

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP *CONSUMER*
*DECISION***
(Studi pada Lalapan Murah Mas Ndut Ngronggo, Kota Kediri)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



OLEH

ARINDA MUARIFFAH

22403029

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
CONSUMER DECISION
(Studi pada Lalapan Murah Mas Ndut Ngronggo, Kota Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program Sarjana

Ditulis Oleh

ARINDA MUARIFFAH

22403029

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
*CONSUMER DECISION***

(Studi pada Lalapan Murah Mas Ndut Ngronggo, Kota Kediri)

Ditulis Oleh

ARINDA MUARIFFAH

22403029

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M.
NIP 197712252009012006

Pembimbing II



Anwariyah, M.Pd.
NIP 197701192023212007

NOTA DINAS

Kediri, 30 April 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Arinda Muariffah

NIM : 22403029

Judul : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap *Consumer Decision* (Studi pada Lalapan Murah Mas Ndut Ngronggo, Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsi, deengan harapan dapat segera diajukan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M.
NIP 197712252009012006

Pembimbing II



Anwariyah, M.Pd.
NIP 197701192023212007

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 30 April 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
di

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Arinda Muariffah

NIM : 22403029

Judul : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap *Consumer Decision* (Studi pada Lalapan Murah Mas Ndut Ngronggo, Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 11 Mei 2026, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M.
NIP 197712252009012006

Pembimbing II



Anwariyah, M.Pd.
NIP 197701192023212007

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
CONSUMER DECISION
(Studi pada Lalapan Murah Mas Ndut Ngronggo, Kota Kediri)**

**ARINDA MUARIFFAH
NIM. 22403029**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada Tanggal 11 Mei 2026

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Yopi Yudha Utama, S.E, M.S.A.
NIP. 199206222019031008


(.....)

2. Penguji I

Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M.
NIP 197712252009012006


(.....)

3. Penguji II

Anwariyah, M.Pd.
NIP 197701192023212007


(.....)

Kediri, 18 Mei 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 197501011998031002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Arinda Muariffah
NIM : 22403029
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan plagiat baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi saya ini hasil dari plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 10 April 2026

Yang membuat pernyataan



Arinda Muariffah

NIM. 22403029

MOTTO

"Berikanlah kepada kerabat dekat haknya, (juga kepada) orang miskin, dan orang yang dalam perjalanan. Janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros"

(QS. Al-Isra':26)

“Sesungguhnya para Nabi tidak mewariskan dinar dan dirham, sesungguhnya mereka hanyalah mewariskan ilmu, maka barangsiapa yang telah mengambilnya, maka ia telah mengambil bagian yang banyak.”

(HR. Abu Dawud dan At-Tirmidzi).

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur senantiasa saya panjatkan ke hadirat Allah SWT. atas limpahan rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam tak henti hentinya tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW., yang selalu dirindukan dan diharapkan syafaatnya kelak.

Saya persembahkan skripsi ini dengan penuh cinta dan ketulusan kepada:

1. Bapak dan Ibu tercintaku. Terima kasih telah mengusahakan apapun dan semoga bapak dan ibu bangga melihat perjuangan putri kesayangannya yang kini telah menjadi sarjana.
2. Kakakku terhebat. Adik perempuanmu kini telah memiliki gelar sarjana yang sama denganmu. Doa dan dukungan yang menjadi kekuatan terbesar dalam perjalanan hidup ini.
3. Adik-adiku. Terima kasih telah menghiasi hari-hari dengan candaan dan keusilan kalian.
4. Keluarga, dan Sepupu. yang seringkali menayakan kabar tentang perjalanan hidup saya ucapkan terima kasih atas perhatiannya, mendukung, dan berbagi pengalaman dalam perjalanan hidup ini.
5. Sahabat, dan teman-teman lainnya. Terutama teman-teman yang memiliki kamar kos yang sering kali saya kunjungi dan terima kasih pada teman-teman yang sering kali saya repotkan dengan suka rela. Kalianlah tempat berbagi cerita, tawa, dan semangat dalam keseharian yang penuh perjuangan.

