

ظاهرة التباهي بالعبادة على وسائل التواصل الاجتماعي
(دراسة الآية ٣٨ من سورة النساء والآيات ٤-٦ من سورة الماعون)

البحث العلمي



إعداد:

فرح أحماندا كيسوما ديانتي

رقم الطالبة: ٢١١٠٢٠٤٣

قسم علوم القرآن والتفسير

كلية أصول الدين والدعوة

جامعة كديري الإسلامية الحكومية

٢٠٢٥

ظاهرة التباهي بالعبادة على وسائل التواصل الاجتماعي
(دراسة الآية ٣٨ من سورة النساء والآيات ٤-٦ من سورة الماعون)

البحث العلمي

مقدم لإكمال الشروط المقررة

للحصول على درجة سارجانا في علوم القرآن والتفسير

إعداد:

فرح أحماندا كيسوما ديانتي

رقم الطالبة: ٢١١٠٢٠٤٣

قسم علوم القرآن والتفسير

كلية اصول الدين والدعوة

جامعة كديري الإسلامية الحكومية

٢٠٢٥

صفحة الموافقة

ان هذا البحث العلمي قدمه:

الاسم : فرح أحماندا كيسوما ديانتي

رقم القيد : ٢١١٠٢٠٤٣

العنوان : ظاهرة التباهي بالعبادة على وسائل التواصل الاجتماعي (دراسة الآية

٣٨ من سورة النساء والآيات ٤-٦ من سورة الماعون)

قد نظرنا وأدخلنا فيه بعض التعديلات والاصلاحات اللازمة ليكون على الشكل المطلوب لاستفتاء شروط المناقشة للبحث العلمي.

كديري، ٢٦ مايو ٢٠٢٥ م

وافقها

المشرف الثاني



د. زهري حميدي الماجستير

رقم التوظيف

١٩٨٢٠٧٢٩٢٠١٥٠٣١٠٠٢

المشرف الأول



د. محمد زينل عارفين الماجستير

رقم التوظيف

١٩٧٤٠٨٢٥١٩٩٩٠٣١٠٠٣

تقرير لجنة المناقشة

لقد تمت مناقشة هذا البحث العلمي في تاريخ ١٦ يونيو ٢٠٢٥ الذي قدمه

اسم الطالبة : فرح أحماندا كيسوما دياني


رقم الطالبة : ٢١١٠٢٠٤٣ :

عنوان : ظاهرة التباهي بالعبادة على وسائل التواصل الاجتماعي (دراسة الآية


٣٨ من سورة النساء والآيات ٤-٦ من سورة الماعون)

وقد قررت لجنة المناقشة بنجاحه واستحقاقه على درجة البكالوريوس في قسم علوم القرآن والتفسير


لجنة المناقشة

() الأستاذ الدكتور حليل طاهر الماجستير (المناقش الرئيسي)

رقم التوظيف : ١٩٧١١٢٢١٢٠٠٥٠١١٠٠٦

() الدكتور محمد زينل عارفين الماجستير (المناقش الأول)

رقم التوظيف : ١٩٧٤٠٨٢٥١٩٩٩٠٣١٠٠٣

() الدكتور زهري حميدي الماجستير (المناقشة الثانية)

رقم التوظيف : ١٩٨٢٠٧٢٩٢٠١٥٠٣١٠٠٢

كديري، ١٦ يونيو ٢٠٢٥

عميد كلية اصول الدين والدعوة

جامعة كديري الإسلامية



الأستاذ الدكتور حليل طاهر الماجستير

رقم التوظيف : ١٩٧١١٢٢١٢٠٠٥٠١١٠٠٦

NOTA DINAS

Kediri, 26 Mei 2025

No :
Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Farah Achmanda Kesuma Dianti
NIM : 21102032
Judul :

ظاهرة التباهي بالعبادة على وسائل التواصل الاجتماعي (دراسة الآية ٣٨ من سورة النساء والآيات ٤-٦ من سورة الماعون)

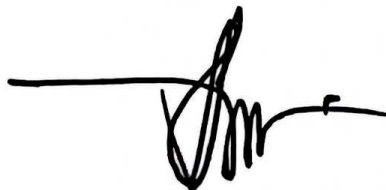
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. Mohamad Zaenal Arifin, M.HI.
NIP. 197408251999031003

