

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Tiara Yulinda, Erwin Febriansyah, Fenti Sukma Riani. "Pengaruh Store'S Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nick Coffee." *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 9, no. 1 (2021): 6.
- Ambarwati, Ambarwati, Indra Sumarna Sobari. "Membangun Jiwa Kewirausahaan Di Era Milenial Bagi Mahasiswa Institut Stiami Kampus Tangerang Selatan." *Jurnal Komunitas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 2 (2020): 140–144.
- Amelia, Nindya. "Implementasi Bauran Promosi Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Memopro Weding Organizer Dalam Meningkatkan Konsumen Memopro." *Jurnal Komunikasi Dan Bahasa* 4, no. 1 (2023).
- Amelia Tahitu et al. "Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Gaya Kepemimpinan Lurah Milenial DI Kota Ambon." *Jurnal Badati* 6, no. 1 (2024): 53–72.
- Amstrong, Kotler dan. "Principles of Marketing." In *Pearson Education*, 78. 17 edition., 2018.
- Amstrong, Philip Kotler dan Gery. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga: Jakarta, 2012.
- Andrian and others. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Rena Cipta Mandiri, 2021.
- Arianto, Nurmin. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 3, no. 2 (2020).
- Arif Rachman, Hanla, and Hery Purnomo , Yochanan, Andi Ilham Samanlangi. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. Bambang Is. CV Saba Jaya Publisher, n.d.
- Ariyanti<sup>1</sup>, Widyaningsih Putri, Haris Hermawan<sup>2</sup>, and Ahmad Izzudin<sup>3</sup>. "PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN." *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminsitrasi dan Pelayanan Publik* 9, no. 1 (2022).
- Assauri. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, Dan Strategi*. RajaGrafindo Persada, 2018.
- Bakri, Adzan Noor, Siti Rukaiyah. "Kuliner Lokal Di Ambang Krisis: Bagaimana Dominasi Kuliner Asing Mengubah Pola Konsumsi Dan Mengancam Keberlanjutan Bisnis Tradisional." *Adl Islamic Economic* 6, no. 1 (2025): 59–76.

- Bayu Sutrisna Aria Sejati. “PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA STARBUCKS.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5, no. 3 (2016).
- Billy Nugraha. “Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik.” In *Pengembangan Uji Statistik*, 12–13, n.d.
- Budi Darma. . . *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia, last modified, 2021.
- Budiharja, Riyono &. “Pengaruh Kualitas , Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua.” *Jurnal STIE Semarang* 8, no. 2 (2016): 101.
- Cecilia, Fernando Gunawan, Steve Nicolla, and Veri Harianto. “Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi Penetapan Harga Jual Di Perusahaan Dagang.” *Jurnal ANC* 01, no. 03 (2025): 223–234.
- Darma, Budi. “Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2).” In *Guepedia*, 2021.
- Denny Aditya Rachman. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA RUMAH MAKAN WAJAN MAS KUDUS).” *JOURNAL OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE* 6, no. 4 (2017).
- Dr.Meithiana Indrasari. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*, 2019.
- Ella Laela. “KUALITAS MAKANAN, KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG PADA RUMAH MAKAN CIGANEA PURWAKARTA.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 8, no. 1 (2021): 180 – 186.
- Gangga Anuraga, Artanti Indrasetianingsih, Muhammad Athoillah. “Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dasar Dengan Software R,.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 2 (2021): 327–334,.
- Ghozali, Imam. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM PSS23.” In *IBM SPSS*, 211. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- . “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program.” In *IBM SPSS 23*, 2018.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*, 2018.
- Gracia, Bunga Astra. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 7, no. 3 (2024).

