

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN
DALAM MENINGKATKAN KUANTITAS
PESERTA DIDIK BARU DI MTS DARUSSALAM
TANJUNGANOM NGANJUK**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister (M.Pd.)
Dalam Program Studi Manajemen Pendidikan Islam



Oleh:
ISFIANA OKTARIA NASIHATUL UMAMI
NIM: 24504007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL
KEDIRI
2026**

Halaman Persetujuan

Tesis ini dengan judul “ STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN KUANTITAS PESERTA DIDIK BARU DI MTS DARUSSALAM TANJUNGANOM NGANJUK “ oleh ISFIANA OKTARIA NASIHATUL UMAMI telah disetujui untuk diajukan pada ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Kediri

Dosen Pembimbing

1. Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag.

1. 

2. Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.


2. 

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini dengan judul “STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN KUANTITAS PESERTA DIDIK BARU DI MTS DARUSSALAM TANGUNOM NGANJUK” ini telah diperbaiki sebagaimana mestinya dapat disahkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd.) Pascasarjana UIN Syekh Wasil Kediri pada tanggal 7 Mei 2026.

Tim penguji:

1. Dr. H. Ilham Tohari SH.M.HI.
NIP. 197009042003121002


(Ketua Sidang)

2. Dr. Hj. Mu'awanah, M.Pd.
NIP.196806041998032001


(Penguji Utama)

3. Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag.
NIP. 197506132003121004


(Penguji 1)

4. Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.
NIP. 198401222015031005


(Penguji 2)

Kediri, 7 Mei 2026

Mengetahui,

Direktur Pascasarjana UIN Syekh Wasil Kediri




Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag.
NIP. 197506132003121004

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Isfiana Oktaria Nasihatul Umami

NIM : 24504007

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Perguruan Tinggi : Pascasarjana UIN Syekh Wasil Kediri

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya tulis ini benar - benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa tesis ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 7 april 2026

Yang membuat pernyataan,



Isfiana Oktaria Nasihatul Umami

Motto

إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ إِذَا عَمِلَ أَحَدُكُمْ عَمَلًا أَنْ يُتْقِنَهُ

"Sesungguhnya Allah mencintai seseorang yang apabila mengerjakan suatu pekerjaan, ia menyempurnakannya (profesional)."

(HR. Thabrani dan Baihaqi)

Persembahan

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, karya sederhana ini kupersembahkan dengan tulus kepada:

1. Kedua Orangtuaku yang dengan kasih sayang, doa, serta motivasi yang tiada pernah putus telah menjadi kekuatan terbesar dalam setiap langkah hidup penulis.
2. Suamiku, yang dengan penuh keikhlasan telah meridhai, mendoakan, serta memberikan dukungan moril maupun spiritual yang tak terhingga kepada penulis dalam perjalanan panjang menempuh pendidikan S2 ini.
3. Buah hatiku, Wafiq, Al-Mazz, dan Zaza yang menjadi penyemangat tersendiri dalam penyelesaian studi ini.
4. Adik-adikku: Ulvi, Milla, dan Rijal, yang selalu menghadirkan semangat, doa terbaik, serta motivasi penuh makna dalam perjuangan penulis.
5. Teman – teman seperjuangan MPI 2024, yang telah memberi banyak warna, kebersamaan, dan dukungan tulus selama masa perkuliahan, sehingga perjalanan ini menjadi lebih bermakna.
6. Seluruh guru-guruku, sejak penulis mulai menuntut ilmu hingga perguruan tinggi, yang telah menorehkan ilmu, teladan, dan bimbingan sehingga penulis dapat berdiri teguh menapaki jalan ilmu.
7. Almamater tercinta, UIN Syekh Wasil Kediri, yang telah menjadi wadah penulis dalam menimba ilmu dan mengukir pengalaman berharga.

