran Digital Melalui Sosial Media Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Buku Pada Gramedia Galeria Bali’ (POLITEKNIK NEGERI BALI, 2024)

Fitriana, Diva Fisca, ‘Strategi *Digital Marketing* Melalui Sosial Media Untuk Meningkatkan Branding Pada Cv. Arbain Jaya Mandiri’, *Determinasi: Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 3 (2025), 92–99
<<https://doi.org/10.23917/determinasi.v3i1.391>>

‘Google Maps, Web Dan Instagram’

Gunawan, Akhmad, ‘Hubungan Persediaan Dengan Penjualan Pada Laporan Keuangan Koperasi Bukit Muria Jaya Tahun 2021-2022’, *Jurnal Pengembangan Bisnis Dan Manajemen*, XXIII (2023)

Hadiantini, Ratih, and Aggi Panigoro Sarifiyono, ‘Pemanfaatan Search Engine Optimizing Dan Search Engine Marketing Dalam Website Penjualan UMKM Pada Pengusaha Muda’, 20 (2021), 308–14

Hasan, Auliya Luthfiah, and Cindya Prayunita, ‘Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan Produk @ MSMO . ID Di Media Sosial Instagram’, 4 (2024), 1–9

Hasan, Hajar, ‘Pengembangan Sistem Informasi Dokumentasi Terpusat Pada Stmik Tidore Mandiri’, *Jurasik (Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer)*, 2 (2022), 24

Herawati, Nur Azlinda, Goldensia Katarina Nay, Marsianus Aparato, and I Made Bagus, ‘Peran Media Sosial Sebagai Strategi *Digital Marketing* Dalam Mengubah Perilaku Konsumen Pengaruh Dalam Konteks Globalisasi; Penggunaannya Semakin Dibutuhkan Dalam Kehidupan Strategi Digital Marketing Melalui Media Sosial Memiliki Dampak Besar Pada Perilaku’, *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis Dan Digital*, 2 (2025)

Husna, Windi Lailatul, ‘Strategi Promosi Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan’, 2021

Kak Bintang, ‘Wawancara Selaku Konsumen Barley Store Kota Kediri’

Kak Diana, 'Wawancara Selaku Tim Keuangan Barley Store Kediri'

Kak Ilham, 'Wawancara Selaku Konsumen Barley Store Kota Kediri'

Kak kevin, 'Wawancara Selaku Kepala Toko Barley Store Kediri'

Kak Nauval, 'Wawancara Selaku Konsumen Barley Store Kota Kediri'

Kak Nina, 'Wawancara Selaku Admin Shoppe Barley Store Kediri'

Kak Rena, 'Wawancara Selaku Karyawan Barley Store Kediri'

Kak Rendy, 'Wawancara Selaku Admin Sosial Media'

Kak Syaiful, 'Wawancara Selaku Konsumen Barley Store Kota Kediri'

Kak Tino, 'Wawancara Selaku Konsumen Barley Store Kota Kediri'

Kasus, Studi, P T Bangkit, and Laksana Jaya, 'Analisa Peran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Perusahaan Start-Up Di Gresik', 2024, 108–15

Komalasari, Dewi, *Buku Ajar Digital Marketing, Buku Ajar Digital Marketing*, 2021 <<https://doi.org/10.21070/2021/978-623-6081-38-9>>

Kotler, Philip, *Principles of Marketing*, (Pearson Education South Asia Pte Limited, 2018)

Kotler, Philip, Keller Kevin, and Alexander Chernev, *Marketing Management*, Pearson, 2022

Kurniasih, Dewi, *Teknik Analisa* (Alfabeta, 2021)

Lailia, Vania Regita, 'Penerapan Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Arunazma', 1 (2023)

Laurie, Jolanda, 'The Influence of Advertising Creativity, Advertising Attractiveness, Brand Ambassador Credibility, and Trust on Purchase Intention in The Tokopedia Application(Study of Ads:Selalu Ada,Selalu Bisa)', *Innovation Research Journal*, 3 (2022), 150

Lesmana, Nandang, *Manajemen Pemasaran* (Strategy Cita Semesta, 2022)

Lusiana, Yuni, 'Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial (Studi Kasus Pada Idhaneyfa Online Shop Kediri)' (Iain Kediri, 2023)

Marnoto, *Digital Marketing* (Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2024)

Medan, Kota, Revalina Aulia, and Nadhilah Alevi, 'Analisis Peran Influencer Matketing Di Shopee Dalam Meningkatkan Penjualan Produk', 1–11

Meruvishnu, Josephine Rachelia, and Budi Sudaryanto, 'Analisis Pengaruh Social Media Marketing Instagram Shopee Terhadap Brand Loyalty Dengan Customer', *Diponegoro Journal Of Management*, 11 (2022), 1–14

