

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Abidin, Ali Zainal, Kenny Pradipta Montoya Putra Pratama, Apta Lintang Kumarabuya, and Auziqna Fadli Rosihan Nuha. "Studi Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 10, no. 1 (June 17, 2025): 85–105. <https://doi.org/10.23917/benefit.v10i1.6407>.
- Achmad, Choerudin, Zulfachry, Widiaswati Rahmatya, diana warpindyastuti Lady, siti nor khansanah Jana, Harto Budi, fauziah oktaviani Nita, et al. *Literasi Keuangan*. Edited by Diana Purnama Sari. *Banking Journalist Academy*. 1st ed. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- . *Literasi Keuangan*. *Banking Journalist Academy*. Padang: PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI, 2023.
- Aeni, Ika Nur, Lucky Enggraini Fitri, and Muhammad Roihan. "Pengaruh E-Payment, Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Iltizam Journal of Shariah Economic Research* 8, no. 2 (2024): 147–62.
- Aiza Zulmairoh, Nur Umida, Yuliana, and Zulfikar Hasan. "Analysis of Consumption and Productivity Patterns in Islamic Economics." *Al-Fadilah: Islamic Economics Journal* 2, no. 1 (2024): 10–21. <https://doi.org/10.61166/fadilah.v2i1.21>.
- Andrian, Christophotus Indra Wahyu Putra, Dkk. *Perilaku Konsumen*. Edited by

- Risman Iye & Eka Deviany Widayawaty. 1st ed. Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022.
- Angela, Veliana, and Eristia Lidia Paramita. “Pengaruh Lifestyle Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Impulse Buying Konsumen Shopee Generasi Z.” *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen* 10, no. 2 (2020): 248–62. <https://doi.org/10.37932/j.e.v10i2.132>.
- Arrezqi, Misbakhul. “Pengaruh Gaya Hidup San Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Syntax Idea* 6, no. 7 (July 9, 2024): 2936–47. <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v6i7.4066>.
- Bahasa, Badan Pengembangan & Pembinaan. “Perilaku.” Jakarta, 2025. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/perilaku>.
- BPS, O J K &. “OJK Dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan SNLIK Tahun 2025.” Otoritas Jasa Keuangan (OJK), October 1, 2025. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-SNLIK-Tahun-2025.aspx>.
- Desitasari, Hanna Sebrina, and Agus Sumanto. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok, Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 9, no. 2 (September 29, 2025): 1325. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v9i2.2723>.
- Deviyanti, Nurmala, and Miftakhul Jannah. “Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Atlet Mahasiswa.” *Jurnal Penelitian Psikologi* 9, no. 3 (2022): 13–22.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk*

- Penulisan Skripsi Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Fatmawatie, Naning. *E COMMERCE DAN PERILAKU KONSUMTIF*. Kediri: IAIN Kediri Press, 2022.
- Febi, Admin. “Visi Dan Misi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Syekh Wasil Kediri.” *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri*, 2025. <https://febi.iainkediri.ac.id/page/1fa804d3-66e9-4856-ba04-b9444ab3b3ee>.
- Fitriyani, Ika, Elly Karmeli, Usman, and Kamaruddin. “Analisis Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal TAMBORA* 7, no. 3 (2023): 73–79. <https://doi.org/10.36761/tambora.v7i3.3444>.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Edisi ke-1. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021.
- Ginee.com. “Sejarah Shopee Di Indonesia: Marketplace Sukses Di Tanah Air.” *Ginee Insights*. Ginee, 2021. <https://ginee.com/id/insights/sejarah-shopee-indonesia/>.
- Iba, Zainuddin, and Aditya Wardhana. “ANALISIS REGRESI DAN ANALISIS JALUR UNTUK RISET BISNIS MENGGUNAKAN SPSS 29.0 & SMART-PLS 4.0,” 40–59. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA, 2024.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang University Press. Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Kamaruddin Abdullah, Misbahul Jannah, Dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif*.

Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.

Keller, Philip Kotler & Kevin Lane. *Marketing Management*. Edisi ke-1. Amerika Serikat: Pearson Education Limited, 2016.

