

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah Nur Laili Romadloni, 'Pengaruh Kesadaran Lingkungan, Green Marketing, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Detergen Rinso' (Universitas Islam Negeri RAden Mas said Surakarta, 2023)
- Akbar, Waseem, Saud Hassan, Shahroz Khurshid, Muhammad Niaz, and Muhammad Rizwan, 'Antecedents Affecting Customer's Purchase Intentions towards Green Products', *Journal of Sociological Research*, 5.1 (2014), pp. 273–89, doi:10.5296/jsr.v5i1.6566
- Amruddin, Roni Priyanda, Tri Siwi Agustina, Nyoman Sri Ariantini, Ni Gusti Ayu Lia Rusmayani, Dwi Astarani Aslindar, and others, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (PRADINA PUSTAKA, 2022), xvii
- Aziz, Abdul, Safrudin, Wahyudin Rajab, Jomima Batlakeri, and Novia Nuraini, *Tuntunan Statistika* (Bojongsari: Eureka Media Aksara, 2024)
- Dikko, Muhammed Umar, Umaru Hussaini, Zainab Attahiru Alkali, Monde Aliyu Muhammad Bandiya, and Mukhtar Abdullahi, *The Moderating Effect of Corporate Governance in the Relationship Women Owned Enterprises: A Proposed Conceptual Framework*, *Fudma Journal of Manag2Ement Sciences* (Deepublish Publisher, 24AD), vi
- Erwansyah, Dedy, Susti Rumianti, Eda Mervita, and Dadang Ishak Iskandar, 'Pengaruh Kesadaran Lingkungan Dan Iklan Hijau Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijau', *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10.3 (2022), pp. 655–64, doi:10.37641/jimkes.v10i3.2203
- Fatmawatie, Naning, Andriani, Dewi Fatmala Putri, Faricha Lita Nabbila, Mumtaza Alfahdy, and Ikhsan Andi Syahputra, 'Transformasi Ekonomi Kreatif: Kontribusi Febi Mart Dalam Menumbuhkan Jiwa Entrepreneur Mahasiswa Iain Kediri', *Jurnal Akademik Pengabdian Masyarakat*, 2.3 (2024), pp. 145–55
- Hasibah, and Edy Purwanto, 'Pengaruh Kesadaran Lingkungan, Ekolabel, Dan Green Price Terhadap Keputusan Pembelian Ecofrenbag', *Journal MISSY*, 5.November (2024)
- Hidayat, Irfan, and Desi Harsoyo, 'Pengaruh Green Product Innovation, Green Trust, Dan Green Price Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks Coffee Yogyakarta Irfan', *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 27.2 (2021), pp.

635–37

- Hutama, Elbert, Hafiza Adlina, and Onan Marakali Siregar, 'Pengaruh Environmental Awareness Dan Green Product Promotion Terhadap Purchase Decision (Studi Kasus The Body Shop Medan)', *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11.April (2025), pp. 52–62
- Imam Santoso, Rengganis Fitriyan, 'Green Packaging, Green Product, Green Advertising, Persepsi, Dan Minat Beli Konsumen', *Jurnal Ilmu Kel. & Kons*, 9.2 (2016), pp. 147–58
- Johanes Bondan Pangestu, 'Pengaruh Green Marketing, Green Awareness Dan Green Product Innovation Terhadap Purchase Decision' (Universitas Mercubuana Jakarta, 2025) <<http://lib.mercubuana.ac.id>>
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1 Dan 2, Alih Bahasa : Benjamin Molan* (Jakarta: PT.Indeks Gramedia, 2008)
- , *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13, PT.Indeks* (Jakarta: Erlangga, 2012)
- , *Marketing Management 14th Edition* (New Jersey: Pearson, 2012)
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller, *Marketing Management* (Pearson, 2016)
- Kumbara Brama, Vicky, 'Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse', *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2.5, Mei 2021 (2021), pp. 604–30
- Lannuzzi, Al, *Greener Products: The Making and Marketing of Sustainable Brands* (Boca Raton: CRC Press, 2024)
- Marthian, Ina, 'Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Pemahaman Konsep Biologi Uji Validitas', *Jurnal Yudistira: Publikasi Riset Ilmu Pendidikan Dan Bahasa*, 02.2 (2024), p. h.353
- Martono, Nanang, *Penelitian Kuantitatif, Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder* (Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2014)
- Mega Intisari, Maharani, 'Faktor-Faktor Yang Melatarbelakangi Minat Beli Konsumen Pada Kosmetik', 01.04 (2022), pp. 220–36
- Mirzam Arqy Ahmadi, Puput Anissa Maharyani, 'PENGARUH KESADARAN

LINGKUNGAN (GREEN AWARENES) AKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN: LITERATURE REVIEW’, *Journal of Enterprise and Development*, 7.1 (2025), pp. 79–91, doi:10.20414/jed.v7i1.12795