Dosen Pembimbing II



Dr. Zuhri Humaidi, M.S.I.
NIP. 198207292015031002

الشعار

"ومن يتق الله يجعل له مخرجا"

"Barangsiapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Dia akan membukakan jalan keluar baginya"

إقرار الطالب على أصالة البحث

الموقعة أديانها:

الاسم : فرح أحماندا كيسوما ديانتي

رقم التسجيل : ٢١١٠٢٠٤٣

القسم الدراسة : علوم القرآن والتفسير

الكلية : اصول الدين والدعوة

أعلن حقا أن الأطروحة التي كتبها هي حقا كتابي، وليست سرقة أدبية سواء جزئيا أو كليا.

إذا ثبت في المستقبل أو يمكن إثبات أن هذه الأطروحة ناتجة عن سرقة أدبية، إما جزئيا أو كليا، فأنا على استعداد لقبول العقوبات على هذا الفعل وفقا للأحكام المعمول بها.

كديري، ٢٦ مايو ٢٠٢٥ م

المصّرح



فرح أحماندا كيسوما ديانتي

الملخص

فرح أحماندا كيسوما ديانتى، بإشراف الدكتور محمد زين العارفين، الماجستير، والدكتور زهري حميدي، الماجستير، "ظاهرة التباهي بالعبادة على وسائل التواصل الاجتماعي (دراسة الآية ٣٨ من سورة النساء والآيات ٤-٦ من سورة الماعون)"، رسالة جامعية، قسم علوم القرآن والتفسير، كلية أصول الدين والدعوة، جامعة كديري الإسلامية الحكومية، ٢٠٢٥

الكلمات الأساسية : استعراض العبادات، وسائل التواصل الاجتماعي، سورة النساء الآية ٣٨، سورة الماعون الآيات ٦-٤ .

يتناول هذا البحث ظاهرة التفاخر بالعبادات في وسائل التواصل الاجتماعي، والتي أصبحت منتشرة بشكل متزايد في أوساط المجتمع، وخاصة بين جيل الشباب، باستخدام منهج دراسة قرآنية في ضوء الآيتين: سورة النساء الآية ٣٨ وسورة الماعون الآيات ٤-٦. وتشير ظاهرة التفاخر بالعبادة إلى سلوك إظهار العبادات بشكل مفرط وعلني على المنصات الرقمية بهدف الحصول على الاعتراف الاجتماعي، مما قد يؤدي إلى تهميش قيمة الإخلاص في العبادة.

تتمثل إشكالية هذا البحث في السؤالين التاليين: (١) كيف تُفسَّر ظاهرة التفاخر بالعبادات في وسائل التواصل الاجتماعي وفقاً لسورة النساء آية ٣٨ وسورة الماعون الآيات ٤-٦؟ (٢) ما آثار هذه الظاهرة على الحياة الاجتماعية؟

المنهج المستخدم هو منهج نوعي يعتمد على الدراسة المكتبية وتحليل المحتوى المتعلق بظاهرة التفاخر بالعبادة في وسائل التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى التفسير التحليلي للآيات القرآنية المدروسة. ويُتيح هذا المنهج فهماً عميقاً لكيفية تناول هذه الآيات لخطر الرياء وتداعياته في سياق وسائل التواصل الحديثة.

وقد أظهرت نتائج البحث أن التفاخر بالعبادة قد يؤدي إلى خطر الرياء، مما يفسد قيمة الإخلاص والروحانية في العبادة، كما يُسبب منافسة دينية غير صحية في المجتمع. وتُبرز سورة النساء ٤:٣٨ النهي عن التظاهر بالعبادة لأغراض غير خالصة لله، بينما تُحذّر سورة الماعون ٤:١٠٧-٦ من ترك الصلاة والأعمال الصالحة، وهي من صفات المنافقين.

يخلص البحث إلى أن من الضروري الحفاظ على الإخلاص في العبادة، وأهمية التوعية بالثقافة الرقمية لتمكين المجتمع من استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل حكيم دون الوقوع في سلوكيات التفاخر الضارة. وهناك حاجة ماسة إلى جهود مشتركة من مختلف الجهات لخلق بيئة رقمية تدعم العبادة الخالصة والمهذبة.

