

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA TOKO *ONLINE* @VentelaStoreBandung DI SHOPEE**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Syekh Wasil  
Kediri Angkatan 2024)**

**SKRIPSI**

Ditulis Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKH WASIL  
KEDIRI**

Oleh

NAFA INDANA ZULFA

22403068

**PRODI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

**2026**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA TOKO *ONLINE @VentelaStoreBandung* DI SHOPEE  
(Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Syekh Wasil  
Kediri Angkatan 2024)**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada**

**Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri**

**Untuk memenuhi salah satu persyaratan**

**Dalam menyelesaikan program Sarjana**

**Oleh:**

**NAFA INDANA ZULFA**

**22403068**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

**2026**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

*Pengaruh Online customer review dan Online customer rating terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online @VentelaStoreBandung di Shopee*

(Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2024)

Ditulis oleh

NAFA INDANA ZULFA

22403068

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



**Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M.**  
NIP. 19771225 200901 2006

Pembimbing II,



**Anwariyah, M. Pd.**  
NIP. 197701192023212007

## NOTA DINAS

Kediri, 7 Mei 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Di

Rejomulyo, Kec. Kota, Kota Kediri, Jawa Timur 64129 Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi dibawah ini:

Nama : NAFA INDANA ZULFA

NIM : 22403068

Judul : PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN *ONLINE CUSTOMER RATING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO *ONLINE* @VentelaStoreBandung DI SHOPEE (Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2024)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

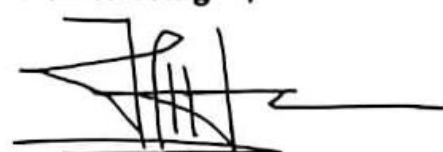
Pembimbing I,



**Dr. Sri Anugrah Natalina, SE., MM**

**NIP. 19771225 200901 2006**

Pembimbing II,



**Anwariyah, M. Pd.**

**NIP. 197701192023212007**

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 7 Mei 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

DI

Rejomulyo, Kec. Kota, Kota Kediri, Jawa Timur 64129

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama surat ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : NAFA INDANA ZULFA

NIM : 22403068

Judul : *PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADATOKO ONLINE (@VentelaStoreBandung DI SHOPEE (Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2024)*

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

**Pembimbing I,**



**Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M.**

**NIP. 19771225 200901 2006**

**Pembimbing II,**



**Anwariyah, M. Pd.**

**NIP. 19770119 202321 2007**

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN ONLINE CUSTOMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE

@VentelaStoreBandung DI SHOPEE

(Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2024)

Nafa Indana Zulfa

22403068

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 7 Mei 2026

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
**Prof. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E., M.M.**  
19740528 200312 2001 (.....)
2. Penguji 1:  
**Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M.**  
NIP. 19771225 200901 2006 (.....)
3. Penguji 2:  
**Anwariyah, M. Pd.**  
NIP. 19770119 202321 2007 (.....)

Kediri, 12 Mei 2026

Diteliti dan disetujui oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri  
**Dr. H. Yonah Annas Mushlibin, M.H.L.**  
NIP. 19750101 1998031002



## MOTTO

"Setiap keputusan membeli sesuatu sebenarnya adalah latihan. Karena hidup ini hanyalah rangkaian pilihan, dan setiap pilihan menuntut kehati-hatian serta kesadaran penuh."

"Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lainnya"

(HR. Ahmad, ath-Thabrani, ad-Daruqutni).

Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu.

(Umar bin Khattab)

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nafa Indana Zulfa

NIM : 22403068

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 28 April 2026

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 10,000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'MITERAI TEMPEL' and 'A:1A10C135097E29'.

Nafa Indana Zulfa

22403068

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat, serta kemudahan yang telah diberikan-Nya, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tanpa pertolongan dan kekuatan dari-Nya, mustahil bagi saya untuk melewati seluruh proses ini dengan kesabaran dan keteguhan hati. Atas segala kemudahan yang dilimpahkan selama penyusunan karya ini, saya menyampaikan rasa syukur yang mendalam. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, suri teladan terbaik umat manusia yang senantiasa dirindukan. Semoga kelak kita semua termasuk dalam golongan yang mendapatkan syafaat beliau di hari akhir nanti.

