

LAMPIRAN

A. Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh, Hallo teman-teman 🙌

Perkenalkan, saya Nafa Indana Zulfa, mahasiswa UIN Syekh Wasil Kediri, yang saat ini sedang melaksanakan penelitian mengenai Pengaruh *Online customer review* dan *Online customer rating* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela pada *Marketplace* Shopee. Penelitian ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan bertujuan untuk memperoleh data serta informasi yang berkaitan dengan topik tersebut. Kuisoner pada penelitian ini diadopsi dari penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Karisma Nandarista pada tahun 2025 yang berjudul “Pengaruh *Online customer review* dan *Online customer rating* Terhadap Keputusan Pembelian di *Marketplace* Shopee (Studi pada Siswa SMK PGRI 1 Kediri Angkatan Tahun 2023)”.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan responden untuk berpartisipasi dalam pengisian kuisioner ini. Adapun kriteria responden dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2024 yang pernah membeli Sepatu Ventela pada *Marketplace* Shopee.

Kuisisioner ini bertujuan untuk memperoleh data mengenai pengaruh promosi media sosial Instagram terhadap keputusan pembelian konsumen. Seluruh jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis.

Atas waktu dan partisipasi yang diberikan, saya mengucapkan terima kasih 🙏

1. Identitas Responden

Email:

Nama Lengkap:

Pernah Membeli Sepatu Ventela di Shopee: 1. Ya

2. Tidak

2. Petunjuk Pengisian

Petunjuk Pengisian

1. Bacalah setiap pernyataan dengan cermat
2. Berikan jawaban yang paling sesuai dengan pendapat dan pengalaman Anda
3. Tidak ada jawaban benar atau salah
4. Kombinasikan jawaban Anda

Keterangan Skala Penilaian (1-5)

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

3. Variabel *Online Customer Review*

Indikator	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Kesadaran	Saya selalu membaca <i>review</i> pelanggan sebelum memutuskan untuk membeli produk secara <i>online</i> .					
	Saya menyadari bahwa <i>review</i> pelanggan dapat membantu mengetahui kelebihan dan kekurangan produk.					
Frekuensi	Saya membaca lebih dari satu <i>review</i> pelanggan untuk memastikan kualitas produk.					
	Saya selalu mencari produk dengan jumlah <i>review</i> yang banyak saat berbelanja <i>online</i> .					
Komparasi	Saya memilih produk yang memiliki <i>review</i> pelanggan lebih banyak dibandingkan produk lain.					
	Saya membandingkan <i>review</i> pelanggan sebelum memutuskan untuk membeli.					
	Saya membandingkan <i>review</i> di berbagai platform sebelum memutuskan untuk membeli produk.					
	Saya lebih memilih produk yang memiliki <i>review</i> pelanggan yang detail dan informatif.					
Efek	<i>Review</i> pelanggan sangat memengaruhi keputusan saya untuk membeli produk.					
	Saya pernah membatalkan rencana pembelian karena membaca <i>review</i> pelanggan yang negatif.					
	<i>Review</i> positif meningkatkan kepercayaan saya terhadap suatu produk.					
	<i>Review</i> pelanggan sering membuat saya memilih produk yang berbeda dari pilihan awal.					
	Saya merasa lebih yakin untuk membeli produk jika <i>review</i>					

pelanggan menyebutkan pengalaman yang relevan dengan kebutuhan saya.					
--	--	--	--	--	--

