

## DAFTAR PUSTAKA

- Agama, Pendidikan, Islam Di, And M A N Medan. "Jurnal Penelitian , Pendidikan Dan Implemetasi Metode Outdoor Learning Dalam" 3, No. 2 (2022): 147–153.
- Agustin, Arini Sri, And Roni Subhan. "Peran Bahasa Dalam Pemasaran Untuk Meningkatkan Omset Penjualan Studi Kasus : Warung Ibu Siska" 2 (2024): 180–187.
- Ardansyah, Ardansyah, Hepiana Patmarina, And David Pasroha Sitanggang. "Pengembangan Umkm Toko Kelontong Konvensional Src Tata Di Bandar Lampung." *Jurnal Pengabdian Umkm* 2, No. 2 (2023): 104–112.
- Ari Yuda Laksana. "Peran Seorang Coach: Membangun Kemitraan Yang Syarat Dukungan" (N.D.).
- Business, Sharia. "Https://Jurnalfebi.Iainkediri.Ac.Id/Index.Php/Muraqobah" 04 (2024): 122–138.
- Diana, Jeni. "Strategi Komunikasi Bisnis Src Coach Pt. Hm Sampoerna Tbk Dalam Mengembangkan Brand Ekuality Melalui Program Usaha Sampoerna Retail Community (Outlet ) Kepada Konsumen Di Pekan Baru." *Jeni Diana* (2021): 1–67.
- Echdar, Saban. *Bussines Ethics And Entrepreneurship: Etika Bisnis Dan Kewirausahaan*. Desember 2. Deepublish Cv Budi Utama, N.D.
- Endang Yuniastuti. *Pola Kerja Kemitraan Di Era Digital*. 2020th Ed. Gramedia Jakarta: Pt. Elex Media Komputindo, N.D.
- Faisal, F F, H H Husaini, S S Sutriani, "Analisis Pendapatan Usaha Toko Kelontong Sebelum Dan Sesudah Mengikuti Program Src (Sampoerna Retail Community) Di Keude Krueng Geukueh Aceh Utara." *Jurnal Visioner & ...* 12, No. September (2023): 19–24.  
<https://Journal.Unimal.Ac.Id/Visi/Article/View/1203%0ahttps://Journal.Unimal.Ac.Id/Visi/Article/Download/1203/534>.
- Gavin. *Kunci Sukses Pelayanan Bisnis*. Edited By Bening Pustaka. Februari 2. Yogyakarta, N.D.
- Glasbergen, Pieter, Frank Bierman, And Athor. *Partnerships And Governance And Sustainable Development: Practice, Reflectoin On Theory And Practice*. Edward Elgarapublishing Limited, N.D.
- Hardiyanto, Ahmad Fikri. "Digitalisasi Pada Mitra Sampoerna Retail ( Studi Penggunaan Aplikasi Ayo Src Di Kecamatan Karas ) Jurusan Ekonomi Syari ' Ah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri" (2023).
- Haryono, Cosmas Gatot. *Ragam Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Edited By Devi Esti Restiani. Cv Jejak, N.D.
- Iwan Hermawan. *Metodologi Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Method*. 2019th Ed. Jl. Cilombang 2, Kuningan: Hidayatul Qur.An Kuningan, N.D.