Mulyono, Agus, Danang Sunyoto, and Universitas Janabadra, ‘Dampak Green Marketing , Kesadaran Lingkungan , Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Ramah Lingkungan Di Yogyakarta’, *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4.3 (2025), pp. 2629–43

Neolaka, Amos, *Kesadaran Lingkungan* (Jakarta: Rineka Cipta, 2008)

Nugroho, Moh Alfian, ‘Konsep Pendidikan Lingkungan Hidup Sebagai Upaya Penanaman Kesadaran Lingkungan Pada Kelas Iv Min 1 Jombang’, *Ibtidaiyyah: Jurnal Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyyah*, 1.2 (2022), pp. 16–31, doi:10.18860/ijpgmi.v1i2.1691

Nur, Ummi, Afinni Dwi, Rahmi Zahara, Mahfuza Delila Harahap, Universitas Islam, and Negeri Sumatera, ‘JALAN M YAKUB KECAMATAN MEDAN PERJUANGAN’, 10.2 (2023), pp. 23–30

Pangestu, Johannes Bondan, ‘PENGARUH GREEN MARKETING, GREEN AWARENESS GREEN PRODUCT INNOVATION TERHADAP DECISION (Studi Pada Konsumen Aqua Life Di Sunter Agung, Jakarta Utara)’, 2025

Purnomo, Agus, ‘Pemanfaatan Produk Ecoprint Berbasis Daun Dan Bunga Di Desa Kelawi Kabupaten Lampung Selatan’, *Jurnal Pengabdian UMKM*, 3.1 (2024), pp. 54–61, doi:10.36448/jpu.v3i1.58

Putri, Theresia Andrea Nauvalin Rinaldi, Tuty Lindawati, and Yuliasti Ika Handayani, ‘Pengaruh Green Product Innovation Dan Green Marketing Terhadap Brand Image Dalam Purchase Decision Produk Avoskin Pada Konsumen Di Surabaya’, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen (JUMMA)*, 12.1 (2023), doi:10.33508/jumma.v12i1.4711

Qurratina, Noor Shania, and Abdul Muhid, ‘Mindfulness Islami: Relevansi Ketenangan Pikiran Dengan Prestasi Belajar’, 4.1 (2025), pp. 1–13

Rahayu, Sri, and Nadia Afrilliani, *Buku Ajar Perilaku Konsumen* (CV. Penerbit Anugrah Jaya, 2021)

Riyadi Slamet, and Rinaldi, ‘The Influence Of Green Marketing Environmental

Awareness And Purchasing Interest On Decisions To Purchase Aqua Gallon Drinking Water In The City Of Yogyakarta’, *Journal of Qualitative and Quantitative Research*, 1.4 (2024), pp. 272–84 <<https://doi.org/10.61166/interdisiplin.v1i4.55>>

Sanchez, Jimenez, and Lafuente, *Definicion Y Medicione De La Conciencia Ambiental* (Revista Internacional de sociologi, 2010)

Saria, Nurilia Perucha, and Susi Handayani, ‘PENGARUH PENGUNGKAPAN GREEN PRODUCT INNOVATION DAN GREENPROCESS INNOVATION TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN’, *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 8.2 (2020) <<http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/>>

Sholikhah, Roudlotus, Widowati Widowati, and Sita Nurmasitah, ‘Pelatihan Pembuatan Ecoprint Pada Ibu-Ibu Pkk Di Kelurahan Gunungpati Kota Semarang’, *Fashion and Fashion Education Journal*, 10.2 (2021), pp. 81–85, doi:10.15294/ffej.v10i2.50612

Subasman, Iman, Ansar CS, Ade Suhara, Nur Sehang Thamrin, Nanny Mayasari, Achmad Harristhana Mauldi Sastraatmadja, and others, *Metode Dan Teknik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Pengembangan Untuk Sisw* (Widina Media Utama, 2025)

Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (Bandung: ALFABETA, CV., 2020)

Suparman, and Anneu Fitriyanti, *Ekonomi Hijau*, Anneu Fitr (EDU PUBLISHER, 2023)

Wang, Haijun, Muhammad Aamir Shafique Khan, Farooq Anwar, Fakhar Shahzad, Daniel Adu, and Majid Murad, ‘Green Innovation Practices and Its Impacts on Environmental and Organizational Performance’, *Frontiers in Psychology*, 11.January (2021), pp. 1–15, doi:10.3389/fpsyg.2020.553625

Zakariya, M Najib, and Didit Darmawan, ‘Pengaruh Produk Hijau Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lampu’, *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 3.1 (2025), pp. 77–88, doi:<https://doi.org/10.59603/ppiman.v3i1.626>

Zuraidah, *Statistika Deskriptif* (Kediri: IAIN Kediri Press, 2023)

Zusrony, Edwin, *Perilaku Konsumen Di Era Modern, Jakarta: Indeks* (Yayasan Prima Agus Teknik, 2008)