Semoga kebaikan dan ketulusan kalian semua mendapat balasan dari Allah SWT.

ABSTRAK

Arinda Muariffah, 2026. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap *Consumer Decision* (Studi pada Lalapan Murah Mas Ndut Ngronggo, Kota Kediri). Skripsi, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. Dosen Pembimbing (1) Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M. dan Dosen pembimbing (2) Anwariyah, M.Pd.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk dan *Consumer Decision*.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin ketatnya persaingan usaha kuliner di Kota Kediri yang menuntut pelaku usaha untuk mampu menjaga kualitas produk sekaligus menetapkan harga yang sesuai dengan daya beli konsumen. Pada usaha kuliner seperti Lalapan Murah Mas Ndut Ngronggo Kota Kediri, harga dan kualitas produk menjadi faktor penting yang diduga memengaruhi consumer decision atau keputusan pembelian konsumen. Konsumen pada umumnya tidak hanya mempertimbangkan rasa makanan, tetapi juga kesesuaian harga, porsi, kebersihan, penampilan, dan manfaat yang diperoleh dari produk yang dikonsumsi. Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap consumer decision pada Lalapan Murah Mas Ndut Ngronggo Kota Kediri.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Lalapan Murah Mas Ndut, sedangkan sampel ditentukan menggunakan teknik non-probability sampling dengan purposive sampling dan diperoleh sebanyak 385 responden berdasarkan rumus Cochran. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert, kemudian dianalisis menggunakan bantuan SPSS versi 25. Teknik analisis data meliputi uji validitas, uji reliabilitas, analisis deskriptif uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, korelasi berganda, dan koefisien determinasi. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah harga dan kualitas produk, sedangkan variabel terikatnya adalah consumer decision.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap consumer decision, baik secara parsial maupun simultan. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa koefisien harga sebesar 0,783 dan kualitas produk sebesar 0,163, yang berarti keduanya memberikan kontribusi positif terhadap keputusan konsumen. Hasil uji t menunjukkan bahwa harga memiliki pengaruh signifikan dengan nilai t hitung 34,184 dan signifikansi 0,000, sedangkan kualitas produk juga berpengaruh signifikan dengan nilai t hitung 8,528 dan signifikansi 0,000. Secara simultan, hasil uji F menunjukkan nilai F hitung 732,851 dengan signifikansi 0,000, yang menandakan bahwa harga dan kualitas produk bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap consumer decision. Nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa sebesar 79,3% variasi keputusan konsumen dapat dijelaskan oleh harga dan kualitas produk, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa strategi penetapan harga yang tepat dan peningkatan kualitas produk merupakan faktor penting dalam membentuk keputusan pembelian konsumen pada Lalapan Murah Mas Ndut Ngronggo Kota Kediri.

KATA PENGANTAR

Segala puji kita panjatkan kehadirat Allah SWT. sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan tulus penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. H. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri.
2. Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil .
3. Nilna Fauza, M.H.I. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.
4. Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M. dan Anwariyah, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, dukungan, serta ilmu yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, serta seluruh civitas akademika UIN Syekh Wasil.
6. Seluruh Konsumen di Lalapan Murah Mas Ndut Ngronggo Kota Kediri. yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

Semoga jasa yang telah Bapak/Ibu/Saudara/i berikan mendapat balasan yang mulia di sisi Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Penulis mohon maaf jika terjadi kesalahan dalam penulisan skripsi ini, penulis juga sangat mengharapkan saran dan kritik dari semua pembaca sekalian demi kesempurnaan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPRAN.....	xv
BAB I (Pendahuluan)	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penulisan	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Penelitian Terdahulu.....	15
BAB II (Landasan Teori)	23
A. Konsep Harga	23
B. Konsep Kualitas Produk	29
C. Konsep <i>Consumer Decision</i>	32
D. Hubungan Antar Variabel.....	35
E. Kerangka Berfikir	41