4. Variabel *Online customer rating*

Indikator	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Jumlah <i>rating</i>	Saya lebih percaya pada produk yang memiliki jumlah <i>rating</i> yang banyak.					
	Produk dengan jumlah <i>rating</i> tinggi lebih menarik perhatian saya dibandingkan produk dengan sedikit <i>rating</i> .					
	Saya merasa jumlah <i>rating</i> mencerminkan popularitas suatu produk di <i>marketplace</i> .					
Informasi spesifik yang menyertai	Saya lebih percaya pada <i>rating</i> produk yang dilengkapi dengan ulasan spesifik pelanggan.					
	<i>Rating</i> dengan informasi spesifik membantu saya membayangkan pengalaman menggunakan produk tersebut.					
Daya Tarik	<i>Rating</i> yang tinggi sangat menarik perhatian saya saat memilih produk di <i>marketplace</i> .					
	<i>Rating</i> yang diberikan oleh pelanggan sering menjadi faktor pertama yang saya lihat sebelum membaca ulasan produk.					
	Saya merasa lebih nyaman membeli produk yang memiliki <i>rating</i> bintang rata-rata 4.5 atau lebih tinggi					
	Saya mempertimbangkan tampilan visual dari <i>rating</i> (seperti grafik <i>rating</i> bintang) untuk menilai daya tarik suatu produk.					
Pembelian ulang	Produk dengan <i>rating</i> tinggi membuat saya lebih percaya untuk melakukan pembelian ulang di masa depan.					

Saya merasa lebih puas membeli kembali produk yang terus mempertahankan <i>rating</i> tinggi.					
Saya merasa <i>rating</i> bintang yang tinggi pada produk tertentu mempengaruhi kebiasaan saya untuk membeli ulang di toko yang sama.					

5. Variabel Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	TST
Kemantapan Atau Keyakinan	Saya merasa yakin membeli produk secara <i>online</i> jika ulasan pelanggan mendukung kualitas produk.					
	Saya lebih mantap membeli produk dengan deskripsi yang jelas dan lengkap.					
	Garansi dan kebijakan pengembalian membuat saya lebih percaya diri dalam membeli produk secara <i>online</i> .					
	Saya yakin dengan pembelian <i>online</i> jika terdapat detail produk yang sesuai dengan kebutuhan saya.					
Kebiasaan Membeli	Saya cenderung membeli produk secara <i>online</i> karena saya terbiasa melakukannya.					
	Familiaritas saya dengan produk tertentu membuat saya lebih mudah memutuskan untuk membelinya secara <i>online</i> .					
	Saya merasa nyaman dengan proses pembelian <i>online</i> karena sistemnya mudah digunakan.					
	Saya sering membeli produk yang sama berulang kali karena telah sesuai dengan kebutuhan saya.					
Rekomendasi Orang Lain	Rekomendasi dari teman atau keluarga sering memengaruhi keputusan pembelian saya secara <i>online</i> .					

	Saya sering mempertimbangkan ulasan dari pengguna lain sebelum membeli produk.					
	Saya lebih tertarik membeli produk dengan <i>rating</i> tinggi dari pengguna lain.					
	Saya cenderung membeli produk yang direkomendasikan oleh influencer yang saya ikuti di media sosial.					
Pembelian Ulang	Saya lebih cenderung membeli ulang produk jika ulasan pelanggan tentang produk tersebut tetap konsisten.					
	Saya cenderung membeli ulang produk dari toko <i>online</i> yang memberikan pengalaman belanja yang memuaskan.					
	Saya merekomendasikan produk yang saya beli ulang kepada teman atau keluarga.					

B. Lampiran 2 Tabulasi Data Skor Responden

1. *Online Customer Review*

Re sp.	Q 1.1	Q 1.2	Q 1.3	Q 1.4	Q 1.5	Q 1.6	Q 1.7	Q 1.8	Q 1.9	Q 1.10	Q 1.11	Q 1.12	Q 1.13	Skor
1	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	3	52
2	5	5	3	4	5	3	5	4	4	3	5	4	5	55
3	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	57
4	4	4	5	4	3	4	3	3	4	5	5	3	4	51
5	5	4	5	3	5	5	4	5	4	4	4	3	3	54
6	5	5	5	5	3	5	3	5	5	3	5	5	5	59
7	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	54
8	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	61
9	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	55
10	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	3	4	59
11	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	56
12	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	3	5	59
13	4	4	4	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	53
14	4	5	3	4	5	3	4	2	4	4	5	3	4	50
15	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	57
16	5	5	4	5	5	4	5	5	4	3	5	4	4	58
17	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	60
18	5	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	4	4	57
19	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	56
20	4	3	4	4	5	4	3	4	4	3	3	5	5	51
21	4	3	5	3	5	5	4	4	3	4	5	5	3	53
22	4	5	3	5	4	4	3	5	4	5	3	3	5	53
23	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	3	5	5	54
24	4	3	4	5	4	5	3	3	5	5	4	4	3	52
25	5	3	4	5	3	5	5	4	3	5	4	3	5	54
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	62
27	4	5	5	4	5	5	2	4	4	3	4	4	5	54
28	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	61
29	3	4	5	3	5	3	4	5	4	4	3	5	5	53
30	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	3	5	4	54
31	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	3	4	58
32	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	3	59
33	4	5	4	5	4	5	5	3	4	3	4	5	3	54
34	5	4	3	5	4	3	5	4	4	5	4	3	4	53
35	5	4	4	5	4	5	3	3	4	5	4	3	5	54
36	3	4	5	4	5	3	4	5	5	4	3	5	3	53
37	4	3	4	5	5	3	4	5	4	5	3	5	4	54
38	4	5	3	5	4	4	5	4	5	3	5	3	4	54
39	5	3	5	3	5	5	4	3	4	5	5	3	4	54
40	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4	55
41	4	3	5	4	5	5	4	3	5	4	3	5	5	55

