

**STRATEGI *MARKETING* PEDAGANG IKAN SEGAR DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN**

(Studi pada Juragan Ikan Hj. Hindun di Pasar Ikan Lamongan)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

SIFAUL UMMAH

22401151

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI *MARKETING* PEDAGANG IKAN SEGAR DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN**

(Studi pada Juragan Ikan Hj. Hindun di Pasar Ikan Lamongan)

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

Oleh:

SIFAUL UMMAH

22401151

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**STRATEGI *MARKETING* PEDAGANG IKAN SEGAR DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN**

(Studi pada Juragan Ikan Hj. Hindun di Pasar Ikan Lamongan)

Ditulis Oleh

**SIFAUL UMMAH
22401151**

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Achmad Munir, S.E., M. M.
NIP.196910252003122001

Pembimbing II



Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd.
NIP. 198204072023212026

NOTA DINAS

Kediri, 18 Mei 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No.07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Sifaul ummah

NIM : 22401151

Judul : STRATEGI *MARKETING* PEDAGANG IKAN
SEGAR DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
(Studi pada Juragan Ikan Hj. Hindun di Pasar Ikan
Lamongan)

Setelah diperbaiki materi dan disusun kembali, kami berpendapat bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan pada ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersamaan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Dengan demikian agar makhlum dan atas ketersediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Achmad Munif, S.E., M.,
NIP.196910252003122001

Pembimbing II



Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd.
NIP. 198204072023212026

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 18 Mei 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan fakultas ekonomi dan bisnis islam

Di

Jln. Sunan Ampel 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Sifaul Ummah

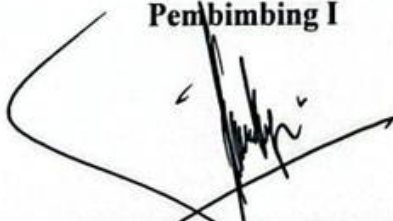
Nim : 22401151

Judul : STRATEGI *MARKETING* PEDAGANG IKAN SEGAR
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN (Studi pada Juragan
Ikan Hj. Hindun di Pasar Ikan Lamongan)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan aturan telah diberikan dalam sidang munaqosah yang telah dilaksanakan pada tanggal 7 Mei 2026, kami dapat menerima dan menyetujui perbaikannya.

Demikian atas kesediaan ibu dan bapak kami ucapkan terimakasih.
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Achmad Munif, S.E., M. M.
NIP.196910252003122001

Pembimbing II



Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd.
NIP. 198204072023212026

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI *MARKETING* PEDAGANG IKAN SEGAR DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN**

(Studi pada Juragan Ikan Hj. Hindun di Pasar Ikan Lamongan)

SIFAUL UMMAH

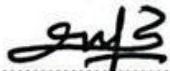
22401151

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 7 Mei 2026

Tim Penguji

1. Penguji utama

Adin Fadilah M.E.Sy.
NIP. 198603102019031007

(
.....)

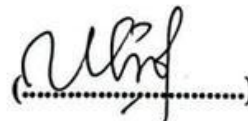
2. Penguji I

Achmad Munif, S.E.,M.M.
NIP.196910252003122001

(
.....)

3. Penguji II

Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd.
NIP. 198204072023212026

(
.....)

Kediri, 18 Mei 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI
NIP. 197501011998031002

MOTTO

“Keberhasilan bukanlah milik orang pintar, keberhasilan adalah milik mereka yang senantiasa berusaha”

(BJ Habibie)

“Pelan tidak apa, tetapi tetap melangkah”

(Sifaal ummah)

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirmu, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu”

(Umar Bin Khattab)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala berkah karunia nikmat yang luar biasa sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya skripsi ini dengan baik, serta Shalawat salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi agung Baginda Muhammad SAW yang telah menjadi cahaya dan penerang dengan adinnul Islam bagi umat hingga hari akhir. Dengan segala ketulusan hati peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini :

1. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Mashur dan Ibu Nasikhatun
Terimakasih atas segala kasih sayang, doa, pengorbanan, dan perjuangan yang tak pernah lelah kalian berikan. Setiap langkah yang kujalani hingga saat ini adalah berkat dukungan dan keikhlasan kalian berdua tanpa kalian gadis kecil ini tidak berarti apa-apa dan rasa lelah gadis kecil ini tak se lelah kalian saat membiayahi pendidikanku, beribu-ribu Terimakasih untuk kalian berdua telah mempercayai tak pernah ragu akan segala sesuatu yang saya jalani, memotivasi setiap lelahku serta menyayangiku selalu.
2. Bapak Achmad Munif, S,E.,M, M. Dan Ibu Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Hj. Hindun dan keluarga selaku juragan ikan yang telah bersedia menjadi subjek dalam penelitian ini, yang dengan keterbukaan, waktu,

dan pengalaman yang dibagikan telah memberikan kontribusi besar terhadap kelancaran dan terselesaikannya penelitian ini, serta kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung, semoga segala kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

4. Untuk mamak Siti Aisyah kakak dari ibuhanda tercintah yang selalu mengantarkan setiap penelitian, dan tak lupa untuk keluargaku dan keluarga orang spesial saya, keluarga yang selalu menjadi sumber cinta, doa, dan kekuatan bagiku. Terima kasih atas dukungan yang selalu menyertai setiap langkahku.
5. Untuk Orang spesial yang slalu ada di samping saya terimakasih selalu menjadi sumber semangat dan doa dalam setiap langkahku. Terima kasih telah mendukungku, memberi kepercayaan, keyakinan yang tak pernah goyah dan hadir meski hanya dalam doa dan harapan. Semoga perjalanan ini menjadi saksi perjuangan kita masing-masing, dan kelak menjadi awal dari perjalanan baru yang akan kita lalui bersama.
6. Untuk teman-temanku ciwi-ciwi ES-D yang telah dengan setia mendampingi, memberikan dukungan, dan berbagi semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian tidak hanya meringankan beban dan tantangan yang ada, tetapi juga menjadikan setiap langkah perjalanan ini lebih bermakna. Terima kasih atas kebersamaan, kesabaran, dan pertemanan yang tulus, yang akan selalu menjadi kenangan berharga dalam hidupku.

7. Untuk diri saya sendiri yaitu Sifaal Ummah selaku penulis Terima kasih telah tetap berdiri tegak, meski kadang dunia terasa berat Terima kasih telah menahan air mata, meski hati terkadang lelah Terima kasih telah percaya, meski ragu sering datang. Kau lebih kuat daripada yang kau kira Setiap langkah kecilmu adalah bukti keberanianmu Setiap jatuhmu adalah pelajaran yang membentukmu Setiap harimu adalah kemenangan, meski tak selalu terlihat.

PERNYATAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SIFAU UMMAH

NIM : 22401151

Program Studi : Ekonomi Syari'ah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatantersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 18 Mei 2026

Yang membuat pernyataan



Sifaul Ummah
Nim. 22401151

ABSTRAK

Sifaul ummah, 2026. *STRATEGI MARKETING PEDAGANG IKAN SEGAR DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN* (Studi pada Juragan Ikan Hj. Hindun di Pasar Ikan Lamongan), Ekonomi Syari'ah, Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri. Pembimbing (1) Achmad Munif, S,E.,M, M (2) Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd.

Kata Kunci: Strategi Marketing, Meningkatkan Penjualan

Pasar Ikan Lamongan berperan penting dalam perekonomian masyarakat, namun pedagang masih menghadapi tantangan seperti fluktuasi harga, perubahan konsumen, dan keterbatasan strategi *Marketing* modern. Meski banyak yang masih menggunakan cara konvensional, Hj. Hindun menunjukkan bahwa strategi marketing yang tepat dapat meningkatkan penjualan dan keberlangsungan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk (1) Menganalisis strategi *Marketing* pedagang serta (2) Mengidentifikasi unsur-unsur keberhasilan strategi yang efektif.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif untuk memahami secara langsung strategi marketing pedagang ikan Hj. Hindun. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi di lapangan, lalu dianalisis dengan cara merangkum dan menarik kesimpulan. Prosesnya dilakukan bertahap mulai dari persiapan, pengumpulan data, hingga penyusunan laporan, dengan tetap menjaga keakuratan data melalui perbandingan berbagai sumber.

