

DAFTAR PUSTAKA

- Adriana, Clara, Achmad Mustaqim, Miftahul T. Nugraini, Dan Achmad Ghofur. “Loyalitas Konsumen Yang Dipengaruhi Oleh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5, No. 3 (2021): 114602–114611.
- Al-Qur’an. Terjemahan Departemen Agama Republik Indonesia, Surah An-Nahl (16:90).
- Al Bayan, Zhanta. *Muda Berkarya Produktif Berkarya Lewat Komunitas*. Jakarta: Gramedia, 2015.
- Ambarwati, Diana, Dan Ahmad Abroza. “Tinjauan Literatur Tentang Etika Pemasaran Syariah: Prinsip, Implementasi, Dan Tantangan Dalam Bisnis Modern.” *AL-MIKRAJ: Jurnal Studi Islam Dan Humaniora* 5, No. 1 (2024): 592–609.
- Andriani Kusumawati, Srikandi Kumadji, dan Devi Farah Azizah. “Community Based Marketing and Customer Live Time Value: An Analysis on Their Potential for Improving the Economy of East Java Province.” *International Journal of Social and Local Economic Governance* 2, no. 1 (April 2016): 83–89. E-ISSN 2477-1929. <http://ijleg.ub.ac.id>. Diakses 12 Agustus 2025.
- Arifin, Zainal. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenada Media, 2020.
- Avrilian, Biergita. *Rencana Bisnis Coffee Alatte*. Skripsi, Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie, 2022.
- Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, S.V. “Komunitas.” Jakarta: Kemendikbud, 2023. Diakses 24 Juni 2025. <https://Kbbi.Kemdikbud.Go.Id>.
- Cravens, David W., Dan Nigel F. Piercy. *Strategi Pemasaran Strategis*. Terjemahan Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Detik Finance. 2019. “Hasil Riset: Kedai Kopi Di RI Bertambah 2.000 Dalam 3 Tahun.” *Detik.Com (Detik Finance)*. Diakses 21 Juli 2025. <https://Finance.Detik.Com/Berita-Ekonomi-Bisnis/D-4826275/Hasil-Riset-Kedai-Kopi-Di-Ri-Bertambah-2-000-Dalam-3-Tahun>.
- Dwina Putri, Renanda. “Model Komunikasi Pemasaran Berbasis Komunitas Di Kalangan Pemain Gim Daring: Studi Kasus Produk GameQoo PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk”. Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia, 2023.

- Fadli, M. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2021.
- Feriyanto, Fajar Nur, Dan Vita Briliana. “Mempertahankan Loyalitas Penikmat Kopi Melalui Trust, Satisfaction, Value, Happiness, Dan Brand Image (Studi Empirik Pelanggan Starbucks Di Masa Pandemi Covid-19).” *Media Bisnis* 14, No. 2 (2022): 145–158.
- Fawzi, Marissa Grace Haque, Dkk. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books, 2022.
- Fournier, Susan, and Lara Lee. “Getting Brand Communities Right.” *Harvard Business Review* 87, no. 4 (April 2009): 105–11.
- Gabungan Eksportir Kopi Indonesia (GAEKI). *Areal Dan Produksi Kopi Di Indonesia*. Jakarta: GAEKI, 2018. Diakses 21 Juli 2025. <https://Gaeki.Or.Id/Areal-Dan-Produksi/>.
- Gustiawan, Wahyu Dede, Dan Gandung Satriyono. “Gaya Hidup Konsumen Coffee Shop Di Wilayah Kota Kediri.” *Management Studies And Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 3, No. 2 (2022): 477–487.
- Habibullah, A. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2022.
- Humas Telkom University Surabaya. “Pentingnya Media Sosial Dalam Pemasaran Produk Di Era Digital.” *Telkom University Surabaya*, 2024. Diakses 16 Mei 2025. <https://Surabaya.Telkomuniversity.Ac.Id/Pentingnya-Media-Sosial-Dalam-Pemasaran-Produk-Di-Era-Digital/#:~:Text=6,Loyalitas-Konsumen-Dan-Menumbuhkan-Kepercayaan>.
- Ibrahim, Azharsyah. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Irawan, Danindra Rafif. *Strategi Komunikasi Pemasaran Mad Coffee Blora Dalam Menjaga Loyalitas Pelanggan*. Skripsi, Universitas Semarang (USM), 2025.
- Kartajaya, Hermawan. *New Wave Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Kartajaya, Hermawan. *New Wave Marketing – From Fundamental Marketing to New Wave Marketing*. Edisi pertama. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013.