Skripsi ini saya persembahkan untuk sosok-sosok luar biasa yang selalu menjadi sumber semangat dan dukungan tanpa lelah. Mereka adalah alasan utama saya untuk terus maju, bertahan, dan tidak pernah menyerah di tengah segala rintangan. Kehadiran serta doa-doa mereka menjadi kekuatan terbesar yang menyertai saya hingga akhir perjalanan ini. Semoga skripsi sederhana ini dapat menjadi ungkapan kecil dari rasa terima kasih yang mendalam yang tidak akan pernah cukup saya ungkapkan.

1. Dengan segala rasa hormat dan cinta, karya sederhana ini kupersembahkan untuk Bapakku, Sutaji Saputro. Terimakasih atas segala kerja kerasnya selama ini untuk membesarkan dan mendidikku tanpa rasa lelah. Yang tiada hentinya memberikan motivasi, doa-doa dan dukungan hingga aku bisa sampai dititik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi, bapak harus ada selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian dihidupku.

2. Untuk Ibuku Saidatul Khobsoh, yang telah lebih dulu pulang saat aku masih di semester tiga. Ibu yang paling hebat di seluruh dunia, kiranya sebanyak apapun kalimat yang tertulis tidak akan bisa mengutarakan semua amal kebaikan ibu. Semoga setiap ilmu dan perjuangan yang telah aku lalui ini menjadi aliran pahala yang senantiasa menyertaimu di alam keabadian. Meskipun aku disini tidak dapat lagi menyaksikan senyummu, aku yakin ibu pasti sedang tersenyum bangga melihat perjalananku hingga saat ini. Doa dan rindu yang tak pernah pudar selalu kupanjatkan untukmu.
3. Untuk saudara-saudaraku tercinta, Jatu Ayu Atik Khurun Aini, Faishal Mahara Saputra, serta kakak iparku M. Rosid Ridho dan Yuliana Fitriani yang selalu menjadi penyemangat dan membuatku merasa tak pernah sendiri, terima kasih karena selalu berusaha memberikan yang terbaik untuk adikmu ini. Semoga kita akan terus saling mendukung dan menginspirasi dalam perjalanan hidup kita masing-masing. Kepada keponakanku, M. Iqbal Arkananta Sakhi dan Adyatama Havie Saputra, meski kita sering bertengkar, percayalah bahwa aku sangat menyayangi kalian, semoga kalian kelak menjadi apa yang kalian impikan.
4. Untuk dosen pembimbing yang luar biasa, Ibu Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M. dan Ibu Anwariyah, M.Pd. Terima kasih atas segala perhatian, arahan, ilmu, serta waktu yang telah diberikan dalam proses penyusunan skripsi ini. Terimakasih pula atas kalimat “Semangat ya!” pada setiap akhir sesi bimbingan yang menjadikan penulis semakin termotivasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

5. Untuk keluarga besar Bani Syamsudin dan Bani Kadar, terimakasih atas segala kehangatan yang kalian berikan. Semoga kita semua bisa masuk ke surga-Nya bersama-sama.
6. Kepada M. Khaqul Firdaus Khaqiqi, terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini, atas dukungan, hiburan, dan semangat yang selalu kau berikan sehingga aku bisa menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga Allah senantiasa mempermudah dan meridhoi setiap langkah perjalananmu.
7. Untuk teman seperjuangan dibangku kuliah, Eka Putri Yulianti dan Wardatun Nadzifah. Terimakasih sudah saling menguatkan, mendukung, berbagi canda tawa serta air mata. Meskipun akhirnya kita akan kembali ke kehidupan masing-masing, semoga pertemanan ini tetap terjaga, dan saya doakan kalian selalu sehat serta sukses dalam setiap langkah kehidupan.
8. Untuk Amelia Putri Damayanti, sahabat sejak masa SMA, terimakasih karena senantiasa menjadi tempat berbagi cerita dan keluh kesah. Kehadiran serta dukungan yang tulus telah menjadi penguat dalam setiap langkah, memberi semangat di saat penulis hampir menyerah. Semoga kita selalu menjadi saudara walau tak sedarah.
9. Terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu dan mendukung dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
10. Dan untuk diri saya sendiri Nafa Indana Zulfa, terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih sudah tetap melangkah meski sering ragu, lelah, dan ingin menyerah. Terimakasih pula karena telah bertanggungjawab untuk

menyelesaikan apa yang telah dimulai. Semoga kamu selalu menjadi orang yang lebih baik dan menjadi orang yang bermanfaat untuk orang lain.

