

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan menguji pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor Properti dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2024. Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulannya sebagai berikut ini:

1. Profitabilitas pada Sub Sektor Properti dan Real Estate yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024, nilai minimum sebesar -48.00 dan nilai maksimum sebesar 61.00 serta nilai mean atau rata-rata sebesar 0.2747 dan nilai standar deviasi sebesar 9.33419. Berdasarkan hasil analisis data, Nilai tersebut berada dalam rentang skor $4,9418 < X \leq 1400128,7747$ sehingga dapat dikatakan bahwa nilai tersebut termasuk kategori Baik.
2. Ukuran Perusahaan pada Sub Sektor Properti dan Real Estate yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024, nilai minimum sebesar 23.31 dan nilai maksimum sebesar 31.96 serta nilai mean atau rata-rata sebesar 28.9042 dan nilai standar deviasi sebesar 1.70819. berdasarkan analisis data, nilai tersebut berada dalam rentang skor $28,050105 < X \leq 29,758295$ sehingga dapat dikatakan bahwa nilai tersebut termasuk kategori Sedang.
3. Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Properti dan Real Estate yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024, nilai minimum sebesar 0.00 dan nilai maksimum sebesar 4.73 serta nilai mean atau rata-rata sebesar 0.6963 dan nilai standar deviasi sebesar

0.92981. Berdasarkan analisis data, Nilai tersebut berada dalam rentang skor $0,231395 < X \leq 1,161205$ sehingga dapat dikatakan bahwa nilai tersebut termasuk kategori cukup.

4. Berdasarkan hasil uji secara parsial, pada variabel X1 yaitu Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor properti dan real estate yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024. Berpengaruhnya adalah negatif. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} sebesar -2.096 dan nilai sig sebesar 0,038 yang mana nilai tersebut lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan profitabilitas tidak selalu diikuti dengan peningkatan nilai perusahaan. Kondisi ini menunjukkan bahwa investor tidak hanya mempertimbangkan besarnya laba, tetapi juga mempertimbangkan faktor lain seperti resiko usaha, struktur permodalan serta kondisi makroekonomi yang mempengaruhi perusahaan sektor properti dan real estate. Perusahaan sub sektor properti dan real estate ini juga menghadapi ketidakpastian permintaan dan fluktuasi suku bunga, laba yang meningkat dipersepsikan sebagai laba jangka pendek sehingga tidak mampu meningkatkan kepercayaan investor dan berdampak pada nilai perusahaan yang menurun.
5. Berdasarkan hasil uji secara parsial, pada variabel X2 yaitu ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor properti dan real estate yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024. Berpengaruhnya adalah negatif. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} sebesar -1.510 dan nilai sig sebesar 0,133 yang mana nilai tersebut lebih besar dari 0,05.

Hal ini menunjukkan bahwa besar kecilnya aset yang dimiliki perusahaan tidak selalu mempengaruhi persepsi investor terhadap nilai perusahaan. Kondisi ini menunjukkan bahwa investor tidak hanya menilai perusahaan berdasarkan skala asetnya, tetapi mempertimbangkan efektivitas pengelolaan aset, risiko usaha dan prospek di masa depan. Pada perusahaan sub sektor properti dan real estate ini, kepemilikan aset yang besar sering disertai dengan tingginya kebutuhan pendanaan dan beban keuangan sehingga investor belum mempersepsikan sebagai sinyal positif.

6. Berdasarkan hasil uji secara simultan, kedua variabel X yaitu profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor properti dan real estate yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024. Hal ini dibuktikan dengan nilai F_{hitung} sebesar 4.808 dan nilai sig sebesar 0,009 yang mana nilai tersebut lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa secara simultan profitabilitas dan ukuran perusahaan memiliki peran penting dalam menjelaskan nilai perusahaan. Meskipun secara parsial, profitabilitas berpengaruh negatif signifikan dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan, namun secara bersama-sama kedua variabel tersebut tetap mempengaruhi nilai perusahaan dengan persepsi investor khususnya dalam menilai kinerja keuangan, kapasitas operasional dan stabilitas perusahaan sehingga berdampak pada nilai perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti bermaksud memberi saran kepada pembaca, yaitu :

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan diharapkan dapat meningkatkan kinerja profitabilitas melalui efisiensi penggunaan modal dan pengelolaan aset yang lebih optimal agar dapat meningkatkan kepercayaan investor untuk menaikkan nilai perusahaan di pasar modal. Selain itu, perusahaan juga perlu memperhatikan pengelolaan ukuran aset agar produktif dan memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan nilai perusahaan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan untuk menambah variabel lain seperti struktur modal, kebijakan dividen, likuiditas atau faktor-faktor lainnya untuk memperoleh hasil penelitian yang lebih komprehensif dalam menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.