

DAFTAR PUSTAKA

- Adelina, Radica, Indah Listyani, dan Brahma Wahyu Kurniawan. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Gacoan Kediri.” *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial* 2, no. 2 (2024): 15–23.
- Alessandrina, Dyandramitha. *Populix: Mayoritas Gen Z dan Milenial Suka Beli Makan di Luar*, 2023. <https://www.marketeers.com/populix-mayoritas-gen-z-dan-milenial-suka-beli-makan-di-luar/>.
- Anggraini, Mufti. “Kualitas Pelayanan Aplikasi E-Klaim Program Jaminan Hari Tua (JHT) di Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan Kota Makassar (Studi Kasus PT. Sari Agrotama Persada).” Universitas Negeri Makassar, 2021.
- Anjani, Afika Putri. “Analysis of Product Variation and Service Quality on Repurchase Intention Mediated by Customer Satisfaction.” *International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship (RMBE)* 1, no. 2 (2021): 295–309.
- Arianto, Nurmin. “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor.” *Jurnal pemasaran kompetitif* 1, no. 2 (2018): 83–101.
- Ayunani, Nadila Alya, Yanuar Varadina, dan Ayu Nurafni Octavia. “Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan.” *Solusi* 21, no. 3 (2023): 290–299.
- BPS, Badan Pusat Statistik. “Statistik Makanan dan Minuman (Food and Beverage Service Activities Statistics 2024).” *Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman* 7 (2024): xviii–106.
- Cahyaningrum, Ika. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Deepublish, 2019.
- Candra, Febri, Lena Ellitan, dan Yulika Rosita Agrippina. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Niat Beli Kembali Melalui Kepuasan Pelanggan Wizzmie di Surabaya.” *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 3, no. 1 (2023): 218–237.
- Chasanah, Laily Lathiful, dan Sri Murwanti. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Gacoan Colomadu.” *COMSERVA : Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat* 4, no. 10 (2025): 3459–3467.
- Dewiasih, Tjitjih, dan Bonifasius Nainggolan. “Peningkatan Niat Pembelian Ulang dengan Kualitas Layanan dan Word of Mouth di Ha-Ka Restoran: Peran Kepuasan Pelanggan sebagai mediasi.” *EDUTURISMA* 6, no. 2 (2022).
- Dwi Nur Ratnaningsih. “Waduh, Mayoritas Gen Z dan Milenial Lebih Suka Membeli Makan daripada Memasak Sendiri? Yuk, Cek Faktanya!” *genmuslim.id*. Last modified 2023. <https://www.genmuslim.id/ragam/631797655/waduh-mayoritas-gen-z-dan->

milenial-lebih-suka-membeli-makan-daripada-memasak-sendiri-yuk-cek-faktanya.

- Endang, Asti, dan Elfrida Viesta Napitulu. “Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Scarlett Whitening Di Jakarta Timur.” *Jurnal Ilmiah Hospitality* 12, no. 2 (2023): 609–618.
- Evi, Tiolina, dan Widarto Rachbini. *Partial Least Squares (Teori Dan Praktek)*. Tahta Media Group, 2023.
- Faradisa, Isti, Leonardo Budi Hasilolan, dan Maria Magdalena Minarsih. “Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Indonesian Coffeeshop Semarang (ICOS CAFE).” *Journal of Management* 2, no. 2 (2016).
- Fausta, M Fadhil, Patrick Anderson, dan Renny Risqiani. “Pengaruh Customer Experience, Customer Satisfaction terhadap Repurchase Intention pada Restoran Cepat Saji.” *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi* 20, no. 01 (2023): 1–9.
- Febriansyah, Febriansyah, dan Gerry Triputra. “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Bisnis Darmajaya* 7, no. 1 (2021): 70–88.
- Firatmadi, Agung. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan.” *Journal of Business Studies* 2, no. 2 (2017): 80–105.
- Ghozali, Imam. *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2. 9 untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021.
- Hadiantini, Ratih, Aggi Sarifiyono, dan Hani Maharani. “Meningkatkan Kepuasan Konsumen melalui Consumer Taste Perception terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada UMKM Kuliner di Kota Bandung.” *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship* 13 (November 2023): 123.
- HAMDI, Irhamuddin. “SKRIPSI: Pengaruh Ulasan Produk, Variasi Produk, dan Kualitas Pelayanan di Marketplace Shopee terhadap Keputusan Pembelian Ulang di Toko JJ Sport Wear Yogyakarta.” STIM YKPN Yogyakarta, 2024.
- Handyana, Savira Widya, Handojo Djoko Waloejo, dan Wahyu Hidayat. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Peacockoffie Gombel Semarang.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 12, no. 1 (2023): 43–50.
- Imam Ghozali, Hengky Latan. *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*. 2 ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2020.