## ABSTRAK

Nafa Indana Zulfa, Dosen Pembimbing Ibu Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M. dan Ibu Anwariyah, M.Pd. Pengaruh *Online customer review* dan *Online customer rating* terhadap Keputusan Pembelian pada Toko *Online @VentelaStoreBandung* di Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2024), Skripsi, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, 2026.

**Kata Kunci:** *Online Customer Review*, *Online customer rating*, Keputusan Pembelian.

Media sosial dan platform *e-commerce* saat ini berperan besar dalam mempengaruhi perilaku konsumen, termasuk dalam pembelian produk alas kaki. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *online customer review* dan *online customer rating* terhadap keputusan pembelian sepatu Ventela pada toko *online @VentelaStoreBandung* di Shopee pada mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2024 UIN Syekh Wasil Kediri. *Online customer review* adalah ulasan pelanggan yang berisi komentar mengenai karakteristik, kelebihan, dan kekurangan produk, sedangkan *online customer rating* merupakan penilaian pelanggan dalam bentuk skala bintang yang mencerminkan tingkat kepuasan terhadap produk.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 87 responden yang diambil dengan teknik sampling jenuh. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner dengan skala Likert 5 poin dan dianalisis menggunakan bantuan SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *online customer review*, *online customer rating* serta keputusan pembelian berada dalam kategori cukup. Berdasarkan hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa variabel *online customer review* ( $X_1$ ) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Variabel *online customer rating* ( $X_2$ ) juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi  $0,006 < 0,05$ . Uji F menunjukkan bahwa kedua variabel secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai F hitung sebesar  $102,926 > F$  tabel dan signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,710 atau 71,0%, yang berarti bahwa *online customer review* dan *online customer rating* secara bersama-sama mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 71,0%, dan sisanya sebesar 29,0% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti seperti harga, promosi, kualitas produk, dan kepercayaan merek.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul: “Pengaruh *Online customer review* dan *Online customer rating* terhadap Keputusan Pembelian pada Toko *Online @VentelaStoreBandung* di Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Syekh Wasil Kediri Angkatan 2024)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, arahan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini, disampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I., selaku Dekan FEBI Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Nilna Fauza, M.H.I. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
4. Ibu Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M. dan Ibu Anwariyah, M. Pd. selaku dosen pembimbing yang penuh dengan kesabaran dan ketulusan memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis.

5. Seluruh dosen dan staf FEBI Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri atas ilmu dan bantuannya selama masa studi.
6. Bapak tercinta dan almarhum ibu, terima kasih atas doa dan perjuangan yang tak pernah lelah.
7. Kakak dan keponakan penulis yang selalu memberi semangat.
8. Para sahabat dan berbagai pihak yang turut membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang membaca agar dapat menjadi bahan perbaikan bagi penelitian selanjutnya. Semoga segala bantuan, arahan, dan dukungan yang telah diberikan mendapat balasan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Akhirnya, penulis berharap semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. *Aamiin ya Rabbal 'alamin.*