- Jabnabillah, Faradiba, Aswin Aswin, And Mahfudz Reza Fahlevi. "Efektivitas Situs Web Pemerintah Sebagai Sumber Data Sekunder Bahan Ajar Perkuliahan Statistika." *Sustainable Jurnal Kajian Mutu Pendidikan* 6, No. 1 (2023): 59–70.
- Kampungkb.Bkbb, And N. "Bkbn" (N.D.).
- Kasus, Studi, Toko Src, Sampurna Retail, And Community Kecamatan. "Digitalisasi Toko Kelontong Melalui Program Ayo Src Dalam Perspektif Ekonomi Islam" 07, No. September (2024): 160–173.
- Krisnanegara, Yassin. *Digitalisasi Umkm*. Mei 2024. Kalimantan Selatan: Ruang Karya, N.D.
- Munasaroh, Anisa. "Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Kemitraan Budidaya Cacing Lumbricus Rubellus Pada Kelompok Agribisnis 'Mandiri Sejahtera' Desa Baleasri Kecamatan Ngariboyo Kabupaten Magetan" 2507, No. February (2020): 1–9.
- Natal, Mandailing. "Praktik Jual Beli Dan Kebiasaan Merokok Bagi Anak-Anak Pasca Terbitnya Fatwa Mui Ke Iii Tahun 2009 ( Studi Kasus Di Desa Rumbio Kecamatan Panyabungan Utara )" 2, No. 1 (2024): 156–161.
- Nurjannah, Feby. "Strategi Kemitraan Sebagai Upaya Pemberdayaan Ekonomi Dalam Meningkatkan Pendapatan Dan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Pada Usaha Koperasi Ternak Tani Syari'ah Mitra Subur Kabupaten Bondowoso)." *Esa* 5, No. 1 (2023): 15–32.
- Posroha, David, And Ardansyah. "Transformasi Toko Kelontong Konvensional Menjadi Toko Kelontong Masa Kini Pada Src Tata Di Bandar Lampung." *Ekonomika45 : Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan* 10, No. 2 (2023): 352–361.
- Pusporini, Tati Handayani Dan Dra. *Membangun Umkm Syariah Di Industri Halal*. Januari 20. Cv Budi Utama, N.D.
- Rachmawati, Imami Nur. "Data Collection In Qualitative Research: Interviews." *Indonesian Journal Of Nursing* 11, No. 1 (2007): 35–40.
- Radic, Umar Sekar, And Aos Kuswandi. "Hubungan Kemitraan Pemerintah Daerah Dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Dalam Penyusunan Apbd Di Kabupaten Indramayu." *Governance* 9, No. 2 (2021): 113–123.
- Rizki, Cahaya, And Ahmad Hamdalah. "Peran Src (Sampoerna Retail Community) Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Pada Toko Kelontong Perspektif Ekonomi Syariah." *Journal Of Sharia And Law* 2, No. 1 (2023): 175–190.
- Rosnaini Daga. *Smart Register Umkm Dan Pendapatan Asli Daerah*. Oktober 20. Indramayu Jawa Barat: Cv. Adanu Abimata, N.D.
- Sigit Hermawan. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*. 2016th Ed. Malang: Media Nusa Creative, N.D.
- Src Indonesia. "Src Toko Kelontong Masa Kini." *Diakses 4 Januari 2025* (N.D.).

- Sukaeningsih, Nining. "Etika Kemitraan Dalam Prespektif Quran Dan Hadis." *Jurnal Ekonomi Syariah* 4, No. 1 (2022): 16–35.
- Sunyoto, Danang. *Manajemen Bisnis Ritel*. 2015th Ed. Jakarta: Caps, N.D.
- Surahman, Surahman, Okseriama Patresia Tulak, Siti Nur Aisyah, Syelah Biring Tasik S, Bebi Nabila, And Haniifah Husnul Khotimah. "Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis Swot Pada Retail Tradisional Di Toko Pangestu." *Jurnal Manajemen & Bisnis Jayakarta* 5, No. 02 (2024): 212–222.
- Susi Setiawati. *Leadership Coaching: Strategi Baru Membangun Profesionalisme Pemimpin Perubahan*. Juli, 2017. Media Nusa Creative, N.D.
- Tri Weda Raharjo. *Pengembangan Ekonomi Masyarakat Melalui Penguatan Usaha Umkm, Koperasi Dan Korporasi*. 2018th Ed. Surabaya: Cv Jakad Publishing, N.D.
- Triastuti, Aselina Endang. *Etika Bisnis Islam*. Sleman, Yogyakarta: Cv Budi Utama, N.D.
- Trisya Muliati, Faizal Nurmatias, And Khairul Azmi. "Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Muslim Pada Restaurant Dr. Nia Baker Seafood N Steak House Di Kota Dumai." *Al-Hisbah Jurnal Ekonomi Syariah* 2, No. 2 (2021): 1–15.
- Widharta, Willy Pratama, And Sugiono Sugiharto. "Penyusunan-Strategi-Dan-Sistem-Penjualan." *Manajemen Pemasaran Petra* 2, No. 1 (2019): 1–15.
- Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Kementrian Agama Ri, 2019.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