42	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	5	54
43	4	5	4	3	5	4	5	3	4	4	4	5	4	54
44	5	5	4	3	4	5	4	5	3	5	3	5	4	55
45	4	5	5	4	3	5	3	4	4	5	5	3	5	55
46	5	5	5	3	3	5	5	5	4	3	4	4	5	56
47	4	4	4	4	4	5	5	3	5	4	5	4	5	56
48	5	4	4	3	4	5	3	5	5	4	5	3	4	54
49	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	62
50	4	4	5	3	5	4	5	3	5	5	3	4	5	55
51	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	3	4	52
52	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	2	4	57
53	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	5	4	5	60
54	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	61
55	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4	5	54
56	5	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	3	3	54
57	5	4	5	3	5	3	5	4	5	4	3	5	4	55
58	4	4	5	5	4	5	3	5	4	3	5	4	4	55
59	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	60
60	5	5	3	3	5	4	5	4	3	5	5	4	5	56
61	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4	54
62	5	4	3	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	54
63	4	3	5	5	3	4	4	5	3	4	4	5	4	53
64	5	3	4	5	4	5	3	5	4	3	5	5	4	55
65	4	4	3	5	4	5	4	5	4	3	5	4	3	53
66	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	3	4	58
67	3	5	4	5	4	5	5	3	4	4	5	4	5	56
68	4	4	5	4	3	5	4	5	4	3	5	4	3	53
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	53
70	4	4	5	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	52
71	4	3	5	4	5	4	5	3	4	4	3	5	4	53
72	5	5	4	5	5	4	3	5	3	5	4	3	4	55
73	5	5	5	4	3	4	3	5	4	3	5	3	4	53
74	4	4	4	4	5	4	5	5	3	5	5	3	4	55
75	5	5	5	5	4	5	5	5	5	1	5	4	5	59
76	4	4	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	3	53
77	4	3	5	5	3	4	4	5	3	4	5	4	4	53
78	4	5	3	3	4	5	5	3	4	3	5	3	4	51
79	4	3	3	5	3	5	4	5	5	4	4	3	5	53
80	4	5	5	4	3	5	4	4	5	3	5	3	3	53
81	4	4	3	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	54
82	4	5	5	4	3	4	4	3	5	3	4	5	3	52
83	5	5	4	5	3	5	3	5	3	4	5	3	4	54
84	5	4	3	5	4	3	5	5	3	4	4	3	4	52
85	4	5	3	5	3	3	5	4	5	3	5	3	4	52
86	4	3	5	4	4	5	3	5	4	4	5	4	3	53
87	4	5	5	4	5	5	4	3	5	4	4	5	3	56