Kediri, 28 April 2026

Nafa Indana Zulfa

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	15
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian.....	16
E. Telaah Pustaka .....	18
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>23</b>
A. <i>Online Customer Review</i> .....	23
B. <i>Online Customer Rating</i> .....	26
C. Keputusan Pembelian .....	30
D. Pengaruh <i>Online customer review</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	32
E. Pengaruh <i>Online customer rating</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	33
F. Pengaruh <i>Online customer review</i> dan <i>Online customer rating</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	33
G. Hipotesis Penelitian.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Lokasi Penelitian .....	35
C. Populasi dan Sampel .....	35
D. Variabel Penelitian.....	36
E. Definisi Operasional Variabel.....	37
F. Kerangka Konseptual .....	38
G. Teknik Pengumpulan Data.....	40
H. Instrumen Penelitian .....	40
I. Teknik Analisis Data .....	41
J. Sistematika Penulisan .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
B. Uji Instrumen Penelitian .....	50
C. Teknik Analisis Data .....	51
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
A. <i>Online Customer Review</i> di Toko <i>Online @VentelaStoreBandung</i> di Shopee pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2024 UIN Syekh Wasil Kediri.....	64
B. <i>Online Customer Rating</i> di Toko <i>Online @VentelaStoreBandung</i> di Shopee pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2024 UIN Syekh Wasil Kediri.....	66
C. Keputusan Pembelian di Toko <i>Online @VentelaStoreBandung</i> di Shopee pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2024 UIN Syekh Wasil Kediri.....	68
D. Pengaruh <i>Online customer review</i> Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko <i>Online @VentelaStoreBandung</i> di Shopee pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2024 UIN Syekh Wasil Kediri .....	70
E. Pengaruh <i>Online customer rating</i> Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko <i>Online @VentelaStoreBandung</i> di Shopee pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2024 UIN Syekh Wasil Kediri .....	72
F. Pengaruh <i>Online customer review</i> dan <i>Online customer rating</i> Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko <i>Online @VentelaStoreBandung</i> di Shopee	

pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2024 UIN Syekh Wasil Kediri.....	73
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>77</b>
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>
A. Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	84
B. Lampiran 2 Tabulasi Data Skor Responden .....	90
C. Lampiran 3 Uji Instrumen Penelitian Sebelumnya .....	96
D. Lampiran 4 Surat Izin Observasi Penelitian.....	99
E. Lampiran 6 Surat Izin Penelitian.....	100
F. Lampiran 7 Bukti Sebar Kuisoner.....	101
G. Lampiran 7 Daftar Konsultasi Bimbingan Skripsi .....	102
H. Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	104

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kategori dalam Pembangunan Teknologi dan Teknologi Komunikasi .....	1
Gambar 1. 2 Transaksi <i>e-commerce</i> Indonesia 2019-2024 .....	2
Gambar 1. 3 Top Brand Index (TBI) <i>Marketplace</i> periode 2020-2024 .....	3
Gambar 1. 4 Data Grafik Popularitas <i>Online</i> Tiga Merek Sepatu Lokal .....	6
Gambar 1. 5 Tampilan <i>Official Store</i> Sepatu Ventela pada <i>Marketplace</i> Shopee (@VentelaStoreBandung) .....	7
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual .....	39
Gambar 4. 1 Normal <i>Probability Plot</i> .....	54
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedasitas .....	57

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Sepatu Lokal Terbaik 2025 .....	5
Tabel 1. 2 Jumlah Mahasiswa FEBI per Jurusan (Angkatan 2021-2025).....	8
Tabel 1. 3 Data Mahasiswa Febi Angkatan 2024 yang menggunakan <i>Marketplace</i> .....	9
Tabel 1. 4 Jumlah mahasiswa MBS yang menggunakan <i>Marketplace</i> Shopee ....	10
Tabel 1. 5 Data Mahasiswa MBS Angkatan 2024 yang Pernah Membeli Sepatu Ventela pada <i>Marketplace</i> Shopee .....	11
Tabel 1. 6 Faktor Utama yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	13
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel <i>Online Customer Review</i> ( $X_1$ ).....	37
Tabel 3. 2 Definisi Operasional <i>Online Customer Rating</i> ( $X_2$ ).....	38
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	38
Tabel 4. 1 Hasil Statistik Deskriptif <i>Online customer review</i> ( $X_1$ ), <i>Online customer</i> <i>rating</i> ( $X_2$ ), dan Keputusan Pembelian (Y) .....	51
Tabel 4. 2 Kategori Analisis Data Variabel <i>Online Customer Review</i> ( $X_1$ ).....	52
Tabel 4. 3 Kategori Analisis Data Variabel <i>Online Customer Rating</i> ( $X_2$ ).....	52
Tabel 4. 4 Kategori Analisis Data Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	53
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel 4. 6 Uji Multikolinieritas .....	56
Tabel 4. 7 Analisis Korelasi Berganda .....	58
Tabel 4. 8 Analisis Regresi Berganda.....	59
Tabel 4. 9 Uji Simultan (F) .....	61
Tabel 4. 10 Uji Parsial (t) .....	61
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	63