Abstrak

FARAH ACHMANDA KESUMA DIANTI Pembimbing Dr. Mohamad Zaenal Arifin, M.HI, dan Dr. Zuhri Humaidi, M.S.I., FENOMENA FLEXING IBADAH DI MEDIA SOSIAL (Kajian Qs. An-Nisa' [4]: 38 dan Qs. Al-Ma'un [107]: 4-6), Skripsi, Program Studi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2025.

Kata Kunci: Flexing ibadah, media sosial, QS. An-Nisa' [4]:38, QS. Al-Ma'un [107]:4-6

Penelitian ini mengkaji fenomena flexing ibadah di media sosial yang semakin marak di kalangan masyarakat, khususnya generasi muda, dengan menggunakan pendekatan kajian Al-Qur'an pada QS. An-Nisa' [4]: 38 dan QS. Al-Ma'un [107]: 4-6. Fenomena flexing ibadah merujuk pada perilaku menampilkan aktivitas ibadah secara berlebihan dan terbuka di platform digital dengan tujuan memperoleh pengakuan sosial, yang berpotensi menggeser makna keikhlasan dalam beribadah. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana fenomena flexing ibadah di media sosial menurut QS. An-Nisa' ayat 38 dan QS. Al-Ma'un ayat 4-6? (2) Apa dampak fenomena flexing ibadah dalam kehidupan sosial?

Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan studi pustaka dan analisis isi terhadap konten flexing ibadah di media sosial, serta tafsir analitik terhadap ayat-ayat Al-Qur'an yang menjadi fokus kajian. Pendekatan ini memungkinkan pemahaman mendalam mengenai bagaimana ayat-ayat tersebut menyoroti bahaya riya' dan implikasinya dalam konteks media sosial modern.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa flexing ibadah dapat menimbulkan risiko riya' yang merusak nilai keikhlasan dan spiritualitas ibadah, serta memicu persaingan sosial yang tidak sehat di ranah keagamaan. QS. An-Nisa' 4:38 menegaskan larangan memamerkan ibadah dengan niat selain karena Allah, sementara QS. Al-Ma'un 107:4-6 mengingatkan bahaya meninggalkan shalat dan amal kebaikan yang merupakan ciri kemunafikan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pentingnya menjaga keikhlasan dalam beribadah dan perlunya edukasi literasi digital agar masyarakat dapat menggunakan media sosial secara bijak tanpa terjebak dalam perilaku flexing yang merugikan. Upaya bersama dari berbagai pihak sangat diperlukan untuk menciptakan lingkungan digital yang mendukung ibadah yang tulus dan bermakna.

ABSTRACT

FARAH ACHMANDA KESUMA DIANTI supervisors Dr. Mohamad Zaenal Arifin, M.HI, and Dr. Zuhri Humaidi, M.S.I., THE PHENOMENON OF RELIGIOUS FLEXING ON SOCIAL MEDIA (A Study of Surah An-Nisa' [4]:38 and Surah Al-Ma'un [107]: 4-6), Undergraduate Thesis, Qur'anic and Tafsir Studies Program, Faculty of Ushuluddin and Dakwah, IAIN Kediri, 2025.

Keywords: Religious flexing, social media, Surah An-Nisa' [4]:38, Surah Al-Ma'un [107]:4-6

This study examines the phenomenon of religious flexing on social media, which is increasingly prevalent among the public, especially the younger generation, using a Qur'anic study approach focused on Surah An-Nisa [4]:38 and Surah Al-Ma'un [107]:4-6. The phenomenon of religious flexing refers to the behavior of excessively and openly showcasing acts of worship on digital platforms with the aim of gaining social recognition. This behavior has the potential to shift the meaning of sincerity in worship. The research problems formulated in this study are: (1) How is the phenomenon of religious flexing on social media viewed in light of Surah An-Nisa verse 38 and Surah Al-Ma'un verses 4-6? (2) What are the social impacts of the religious flexing phenomenon?