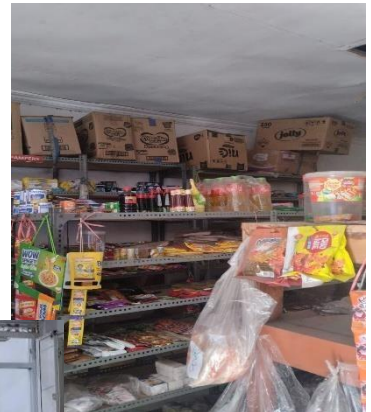
Peneliti bernama Dina Apriliani, lahir di Indramayu, tepatnya di Desa Jatimulya, Kecamatan Terisi, Kabupaten Indramayu pada tanggal 11 April 2003. Merupakan anak bungsu dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Tarso dan Ibu Suniah.

Perjalanan pendidikan dimulai dari SDN Jatimulya 3 dan lulus pada tahun 2015. Setelah itu, peneliti melanjutkan ke jenjang pendidikan menengah pertama di MTs Asyrofuddin dan menyelesaikannya pada tahun 2018. Pendidikan dilanjutkan di MA Asyrofuddin dan lulus pada tahun 2021. Pada tahun yang sama, peneliti melanjutkan pendidikan sarjana di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri dengan Program Studi Ekonomi Syariah. Hingga masa penulisan skripsi ini, peneliti masih terdaftar sebagai mahasiswa aktif di Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. 1 Foto Surat Izin Penelitian





### **Lampiran 1. 3 Pedoman Pertanyaan Wawancara**

#### **Pertanyaan Untuk Coach SRC**

1. Apa saja peran utama Bapak dalam mendampingi toko-toko SRC?
2. Bagaimana cara Bapak membantu toko meningkatkan omzet penjualan?
3. Apakah Bapak juga memberikan saran soal penataan produk dan tampilan toko?
4. Apa bentuk pendampingan yang biasanya Bapak berikan kepada toko baru yang bergabung?

5. Bagaimana cara Bapak memotivasi pemilik toko agar tetap semangat menjalankan usahanya?
6. Sejauh mana perubahan yang terlihat pada toko setelah mendapat pendampingan dari Bapak?
7. Bagaimana Bapak melakukan evaluasi terhadap perkembangan toko binaan?
8. Apa tantangan terbesar yang Bapak hadapi saat mendampingi toko di lapangan?
9. Apa harapan Bapak terhadap toko-toko binaan setelah mengikuti program SRC?

**Pertanyaan Umum tentang SRC dan Toko:**

1. Nama Pemilik Toko Kelontong
2. Dari kapan Ibu/Bapak bergabung dengan SRC?
3. Apa alasan Ibu/Bapak memutuskan untuk bergabung dengan SRC?
4. Bagaimana awal mula Bapak/Ibu mengetahui tentang SRC?
5. Apa saja manfaat yang Bapak/Ibu rasakan setelah bergabung dengan SRC?
6. Apakah Bapak/Ibu merasa terbantu dengan adanya program-program dari SRC?
7. Apakah coach memberikan pelatihan atau arahan secara rutin?
8. Apakah Bapak/Ibu pernah mengikuti kegiatan komunitas yang diselenggarakan oleh SRC?
9. Bagaimana pengalaman Bapak/Ibu dalam mengikuti program promosi dari SRC?
10. Apakah Bapak/Ibu pernah mengajukan saran kepada coach atau tim SRC? Jika iya, bagaimana tanggapannya?