———. *Marketing Manajemen*. 16th Globa. Harlow, England: Pearson Education Limited, 2021.

“Keuangan.” *Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, 2025.
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/keuangan>.

Khaerunisa, Risma, Refaldo Fanther, and Didi Sukardi. “PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA SHOPEE PAYLATER PADA GENERASI Z (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FEBI IAIN SYEKH NURJATI CIREBON).” *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis* 10, no. 01 (June 25, 2024): 57.
<https://doi.org/10.47686/jab.v10i01.678>.

Khamaliyah, Fahmiyah Nur. “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Santri Di Tik Tok Shop (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Qur’ananan ’Arobiyya Kediri).” IAIN Kediri, 2023.

Leonita, Diva, and Siska Wulandari. “PENGARUH FITUR SHOPEE PAYLATER, LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BERBELANJA ONLINE DI SHOPEE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PELITA BANGSA PROGAM STUDI MANAJEMEN ANGKATAN 2020).” *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan* 13, no. 02 (June 11, 2024): 554–66.
<https://doi.org/10.22437/jmk.v13i02.33657>.

- Litamahuputty, J Vonny. “TINGKAT LITERASI KEUANGAN MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI AMBON.” *INTELEKTIVA : JURNAL EKONOMI, SOSIAL, DAN HUMANIORA* 2, no. 01 (2020): 85. <https://doi.org/https://jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/464>
- “Literasi Keuangan.” *Otoritas Jasa Keuangan (OJK)*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan, 2025. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>.
- Lusardi, Annamaria, and Olivia S. Mitchell. “The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence.” *Journal of Economic Literature* 52, no. 1 (2014): 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>.
- Lutfiah, Lutfiah, Muhammad Basri, and Heni Kuswanti. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak.” *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)* 11, no. 3 (2022): 1–10. <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i3.53456>.
- Maheswara Wira Yoganata. “Transformasi E-Business Di Era Society 5.0 Mengubah Perilaku Konsumen Dan Model Bisnis.” *Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen* 2, no. 2 (2024): 54–68. <https://doi.org/10.59031/jkpim.v2i2.402>.
- Megasari Gusandra Saragih, Liharman Saragih, Dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dasar – Dasar Memulai Penelitian*. Edited by Endra Saputra. Cetakan Ke. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Mutmainah, Mintarti Indartini dan. *Analisis Data Kuantitatif: Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi, Dan Regresi Berganda*. *EJurnal Al Musthafa*.

Vol. 3. Klaten: Lakeisha, 2024.

NU. “Surat Al-A’raf Ayat 31: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap,” n.d.

<https://quran.nu.or.id/al-a%27raf/31>.

———. “Surat Al-Baqarah Ayat 168: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap,”

n.d. <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/168>.

———. “Surat Al-Isra’ Ayat 27: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap,” n.d.

<https://quran.nu.or.id/al-isra/27>.

Nur Faiza Mas’udiyah, Dewi Sutjahyani. “PENGARUH GAYA HIDUP,

LITERASI KEUANGAN, DAN PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK

TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN PENGELOLAAN

KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA GEN Z” 06,

no. 01 (2025): 145–53.

<https://doi.org/https://doi.org/10.56486/remittance.vol6no1.731>.

Pasaribu, Benny S. *Metodologi Penelitian*. UUP Academic Manajemen

Perusahaan YKPN. Cetakan ke. Banten: Media Edu Pustaka, 2022.

[https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodol](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi%20Penelitian.pdf)

[ogi Penelitian.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi%20Penelitian.pdf).

Perdana Oskar, Dimas, Rangga Wenda Prinoya, Wellia Novita, and Hane Johan.

“E-Commerce, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku

Konsumtif Berbelanja Online Melalui Platform TikTok.” *Jurnal Ekobistek* 11

(2022): 442–47. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i4.434>.

Putra, I Gusti Lanang Prayura, and Ni Kadek Sinarwati. “Pengaruh Literasi

Keuangan, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif

Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.” *Jurnal*

Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata 6, no. 2 (2023): 717–26.
<https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.71877>.