2. Online Customer Rating

Resp.	Q 2.1	Q 2.2	Q 2.3	Q 2.4	Q 2.5	Q 2.6	Q 2.7	Q 2.8	Q 2.9	Q 2.10	Q 2.11	Q 2.12	Skor
1	3	5	3	5	3	4	3	5	4	4	4	5	48
2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
3	3	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	50
4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	5	46
5	3	3	4	4	4	5	4	4	3	5	3	5	47
6	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	3	5	55
7	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	48
8	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	57
9	5	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	52
10	4	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	4	54
11	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	5	51
12	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	56
13	4	4	5	4	3	4	3	4	4	5	4	5	49
14	3	4	4	5	3	4	3	4	4	3	5	4	46
15	5	4	5	4	4	5	4	3	5	4	5	4	52
16	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	54
17	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	56
18	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	53
19	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	54
20	4	3	4	3	4	3	4	5	3	4	5	5	47
21	5	3	5	3	4	3	4	5	4	5	4	5	50
22	3	4	4	2	3	5	4	5	3	4	5	5	47
23	3	5	4	4	5	4	4	3	5	3	5	5	50
24	4	5	3	3	4	5	3	5	5	4	3	4	48
25	3	5	4	4	3	4	5	5	3	5	4	5	50
26	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	58
27	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	50
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	58
29	4	3	3	5	5	4	4	3	4	5	5	3	48
30	4	3	4	4	5	5	3	5	5	4	3	5	50
31	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	53
32	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3	5	55
33	5	3	3	4	5	4	3	4	4	3	5	5	48
34	5	5	4	5	4	5	3	4	4	3	4	3	49
35	4	3	5	3	5	4	4	3	5	3	5	4	48
36	4	3	3	5	4	5	5	4	4	4	5	3	49
37	4	5	5	3	4	3	3	5	4	4	5	4	49
38	3	3	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	52
39	5	5	5	5	4	5	3	4	5	4	4	5	54
40	4	3	3	5	3	4	4	5	4	5	4	5	49
41	5	3	5	5	3	4	3	4	4	5	5	3	49

42	4	4	3	5	4	4	5	4	3	4	3	5	48
43	4	3	5	5	3	3	5	4	4	3	5	4	48
44	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	3	4	52
45	5	3	4	5	5	4	4	3	5	5	4	3	50
46	5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	5	4	54
47	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	3	4	53
48	4	5	3	5	4	4	5	4	3	5	5	3	50
49	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	58
50	3	4	5	4	5	4	5	3	5	5	3	3	49
51	5	3	4	3	3	5	3	5	3	4	3	4	45
52	5	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	51
53	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	55
54	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	55
55	4	4	4	5	4	4	3	5	3	5	4	4	49
56	4	3	3	4	4	5	3	3	5	4	4	5	47
57	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	53
58	5	4	5	3	5	4	4	5	5	4	4	5	53
59	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	4	55
60	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	3	3	51
61	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	51
62	4	3	4	5	3	4	4	4	5	4	5	5	50
63	4	5	3	3	5	3	4	4	5	5	3	4	48
64	5	5	4	5	3	5	4	3	5	4	5	3	51
65	3	3	5	4	3	5	4	3	5	5	3	5	48
66	4	5	3	5	5	5	5	5	4	5	4	5	55
67	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	55
68	3	4	4	5	5	3	5	5	4	3	5	4	50
69	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	48
70	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	49
71	4	3	5	4	4	5	3	5	5	4	3	5	50
72	4	5	3	5	5	3	5	5	4	3	4	5	51
73	4	3	5	5	3	4	4	5	3	4	5	4	49
74	3	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	50
75	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	57
76	5	3	4	4	4	5	3	4	5	3	4	5	49
77	3	3	5	3	5	4	5	3	5	5	5	4	50
78	5	3	5	4	3	4	5	3	5	5	3	3	48
79	5	3	4	4	3	5	3	4	5	5	5	4	50
80	4	3	5	3	5	4	4	3	5	4	5	3	48
81	5	3	4	5	4	3	5	3	4	5	4	5	50
82	4	5	3	5	4	3	5	5	4	3	4	5	50
83	4	4	5	3	3	5	5	3	4	4	3	5	48
84	4	3	5	5	3	5	5	4	3	5	5	3	50
85	4	5	3	5	3	5	5	3	4	4	3	5	49
86	4	5	4	5	5	3	4	4	5	4	3	4	50
87	5	3	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	51

