

DAFTAR PUSTAKA

- Ahfani, Lilyanti, and Lina Marlina. "DAMPAK STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PEJUALAN PADA WARALABA ES TEH ' SEGARA ' Di DESA MARGOREJO" 2, no. 1 (n.d.).
- Ananda, Cynthia, Br Tarigan, Hendestri Br Sembiring, Rissa Yulinda, and Siti Marfu. "Peran Inovasi Operasional Berbasis Digital Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM" 2 (2025).
- Ansori, Ahmad Rafli. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pedagang Ikan Hias Zen Koi Parung Bogor," 2024.
- Bengkalis, Kabupaten. "ANALISIS PEMASARAN IKAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN NELAYAN DI KABUPATEN BENGKALIS (TINJAUAN PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM)" 8, no. 1 (2019): 65–76.
- Bintang, Hanipah, and Sri Handayani. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Penjualan Ikan Olahan Di Desa Kuala Bubon Kabupaten Aceh Barat (Studi Kasus : Usaha Pengolahan Ikan Sentra Barsela Mandiri)." *Management Business Journal* 5, no. 1 (2022): 116–28.
- Dr. H. Zuchri Abdussalamad, S.I.K., M.Si. *Metode Penelitian Kualitatif*, n.d.
- Erina, E. (2022). *Manajemen Pemasaran, Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern*. Lombok Barat: Seval Literindo Kreasi
- Fauzi, Akhmad, and Strategi Pemasaran Ikan. "Inovatif, Vol. 4, No.2, Desember 2022 ISSN: 2685-855X" 4, no. 2 (2022): 34–43.
- Ibrahim, Muhammad Maulana. *Eksistensi Pasar Tradisional Di Era Digitalisasi*. *Biogeografia*, 2022.
- Kendari, D I Kota. "Sultra Journal Of Economic and Business" 6, no. April (2025): 403–24.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Marketing Management*, n.d.
- Lamongan, D I Kabupaten, W Sa, and Di Kabupaten. "Mimbar Agribisnis : ANALISIS SISTEM PEMASARAN IKAN WADER (Family Cyprinidae) MARKETING SYSTEM ANALYSIS OF WADER FISH (Family Cyprinidae) Ikan Air Tawar Yang Hidup Di Air Sungai ." 9, no. 2 (2023): 3423–36.
- Lili A. W. dan Donni J. P,(2017) *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*
Meirani, Herwan MDK, Karolina. "PENGARUH STRATEGI PEMASARAN

TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN DI DEPOT OLEH-OLEH ADIJEL KABUPATEN KEPAHANG” 4, no. 1 (2023): 11–17.

Muslimin, Zabir Zainuddin, and Muh.Kepin Saputra. “STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA USAHA UMKM SEDERHANA (Studi Kasus Desa Konda Kec. Konda),” n.d., 132–49.

Penjualan, Meningkatkan, Di Desa, Nelayan Sungsang, and Indah Sari. “Analisis Strategi Pemasaran Pedagang Udang Eceran Dalam” 2, no. 3 (2024).

Perikanan, Dinas. “Dinas Perikanan Kabupaten Lamongan Renstra 2021-2026,” no. 2 (2026).

Publising, Kampus Akademik. “ANALISIS PENGELOLAAN PASAR TRADISIONAL DALAM” 1, no. 4 (2023): 138–48.

Situmorang, Ferdinand, Ade Sri, and Ulita Fakultas. “Strategi Pedagang Pasar Tradisional Menentukan Harga Jual Ikan Kakap Putih Dalam” 12, no. 2 (2021): 55–63.

Sumde, D I, and Cupang Tulungagung. “STRATEGI PEMASARAN ONLINE (DIGITAL MARKETING) GUNA MENINGKATKAN PENJUALAN IKAN HIAS CUPANG” 2 (2023): 1653–65.

Syuhada, Robby, and Puji Isyanto. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Café & Restoran Kokok Petok Di Cimalaya Wetan” 24, no. 1 (2023): 54–65.

Swastha, Basu. (2015) Manajemen Penjualan. Yogyakarta: BPFE.

Sujarweni, V. Wiratna. (2015) Sistem Akuntansi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

“Tahkim,” n.d.

Tengah, Kabupaten Bangka. “Strategi Pemasaran Modern Untuk Meningkatkan Pendapatan Di Poklhasar Gurih DD Kecamatan Koba Kabupaten Bangka Tengah 307,” 2022, 23–24.

Waruwu, Marinu. “Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep , Prosedur , Kelebihan Dan Peran Di Bidang Pendidikan” 5 (2024): 198–211.