Putri, Linzzy Pratami, Irma Christiana, Irma Christiana, Hastina Febriaty, Hastina Febriaty, Mutiara Safira, and Mutiara Safira. “PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PADA GENERASI Z DI KOTA MEDAN DIMEDIASI OLEH PERILAKU KONSUMTIF.” *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 8, no. 2 (August 14, 2024): 203.
<https://doi.org/10.31000/competitive.v8i2.11504>.

Resisra Vikaliana. Agung Pujiono, Dkk. *Ragam Penelitian Dengan SPSS. Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik Dan Masalah-Masalah Sosial*. Tahta Media Grub, 2022.

Romlah, Ivan Fanani Qomusuddin & Siti. *Analisis Data Kuantitatif Dengan Program IBM SPSS STATISTIC 20.0*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.

Russel, Michael R. Solomon & Cristel Antonia. *Consumer Behavior (Buying, Having, and Being)*. Pearson Education India. 14E ed. Vol. 27. United States of America: Pearson Education, 2015.
<http://www.pearsonmylabandmastering.com>.

Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia, 2021.

Sardiyo, Sardiyo, and Martini Martini. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Kemampuan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online.” *Owner* 6, no. 3 (2022): 3169–80. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.934>.

Sari, Rizka Aliza, Hj Rosmawati, Siti Hajar N. Aepu, and Hilda Anjarsari. “Gaya Hidup Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas

- Tadulako.” *ANTRO: Antropologi Tadulako Research Journal* 1, no. 1 (2024): 20–33. <https://repository.untad.ac.id/id/eprint/111304>.
- “Sejarah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Syekh Wasil Kediri.” *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri*, 2025. <https://febi.iainkediri.ac.id/page/59edd8ff-ea45-4531-bd5c-1f67cbf21d02>.
- Shopee. “Shopee: Belanja Online No.1.” Google Play Store, 2026. <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.shopee.id>.
- Sitepu, Novi Indriyani. “Perilaku Konsumsi Islam Di Indonesia.” *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* 2, no. 1 (2017): 91–106. <https://doi.org/10.24815/jped.v2i1.6650>.
- Soesana, Abigail, Hani Subakti, Salamun Salamun, Isnada Waris Tasrim, Karwanto Karwanto, Ilham Falani, Danny Philipe Bukidz, and Arsen Nahum Pasaribu. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 2023.
- Sriwati, Ni Kadek, and Timotius Garatu. “Analisis Tingkat Literasi Keuangan Dalam Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa.” *EKOMEN : Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen* 25, no. 01 (2025): 61.
- Sugeng Priyadi, Anita Rinawati. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Mahasiswa Febi Universitas ...” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undsiksha* 17, no. 1 (2025): 268. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v17i1>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Edisi Ke-2. Bandung: CV Alfabeta, 2023.
- Supriadi, Gito. *STATISTIK PENELITIAN PENDIDIKAN*. Pertama. Yogyakarta: UNY Press, 2021.

“Survei Internet APJII 2025,” 2025. <https://survei.apjii.or.id/home>.

Viona Afrilia, Sri Zulaihati, and Dwi Kismayanti Respati. “Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Dan Penggunaan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.” *Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi* 1, no. 3 (July 16, 2025): 820–35. <https://doi.org/10.63822/wc1rgt34>.

Wibowo, Edo Yondha, and Riskin Hidayat. “Pengaruh Perilaku Keuangan, Gaya Hidup, Financial Attitude Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas YPPI Rembang.” *Otonomi* 23, no. 2 (October 18, 2023): 299. <https://doi.org/10.32503/otonomi.v23i2.3738>.

Yonatan, A Z. “Shopee Jadi E-Commerce Yang Paling Banyak Diakses Di Indonesia 2025.” GoodStats, October 1, 2025. <https://goodstats.id/article/shopee-jadi-e-commerce-yang-paling-banyak-diakses-di-indonesia-2025-3COz0>.

Yuniawati, Wina, Devyanthi Syarif, and Tjipto Sajekti. “Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus of Control Dan Lifestyle Terhadap Financial Behaviour Pada Mahasiswa Di Kota Bandung.” *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)* 10, no. 2 (April 1, 2024): 1098–1108. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i2.2270>.