3. Keputusan Pembelian

Resp.	Q y.1	Q y.2	Q y.3	Q y.4	Q y.5	Q y.6	Q y.7	Q y.8	Q y.9	Q y.10	Q y.11	Q y.12	Q y.13	Q y.14	Q y.15	Skor
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	58
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	59
3	4	5	4	4	3	4	5	3	4	5	4	3	4	5	4	61
4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	57
5	4	5	4	4	3	3	5	4	3	4	4	5	4	3	5	60
6	5	5	4	5	3	5	4	2	5	5	4	5	3	4	3	62
7	5	4	4	3	5	3	4	3	3	4	4	5	3	5	4	59
8	4	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	3	5	4	3	65
9	5	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	62
10	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	3	3	3	3	63
11	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	61
12	5	5	4	5	3	4	4	4	4	5	5	3	4	5	3	63
13	5	5	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	3	60
14	4	4	3	4	2	3	4	4	4	5	4	3	5	4	5	58
15	5	5	4	4	4	4	5	3	5	4	3	4	3	4	3	60
16	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	61
17	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	3	4	4	4	3	62
18	5	4	5	4	4	5	3	4	5	4	3	5	4	3	3	61
19	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	62
20	3	4	4	4	5	3	4	3	5	4	3	5	3	5	4	59
21	5	5	4	5	3	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	60
22	5	4	4	3	4	4	5	5	4	3	3	4	3	5	3	59
23	5	5	4	4	5	4	5	2	4	4	3	3	3	4	5	60
24	5	3	4	3	5	4	4	3	5	3	4	3	5	5	4	60
25	5	4	5	4	5	4	3	4	5	3	5	4	3	3	4	61
26	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5	5	4	5	4	3	67
27	5	5	4	3	4	4	3	4	5	4	3	5	4	4	3	60
28	5	5	5	5	3	4	4	4	3	5	4	5	3	4	3	62
29	5	4	4	3	4	4	3	5	5	4	3	5	4	3	4	60
30	4	3	3	5	4	5	3	5	4	5	4	3	5	3	4	60
31	5	5	5	5	5	4	5	3	4	3	4	3	4	3	4	62
32	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	3	4	5	3	65
33	3	4	4	5	5	5	4	3	5	3	5	2	4	4	4	60
34	4	3	4	5	2	4	5	4	3	5	4	5	4	4	3	59
35	5	4	5	5	4	3	4	4	3	3	5	4	3	4	3	59
36	3	4	4	5	3	3	4	5	5	3	4	3	5	4	3	58
37	4	4	3	5	3	3	4	5	4	5	4	5	4	4	3	60
38	5	4	4	3	5	3	4	3	3	4	4	5	3	4	3	57
39	4	3	4	5	3	4	5	3	3	5	5	3	4	4	5	60
40	4	5	4	3	4	4	5	5	3	5	4	3	4	5	3	61
41	5	4	4	3	4	3	5	5	3	5	4	3	4	5	4	61
42	5	4	3	4	4	3	5	5	3	4	5	3	4	3	3	58
43	5	4	4	5	5	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	58