- Imam Ghozali, Karlina Aprilia. *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 untuk Penelitian Empiris*. 1 ed. Yoga Pratama, 2023.
- Indriyanti, Eki, Azizatul Fitriani, dan Muhammad Yasin. “Transformasi Industri dan Pembangunan Industri Terhadap Perekonomian.” *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi* 1, no. 4 (2023): 88–97.
- Iyengar, Sheena S, dan Mark R Lepper. “When Choice is Demotivating: Can One Desire too Much of A Good Thing?” *Journal of personality and social psychology* 79, no. 6 (2000): 995.
- Jamaludin, Asep. “Analisis Kualitas Pelayanan Dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Padang Sederhana Karawang.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Kreatif* 4, no. 1 (2018).
- Jesica, Jenni. “Analisis Strategi Bisnis Pada Click Fashion.” *Agora* 4, no. 2 (2016): 286–292.
- Joseph F. Hair, G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, Marko Sarstedt. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. 2 ed. Thousand Oaks, California, USA: Sage Publications, 2019.
- Kotler, Philip, dan Kevin L Keller. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. 2 ed. Jakarta, 2013.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. “Marketing Management.” pearson education, Inc, 2016.
- . *Marketing Management*. 15 ed. New Jersey: Pearson Education, 2016.
- Lestari, PT. Dapur Boga. “About Us - Wizzmie.”
- Marbun, Maulina Br, Hapzi Ali, dan Fransiskus Dwikotjco. “Model Keputusan Pembelian dan Pembelian Ulang: Analisis Promosi dan Kualitas Pelayanan.” *Jurnal Ilmu Multidisplin* 1, no. 3 (2022): 571–586.
- Masnun, Siti, Makhdalena Makhdalena, dan Hardisem Syabus. “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen.” *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 7, no. 4 (2024): 3736–3740.
- Maulana, Satria Awang, dan Rafikhein Novia Ayuanti. “The Role of Economic Value in Shaping Repurchase Intention : Evidence from Discounts , Product Diversity , and Payment Ease with Customer Satisfaction Mediation (A Study of Awang Jaya Kepung Store)” 6, no. 5 (2025): 2747–2761.
- Mawaddah, Mawaddah, Dewi Rahayu, Salsabila Rahmasari, dan Angga Dutahatmaja. “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pembelian Berulang: Produk, Harga, Promosi, Dan Layanan (Literature Review Perilaku Konsumen).” *Pus. Penelit. ilmu Manaj. dan bisnis* 2, no. 3 (2024).
- McAlister, Leigh, dan Edgar Pessemier. “Variety Seeking Behavior: An Interdisciplinary Review.” *Journal of Consumer research* 9, no. 3 (1982): 311–322.

