

قائمة المراجع

أ. الكتب، الدوريات والأطروحات

- Aeni, Dinie. "Analysis of the Flexing Phenomenon in Social Media from a Hadith Perspective with a Psychological Approach" 14, no. 01 (2023): 1–2.
- Afwa Ajidin, Zilal, and Nafkhatul Wahidah. "Fenomena Flexing Di Media Sosial Dan Kaitannya Dengan Israf" 4, no. 1 (2023): 1–16.
- Ainun, Iqlima Nurul, Lu'luatul Aisyiyah, and Badruzzaman M. Yunus. "Tafsir Surah Al-Maidah." Jurnal Iman Dan Spiritualitas 3, no. 1 (2023): 33–42.
- Andira, Andika, and Romi Mesra. "Dinamika Hubungan Sosial Di Era Media Sosial : Studi Kasus Di Kalangan Remaja Kota Batam Jurnal Masyarakat Digital Jurnal Masyarakat Digital" 1, no. 2 (2025): 77–89.
- Arbi, Alfiannur Fachriaan. "PERAN AGAMA DALAM MEMBENTUK PERUBAHAN STRUKTUR SOSIAL : TINJAUAN SOSIOLOGIS" 1, no. 2023 (n.d.): 1153–70.
- Arsyad, Jawade Hafidz. "Fenomena Flexing Di Media Sosial Dalam Aspek Hukum Pidana." Jurnal Cakrawala Informasi 2, no. 1 (2022): 10–28. <https://doi.org/10.54066/jci.v2i1.158>.
- Aulia, Nurul, Sofyan Hadi, and Nurdiyana. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Sosial Media." Journal of Education and Culture 2, no. 1 (2022): 64–70.
- Azizi, M. Hibatul. "FLEXING IBADAH DALAM PERSPEKTIF SURAH AN-NISA' AYAT 142 (Studi Kasus Pada Jama'ah Masjid Ar-Rahman Kota Blitar)" 15, no. 1 (2024): 37–48.
- Baidan, Nashruddin dan Erwati aziz. "Metodologi Khusus Penelitian Tafsir." Pustaka Pelajar, 2015, 1–127.
- Cagyono, Anang Sugeng. "PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA" 1, no. 2 (2022): 140–57. <https://doi.org/10.56943/ejmi.v1i2.9>.

- Egi Regita, Nabilah Luthfiyyah, and Nur Riswandy Marsuki. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Persepsi Diri Dan Pembentukan Identitas Remaja Di Indonesia." *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum* 2, no. 1 (2024): 46–52. <https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v2i1.830>.
- Farkhatun Nisa, Fany, Bagus Maulana Achmad Fahmi, and Dewi Rachmawati. "Metode Tafsir Tahlili (Analisis Penafsiran Qs.Al-Baqoroh: 23-24 Prespektif Kitab Al-Qur'an Dan Penafsirannya Karya Kementerian Agama Ri)." *Masile Jurnal Studi Keislaman* 5 (2023): 2023.
- Fatimah, Syarifah, Oggy Maulidya, Perdana Putri, Pascasarjana Ekonomi, Syariah Universitas, Islam Negeri, Maulana Malik, and Ibrahim Malang. "Flexing: Fenomena Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 01 (2023): 1204–12.
- Hanifah Hasibuan, Nur. "KONTEKSTUALISASI RIYA' DALAM BENTUK FLEXING IBADAH DI MEDIA SOSIAL UNTUK PENCITRAAN (STUDI TAFSIR TEMATIK)," 2024.
- Husna, Khotimatul, and Mahmud Arif. "Ibadah Dan Praktiknya Dalam Masyarakat" 4, no. 2 (2021): 143–51.
- Ihram, Kamelia Sofia. "Flexing Persektif Surat At-Takatsur Dan Internalisasinya Dalam Era Media Sosial." Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2023. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>.
- Islamiati, Dian, Hamnah, and Sri Sunantri. "Konsep Sombong Dalam Al-Qur'an." *JURNAL ILMIAH FALSAFAH: Jurnal Kajian Filsafat, Teologi Dan Humaniora* 10, no. 1 (2023): 48–62. <https://doi.org/10.37567/jif.v10i1.2467>.
- Jannah, Nur Ainina. "Nilai-Nilai Pendidikan Akhlak Dalam Qs. An-Nisa Ayat 36-38," no. 1 (2017): 1–112.
- Jannah, Raudhatul, and Saiful Lutfi. "Fenomena Flexing Culture Di Media Sosial Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Perspektif Krisis Pendidikan Islam" 7 (2024): 137–44.
- Katsir, Ibnu. "Tafsir Ibnu Katsir Terj. Indonesia." Sinar Baru Algensindo, 2013,

12–26.