44	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	61
45	4	5	3	5	3	3	4	4	5	3	4	4	3	5	5	60
46	4	5	5	5	4	4	5	3	3	5	4	2	4	5	3	61
47	5	4	5	5	3	3	4	4	3	3	4	4	3	5	5	60
48	5	5	3	4	5	3	5	4	3	4	5	3	4	4	3	60
49	5	5	4	5	5	5	4	5	3	5	3	5	3	5	4	66
50	5	5	3	5	4	5	3	5	3	5	3	4	3	4	3	60
51	5	3	3	4	5	3	4	3	5	4	3	5	3	3	3	56
52	4	5	4	4	5	3	5	4	4	4	5	3	3	4	3	60
53	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	3	4	3	5	63
54	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	62
55	4	5	3	5	5	3	4	4	3	3	4	4	4	3	5	59
56	5	5	3	4	5	4	5	2	2	4	3	3	4	4	5	58
57	5	5	3	5	4	5	3	5	3	5	3	4	4	4	3	61
58	5	4	5	3	4	5	4	3	5	3	4	4	4	5	3	61
59	5	3	5	5	3	4	5	3	4	5	5	4	4	5	5	65
60	4	3	4	5	4	4	3	5	3	4	5	4	3	5	5	61
61	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	60
62	5	4	5	4	5	5	5	4	3	3	3	5	3	4	3	61
63	5	4	5	3	4	5	3	4	3	5	3	4	4	4	4	60
64	4	5	4	4	4	3	5	4	5	3	4	3	3	4	5	60
65	5	4	3	5	4	3	4	5	3	4	5	3	4	3	4	59
66	5	5	3	4	5	4	5	2	2	4	4	3	5	4	5	60
67	4	5	4	5	3	5	4	4	3	5	3	4	3	3	5	60
68	5	4	5	3	4	5	3	4	3	4	4	5	3	4	3	59
69	4	3	3	4	3	5	4	3	4	4	3	5	5	5	5	60
70	4	4	3	5	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	5	60
71	5	4	4	5	3	4	4	5	5	3	3	4	3	4	3	59
72	4	5	3	4	4	5	3	5	3	5	4	3	4	3	5	60
73	4	5	4	4	3	4	5	5	3	5	4	3	3	4	4	60
74	5	4	4	5	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	60
75	5	5	3	5	4	5	3	5	3	5	4	4	3	5	5	64
76	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	3	5	5	3	5	59
77	5	4	4	4	4	4	3	3	3	5	4	3	4	5	5	60
78	4	3	3	5	4	3	5	5	3	5	4	4	3	3	5	59
79	5	4	5	5	4	3	5	4	3	3	3	4	4	3	4	59
80	5	4	4	3	5	3	4	3	3	4	4	5	3	5	4	59
81	5	4	3	4	3	3	4	5	3	5	4	5	3	5	4	60
82	5	4	5	4	4	3	4	3	4	4	5	3	5	4	3	60
83	5	4	5	5	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	60
84	4	5	5	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	5	5	59
85	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	5	5	59
86	4	5	3	4	5	3	4	3	5	3	4	4	5	4	4	60
87	5	4	5	4	4	3	3	3	5	5	3	4	4	3	5	60

C. Lampiran 3 Uji Instrumen Penelitian Sebelumnya

1. Uji Validitas

a. *Online Customer Review*

No. Item	<i>r</i> hitung	<i>r</i> tabel	Keterangan
1	0,649	0,304	Valid
2	0,779	0,304	Valid
3	0,783	0,304	Valid
4	0,763	0,304	Valid
5	0,810	0,304	Valid
6	0,778	0,304	Valid
7	0,794	0,304	Valid
8	0,781	0,304	Valid
9	0,691	0,304	Valid
10	0,643	0,304	Valid
11	0,763	0,304	Valid
12	0,729	0,304	Valid
13	0,748	0,304	Valid

Sumber: Kharisma Nandarista, 2025

b. *Online Customer Rating*

No. Item	<i>r</i> hitung	<i>r</i> tabel	Keterangan
1	0,451	0,304	Valid
2	0,807	0,304	Valid
3	0,635	0,304	Valid
4	0,683	0,304	Valid
5	0,691	0,304	Valid
6	0,640	0,304	Valid
7	0,676	0,304	Valid
8	0,716	0,304	Valid
9	0,583	0,304	Valid
10	0,647	0,304	Valid
11	0,765	0,304	Valid
12	0,747	0,304	Valid

Sumber: Kharisma Nandarista, 2025

c. Keputusan Pembelian

No. Item	<i>r</i> hitung	<i>r</i> tabel	Keterangan
1	0,750	0,304	Valid
2	0,818	0,304	Valid
3	0,626	0,304	Valid
4	0,672	0,304	Valid
5	0,709	0,304	Valid
6	0,638	0,304	Valid
7	0,825	0,304	Valid
8	0,725	0,304	Valid
9	0,829	0,304	Valid
10	0,797	0,304	Valid
11	0,814	0,304	Valid
12	0,783	0,304	Valid
13	0,832	0,304	Valid
14	0,742	0,304	Valid
15	0,653	0,304	Valid

Sumber: Kharisma Nandarista, 2025

1. Uji Reabilitas

a. *Online Customer Review*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.934	13