- Muniroh, Tika Umilatul, dan Fareis Althalets. “Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk MS Glow Di Kota Samarinda.” *JOURNAL OF ECONOMIC, BUSSINES AND ACCOUNTING (COSTING)* 7, no. 5 (2024): 1139–1150.
- Mustafa, Muthyah Ainunsary, Cacik Rut Damayanti, dan Ferina Nurlaily. “The Effect of Corporate Social Responsibility and Intellectual Capital on Firm Value with Profitability as Intervening Variable.” *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* 13, no. 3 (2020): 198–211.
- Mutia, Agustina, Sri Rahma, dan Chairunnisa Gustina. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *Al Dzahab* 5, no. 2 (2024): 71–80.
- Oliver, Richard L. “A Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfaction Decisions.” *Journal of Marketing Research* 17 (1980): 460–469.
- . *Satisfaction: A Behavioral Perspective on The Consumer*. Routledge, 2014.
- Olson, Jerry C, dan Peter J Paul. “Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.” In *Edisi Sembilan*. Vol. 2. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Parasuraman, Ananthanarayanan, Valarie A Zeithaml, dan Leonard L Berry. “Servqual: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality.” *Journal of retailing* 64, no. 1 (1988): 12.
- Pardomuan Robinson Sihombing, Ade Marsinta Arsani, Maya Oktaviani, Ranti Nugraheni, Lianna Wijaya, Ikram Muhammad. *Aplikasi SmartPLS 4.0 untuk Statistisi Pemula*. Diedit oleh Ismail Marzuki. 1 ed. Tangerang: Minhaj Pustaka, 2024.
- Permatasari, Intan, Iva Nurdiana Nurfarida, dan Adi Suroso. “Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Joyshop Malang.” *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen* 8, no. 2 (2020).
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Mairead Brady, Malcolm Goodman, Torben Hansen. *Marketing Management*. 4th Europe. Pearson Education, 2019.
- Pramesstya, Ditta, dan Veni Rafida. “Pengaruh Varian Menu Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Wizzmie Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 12, no. 2 (2024): 164–171.
- Pratiwi, Made Mitha Aprilia, dan Ni Putu Cempaka Dharmadewi Atmaja. “Pengaruh Variasi Produk, Store Atmosphere, Dan Service Quality Terhadap Minat Beli Ulang Pada Cassava Coffee.” *Jurnal Bakti Saraswati (JBS): Media Publikasi Penelitian dan Penerapan Ipteks* 13, no. 1 (2024): 11–20.
- Priansa, Donni Juni. “Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer.” Bandung: Alfabeta, 2017.
- Purba, Martin, Ade Parlaungan Nasution, dan Aziddin Harahap. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Reputasi Perusahaan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Kepercayaan sebagai Variabel Moderasi.”

- Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer* 7, no. 2 (2023): 1091–1107.
- Purbasari, Dewi Maharani, dan Dewi Laily Purnamasari. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Pembelian Ulang.” *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen* 2, no. 1 (2018): 43–54.
- Purwanza, Sena Wahyu. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Cv. Media Sains Indonesia, 2022.
- Puspitasari, Elly Putri. “Tahun Baru, Outlet Baru! Brand mie viral asal Surabaya, Wizzmie Resmi Buka di Purwokerto.” *Radar Banyumas*.
- Putra, Andre Segara Maha, Hapzi Ali, dan M Fadhli Nursal. “Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian melalui pembelian ulang UMKM Pecel Lele Yopi Bekasi.” *IJESM Indonesian Journal of Economics and Strategic Management* 2, no. 1 (2024): 1221–1232.
- Rahmad Solling Hamid, Suhardi M Anwar. *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. 1 ed. Jakarta: Inkubator Penulis Indonesia, 2019.
- Ramadhanti, Alifia Ayu, Lusiana Tulhusnah, dan Ediyanto Ediyanto. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk dan Suasana Toko dalam Menentukan Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening pada Toko Kosmetik Somaya Situbondo.” *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)* 3, no. 1 (2025): 161–175.
- Ratnasari, Aprillia Dewi. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya.” *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 3 (2024): 898–906.
- Riyanto, Andi. “Implikasi Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan pada PDAM Cibadak Sukabumi.” *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 1 (2018): 117–124.
- Saadah, Imas, Intan Permana, Asri Solihat, dan Mohammad Soni. “The Influence of Product Diversity, Price, and Service Quality on Repurchase Intention Through Customer Satisfaction as an Intervening Variable.” In *APSKI International Conference on Association of Indonesian Entrepreneurship Study Programs*, 126–141, 2025.
- Sekaran, Uma, dan Roger Bougie. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. 7 ed. John Wiley & Sons, 2016.
- Setiadi, Nugroho J, dan M M Se. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Vol. 3. Prenada Media, 2019.
- Sholichah, Ummi Lathifatus, Laily Muzdalifah, Muhafidhah Novie, dan Ayu Lucy Larassaty. “Product Diversity dan Location terhadap Repurchase Intention: Customer Satisfaction sebagai Mediasi Studi pada Warung Madura.” *JURNAL*

EKOBIS DEWANTARA 8, no. 2 (2025): 1245–1259.

Sinambela, Ella Anastasya, dan Rahayu Mardikaningsih. “Harga dan Keberagaman Produk serta Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran.” *Jurnal Ilmiah Satyagraha* 5, no. 1 (2022): 37–47.

Singh, H, P Kotler, dan K L Keller. *Marketing Management*. Pearson Education Limited, 2022.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. 5 ed. Bandung, 2023.

———. “Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D” (2016).

