

### Daftar Pustaka

- Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab. *Psikologi: Suatu pengantar*. Prenada Media, 2004.
- Admin, Nur Kholis, M. Ed. *MANAJEMEN STRATEGI PENDIDIKAN (FORMULASI, IMPLEMENTASI DAN PENGAWASAN)*. 1 ed. UIN Sunan Ampel Press, 2014.
- Agustiarmann, Iskandar, dan Said Alwi. “Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik Di SMP IT Az-Zahra Kabupaten Aceh Tengah.” *MATAAZIR: Jurnal Administrasi Dan Manajemen Pendidikan* 4, no. 2 (2023): 91–103. <https://jurnal.stain-madina.ac.id/index.php/mata/article/view/1413>.
- Assauri Sofjan. *Strategic Manajement, Sustainable Competitive Advantage*. Kedua, Cetakan Pertama. PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- B, Wicaksono dan Pratiwi, A. *Keberlanjutan Operasional Sekolah dengan Jumlah Siswa yang Menurun*. *Jurnal Kebijakan dan Manajemen Pendidikan* 2019, 14 (2), 103–112. 14 (2) (2019): 103–12.
- Dahlia Patiung et al. *Strategi Manajemen Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Pada Satuan Paud,*” *NANAEKE: Indonesian Journal of Early Childhood Education* 2, no. 2 (2019): 129, <https://doi.org/10.24252/nananeke.v2i2.11660>. 2, no. 2 (2019): 129.
- Dapodik Versi Terbaru, Jumlah Rombongan Belajar Berdasarkan Rasio Jumlah Peserta Didik Tahun Ajaran Baru* (<http://dapo.dikdasmen.kemdikbud.go.id>). t.t. Diakses 4 Juni 2025. <https://www.dapodik.co.id/2018/08/dapodik-versi-2019-jumlah-rombongan.html>.
- David Wijaya. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta. Salemba Empat, 2012.
- Dessel, G. *Human Resoure Management*. Person, 2008.
- Dian, Ilis Rosbiah, dan Ari Prayoga. “Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan Di Madrasah.” *Dirasah : Jurnal Studi Ilmu Dan Manajemen Pendidikan Islam* 3, no. 1 (2020): 1. <https://doi.org/10.29062/dirasah.v3i1.73>.
- Effendy Ucjhana Onong. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Rosdakarya, 2011.
- Elwiyansyah, Ardian, Adi Fadli, dan Moh Iwan Fitriawan. “STRATEGI KEPALA MADRASAH MAN 3 LOMBOK TENGAH DALAM MEREKRUT PESERTA DIDIK BARU.” *Jurnal El-Hikam* 14, no. 1 (2021): 67–118. <https://ejournal.iainh.ac.id/index.php/elhikam/article/view/55>.

- Erwin Widiasworo. *Masalah-masalah Peserta Didik dalam Kelas dan Solusinya*. Araska, 2017.
- Fadlilah, Azizah Nurul, dan Saidah Masfiah. “IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING MIX DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK DI TK AL HUDA KOTA MALANG.” *Evaluasi: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 5, no. 1 (2021): 1. <https://doi.org/10.32478/evaluasi.v5i1.575>.
- Fahrurrozi. *The Effectiveness of the Perception About Product, Promotion, and Price To Increase School Image and Loyalty of Parents (Study on Islamic Early Childhood Education Institutions in Semarang)*. 19 n0.2 (2015): 129–48.
- Ferdiansyah. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Orang Tua Murid Memilih Jasa Pendidikan MTs Di KKM MTsN Pamulang*. 3 (2106): 21–39.
- Imam Junaris, dan Nik Haryanti. “BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) JASA PENDIDIKAN.” Dalam *MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN*, Ke-1. CV. Eureka Media Aksara, 2022.
- Kaharuddin. “*Kualitatif: Ciri Dan Karakter Sebagai Metodologi*” *Jurnal Pendidikan Sosiologi* 9, 1 (2021) 1-8. t.t.
- “Keputusan Dirjen Pendis No.64 Th 2025.pdf.” t.t. Diakses 4 Juni 2025. <https://pendis.kemendiknas.go.id/storage/archives/01JJ7FA3BVDW3GJCT0DEPFCEsk.pdf>.
- M Syahrani, . *Membangun Kepercayaan Data Dalam Penelitian Kualitatif*,” *Primary Education Journal* 19–23.yahrani, . 4,no. 2 (2020): 19–23.
- Maisah, Maisah, M. Mahdayeni, Maryam Maryam, dan Muhammad Roihan Alhaddad. “PENERAPAN 7P SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN TINGGI.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 1, no. 4 (2020): 325–33. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v1i4.116>.
- Mekarisce, Arnild Augina. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat.” *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat* 12, no. 3 (2020): 3. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>.
- Misnan, Muhammad Irfan, dan Dedi Antono Sihombing. “MANAJEMEN STRATEGI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK DI MADRASAH TSANAWIYAH SWASTA AR RIDHA MEDAN MARELAN.” *PENDALAS: Jurnal Penelitian Tindakan Kelas Dan Pengabdian Masyarakat* 3, no. 1 (2023): 1. <https://doi.org/10.47006/pendalas.v3i1.210>.