Sumber: Kharisma Nandarista, 2025

b. *Online customer rating*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.882	12

Sumber: Kharisma Nandarista, 2025

c. Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.943	15

Sumber: Kharisma Nandarista, 2025

D. Lampiran 4 Surat Izin Observasi Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
Telepon (0354) 889282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 1647/Jn.33/D4/PP.07.01.05/10/2025

Kediri, 29 Oktober 2025

Lamp. : -

Perihal : Permohonan Observasi

Kepada
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri
Jl. Jokoroyo, Ngronggo, Kec. Kota, Kota Kediri, Jawa Timur 64129

Assalamualaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan tugas akhir/menyusun skripsi yang dibenken kepada mahasiswa, maka kami mohon bantuan kepada Bapak/Ibu untuk memberikan kesempatan/jjin kepada mahasiswa yang tersebut di bawah ini, untuk melakukan observasi guna memperoleh data-data yang diperlukan.

Nama : NAFA INDANA ZULFA
NIM : 22403068
Semester : 7
Prodi : MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
Kepala Bagian Tata Usaha



E. Lampiran 6 Surat Izin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
Telepon (0354) 686282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 0431/Un.33/D4/PP.07.01.05/04/2026 Kediri, 21 April 2028
Lamp. : -
Perihal : Permohonan Izin Riset / Penelitian

Kepada
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri

di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : NAFA INDANA ZULFA
NIM : 22403068
Semester : VIII (Delapan)
Prodi : MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

"Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online @VentelaOfficialStore di Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2024)"

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya. Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu, kami sampaikan terimakasih.

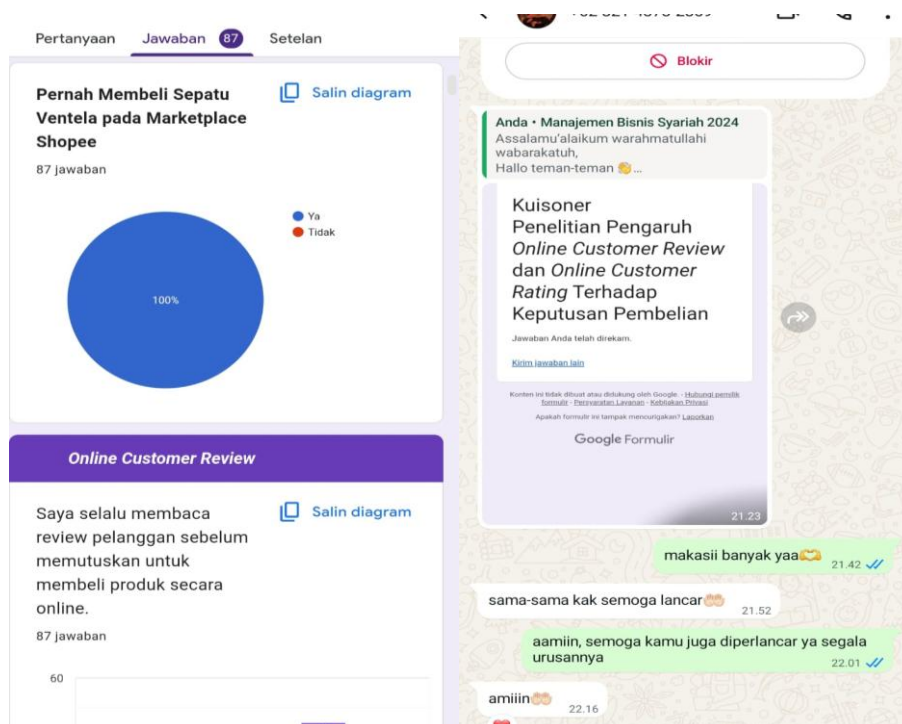
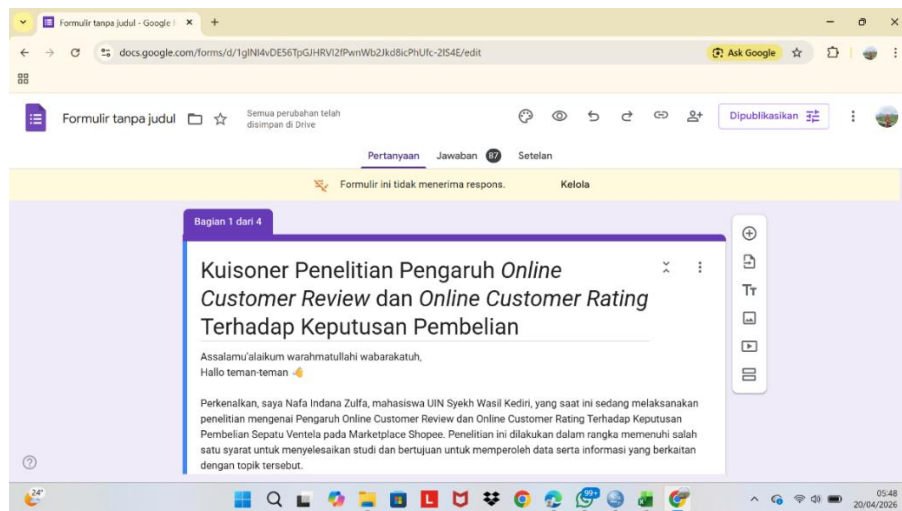
Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
Kepala Bagian Tata Usaha




