

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis penelitian

1. Pendekatan

Pendekatan kualitatif ini menekankan pada proses pengumpulan dan analisis data deskriptif yang tepat. Metode kualitatif sangat sesuai untuk mendalami kejadian sosial dan masalah kehidupan dengan mengumpulkan fakta secara detail, serta menyajikan data dalam bentuk verbal, yang berfokus pada pemahaman bagaimana strategi Marketing dijalankan oleh Juragan Ikan Hj. Hindun untuk meningkatkan penjualan.³²

2. Jenis penelitian

Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode kualitatif adalah proses penelitian yang bertujuan memahami fenomena sosial atau perilaku manusia secara mendalam dengan menggambarkan keadaan secara menyeluruh dan kompleks, yang disampaikan dalam bentuk kata-kata. Penelitian ini menampilkan pandangan rinci yang diperoleh dari informan, dilakukan dalam situasi yang alami tanpa manipulasi.

B. Kehadiran Peneliti

Dalam penelitian kualitatif, peneliti memiliki peran utama sebagai instrumen sekaligus pengumpul data. Selain bertugas mengumpulkan data,

³² Marinu Waruwu, "Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep , Prosedur , Kelebihan Dan Peran Di Bidang Pendidikan" 5 (2024): 198–211.

peneliti juga berperan sebagai pengamat yang aktif berpartisipasi dalam proses pengumpulan data. Ini berarti, peneliti mengamati dan mendengarkan dengan saksama setiap detail, termasuk yang paling kecil sekalipun. Kehadiran peneliti juga dapat mempengaruhi subjek penelitian, sehingga sangat penting agar data yang diperoleh tetap alami dan tidak terdistorsi. Dengan kehadiran langsung peneliti di lapangan, berbagai situasi baru yang mungkin tidak muncul dalam wawancara atau tidak dapat ditangkap oleh pihak lain dapat terungkap dengan jelas dan komprehensif Lokasi Penelitian.³³ Dalam hal ini peneliti hadir untuk mencari data di pasar ikan Lamongan

C. Data dan Sumber Data

Data berarti sebagai fakta yang diamati, dirasa, didengar, dan dipikirkan peneliti dari sumber data di lokasi penelitian. Sumber data adalah salah satu hal yang paling vital dalam penelitian. Kesalahan dalam menggunakan dan memahami serta memilih sumber data maka data yang akan diperoleh juga akan meleset dari apa yang diharapkan.

Sumber data penelitian kualitatif merupakan bentuk kata-kata atau teks tertulis atau bisa juga lisan yang telah dicermati peneliti dan benda yang dilihat sampai mendetail Sumber Data yang akan dipakai penulis dan dijadikan subjek penelitian sebagai berikut:

- a. Data Primer: Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan Juragan Ikan Hj. Hindun dan pedagang lain, observasi langsung aktivitas Marketing di Pasar Ikan Lamongan, serta dokumentasi kegiatan usaha.

³³ M.Si Dr. H. Zuchri Abdussalamad, S.I.K., *Metode Penelitian Kualitatif*, n.d.

- b. Data Sekunder: Data diperoleh dari laporan pasar, artikel jurnal, dan buku yang membahas strategi Marketing serta kondisi pasar tradisional.

D. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah cara yang dipakai peneliti untuk mengumpulkan informasi, sedangkan instrumen pengumpulan data adalah alat bantu agar proses pengumpulan berjalan sistematis dan mudah. Pengumpulan data ini adalah prosedur standar untuk mendapatkan data yang dibutuhkan. Contohnya, teknik seperti survei atau penelitian lapangan menggunakan alat tertentu untuk mengumpulkan data.

a. Wawancara

Wawancara yang digunakan adalah wawancara mendalam (*in-depth interview*), yaitu komunikasi langsung antara peneliti dan narasumber untuk memperoleh informasi secara detail. Wawancara dilakukan di lokasi penelitian dengan tujuan menggali motivasi, strategi, serta tantangan yang dihadapi Juragan Ikan Hj. Hindun dalam mengelola usaha di Pasar Ikan Lamongan.

b. Observasi

Observasi dalam penelitian ini dilakukan melalui pengamatan langsung terhadap aktivitas di lapak ikan Hj. Hindun dengan menggunakan metode observasi *non-partisipatif*, di mana peneliti tidak terlibat dalam proses jual beli maupun kegiatan operasional, melainkan hanya mengamati dari luar agar aktivitas alami tetap terjaga. Sebelum pengumpulan data secara formal, peneliti terlebih dahulu membiasakan diri dengan lingkungan

penelitian melalui beberapa kali kunjungan untuk memahami kondisi, alur kerja, serta kebiasaan harian pedagang. Setelah situasi lapangan dipahami, peneliti mulai melakukan pengamatan terarah terhadap proses penerimaan dan penyortiran ikan, penataan dagangan, interaksi dengan pembeli, serta penggunaan sarana pendukung. Setiap temuan dicatat secara sistematis dan dilengkapi dokumentasi visual sesuai izin yang diberikan, kemudian ditinjau kembali setelah setiap sesi observasi. Jika masih terdapat informasi yang kurang lengkap, peneliti melakukan observasi tambahan hingga seluruh data yang diperlukan terpenuhi.

c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah bentuk aktivitas melengkapi data yang ingin didapat dari beberapa literatur yang diteliti bisa pengumpulan dokumen tertulis, foto, dan bahan promosi yang digunakan. Data dokumentasi didapat dari tempat penelitian yaitu di Pasar Ikan Lamongan.

