

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, Ahmad Iqbal. *Gen Z Mendengar dan Berbicara tentang Generasi Emas Indonesia*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2023.
- Al-Jaziri, Abdurrahman. *Fiqh Empat Mazhab Jilid 2*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2015.
- Amelia. “Analisis Strategi Promosi Produk Skincare Melalui Live Streaming Shopee Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Mahasiswa FEBI Angkatan 2021 Pengguna Produk MS Glow di IAIN Kediri)”. (Skripsi Sarjana, Prodi Ekonomi Sya’riah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Kediri: IAIN Kediri, 2024).
- Anwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Ardila Djunu. “Pemanfaatan Fitur Internet Pada Smartphone Oleh Masyarakat (Studi Pada Ibu-Ibu Rumah Tangga Kelurahan Tidore Kecamatan Tahuna Timur)” Vol. V No. 5: 1-15, (Acta Diurna: 2016).
- Azhar Basyir, Ahmad. *Asas-Asas Hukum Muamalat (Hukum Perdata Islam)*. Yogyakarta: UII Press, 2009.
- Aziz, Abdul. *Ensiklopedi Hukum Islam Jilid 3*. Jakarta: Ichtiar Baru Van Hoeve, 2010.
- Az-Zuhaili, Wahbah. *Fiqh Islam wa Adillatuhu Jilid 4*. Jakarta: Gema Insani, 2011.
- Chandra, Teddy., dkk. *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. Purwokerto: CV IRDH, 2020.
- Djuwaini, Dimyauddin. *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Elkhani, Naimeh., & Bakri, Aryati Bt. “Review On Expectancy Disconfirmation Theory (EDT) Model in B2C E-Commerce.” Vol. 2: 3–4, (*Journal of Research and Innovation in Information Systems*: 2012).
- Elsana, Icha Dela Prima. (2024). “Analisis Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Id Express Ngasem Kediri)”. (Skripsi Sarjana, Prodi Ekonomi Sya’riah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Kediri: IAIN Kediri, 2024).

- Fawaid, Muhammad Wildan. "Pengaruh Harta Halal dan Haram pada Umat." Vol. 1 No. 2: 65–71, (*Jurnal Masharif al-Syariah*: 2016).
- Gaspersz, Vincent. *Total Quality Management*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- GoodStats. "Jumlah Kunjungan ke Situs E-Commerce di Indonesia." Diakses dari <https://goodstats.id/article/jumlah-kunjungan-ke-situs-e-commerce-indonesia>, 2025.
- Gramedia Literasi. "Pendiri Shopee." <https://www.gramedia.com/literasi/pendiri-shopee>, 2026.
- Hadi, S. *Metode Penelitian: Jenis dan Pendekatan Penelitian*. Jember: UNEJ Press, 2016.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research Jilid II*. Yogyakarta: Andi, 2013.
- Hasan, Akhmad Farroh. *Fiqh Muamalah dari Klasik hingga Kontemporer (Teori dan Praktik)*. Malang: UIN Maliki Press, 2018.
- Herdiansyah, H. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Hidayat, Enang. *Fiqh Jual Beli*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- IDN Times. "Ini Daftar E-Commerce Paling Digandrungi Gen Z. " <https://idntimes.com/business/economy/ini-daftar-e-commerce-paling-digandrungi-gen-z-00-bvq5c-s2rtl5>, 2025.
- Isthofiyah, Rofiatul. "Pengelolaan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Di Pasar Sukomoro Kabupaten Nganjuk". (Skripsi Sarjana, Prodi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Kediri: IAIN Kediri, 2025).
- Iswanto, Deddy. *Buku E-Commerce*. Jakarta: Deepublish, 2018.
- Korompis, Merry J. *Perilaku Konsumen Generasi Z*. Manado: Unsrat Press, 2021.
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Laudon, Kenneth C., & Traver, Carol G. *E-Commerce: Business, Technology, Society*. Jakarta: Salemba Empat, 2021.