ABSTRAK

Isfiana Oktaria Nasihatul Umami, 2026, Dosen Pembimbing Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag. dan Dr. Erwin Indrioko, M.Pd, Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik Baru di MTs Darussalam Tanjunganom Nganjuk, Tesis, Manajemen Pendidikan Islam, Pascasarjana UIN Syekh Wasil Kediri, 2026.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran Pendidikan, Marketing mix 7P, Kuantitas Peserta Didik Baru, Madrasah Tsanawiyah

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis strategi pemasaran pendidikan yang diterapkan oleh MTs Darussalam Tanjunganom Nganjuk dalam meningkatkan kuantitas peserta didik baru dengan mengacu pada teori marketing mix 7P. Penelitian ini berangkat dari fenomena meningkatnya persaingan antar lembaga pendidikan yang menuntut madrasah untuk memiliki strategi pemasaran yang efektif guna menarik minat masyarakat. Fokus penelitian diarahkan pada penerapan strategi pemasaran pendidikan berbasis bauran pemasaran (marketing mix) 7P yang meliputi *product*, *price*, *place*, *promotion*, *people*, *process*, dan *physical evidence* sebagai upaya meningkatkan daya tarik dan kepercayaan masyarakat terhadap MTs Darussalam Tanjunganom Nganjuk.

Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Penelitian dilaksanakan di MTs Darussalam Tanjunganom Nganjuk dengan melibatkan kepala madrasah, guru, tim PPDB, waka humas, alumni, wali murid, serta peserta didik sebagai informan penelitian. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan model analisis interaktif yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, sedangkan keabsahan data diperoleh melalui triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa MTs Darussalam Tanjunganom Nganjuk menerapkan strategi pemasaran pendidikan berbasis bauran pemasaran (marketing mix) 7P secara terpadu dan diperkuat dengan faktor barokah yang juga ikut berperan dalam mempengaruhi asumsi pelanggan pendidikan di madrasah berbasis pesantren tersebut. Temuan penelitian pada aspek *product* meliputi adanya program pembelajaran kitab kuning, pembinaan akhlak, prestasi siswa, dan ekstrakurikuler. Pada aspek *price* terdapat biaya pendidikan yang relatif terjangkau, transparan, fleksibel, serta adanya bantuan PIP dan BSPU bagi siswa kurang mampu. Aspek *place* meliputi lokasi yang strategis dan aksesibilitas yang baik. Pada aspek *promotion* meliputi promosi berbasis hubungan sosial dengan alumni, berbasis media sosial dan *roadshow*. Aspek *People* diperoleh temuan adanya SDM yang profesional. Pada aspek *process* terdapat mekanisme administratif, pelayanan yang responsif, terintegrasi, serta adanya evaluasi yang berkelanjutan. Aspek *physical evidence* meliputi sarana prasarana yang mendukung serta lingkungan madrasah yang kondusif dan religius.

ABSTRACT

Isfiana Oktaria Nasihatul Umami, 2026, Supervisor Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag. and Dr. Erwin Indrioko, M.Pd, Educational Marketing Strategy in Increasing the Quantity of New Students at MTs Darussalam Tanjunganom Nganjuk, Thesis, Islamic Education Management, Postgraduate UIN Syekh Wasil Kediri, 2026.

Key words: Educational Marketing Strategy, 7P Marketing Mix, Quantity of New Students, Madrasah Tsanawiyah

This study aims to describe and analyze the educational marketing strategy implemented by MTs Darussalam Tanjunganom Nganjuk in increasing the quantity of new students by referring to the 7P marketing mix theory. This study departs from the phenomenon of increasing competition between educational institutions that requires madrasahs to have an effective marketing strategy to attract public interest. The focus of the research is directed at the implementation of educational marketing strategies based on the 7P marketing mix which includes product, price, place, promotion, people, process, and physical evidence as an effort to increase the attractiveness and public trust in MTs Darussalam Tanjunganom Nganjuk.

This research is a qualitative study using a case study approach. The research was conducted at MTs Darussalam Tanjunganom Nganjuk, involving the principal, teachers, the PPDB team, the vice principal for public relations, alumni, parents, and students as research informants. Data collection techniques were carried out through observation, in-depth interviews, and documentation. Data analysis used an interactive analysis model that includes data reduction, data presentation, and conclusion drawing. While data validity was obtained through triangulation.

The results of the study indicate that MTs Darussalam Tanjunganom Nganjuk implements an integrated 7P marketing mix-based educational marketing strategy reinforced by the blessing factor, which also plays a role in influencing the assumptions of educational customers at the Islamic boarding school-based madrasah. Research findings on the product aspect include the existence of a yellow book learning program, moral development, student achievement, and extracurricular activities. On the price aspect, there are relatively affordable, transparent, and flexible education costs, as well as PIP and BSPU assistance for underprivileged students. The place aspect includes a strategic location and good accessibility. On the promotion aspect, there are promotions based on social relations with alumni, based on social media and roadshows. The People aspect found the existence of professional human resources. On the process aspect, there are administrative mechanisms, responsive, integrated services, and ongoing evaluation. The physical evidence aspect includes supporting infrastructure and a conducive and religious madrasah environment.