The method used is qualitative research through a literature review and content analysis of religious flexing content on social media, along with analytical interpretation (tafsir) of the Qur'anic verses that are the focus of the study. This approach allows for a deeper understanding of how these verses highlight the dangers of *riya'* (showing off in worship) and their implications in the context of modern social media.

The results of the study indicate that religious flexing poses a risk of *riya'*, which undermines the sincerity and spirituality of worship, and can trigger unhealthy social competition in religious matters. Surah An-Nisa 4:38 emphasizes the prohibition of displaying acts of worship with intentions other than for the sake of Allah, while Surah Al-Ma'un 107:4-6 warns of the danger of neglecting prayer and charitable acts, which are characteristics of hypocrisy. The study concludes that it is crucial to maintain sincerity in worship and promote digital literacy education so that people can use social media wisely without falling into harmful flexing behavior. A collective effort from various stakeholders is needed to create a digital environment that supports sincere and meaningful worship.

التقديم

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

أرفع الحمد والشكر إلى الله سبحانه وتعالى الذي منحنا الفضل والتوفيق، مما جعل الكاتب قادرًا على إتمام كتابة الرسالة بعنوان "ظاهرة التباهي بالعبادة على وسائل التواصل الاجتماعي (دراسة الآية ٣٨ من سورة النساء والآيات ٤-٦ من سورة الماعون)" بشكل جيد وسلس. يدرك الكاتب أن إنجاز هذه الرسالة جاء بفضل الدعم والمساعدة من عدة جهات، لذلك في هذه المناسبة، يود الكاتب أن يعبر عن شكره الجزيل لكل من ساعد.

١. فضيلة الدكتور الحاج الأستاذ واحد الأنام الماجستير كرئيس جامعة كديري الإسلامية الحكومية

٢. فضيلة الدكتور الحاج الأستاذ الدكتور حليل طاهر الماجستير كعميد كلية اصول الدين والدعوة بالجامعة كديري الإسلامية الحكومية

٣. فضيلة الدكتور الأستاذ مسرول أنام الماجستير كرئيس قسم علوم القرآن والتفسير بالجامعة الشيخ واصل الإسلامية الحكومية بكديري، وجميع المحاضرين والموظفين في قسم علوم القرآن والتفسير بالجامعة كديري الإسلامية الحكومية

٤. فضيلة الأستاذ الدكتور محمد زين العارفين الماجستير كالمشرف الأول الذي قدم التوجيه والإرشاد والأستاذ الدكتور زهري حميدي الماجستير كالمشرفة الثاني التي ساعدت الباحثة في كتابة البحث. أشكركم على تثقيفي وإرشادي بالصبر حتى أتمكن من إكمال هذه البحث النهائية.

٥. إلى المحاضر الممتحن الذي كان على استعداد لأخذ وقته وعقله لجعل الكاتب أكثر شمولاً في كتابة هذه الأطروحة.

٦. وجميع المحاضرين وجميع موظفي المجتمع الأكاديمي جامعة الإسلامية الحكومية كديري الذين قدموا الكثير من التدريس والمعرفة والمساهمات في برجة هذه الرسالة.

الإهداء

يمكن الانتهاء من كتابة هذه البحث بمشاركة أطراف مختلفة. وبالتالي، يعرب الباحث عن امتنانه العميق. أهدي هذه البحث الجامعي إلى :

١. والداي الحبيبان السيد أحمد بامبانغ سيتياوان والسيدة إيدا فريده، أشكركما على كل ما بذلتماه من جهد شاق وآلاف الدعوات المتواصلة حتى تتمكن ابنتكما من إكمال دراستها الجامعية.

٢. شقيقتي، فادية أشماندا دوي ريانديتا وفانيسا أشماندا نوبا الزهراء، شكرا لمشاركتك في عملية المؤلف لمتابعة التعليم حتى الآن، شكرا لك على الحماس والصلوات والترفيه الذي قدمته عندما شعر المؤلف بالملل في كتابة هذا العمل.

٣. أميروت الهيبية، م.زي فوقية منى، ألف قطرينا، امروات الحميدة، كأصدقاء حميمين خلال المحاضرات. شكرا لك على جعل الحياة الجامعية تشعر بالسرعة والمليئة بالسعادة. كل الدعم والتشجيع الذي تم تقديمه سيتذكره الكاتب دائما.