Khatimah, Husnul. "Posisi Dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat."

Tasamuh 16, no. 1 (2018): 119–38.

<https://doi.org/10.20414/tasamuh.v16i1.548>.

Labib, Abdulloh. "Tahadduts Bi Al-Ni'mah Perspektif Quraish Shihab Dalam

Tafsir Al-Misbah Dan Relevansinya Terhadap Pelaku Flexing."

Kontemplasi: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin 10, no. 1 (2022): 1–23.

Mardiah, Anisatul. "Fenomena Flexing: Pamer Di Media Sosial Dalam Perspektif

Etika Islam." International Conference on Tradition and Religious Studies 1,

no. 1 (2022): 309–19. [http://proceedings.radenfatah.ac.id/index.php/lc-](http://proceedings.radenfatah.ac.id/index.php/lc-TiaRS/article/view/239)

[TiaRS/article/view/239](http://proceedings.radenfatah.ac.id/index.php/lc-TiaRS/article/view/239).

Nilamsari, Natalina. "Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif."

Wacana 8, no. 2 (2014): 177–1828. <http://fisip.untirta.ac.id/teguh/?p=16/>.

Nurhayat, Ety, and Rakhmaditya Dewi Noorizki. "Flexing: Perilaku Pamer

Kekayaan Di Media Sosial Dan Kaitannya Dengan Self-Esteem."

Flourishing Journal 2, no. 5 (2022): 368–74.

<https://doi.org/10.17977/um070v2i52022p368-374>.

Nurmadina. "Fenomena Flexing Di Media Sosial Perspektif Al-Qur'an (Studi

Analisis QS, Al-Baqarah 2/264)," 2023.

Pohan, Ira Yunita, Mohamad Mualim, and Muhammad Ghifari. "Pandangan Al-

Quran Tentang Fenomena Flexing Dalam Ibadah" 14, No.2 (2024): 256–73.

Pohan, Ira Yunita, Mohammad Mualim, and Muhammad Ghifari.

"PANDANGAN AL-QURAN TENTANG FENOMENA FLEXING

DALAM IBADAH." Jurnal Dialogis Ilmu Ushuluddin 14, no. 2 (2024).

[http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)

[8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciur-](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)

[beco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)

[_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI).