F. Hipotesis Penelitian	42
BAB III (Metode Penelitian)	43
A. Rancangan Penelitian.....	43
B. Definisi Oprasional Variabel	44
C. Populasi dan Sampel.....	46
D. Instrumen Penelitian	48
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Teknik Analisis Data	50
BAB IV (Hasil Penelitian)	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
B. Deskripsi Responden	60
C. Uji Keabsahan Data	62
BAB V (Pembahasan)	85
A. Harga Pada Lalapan Murah Mas Ndut Ngronggo Kabupaten Kediri.....	85
B. Kualitas Produk Pada Lalapan Murah Mas Ndut Ngronggo Kabupaten Kediri	87
C. <i>Consumer Decision</i> Pada Lalapan Murah Mas Ndut Ngronggo Kabupaten Kediri	89
D. Pengaruh Harga Terhadap <i>Consumer Decision</i> Pada Lalapan Murah Mas Ndut Ngronggo Kabupaten Kediri.....	91
E. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap <i>Consumer Decision</i> Pada Lalapan Murah Mas Ndut Ngronggo Kabupaten Kediri	93
F. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap <i>Consumer Decision</i> Terhadap Pada Lalapan Murah Mas Ndut	95
BAB VI (Penutup)	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pertumbuhan Ekonomi	4
Tabel 1.2	Alamat dan Tahun Berdiri di Warung Lalapan Yang Ada Di Ngronggo Kota Kediri	5
Tabel 1.3	Harga dan Omset 3 Bulan Terakhir Pada Warung Lalapan Yang Ada Di Ngronggo Kota Kediri	6
Tabel 1.4	Keunggulan Kualitas Produk Pada Lalapan Murah Mas Ndut	8
Tabel 1.5	Data Faktor <i>Consumer Decision</i>	10
Tabel 2.1	Kerangka Berfikir.....	42
Tabel 3.1	Oprasional Variabel Harga (X1)	45
Tabel 3.2	Oprasional Variabel Kualitas Produk (X2)	45
Tabel 3.3	Oprasional Variabel <i>Consumer Decision</i> (Y)	46
Tabel 3.4	Pernyataan Skala Likert	49
Tabel 3.5	Jumlah Tabel Kriteria Koefisien Reliabilitas.....	51
Tabel 4.1	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4.2	Jumlah Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4.3	Uji Validitas Variabel Harga (X1)	64
Tabel 4.4	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2)	64
Tabel 4.5	Uji Validitas Variabel <i>Consumer Decision</i> (Y)	65
Tabel 4.6	Uji Reliabilitas Variabel Harga (X1)	66
Tabel 4.7	Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X2)	67
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas Variabel <i>Consumer Decision</i> (Y)	67
Tabel 4.9	Uji Statistik Deskriptif	68
Tabel 4.10	Uji Normalitas One-Sample Kolmogorof-Smirnov Test	72
Tabel 4.11	Uji Multikolinieritas.....	74
Tabel 4.12	Uji Autokorelasi.....	76
Tabel 4.13	Uji Autokorelasi.....	78
Tabel 4.14	Uji Regresi Linier Berganda	79
Tabel 4.15	Uji F	81
Tabel 4.16	Uji T	82
Tabel 4.17	Uji Koefisien Determinasi	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas Dengan Histogram	70
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas Dengan P-Plot.....	71
Gambar 4.3	Uji Heteroskedastisitas	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Kuisisioner.....	112
Lampiran 2	Tabulasi Data Mentah	116
Lampiran 3	Hasil Olah Data Uji SPSS	118
Lampiran 4	Tabel R (Koefisien Berganda)	123
Lampiran 5	Tabel Uji Durbin Watson	125
Lampiran 6	Blangko Konsultasi Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II ...	127
Lampiran 7	Surat Izin Penelitian	129
Lampiran 8	Surat Izin Penelitian	130
Lampiran 9	Daftar Riwayat Hidup	131