- Habibatul Hidayati and Citra Willyanda Putri. "Pengaruh Rasio Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 15, no. 2 (2022): 658–668.
- Irham Fahmi. *Teori Dan Teknik Pengambilan Keputusan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada), 2016.
- Irma Susanti. "Penerapan Metode Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Mengatasi Masalah Multikolinearitas Pada Kasus Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Di Kabupaten Aceh Tamiang." *Jurnal gamma-PI* 4, no. 2 (2022): 10-17.
- Kartika, Erawati. "Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal JPRO* 2, no. 1 (2021).
- Keller, Philip Kotler dan Kevin Lane. "Manajemen Pemasaran." In *Gramedia Pustaka Utama*, 5. 15th ed. Jakarta, 2016.
- . "Marketing Management." In *New Jersey: Pearson Education*, 454, 2016.
- Kosasih. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT.Karunia Prima Sejati Di Bandung." *Jurnal Ekonomi Efektif* 2, no. 4 (2020).
- Kotler, P., & Keller. *Marketing Management (15th Ed.)*. Pearson Education, 2016.
- Kotler, P., & Keller, K. L. "Marketing Management." In *(15th Ed.) Pearson Education.*, 582, 2016.
- Kotler, P., & Armstrong. *Principles of Marketing (17th Ed.)*. Pearson Education, 2018.
- Kotler dan Amstrong. "Principles of Marketing." 151, 2018.
- Kristiurman Jaya Mendrofa. *PENGELOLAAN DAN PEMASARAN DOMAIN .ID Kajian Sejarah, Bisnis, Dan Identitas Digital Indonesia*. EUREKA MEDIA AKSARA, n.d.
- Kurniawan, Jefta Andika. "Pengaruh Kompensasi Motivasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Kurnia Mandiri Jaya Pada Divisi Distribusi Kantor Pusat Di Cirebon." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 2, no. 3 (2020): 723-729.
- Kurniawan, Jefta Andika, M. Tony Nawawi. "Pengaruh Kompensasi Motivasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Kurnia Mandiri Jaya Pada Divisi Distribusi Kantor Pusat Di Cirebon." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 2, no. 3 (2020): 723–729.

- Kusdyah, Ike. "PERSEPSI HARGA, PERSEPSI MEREK, PERSEPSI NILAI, DAN KEINGINAN PEMBELIAN ULANG JASA CLINIC KESEHATAN (STUDI KASUS ERHA CLINIC SURABAYA) Ike" 7, no. 1 (2012): 25–32.
- Mahdani, Halimatussakdiah. *Keterlibatan Produk Makanan Tradisional Dalam Membangun Loyalitas Dan Pengalaman Pelanggan*. USK Press, 2025.
- Mamonto, Tumbuan, and Rogi. "Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9, no. 2 (2021): 110–121.
- Marshall, Roger, Indriyo Gitosudarmo. "Variation in the Characteristics of Opinion Leaders across Cultural Borders." *Journal of International Consumer Marketing* 8, no. 1 (2020): 5-22.
- Mauludin, M. Soleh. "PERAN ETIKA PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM LAYANAN HOMESTAY." *Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam* 6, no. 2 (2025): 676–694.
- Mihajlovic, Milan. "Stages in the Consumer Buying Decision-Making Process." *MEST Journal* 13, no. 2 (2025).
- Milano Alyssa Hadya Rizka, Sutardjo Agus. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko 'Florensia' Kota Sawahlunto." *Matua* 3, no. 1 (2021): 15–16.
- Muhammad Athoillah Gangga Anuraga, Artanti Indrasetyaningih. "Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dasar Dengan Software R." *Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 2 (2021): 327–334.
- Muhammad Iqbal Baitullah. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARUNG MAKAN KONG KATSU DI SAMPIT." *E-Jurnal Surplus (Jurnal Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan)* 4, no. 1 (2024): 510–521.
- Muhammad Rinaldi, Muhammad Nanang Prayudyanto, and Syaiful Syaiful. "Persepsi Masyarakat Terhadap Tingkat Kepuasan Pelayanan Bus Transjabodetabek Dengan Metode Uji Asumsi Klasik Dan Uji Regresi Linear Berganda." *Seminar Nasional Ketekniksipilan, Infrastruktur dan Industri Jasa Konstruksi (KIIJK)* 1, no. 1 (2021): 309–315.
- Mulyadi, M. Noorman. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas Kujang Bogor Untuk Keperluan Usaha Waralaba." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 10, no. 3 (2022): 511–518.