Kata Pengantar

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Mengatur segala urusan kehidupan. Berkat limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis dengan judul “Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik Baru di MTs Darussalam Tanjunganom Nganjuk” dengan baik. Penulis menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag. selaku Direktur Pascasarjana UIN Syekh Wasil Kediri.
3. Bapak Dr. Addin Arsyadana, M.Pd.I. selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana UIN Syekh Wasil Kediri.
4. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag. dan Dr. Erwin Indrioko, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan tesis ini.
5. Bapak M. Yusuf, M.Pd.I. selaku kepala madrasah MTs Darussalam Tanjunganom Nganjuk, Tenaga Pendidik dan Kependidikan, beserta seluruh keluarga besar MTs Darussalam Tanjunganom Nganjuk yang telah memberikan izin dan dukungan penuh.
6. Kedua orang tua tercinta atas doa, kasih sayang, dan motivasi yang tiada henti.

7. Suami tercinta yang dengan penuh keikhlasan telah meridhai, mendoakan, serta memberikan dukungan moril maupun spiritual yang tak ternilai dalam perjalanan panjang menempuh pendidikan S2 ini.
8. Seluruh Dosen Program Studi yang telah membekali penulis dengan ilmu dan pengalaman berharga.
9. Teman-teman dan para sahabat seperjuangan Program Magister Manajemen Pendidikan Islam angkatan 2024 UIN Syekh Wasil Kediri atas semangat, doa, dan kebersamaan yang penuh makna.

Penulis hanya bisa mendoakan, Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa penelitian dan penulisan tesis ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun, senantiasa penulis harapkan untuk perbaikan dan penyempurnaan tesis ini. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya. Amin.

Kediri, 7 April 2026

Isfiana Oktaria Nasihatul Umami
(24504007)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.	iv
MOTTO.	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Definisi Konsep.....	10
F. Penelitian Terdahulu.....	11
G. Sistematika Pembahasan.....	18
BAB II KAJIAN TEORI.....	20
A. Konsep Dasar Manajemen.....	20
B. Konsep Dasar Strategi Pemasaran.....	25
C. Strategi Marketing dalam Pendidikan.....	29
D. Peningkatan Jumlah Peserta Didik Madrasah.....	43
E. Kerangka Konseptual.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	49
B. Kehadiran Peneliti.....	49

C. Lokasi Penelitian.....	50
D. Data dan Sumber Data.....	50
E. Teknik pengumpulan data.....	52
F. Instrumen Pengumpulan Data.....	53
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	54
H. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	57
A. Paparan Data.....	57
B. Temuan Penelitian.....	97
BAB V PEMBAHASAN.....	107
BAB VI PENUTUP.....	155
A. Kesimpulan.....	156
B. Implikasi Hasil Penelitian.....	160
C. Saran.....	167
DAFTAR PUSTAKA.....	168
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	173

DAFTAR LAMPIRAN

HALAMAN

Lampiran 1. Foto Dokumentasi	173
Lampiran 2. Foto Wawancara.	176
Lampiran 3. Tata Tertib MTs Darussalam.....	177
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian.	180
Lampiran 5. Riwayat Hidup.....	181

DAFTAR TABEL

HALAMAN

Tabel 1.1. Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu.	16
Tabel 3. 1. Instrumen Penelitian.....	51
Tabel 4. 1. Data Prestasi Peserta Didik di MTs Darussalam Tanjunganom Nganjuk Tahun Ajaran 2024 - 2025	63
Tabel 4.2. Daftar Pencapaian Prestasi Guru MTs Darussalam Tanjunganom Nganjuk Tahun Ajaran 2024 – 2025.	83