- Kolonio, Jeremia, Dan Djuwarti Soepono. "Effect Of Service Quality, Trust, And Consumer Satisfaction On Consumer Loyalty On CV. Marine Fiberglass Facilities." *Jurnal EMBA* 7, No. 1 (2019): 831–840.
- Kotler, Philip, Dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke-15, Diterjemahkan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, and Iwan Setiawan. *Marketing 3.0: From Products to Customers to the Human Spirit*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Kristianto, Paulus Lilik. *Psikologi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2011.
- Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Masyhari, Nanang. "Wali Kota Kediri Beber Konsep 'Kediri The Service City' Saat Rapat Dengan Kepala Staf Kepresidenan." *Beritajatim.Com*, 27 Juli 2021. Diakses 30 Mei 2025. <https://Beritajatim.Com/Politik-Pemerintahan/Walikota-Beber-Konsep-Kediri-The-Service-City-Saat-Rapat-Dengan-Kepala-Staf-Presiden/>.
- Muslik, Muhammad. *Kelayakan Investasi Penambahan Aset Dalam Mencapai Target Produksi Pada Titik Tuju Coffee Roastery Kota Kediri*. Skripsi, IAIN Kediri, 2023.
- Nasdian, Fredian Tonny. *Bagian Ilmu-Ilmu Sosial, Komunikasi Dan Ekologi Manusia*. Bogor: Departemen Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi, 2003.
- Noor, Zulki Zulkifli. *Manajemen Pemasaran Stratejik*. Yogyakarta: Dee Publish, 2016.
- Nuryani, L. "Etika Pemasaran Syariah: Implementasi Prinsip Ta'aruf Dan Amanah Dalam Relationship Marketing." *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* 8, No. 1 (2023): 35–48.
- Pemerintah Kota Kediri. "Percepat Recovery, Disperdagin Kota Kediri Undang Pengelola Kedai Kopi Dalam Coffee Talk." *Kota Kediri* (Website), 10 Desember 2020. Diakses 1 Juni 2025. <https://Kedirikota.Go.Id/P/Berita/1118800/Percepat-Recovery-Disperdagin-Kota-Kediri-Undang-Pengelola-Kedai-Kopi-Dalam-Coffee-Talk>.
- Pusat Data Dan Sistem Informasi Pertanian, Kementerian Pertanian. *Graph Of Coffee Consumption In Indonesia 2016–2021*. Jakarta: Kementerian Pertanian, 2021.
- Ridlwan, Muhammad. *Kopi Dalam Tradisi Islam: Sejarah, Budaya, Dan Spiritualitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2019.

- Rohana, Teti. "Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Jurnal ILMAN* 8, No. 1 (2020): 28–32.
- Sadihatmanta, Benedicta Gisella, Rahel Noprianti Sitohang, Dan Bernardus Wishman S. Siregar. "Implementasi Pemasaran Berbasis Komunitas Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pande Coffee." *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi* 2, No. 4 (2024): 600–611.
- Serawati, Bella Marda. "Peran Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Kedai Kopi Kaki Lima 'Wakeup', Kota Kediri." Skripsi, IAIN Kediri, 2022.
- Soenarno. *Kekuatan Komunitas Sebagai Pilar Pembangunan Nasional*. Jakarta: Rajawali, 2002.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Srisusilowati. *Loyalitas Pelanggan: Strategi Membangun Dan Mempertahankan Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Sukamto, Dr., Dan Dr. Siti Musfiqoh. *Metodologi Penelitian Ekonomi Syariah*. Malang: Literasi Nusantara Abadi Grup, 2024.
- Tjiptono, Fandy, Ed. *Strategi Pemasaran*. 3rd Ed. Yogyakarta: Andi, 2019.
- Urban, Glen L., Dan Steven H. Star. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Widarti, Peni. "Pertumbuhan Kafe Berbasis Kopi Jatim Mencapai 18 Persen Setahun." *Bisnis.Com* (Surabaya), 1 Oktober 2019. Diakses 21 Juli 2025. <https://Surabaya.Bisnis.Com/Read/20191001/531/1154444/Pertumbuha n-Kafe-Berbasis-Kopi-Jatim-Mencapai-18-Persen-Setahun>.
- Ooc William. "Analisis Community-Based Marketing terhadap loyalitas pelanggan di Gym "House of Strength". Skripsi, Universitas Katolik Parahyangan, 2024.
- Zainal, Arifin. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenada Media, 2020.
- Zainul, A. *Metodologi Penelitian Ekonomi Syariah: Pendekatan Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Zulkarnain, A. *Metodologi Penelitian Ekonomi Syariah: Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana, 2021.