- Nastiti, Estri, Tahta Tahta Damayanti, Sila Amali Madina. “DAMPAK PELANGGARAN ASUMSI KLASIK TERHADAP ESTIMASI MODEL EKONOMETRIKA.” *Jurnal Pijar* 2, no. 1 (2023): 150–158.
- Nitisusastro, Mulyadi. “Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan.” Bandung, 2012.
- Norman N. Potter, Joseph H. Hotchkiss. “Food Science.” In *Springer Science & Business*. Edisi Ke T., 2012.
- Nurul Kholiqoh, Nurul Sa’adah, Surohit, dan Syahid Amarullah. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen* 3, no. 1 (2024).
- Pratama, Yodi. “Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran : Analisis Data Strategi Di Era Digital.” In *Eureka Media Aksara*. Purbalingga, 2023.
- Putri, Habibatul Hidayati and Citra Willyanda. “Pengaruh Rasio Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 15, no. 2 (2022): 658–668.
- Putu Agus Surya Setiawan Putra, Alit Suryani. “PERAN GREEN TRUST DALAM MEMEDIASI GREEN PERCEIVED VALUE TERHADAP GREEN PURCHASE BEHAVIOR PADA PRODUK ORGANIK.” *E-Jurnal Manajemen Unud* 4, no. 10 (2015): 3015–3036.
- Rachmad Hidayat. “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CONSUMER DECISION MAKING PROCESS (STUDI KASUS RUMAH MAKAN BEBEK SINJAY MADURA).” *JIEMS Journal of Industrial Engineering & Management System* 9, no. 2 (2016): 77–95.
- Ramadanis, Shinta. “Pengaruh Efikasi Diri Dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Pegawai Honorer Pada Dinas Pendidikan Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Solok.” *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 3, no. 1 (2023): 84–109. <https://journal.amikveteran.ac.id/index.php/optimal/article/view/941>.
- Ratnawati, E., Mubarokah, M., & Wijayati, P. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas : Studi Kasus Kecel Jeruk Pecel Tulen Di Kota Surabaya.” *Jurnal Manajemen : Usaha Kecil dan Menengah (UKM)* 17, no. 1 (2024).
- Rina Sholika. “Uji Autokorelasi.” *Modul IBM SPSS* (2020): 1–3.
- Sahara, Nabila Iwan, and Fajar Adi Prakoso. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada (Studi Di Wilayah Jakarta Selatan).” *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA) Journal Homepage*: <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/KNEMA/> 4, no. 8 (2020).

- Salsabila, Farah. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Syariah* 3, no. 3 (2024).
- Sasongko, Sambodo Rio. "Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3, no. 1 (2021): 104–114.
- Shinta Ramadanis et al. "Pengaruh Efikasi Diri Dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Pegawai Honorer Pada Dinas Pendidikan Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Solok." *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 3, no. 1 (2023): 84–109.
- Sidik Priadana dan Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Sila Amali Madina. Nastiti, Estri, Tahta Tahta Damayanti. "DAMPAK PELANGGARAN ASUMSI KLASIK TERHADAP ESTIMASI MODEL EKONOMETRIKA." *Jurnal Pijar* 2, no. 1 (2023): 150–158.
- Silvy L. Mandey, and Wilian JFA Tumbuan Syarifuddin. "Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran." In *Sejarah*, 2022.
- STEVANI NUR QASANA. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Hakiky Bakery Kecamatan Kediri, Kabupaten Tabanan) SKRIPSI." In *Undergraduate (S1) Thesis, IAIN Kediri.*, 2025.
- Subqi, Nailatur Rahmah dan Tajus. "Keputusan Pembelian Konsumen: Dampak Harga, Lokasi, Kualitas Produk, Dan Citra Merek." *Alkasb: Journal of Islamic Economics* 3, no. 1 (2024).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta., 2018.
- Susanti, Irma. "Penerapan Metode Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Mengatasi Masalah Multikolinieritas Pada Kasus Indeks Di Kabupaten Aceh Tamiah Pembangunan Manusia (IPM)." *Jurnal gamma-PI* 4, no. 2 (2022): 10–17.
- Syafrida Hafni Sahir. *Metodologi Penelitian*. Bantul: KBM Indonesia, 2021.
- Tahitu, Amelia. "Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Gaya Kepemimpinan Lurah Milenial Di Kota Ambon." *Jurnal Badati* 6, no. 1 (2024): 53–72.
- Tien Nia Rakhmah, Ardiyan Darutama, Fitri Kurniawati. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kuliner Gemek Kedungwuni." *Jurnal Sahmiyya* 1, no. 1 (2022): 246–256.

- Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4, Yogyakarta: Andi Offse, 2019.
- Tony Wijaya. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Ventje Tatimu Natalia C. P. Paparang, William A. Areros. “View of Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Kantor PT. Post Indonesia Di Manado.” *Productivity* 2, no. 2 (2021).
- Verry Aldian Saputra. “PERAN MANAJEMEN PRODUKSI DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK TAHU TAKWA (Studi UMKM Gudange Tahu Takwa Kelurahan Toyoresmi, Kecamatan Ngasem, Kabupaten Kediri).” In *Undergraduate (S1) Thesis, IAIN Kediri.*, 2025.
- Viesti, Rizka Triziana. “Analisis Pengaruh Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Mom Milk Manahan Solo.” Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2017.
- Wijoyo, Tuwuh Adhistyo, Danang Mursid Prasetyo. “Analisis Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk Dan Bauran Pemasaran Amarta Lounge Di Hotel Santika Premiere Semarang.” *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management And Business* 7, no. 2 (2024): 298–308.