E. Analisis Data

Penelitian ini menggunakan analisis data kualitatif. analisis data kualitatif dilakukan melalui tiga tahap utama:

- a. Reduksi Data: Memilah dan menyederhanakan informasi dari wawancara, observasi, dan dokumentasi supaya fokus pada hal-hal penting seperti penerapan 4P, strategi lokal, dan inovasi digital. Data yang tidak relevan dibuang atau disingkat agar lebih mudah dianalisis.
- b. Penyajian Data: Menyusun data menjadi bentuk narasi, tabel, atau diagram agar pola dan hubungan antar informasi lebih jelas. Contohnya, membuat

tabel tentang bagaimana Hj. Hindun menerapkan Marketing mix, strategi lokal, dan inovasi digital.

- c. Penarikan kesimpulan: Penarikan kesimpulan dalam penelitian ini dilakukan dengan menyusun temuan sementara berdasarkan pola, kecenderungan, dan hubungan yang muncul dari data yang telah dikumpulkan. Ketepatan informasi dijaga melalui proses *triangulasi*, yaitu dengan membandingkan hasil wawancara, temuan observasi, serta data sekunder untuk memastikan konsistensi antar-sumber. Kesimpulan yang diperoleh kemudian diarahkan untuk menjawab fokus penelitian, khususnya mengenai penerapan strategi Marketing, bentuk adaptasi lokal, serta inovasi digital yang dilakukan oleh Hj. Hindun dan pengaruhnya terhadap peningkatan penjualan usahanya. Selain itu, kesimpulan akhir akan dibahas dan dianalisis menggunakan kerangka teori yang telah dipaparkan pada Bab II, sehingga jawaban terhadap pertanyaan penelitian lebih terarah, terukur, dan sesuai dengan landasan konseptual yang digunakan.

F. Pengecekan Keabsahan Data

Keabsahan data dalam penelitian ini dijaga dengan memperhatikan empat aspek, yaitu. Kepercayaan (*credibility*) dijaga melalui triangulasi, membandingkan informasi dari wawancara dengan Hj. Hindun, observasi pasar, dan dokumen pendukung agar data mencerminkan kondisi nyata. Kebergantungan (*dependability*), diperoleh dengan mencatat dan mendokumentasikan seluruh proses pengumpulan data sehingga langkah penelitian dapat ditelusuri kembali. Keteralihan (*transferability*) dijaga dengan

memberikan deskripsi konteks yang jelas tentang Pasar Ikan Lamongan dan praktik Marketing Hj. Hindun, sehingga temuan dapat menjadi acuan bagi penelitian atau usaha serupa. Sementara kepastian (confirmability) dicapai dengan menjaga objektivitas data, menggunakan catatan wawancara, foto, dan dokumen sehingga kesimpulan yang diambil dapat diverifikasi oleh pihak lain.

G. Teknik Analisis Data

Upaya dalam menjabarkan bentuk penelitian yang dilaksanakan menjadi bagian-bagian sehingga bentuk menjadi jelas dan dapat diperoleh maknanya merupakan pengertian analisis data. Analisis data dilaksanakan setelah data terkumpul. Data diperoleh langsung dari pihak pedagang ikan. Data yang diperoleh dari pasar ikan berupa sejarah singkat pedagang, strategi Marketing pedagan , laporan penjualan dan pembelian barang dagang yang dilakukan oleh pedagang, serta laporan-laporan yang diperlukan dalam penelitian yang dilakukan.³⁴

H. Tahap – Tahap Penelitian

Menurut Moleong, dalam penelitian kualitatif terdapat lima tahapan pokok antara lain :

- a. Tahap pra lapangan: awalan yang mencakup kegiatan pembiasaan paradigma dengan teori dan disiplin ilmu, penentuan fokus, eksplorasi konteks penelitian yang meliputi observasi awal ke lapangan.
- b. Tahap kegiatan lapangan: data-data yang dikumpulkan berhubungan dengan fokus penelitian yakni tentang Pengendalian Internal Atas Pengelolaan

³⁴ Dr. H. Zuchri Abdussalamad, S.I.K.

Persediaan Barang Dagang

- c. Tahap analisis data: kegiatan mengorganisasi dan mengolah data yang didapat dari wawancara intensif, observasi partisipan, dan dokumentasi, selanjutnya pelaksanaan penafsiran data sesuai dengan kondisi permasalahan yang diteliti.
- d. Tahap penulisan laporan: aktivitas menyusun hasil penelitian dari semua rangkaian kegiatan dalam mengumpulkan data sampai memberi makna data.
- e. Langkah terakhir: melakukan pengurusan persyarakatan kelengkapan untuk mengadakan ujian skripsi.