Hasil Penelitian ini adalah peningkatan penjualan Hj. Hindun dipengaruhi oleh strategi marketing yang tepat melalui penerapan konsep 4P (produk, harga, tempat, dan promosi), di mana kualitas ikan selalu dijaga, harga bersifat fleksibel, lokasi strategis, serta promosi dilakukan secara langsung dan melalui media digital sederhana seperti WhatsApp. Selain itu, keberhasilan juga didukung oleh kemampuan beradaptasi dengan kondisi lokal, seperti memahami karakter pelanggan, membangun hubungan yang akrab, serta menyesuaikan strategi dengan situasi pasar. Inovasi digital meskipun masih terbatas, turut membantu memperluas jangkauan dan mempermudah proses transaksi. Secara keseluruhan, kombinasi strategi marketing, adaptasi lokal, dan pemanfaatan teknologi sederhana mampu meningkatkan penjualan serta menjaga keberlangsungan usaha di tengah persaingan pasar tradisional.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkanNya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan Strategi *Marketing* Pedagang Ikan Segar Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Juragan Ikan Hj. Hindun Di Pasar Ikan Lamongan).

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Achmad Munif, S.E.,M. M. Dan Ibu Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran.
3. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri, beserta Bapak dan Ibu dosen staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak Wildan Fawaid, M.E.I. selaku ketua program studi Ekonomi Syari'ah, Ibu Nuril Hidayati S,Fil.I M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syari'ah tahun 2022-2026, beserta Bapak dan Ibu dosen staf program studi Ekonomi Syari'ah
5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan

sehingga tercipta kerangka pikir dalam penulisan skripsi ini.

6. Kedua orang tua yaitu Bapak Mashur dan Ibu Nasikhatun Terimakasih atas segala kasih sayang, doa, pengorbanan, dan perjuangan yang tak pernah lelah kalian berikan bagiku.
7. Untuk Hj. Hindun yang menerima dan memberi izin untuk melaksanakan penelitian ini
8. Untuk kakak dan adik-adik beserta keluarga Bani H. Taker yang selalu mendukung setiap langkah saya.
9. Dan tak lupa juga teman-temanku yang telah dengan setia mendampingi, memberikan dukungan, dan berbagi semangat selama proses penyusunan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PERNYATAN KEASLIAN TULISAN	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Penelitian Terdahulu.....	13

BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Strategi Marketing dan Konsep Marketing Mix 4P	21
B. Penjualan.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Pendekatan dan Jenis penelitian.....	34
B. Kehadiran Peneliti	34
C. Data dan Sumber Data.....	35
D. Teknik Pengumpulan Data	36
E. Analisis Data.....	37
F. Pengecekan Keabsahan Data	38
G. Teknik Analisis Data	39
H. Tahap – Tahap Penelitian	39
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	41
A. Paparan data.....	41
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	41
2. Profil Juragan ikan Hj. Hindun	42
3. Strategi Marketing yang diterapkan Hj. Hindun.....	46
B. Temuan Penelitian.....	51
BAB V PEMBAHASAN.....	53
A. Analisis Strategi Marketing yang di terapkan Hj. Hindun dipasar ikan Lamongan.....	53
B. Analisis Dampak Strategi Marketing dalam meningkatkan penjualan.....	58
BAB VI PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65

LAMPIRAN-LAMPIRAN	67
RIWAYAT HIDUP.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan antara Hj. Hindun, Hj. Kasemu dan Hj. Sukarti.....	18
Tabel 1.2 Jenis ikan yang dijual Hj. Hindun.....	21
Tabel 1. 3 Penjualan Hj. Hindun Pada tahun 2020-2025.....	22
Tabel 4.1 Penjualan Hj. Hindun Pada tahun 2020-2025.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Wawancara bersama Hj. Hindun.....	78
Gambar 2: Mengamati pengiriman ikan keluar kota.....	78
Gambar 3: Wawancara kepedagang sekitar dan pembeli.....	78
Gambar 4: Jenis-jenis ikan yang dijual Hj. Hindun.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Surat Observasi

Lampiran 3: Surat riset penelitian

Lampiran 4: Surat Konsultasi Skripsi

Lampiran 5: Dokumentasi