- Moh, Naim, dan Andi Nur Faizah. *STRATEGI KEPALA MADRASAH DALAM MENARIK MINAT CALON PESERTA DIDIK DI MIS DARUL IMAN KOTA PALU*. Vol. IV, No. 1 Juni 2024 (t.t.).
- Mona Novita. *Sarana dan prasarana yang baik menjadi bagian ujung tombak keberhasilan lembaga pendidikan islam*. 4, no. 2 (2017): 97–129.
- Muhibbin Syah. *Psikologi Belajar*. Logos, 1999.
- Murni Yanto. *Manajemen Dan Mutu Pembelajaran Bahasa Indonesia Di SMP Negeri 4 Rejang Lebong*. 2, no. 1 (2018): 71–88.
- Nafindra, Izzani Bilah, dan Ainur Rifqi. “Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Pada Jenjang Sekolah Dasar Dan Menengah.” *Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 28 Juli 2022, 551–65. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/inspirasi-manajemen-pendidikan/article/view/48626>.
- Nina Rahayu. *Meningkatkan Kreativitas Seni Melalui Permainan Kolase Ampas Kelapa Anak Usia Dini Di PAUD AL-FAIZ Kota Langsa*. <https://doi.org/10.32505/1319>., 2020.
- Noruzzaini, Annis. “Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan pada Lembaga Pendidikan Islam (Studi Multi Kasus pada SMP Islam Sabilal Muhtadin, SMPIT Ukhuwah, dan SMPIT Insan Madani di Kota Banjarmasin).” Masters, Pascasarjana, 2023. <https://idr.uin-antasari.ac.id/24778/>.
- Nurhasana, Sri. “The Implementation of Marketing Mix as a Marketing Strategy for Pesantren-Based Educational Services.” *JOURNAL OF SHARIA ECONOMICS* 6, no. 2 (2024): 2. <https://doi.org/10.35896/jse.v6i2.892>.
- Observasi di MTs Darussalam Tanjunganom Nganjuk pada 7 Januari 2026*. 2026.
- “observasi di website MTS DARUSSALAM.” Diakses 2 Maret 2026. <https://mtsardussalamkrempyang.sch.id/>.
- Observasi FORM PENDAFTARAN MURID & SANTRI BARU ONLINE TAHUN 2025 / PONDOK KREMPYANG*. 5 Maret 2025. [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc1uTr8aKW3C71FyzZVzkKIVIC-nDcvsgN\\_mlW8tdL\\_6rbq5Cg/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc1uTr8aKW3C71FyzZVzkKIVIC-nDcvsgN_mlW8tdL_6rbq5Cg/viewform).
- “PERMENDIKBUD NO 46 TAHUN 2016.pdf.” t.t. Diakses 18 Juni 2025. <https://sma.dikdasmen.go.id/data/files/PERMENDIK-BUD%20NO%2046%20TAHUN%202016.pdf>.
- Rohmah, Zulfah Atiqotur. “Pengaruh Produk Dan Harga Jasa Pendidikan Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Sekolah Di SMK Muhammadiyah 3 Weleri

Kendal.” UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG, 2019.” UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG, 2019.