Mubarok, Alwi, and Ghufron Zaida Muflih, 'Implementasi Website Sebagai

- Media *Digital Marketing* Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus : Knalpot Saemuffler)', 9 (2025), 15–23
- Mursyidah, Desta Sulaesih, Anang Maryoto, Teja Wahyu Kusuma, and Ahsanun Naseh Khudori, *Memahami Konsep Dan Strategi Digital Marketing* (Bandung: WIDINA MEDIA UTAMA, 2024), II
- Nasution, Abdul Fattah, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV. Harfa Creative, 2023)
- Nurhaswinda, 'Penyajian Data', *Jurnal Inovasi Dan Tren*, 3 (2025)
- Nurrisa, Fahriana, *Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian: Strategi, Tahapan, Dan Analisis Data*
- Nuzula, Sayda Firdausi, 'Strategi *Marketing Mix* Klinik Paradise Parisudha Desa Sumberagung Plosoklaten Kediri Dalam Meningkatkan Volume Penjualan' (Institut Agama Islam Negeri (Iain) Kediri, 2024)
- Oktaviani, Fadhilah Nur, Ita Prihatining Wilujeng, and Ely Siswanto, 'Pengaruh *Influencer Marketing* Dan *Content Marketing* Terhadap *Purchase Intention* Melalui *Brand Awareness* Studi Pada Instagram Pocari Sweat', 8 (2025) <<https://doi.org/10.32877/eb.v8i1.2311>>
- Pitoko, Ridwan Aji, 'Riset Ipsos 2025 Sebut Shopee Marketplace Paling Dipercaya Pelaku UMKM', 2025
- Pratiwi, Putri Adinda, 'Mengungkap Metode Observasi Yang Efektif Menurut Pra-Pengajar EFL', *Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 2 (2024), 134
- Rijali, Ahmad, 'Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin', 17 (2018), 81–95
- Rohimi, Upit Elya, 'The Implementation of SEO and SEM in *Digital Marketing Strategy*', 20–24
- Sahartian, Onastatia, Ayouvi Poerna Wardhanie, Sri Hariani, and Eko Wulandari, 'Strategi *Digital Marketing* Instagram Menggunakan Framework Sostac Guna Meningkatkan Omzet Consumer', 9 (2022), 141–49 <<https://doi.org/10.30656/jsii.v9i2.5049>>
- Sahir, Syafrida Hafni, *Metodologi Penelitian* (Penerbit Kbm Indonesia, 2022)
- Salsabilla, Zahra Dea, Adam Raihan Utama, Mohammad Rehan, and Al Alif, 'Prosiding Seminar Nasional Manajemen Analisis Penerapan *Digital Marketing* Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Era Digital', 4 (2025), 820–25
- Saragih, Ariaahmand, and Miftah El Fikri, '*Effectiveness Of Social Media Marketing Strategy and Visual Brand Identity on Instagram in Improving Brand Awareness Of Miricare Oil Business*', 4 (2025), 449–63
- Sasono, Eko, and Puji Rahayu, 'Pengaruh *E-Marketing* Terhadap Volume Penjualan Umkm Kerupuk Usek Di Kelurahan Kasepuhan Kabupaten

- Batang', *Jurnal Stie Semarang*, 14 (2022)
- Selvina, Vera, *Buku Ajar E-Commerce* (Palu: Feniks Muda Sejahtera, 2022)
- Siregar, Akhmad Irwansyah, 'Digital Marketing Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Era Digital: Kajian Konseptual', 24 (2024), 2921–30
<<https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i3.5678>>
- Soetiyani, Ari, Lukiyana Lukiyana, Ariandi Ariandi, and Muhammad Junaid Kamaruddin, 'Sosialisasi: Manfaat E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Obat (Socialization : Benefits of E- Commerce to Increase Sales at Drug Msmes)', 5 (2024), 69–77
- Sopiah, *Salesmanship (Kepenjualan)* (Jakarta: Bumi Aksara, 2016)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017)
- Sulung, Undari, 'Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, Dan Tersier', *Jurnal Edu Research*, 5 (2024)
- Sumiyati, Yatimatun N, *Akuntansi Keuangan SMK/MAK Kelas XI*, 2nd edn (Jakarta: PT Gramedia., 2021)
- Suryandani, Atika, 'Terhadap Nilai Perusahaan Pada', *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 1 (2018), 49–59
- Susanto, Ardian, 'Strategi Pemasaran Berbasis Digital Untuk Meningkatkan Citra Di Smp Ma'arif 1 Ponorogo' (Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2024)
- Tri Nuryani, Fajar, Nurkesuma Nurkesuma, and Baruna Hadibrata, 'Korelasi Keputusan Pembelian: Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi (Literature Review Manajemen Pemasaran)', *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3 (2022), 452–62
<<https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4.977>>
- Trivaika, Erga, 'Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android', *Jurnal Nuansa Informatika*, 16 (2022), 34
- Wahyu, Sintha, 'Analysis of Digital Marketing Implementation, 7P Marketing Mix Strategy, and Product Innovation to Increase Sales Volume through Competitive Advantage as an Intervening Variable in Sidoarjo Regency MSMEs', *Jurnal Manajemen (Edisi Elektronik)*, 16 (2025), 135
- Wardhani, Anindya Khrisna, Arina Nuraliza Romas, Politeknik Rukun, and Abdi Luhur, 'Analisis Strategi Digital Marketing Di Masa Pandemi Covid-19', 04 (2021), 29–54
- Wati, Andi Prasertyo, Jefry Aulia Martha, and Aniek Indrawati, *Digital Marketing* (Malang: Edulitera, 2020)
- 'Wawancara Dengan Kak Kevin Selaku Kepala Toko Barley Store Kediri'
- Wirayanti, Luh Putu Lia Kharisma, 'Digital Marketing : Penerapan Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan

Penjualan Produk Kasyaraa . Co', *Manajemen: Jurnal Ekonomi Usi*, 6 (2024), 282–88

Zunaidi, Arif, Nilna Fauza, Moch. Zainuddin, Imam Annas Mushlihin, and Binti Mutafarida, 'Training for MSME Development in an Effort to Improve Professional MSME Business Financial Governance.', *He 4th International Conference on University Community Engagement (ICON-UCE 2022)*, 4 (2022), 107–111