٤. زملائي طلاب القرآن والتفسير ٢٠٢١ وأصدقاء مركز دراسة القرآن جاكرتا ، شكرا لكم على ذكرياتك وتجاربكم.

٥. إين، فوتري، نيسا، أعين، ديتا شكرا لك على الاستماع وتقديم المساعدة والترفيه أثناء تجميع المؤلف لهذه الأطروحة.

٦. إلى سبتي موفليحة، شكرا لك على كونك صديقا، ومستمعا مستعدا للاستماع إلى جميع الشكاوى التي يطرحها المؤلف، وتقديم المشورة أو المدخلات والدافع البناء دائما لجميع المشاكل التي أواجهها.

٧. وأخيراً، لنفسى. شكراً على الكفاح والضمود حتى النهاية. عسى أن تكون كل خطوة تخطوها دائماً سهلة وتبقى متحمساً في مواجهة سلم الحياة القادم.

كديري، ٢٦ مايو ٢٠٢٥



الباحثة

محتويات البحث

ت	صفحة الموافقة
ث	تقرير لجنة المناقشة
ج	NOTA DINAS
ح	الشعار
خ	إقرار الطالب على أصالة البحث
د	الملخص
ذ	ABSTRAK
ر	ABSTRACT
ز	التقديم
س	الإهداء
ص	محتويات البحث
١	الباب الأول المقدمة
١	أ- خلفية البحث
٦	ب- ركائز البحث
٦	ج- أهداف البحث
٦	د- أهمية البحث
٧	١. الأهمية النظرية

٧	٢ . الأهمية التطبيقية
٧	هـ- الدراسات السابقة
١١	و- الإطار النظري
١٢	ز- منهج البحث
١٤	ح- نظام البحث
١٦	الباب الثاني نظرة عامة على الاستعراض بالعبادات
١٦	أ- تعريف الاستعراض بالعبادات
٢٣	ب- أشكال وأمثلة على استعراض العبادة
٢٨	ت- تعريف وسائل التواصل الاجتماعي
	الباب الثالث السياق المعاصر الاستعراض في ضوء سورة النساء الآية ٣٨ وسورة
٣٧	الماعون الآيات ٤-٦
٣٧	أ- سورة النساء الآية ٣٨
٣٧	١ . أسباب النزول سورة النساء الآية ٣٨
٣٨	٢ . لمناسبة آيات
٣٩	٣ . تفسير سورة النساء الآية ٣٨
٤٠	٤ . الآثار المترتبة على وأهميتها سورة النساء الآية ٣٨ في السياق المعاصر
٤١	ب- سورة الماعون الآيات ٤-٦
٤١	١ . أسباب النزول سورة الماعون الآيات ٤-٦

٤٢	٢. مناسبة آيات.....
٤٣	٣. تفسير سورة الماعون الآيات ٤-٦.....
٤٤	٤. الآثار المترتبة على وأهميتها سورة الماعون الآيات ٤-٦ في السياق المعاصر ..
٤٧	الباب الرابع أثر ظاهرة استعراض العبادة على وسائل التواصل الاجتماعي.....
٤٦	أ- أثر ظاهرة استعراض العبادة على وسائل التواصل الاجتماعي.....
٤٦	١. أثر ثني العبادة على العلاقات الاجتماعية للمجتمع التواصل الاجتماعي ..
٤٨	٢. التأثير على الصورة الذاتية للفرد على وسائل.....
٤٩	٣. التأثير على الأعراف والقيم الاجتماعية في المجتمع.....
٥٠	ب- النقد الاجتماعي لظاهرة استعراض.....
٥٠	١. التحليل النقدي لممارسة المرونة العبادية في سياق الدين.....
٥١	٢. التحليل النقدي لممارسة المرونة العبادية في سياق اجتماعي.....
٥٤	الباب الخامس خاتمة البحث.....
٥٤	أ- الخلاصة.....
٥٥	ب- الاقتراح.....
٥٦	قائمة المراجع.....
٦٢	سيرة ذاتية.....