Sukaeri, Fath Arif Mukti, Budi Santoso, dan Agung Dharmawan Buchdadi. “The Effect of Product Quality and Service Quality on Repurchase Intention with Customer Satisfaction as A Mediation Variables (Case Study on CV. Prima Anugerah sejati).” *Journal of Business and Behavioural Entrepreneurship* 7, no. 1 (2023): 33–44.

Sukmadiana, Muhammad Yusup, dan Dewi Puspaningtyas Faeni. “Peran Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia.” *SINERGI: Jurnal Riset Ilmiah* 2, no. 9 (2025): 4229–4239.

Tajudinnur, M, Fazriansyah Fazriansyah, Ricky Ferdian, Iskandar Iskandar, dan Ilham Ilham. “Pengaruh harga, kualitas produk dan pemasaran digital terhadap niat beli ulang dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening.” *Sebatik* 26, no. 2 (2022): 673–687.

Teressa, Benedicta, Jovita Intan Lukito, Adriana Aprilia, dan Fransisca Andreani. “Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli ulang di Wizz Drive Thru Gelato Surabaya.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 18, no. 1 (2024): 1–14.

Tetanoe, Vinsensius Ronald. “Pengaruh Experiential Marketing terhadap Pembelian Ulang dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variable Intervening di Breadtalk Surabaya Town Square.” *Jurnal Strategi Pemasaran* 2, no. 1 (2014): 1–12.

Thejaya, Goldina, dan Tony Antonio. “The Role of Consumer Satisfaction in Mediating Product Quality and Online Service Quality on Repeat Product Purchase Decisions.” *Journal of Tourism, Culinary, and Entrepreneurship (JTCE)* 5, no. 1 (2025): 189–199.

Tussifah, Hamidah. “Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa)* 21, no. 2 (2024): 114–132.

Wahyudi, Yossy Heris, Dessi Kristanti, dan Rinto Nurbambang. “Analisis Pengaruh Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Bakpia Endous Kediri.” *Risk: Jurnal Riset Bisnis dan*

Ekonomi 1, no. 1 (2020): 47–67.

Wardani, Indah Yuni. “Pengaruh kualitas produk dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian ulang melalui kepuasan pelanggan pada 200 café and food di Kota Malang.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 3, no. 2 (2022): 89–100.

Widanti, Afrima, Willy Abdillah, dan Trisna Murni. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Niat Pembelian Ulang pada Konsumen Hypermart.” *Jurnal Ilmiah Manajemen* 17, no. 2 (2022): 172–186.

Wijaya, Wilibrodus R B, Christine C Widayati, dan Didin Hikmah Perkasa. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran ABC Di Pantai Indah Kapuk).” *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta* 1, no. 3 (2023): 133–142.

Wilona Gatra Wedari, Deby Santyo Rusandy, dan Anita Sumelvia Dewi. “Pengaruh Keragaman Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Jati Mulia Kauman Tulungagung.” *Journal of Management and Social Sciences* 2, no. 4 (2023): 38–48.

Wynne W. Chin. “The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling.” In *George A. Marcoulides (Ed.), Modern Methods for Business Research*, 295–336. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 1998.

Yani, Tri Endang, dan D C Kuswardani. “Menggali Persepsi Kualitas Layanan, Persepsi Nilai Pelanggan dan Keputusan Pembelian Kembali pada Pendidikan Tinggi.” *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis* 14, no. 3 (2021): 192–200.

Yaqin, Rizal Ainul, Lita Permata Sari, dan Yudha Praja. “Analisis Keberagaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Kedai Babe Di Situbondo.” *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)* 2, no. 9 (2025): 2132–2147.

“Demand Rankings – World Instant Noodles Association.” *World Instant Noodles Association*. Diakses Januari 18, 2026. <https://instantnoodles.org/en/noodles/demand/table/>.

Hadirnya Investor Resto Wizzmie Menambah Daftar Wisata Kuliner yang menarik di Kota Kediri. Kediri, 2024. <https://beritapatroli.co.id/2024/12/23/hadirnya-investor-resto-wizzmie-menambah-daftar-wisata-kuliner-yang-menarik-di-kota-kediri/>.

“Wamenperin: Melalui Berbagai Produk Unggulan, IKM Harus Kuasai Pasar Nasional.” *Direktorat Jenderal Industri Kecil, Menengah, dan Aneka*. Last modified 2024. Diakses November 3, 2025. <https://ikm.kemenperin.go.id/wamenperin-melalui-berbagai-produk-unggulan-ikm-harus-kuasai-pasar-nasional>.