DAFTAR GAMBAR

HALAMAN

Gambar 4.1.	Pembelajaran Kitab Kuning Siswi MTs Darussalam	60
Gambar 4.2.	Pembelajaran Kitab Kuning Siswa MTs Darussalam	61
Gambar 4.3.	Penganugerahan Penghargaan Kompetisi Sains Madrasah (KSM) Tingkat Kabupaten Tahun 2024	63
Gambar 4.4.	Juara Lomba Cerdas Cermat Putra Tingkat Madrasah	63
Gambar 4.5.	Juara Lomba Cerdas Cermat Putri Tingkat Madrasah.....	64
Gambar 4.6.	Kegiatan Pramuka di MTs Darussalam.....	65
Gambar 4.7.	Pelatihan Komputer di MTs Darussalam.	65
Gambar 4.8.	Brosur Biaya Pendidikan di MTs Darussalam.	68
Gambar 4.9.	Aplikasi Junio Smart di MTs Darussalam.	69
Gambar 4.10.	Data Siswa Penerima PIP Tahap 2 di MTs Darussalam.	70
Gambar 4.11.	Gedung Pusat MTs Darussalam.	72
Gambar 4.12.	Flayer PPDB MTs Darussalam.	77
Gambar 4.13.	Halaman depan Website MTs Darussalam.	78
Gambar 4.14.	Kegiatan <i>Roadshow</i>	79
Gambar 4.15.	Workshop PM dan KBC di MTs Darussalam.....	80
Gambar 4.16.	Pendampingan Tindak Lanjut Hasil AKMI.	81
Gambar 4.17.	Pelatihan Tindak Lanjut AKMI via ZOOM.....	81
Gambar 4.18.	Penilaian Kinerja Kepala Madrasah.....	83
Gambar 4.19.	Sertifikat Penghargaan Prestasi Guru (1) MTs Darussalam Tanjunganom Tahun 2024.	83
Gambar 4.20.	Sertifikat Penghargaan Prestasi Guru (2) MTs Darussalam Tanjunganom Tahun 2024.	83
Gambar 4.21.	Kepala MTs Darussalam meraih Juara 2 dalam Lomba Kamad Berprestasi se Kabupaten Nganjuk Th.2025.	84
Gambar 4.22.	Foto Alumni Bersama Para Tokoh Agama dan Masyarakat di Sidobinangun Tana Lili Luwu Utara Sulawesi Selatan.	85
Gambar 4.23.	Link Pendaftaran Online MTs Darussalam.....	88
Gambar 4.24.	Formulir Pendaftaran yang Terintegrasi.	90
Gambar 4.25.	Fasilitas Komputer MTs Darussalam.....	93
Gambar 4.26.	Toko Al- Ummah sebagai Pengelola Buku dan Kitab di MTs Darussalam.	93
Gambar 4.27.	Gedung Reformasi.	95
Gambar 4.28.	Gedung Khodijah.	95
Gambar 4.29.	Ruang Server MTs Darussalam.	95
Gambar 4.30.	Laboratorium Komputer MTs Darussalam.	96
Gambar 4.31.	Pondok Pesantren Miftahul Muftadi'in yang masih dalam Satu Yayasan dengan MTs Darussalam Tanjunganom.....	97

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Huruf Transliterasi

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ء	'	ض	D{
ب	B	ط	T{
ت	T	ظ	Z{
ث	Th	ع	'
ج	J	غ	Gh
ح	H{	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	هـ	H
ص	S{	ي	Y

B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (*Shaddah*), yang bersumber dari ya' nisbah (ya' yang ditulis

sebagai petunjuk sifat) ditulis coretan di atasnya.

أحمد ^يية : ditulis *Ahmadiyah*

Konsonan rangkap yang berasal dari bukan ya' nisbah ditulis dobel hurufnya

دل : ditulis *dalla*

C. Ta' Marbutah

1. Bila dimatikan ditulis “ah”,

جماعة : ditulis *jama'ah*

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai Mudaf), ditulis “at”.

نعمة الله : ditulis *ni'mat Allah*

زكاة الفطر : ditulis *zakat al-fitrah*

D. Vokal Pendek

Fathah ditulis a, kasrah ditulis i, dan dammah ditulis u, masing-masing dengan huruf tunggal.

E. Vokal Panjang (madd)

a panjang ditulis a, i panjang ditulis i, dan u panjang ditulis u, masing-masing dengan coretan di atas huruf a, i dan u

F. Bunyi Hidup Dobel

Bunyi hidup dobel (*diphthong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabungkan dua

huruf “ay” dan “aw” masing-masing untuk (أَي) dan (أَوْ)

G. Kata Sandang Alif + Lam

Jika terdapat huruf alif + lam yang diikuti huruf qamariyah maupun diikuti huruf shamsiyah, huruf *al* ditulis al-

الجماعة : ditulis *al-Jami'ah*

الشيعة : ditulis *al-Shi'ah*

H. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD

I. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis kata per kata

شيخ الإسلام : ditulis *Shaykh al-Islam*

J. Lain-lain

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (seperti kata *ijmak*, *nash*, *al-Qur'an*, dan *hadits*), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.