- Lovelock, Christopher., & Wirtz, Jochen. *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. Boston: Pearson Education, 2011.
- Lubis, Agus Salim., dkk. *Generasi Z dan Entrepreneurship: Studi Teoretis Minat Generasi Z dalam Berwirausaha*. Bogor: Bypass, 2022.
- Lyrallza, Amanda. “Pengelolaan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Di Pasar Sukomoro Kabupaten Nganjuk”. (Skripsi Sarjana, Prodi Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Kediri: IAIN Kediri, 2025).
- Manaroinsong, Johny. *Metode Penelitian Terapan Bidang Ekonomi dan Bisnis*. Surabaya: CV R.A. De Rozarie, 2013.
- Menarianti, Ika., dkk. *E-Commerce*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024.
- Musfiqon., & Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Mushlihin, Imam Annas. “Pemberlakuan Syari’at Islam di Indonesia.” Vol. 4 No. 2, (*Al-Manahij: Jurnal Kajian Hukum Islam*: 2020).
- Nielsen, Jakob. *Usability Engineering*. San Diego: Academic Press, 1993.
- Ningsih, Prilia Kurnia. *Fiqh Muamalah*. Depok: Rajawali Printing, 2021.
- Parasuraman, A., Zeithaml, Valarie A., & Berry, Leonard L. *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations*. New York: Free Press, 2009.
- Pebriani, Nurul. “Perilaku Impulse Buying Pada Generasi-Z Melalui Shopee Dalam Memenuhi Kebutuhan Selama Covid-19 Perspektif Sosiologi Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2018 IAIN Kediri)”. (Skripsi Sarjana, Prodi Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Kediri: IAIN Kediri, 2023).
- Prakasa, Wisnu Nur Agung. “Peran Customer Service Dalam Upaya Meningkatkan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Divisi Pemasaran PT. Mahakarya Isen Mulang Surabaya Jawa Timur)”. (Skripsi Sarjana, Prodi Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim, 2024).
- Pressman, Roger S. *Software Engineering: A Practitioner’s Approach*. New York: McGraw-Hill Education, 2015.

- Putri, Intan Lufiana. "Perilaku Belanja Online Menggunakan Shopeepay Ditinjau Dari Prinsip Konsumsi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2020)". (Skripsi Sarjana, Prodi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Kediri: IAIN Kediri, 2025).
- Rainer, R. K., & Cegielski, C. *Pengantar Sistem Informasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Rangkuti, Freddy. *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2016.
- Reisando, Jessi Mareta. "Peran Strategi Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Cafe Warung Gunung Mojoroto Kota Kediri)". (Skripsi Sarjana, Prodi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Kediri: IAIN Kediri, 2022).
- Rifa'i, Khamdan. *Kepuasan Konsumen*. Jember: UIN KHAS Press, 2023.
- Risma Ayu. "Sistem Pengembalian Barang dan Dana Jual Beli di Marketplace Shopee Perspektif Fatwa DSN MUI Tentang Jual Beli Salam." Vol. 3 No. 1: 53–65, (*Antologi Hukum*: 2023).
- Rusli, Tiffany Shahnaz. *Pendidikan Karakter Gen-Z*. Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- Samsuar. "Atribusi." Vol. 2 No. 1: 65, (*Jurnal Network Media*: 2019).
- Sangadji, Etta Mamang., & Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Sangadji, Etta Mamang., & Sopiah. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Sanurdi. *Kualitas Pelayanan Islami dan Kepuasan Konsumen: Teori dan Praktik*. Mataram: Sanubil, 2021.
- Sarasvananda, Sudipa. *Teknik Visualisasi Data*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Shopee Careers. "About Shopee." Diakses dari <https://careers.shopee.co.id/about>, 2026.

- Shopee Seller Education. "Shopee Seller Education." Diakses dari <https://seller.shopee.co.id/edu/article/23962>, 2026.
- Stillman, David., & Stillman, Jonah. *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Sutabri, T. *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Suyanto, M. *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi Offset, 2003.
- Syafe'i, Rachmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2019.
- Turban, Efraim. *Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective*. Berlin: Springer, 2018.
- Zeithaml, Valarie A., Bitner, Mary Jo., & Gremler, Dwayne. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.