- Saadah, Muftahatus, Yoga Catur Prasetyo, dan Gismina Tri Rahmayati. “STRATEGI DALAM MENJAGA KEABSAHAN DATA PADA PENELITIAN KUALITATIF.” *Al-'Adad: Jurnal Tadris Matematika* 1, no. 2 (2022): 2. <https://doi.org/10.24260/add.v1i2.1113>.
- Sagala, Saiful. *Manajemen Strategi dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*. Alfabeta, 2017.
- Sugeng Eko Yuli Waluyo. *Analisa pengaruh lokasi, biaya dan kualitas pendidikan terhadap minat siswa memilih sekolah SMA Muhammadiyah 2 Mojosari di Mojokerto*,” *JEBDEER Journal of Entrepreneurship, Business Development and Economic Educations Research*. 1, no 2 (2018): 49–58.
- Suharni Rahayu. *Analisis Strategi Bersaing Dalam Penerimaan Siswa Baru Di Pamulang (Studi Kasus Orang Tua Siswa Pada TK Islam Azkiya)*. 4, no 2 (2013): 13–27.
- Sutrisno. *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENENTU MINAT SISWA MEMILIH SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN KINERJA PESANTREN TAHFIZH DAARUL QUR'AN LAMPUNG*. 2, Nomor 2 (Agustus 2019).
- Syukrain, M. Ridho Nila, Sufyarma Marsidin, dan Sulastri Sulastri. “Strategi Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru Di MTS Muhammadiyah Simpang Tiga.” *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)* 4, no. 6 (2022): 11637–42. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v4i6.10224>.
- Usup, Usup, Dewi Utami, dan Dadan Mardani. “Strategi Sekolah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di Madrasah Ibtidaiyah Mathlaul Anwar Bogor.” *Student Scientific Creativity Journal* 1, no. 1 (2023): 257–69. <https://doi.org/10.55606/sscj-amik.v1i1.1123>.
- Wahyudi, Kacung. “MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN.” *Kariman: Jurnal Pendidikan Keislaman* 4, no. 2 (2016): 2. <https://doi.org/10.52185/kariman.v4i2.43>.
- Wakarmamu, Thobby. *Metode Penelitian Kualitatif*,” Penerbit Cv. Eureka Media Aksara, 2022, 1–78. Cv. Eureka Media Aksara, 2022.
- Warni, Andi, Ubadah Ubadah, dan Sitti Hasnah. “STRATEGI KEPALA MADRASAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PESERTA DIDIK BARU DI MTS ALKHAIRAAT AMPIBABO KABUPATEN PARIGI MOUTONG.” *Prosiding Kajian Islam Dan Integrasi Ilmu Di Era Society (KIIIES) 5.0* 2, no. 1 (2023): 1. <https://jurnal.uindatokarama.ac.id/index.php/kiiies50/article/view/1932>.

*Wawancara dengan Bapak Fifit Nurani selaku Alumni di MTs Darussalam Tanjunganom Nganjuk pada 7 Januari 2026. 2026.*

*Wawancara dengan Bapak M. Yusuf selaku Kepala Madrasah di MTs Darussalam Tanjunganom Nganjuk pada 18 Maret 2026. 2026.*

*Wawancara dengan Bapak M. Yusuf selaku Kepala Madrasah di MTs Darussalam Tanjunganom Nganjuk pada 6 Januari 2026. 2026.*

*Wawancara dengan Bapak Yuli Riskianto selaku Waka Humas di MTs darussalam Tanjunganom Nganjuk pada 7 Januari 2026. 2026.*

*Wawancara dengan Ibu Fitri Yuliani selaku Wali Murid MTs darussalam Tanjunganom Nganjuk di Desa Kampungbaru pada 31 Desember 2025. 2025.*

*Wawancara dengan Ibu Siti Fatimah selaku Guru MTs Darussalam Tanjunganom Nganjuk di Desa Kampungbaru pada 9 Januari 2026. 2026.*

*Wawancara dengan Ibu Wasi' selaku wali murid di MTs Darussalam Tanjunganom Nganjuk pada 31 Desember 2025. 2025.*

*Wawancara dengan M. Misbahul Ihsan selaku siswa di MTs Darussalam Tanjunganom Nganjuk pada 29 Januari 2026. 2026.*

YANTO, ARI. "STRATEGI KEPALA MADRASAH ALIYAH NEGERI (MAN) REJANG LEBONG DALAM MENINGKATKANJUMLAHSISWA DI ERA GLOBALISASI PENDIDIKAN." TESIS, INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) CURUP, 2024.

Yoyon Bahtiar Irianto, dan Eka Prihatin. *Pemasaran Pendidikan; Manajemen Pendidikan*. Alfabeta, 2011.