JULIANA EVARINI, SE
NIP. 197107021998032002

F. Lampiran 7 Bukti Sebar Kuisoner













G. Lampiran 7 Daftar Konsultasi Bimbingan Skripsi


1. Dosen Pembimbing 1


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354)
 689282 Fax. (0354) 686564
 Website: www.iainkediri.ac.id


DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nafa Indana Zulpa
 NIM : 22402028
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Manajemen Bisnis Syariah
 Tahun Akademik : 2026
 Judul Skripsi : Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online & Virtual Store Bandung di Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2024)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	19 Nov. 2025	ACC Judul	
2	20 Nov. 2025	Revisi bab 1	
3	10 Des. 2025	Revisi bab 2	
4	14 Des. 2025	Revisi bab 3	
5	18 Des. 2025	TTD proposal skripsi	
6	5 April 2026	Revisi proposal	
7	10 April 2026	Revisi bab 4	
8	14 April 2026	Revisi bab 5	
9	25 April 2026	Revisi bab 6	
10	27 April 2026	TTD skripsi	











Kediri, 27 April 2026
 Dosen Pembimbing,

 Dr. Sri Anugrah Natalina, SE., MM.
 NIP. 197712252009012006


2. Dosen Pembimbing 2


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354)
 689282 Fax. (0354) 686564
 Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nafa Indana Zulfa
 N I M : 22A0304B
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Manajemen Bisnis Syariah
 Tahun Akademik : 2024
 Judul Skripsi : Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online & Vertikal Store Bording di Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2024)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	¹⁶ Nov. 2024	ACC Judul	
2	²¹ Nov. 2024	Revisi bab 1	
3	¹⁰ Des. 2024	Revisi bab 2	
4	¹² Des. 2024	Revisi bab 3	
5	¹⁷ Des. 2024	TTD proposal skripsi	
6	⁴ April 2025	Revisi proposal	
7	⁹ April 2025	Revisi bab 4	
8	¹¹ April 2025	Revisi bab 5	
9	²⁵ April 2025	Revisi bab 6	
10	²⁸ April 2025	TTD skripsi	

Kediri, 28 April 2025
 Dosen Pembimbing,

 Arwariyah, M. Pd,
 NIP. 197701192023212007

H. Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup



1. Data Pribadi

Nama : Nafa Indana Zulfa
Tempat dan Tanggal Lahir : Kediri, 7 Mei 2003
Alamat : Jln. Kutilang No. 16, RT/RW 02/03, Dsn. Pule Selatan, Desa Pule, Kec. Kandat, Kab. Kediri
Email : nafaindanazlf@gmail.com

2. Riwayat Pendidikan

2009 – 2010 : RA PERWANIDA PULE
2010 – 2016 : MI AS-SALAFIYYAH PULE
2016 – 2020 : SMPN 2 KOTA KEDIRI
2020 – 2022 : SMAN 1 KANDAT
2022 – 2026 : UIN SYEKH WASIL KEDIRI