**Pertanyaan Terkait Omzet, Peran Coach, dan Misi:**

1. Apa perubahan paling terlihat pada toko Bapak/Ibu setelah bergabung dengan SRC?
2. Apakah ada peningkatan omzet penjualan sejak bergabung dengan SRC?
3. Bagaimana Bapak/Ibu menilai peran coach dalam mendampingi anggota SRC?
4. Dalam hal apa coach paling sering membantu Bapak/Ibu selama ini?
5. Apakah coach pernah membahas atau membantu dalam hal strategi penjualan?
6. Apakah coach membantu dalam meningkatkan daya tarik toko terhadap pembeli?
7. Apakah coach membantu dalam mengelola stok atau display barang?
8. Bagaimana tanggapan pelanggan setelah toko Bapak/Ibu bergabung dengan SRC?

**Lampiran 1. 4 Dokumentasi Wawancara**





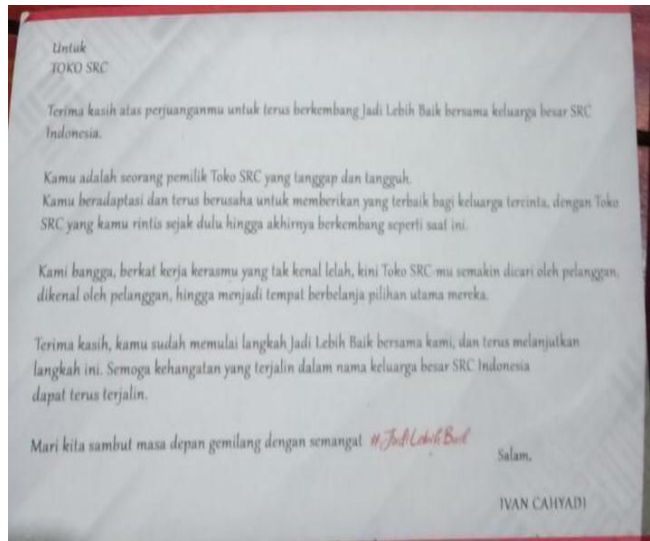
**Lampiran 1.5 Misi Sampoerna Retail Community**

HAPPY BIRTHDAY SAMPOERNA

111 Tahun berkarya, Menginspirasi,  
dan Melangkah Bersama!  
Selamat Ulangtahun Sampoerna.  
Teruslah Menyala, Teruslah  
Menginspirasi!



## Lampiran 1.6 Penghargaan SRC untuk toko kelontong



## Lampiran 1.7 Daftar Konsultasi Skripsi

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngroggo Kediri 64127 Telp. (0354) 696282 Fax. (0354) 696504  
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dina Aprilia  
NIM : 21021075  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2021  
Judul Skripsi : Penar Coaching SRC dalam Meningkatkan Citra penjualan Toko Kelontong

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	14/09/2024	Pemastuban judul proposal	
2	30/09/2024	Revisi bab 1 (Lansut bab 2)	
3	19/10/2024	Revisi bab 2 (Lansut bab 3)	
4	09/10/2025	Bab 3 + ACC proposal	
5	16/01/2025	Revisi setelah serapra	
6	11/04/2025	Revisi bab 4	
7	9/04/2025	Revisi bab 4 & 5	
8	12/05/2025	ACC Skripsi	
9			
10			

Kediri, 22/10/2025  
Dosen Pembimbing,  
Mohammad Bata M.F.H.  
NIP. 19730213197001002

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngroggo Kediri 64127 Telp. (0354) 696282 Fax. (0354) 696504  
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dina Aprilia  
NIM : 21021075  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2021  
Judul Skripsi : Penar Coaching SRC dalam meningkatkan Citra penjualan Toko Kelontong

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	16/09/2024	Pemastuban Judul proposal	
2	30/09/2024	Bab 1	
3	13/10/2024	Revisi bab 2 (Lansut bab 3)	
4	09/10/2025	Revisi bab 2 (Lansut bab 3)	
5	13/04/2025	Bab 3 + (ACC Proposal)	
6	25/04/2025	Revisi setelah serapra	
7	30/04/2025	Revisi Bab 4	
8	12/05/2025	Revisi bab 4 & 5 + ACC	
9			
10			

Kediri, 12/10/2025  
Dosen Pembimbing,  
Dr. Muhammad Wildan F, M. Et.  
NIP. 199010202019031006