Pohan, Syafruddin, Putri Munawwarah, and July Susanty Br Sinuraya. "Fenomen

- Flexing Di Media Sosial Dalam Menaikkan Popularitas Diri Sebagai Gaya Hidup.” JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial 3, no. 2 (2023): 490–93. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i2.851>.
- Pramudya, Muhammad Arga, Tangguh Okta Wibowo, Magaretha Indriani, Mohammad Azis, Fadhlul Rahman, and Khairul Syafuddin. “Flexing In Social Media: Between Confession And Conflict In An Islamic Perspective Flexing Di Media Sosial: Antara Pengakuan Dan Konflik Dalam Perspektif Islam.” SAHAFA Journal of Islamic Comunication 6, no. 1 (2023). <http://dx.doi.org/10.21111/sjic.V6i1.10369>.
- Rachman, Abdul, Bilaly Sangare, Didi Suardi, Nur Jamaludin, and Teguh Muhammad Rizky. ““ Flexing ’ and Its Implications for Religious and Social Life Among Indonesian Muslim Millennials” 19, no. 2 (2024): 62–71.
- Rahil, Farid Basya, Muhammad Amrulloh, and Akhmadiyah Saputra. “Etika Rendah Hati Dalam Al-Qur’an (Studi Penafsiran Ayat-Ayat Tawadhu’ Dalam Tafsir Al-Qur’anul Majid An-Nur).” El-Wasathy: Journal of Islamic Studies 2, no. 1 (2024): 1–17. <https://doi.org/10.61693/elwasathy.vol21.2024.1-17>.
- Ramadhan, Farhan. “Flexing Di Media Sosial Sebagai Personal Branding Di Kalangan Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya,” 2023.
- Saputra, Raihan, and Gevan Naufal Wala. “Pengaruh Tekanan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif (Study Literature Review)” 2, no. 3 (2024): 111–22.
- Shine Al Anjuwi, Vensy Alaisyahda, and Tira Novita Sari. “Pandangan Hukum Islam Terhadap Fenomena Flexing Di Media Sosial.” Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam 5, no. 1 (2024): 38–55. <https://doi.org/10.51339/ittishol.v5i1.1506>.
- Sofyan Sauri, Muhammad. FENOMENA FLEXING DALAM PANDANGAN HADIS (Studi Ma ’ a > Ni Al -Hadi > Th) KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER FAKULTAS USHULUDDIN , ADAB DAN HUMANIORA FENOMENA FLEXING DALAM PANDANGAN HADIS, 2023.

Sugiyono. Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. Rake Sarasin, 2020. <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAAJ&hl=en>.

Usrah, Khairatul. "FENOMENA FLEXING DI MEDIA SOSIAL DALAM PANDANGAN AL- QUR'AN FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY DARUSALAM - BANDA ACEH 2023 M / 1445 H," 2023.

ب. الإنترنت (عبر الإنترنت)

A, Kurniawan. (2022, March 21). Bacaan Surah Al Maun Lengkap dengan Asbabun Nuzul dan Tafsir Ayatnya | merdeka.com | Merdeka.com. Merdeka.com; Merdeka.com. Diakses pada tanggal 18 mei 2025. <https://www.merdeka.com/jabar/bacaan-surah-al-maun-lengkap-dengan-asbabun-nuzul-dan-tafsir-ayatnya-kl.html>

Bayu, Keskid (2024, December 19). QS. An-Nisa Ayat 38. Guru Gembul. diakses pada tanggal 17 Mei 2025. <https://tafsirweb.com/1570-surat-an-nisa-ayat-38.html>

Berita Terkini. (2021, June 18). Memahami Tafsir Surat Al-Maun Lengkap. Kumparan. Diakses pada tanggal 18 Mei 2025. <https://kumparan.com/berita-terkini/memahami-tafsir-surat-al-maun-lengkap-1vxwZFaIhsk>

Halodoc, Redaksi. Flexing merupakan perilaku pamer dengan menunjukkan prestasi, kebahagiaan dan kemewahan. Ketahui lebih dalam te, (2025). Halodoc, Diakses 5 Mei 2025. <https://www.halodoc.com/artikel/mengenal-istilah-flexing-di-media-sosial-penyebab-dan-cara-menghindarinya>

Kummila, Biinayatika Ismi. (2023, January 18). Perilaku Konsumtif Masyarakat Jahiliah -. Tafsir al Quran. Referensi Tafsir Di Indonesia, diakses pada tanggal 15 Mei 2025. <https://tafsirweb.com/1570-surat-an-nisa-ayat-38.html>

Surat An-Nisa' Ayat 38: Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online. (2023), Nu.or.id, diakses pada tanggal 15 Mei 2025. <https://quran.nu.or.id/an-nisa/38>

Tafsir Surat Al-Ma'un Ayat 4-7: Tiga Sifat Orang Munafik. (2023). NU Online, diakses pada tanggal 18 Mei 2025. <https://nu.or.id/tafsir/tafsir-surat-al-ma-un-ayat-4-7-tiga-sifat-orang-munafik>,

Wisnu Arto Subari. (2024, December 26). Surat Al-Maun Asbabun Nuzul, Pesan, Keutamaan, dan Tulisannya. mediaindonesia.com, diakses pada tanggal 18 Mei 2025. <https://mediaindonesia.com/humaniora/729533/surat-al-maun-asbabun-nuzul-pesan-keutamaan-dan-tulisannya>