

**PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN DAN *GREEN*
PRODUCT INNOVATION TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK ECOPRINT
(STUDI PADA DIMDIM ART KEDIRI)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

FIFIN WIDIA KINTARI

22401006

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN DAN *GREEN*
PRODUCT INNOVATION TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK ECOPRINT
(STUDI PADA DIMDIM ART KEDIRI)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

UIN Syekh Wasil Kediri

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

Oleh

FIFIN WIDIA KINTARI

22401006

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN DAN *GREEN PRODUCT*
INNOVATION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
ECOPRINT
(Studi Pada Dimdim Art Kediri)**

Ditulis oleh

FIFIN WIDIA KINTARI

22401006

Disetujui oleh:

Pembimbing 1



Dr. Andriani, M.M.
NIP. 197301132003122001

Pembimbing 2



Irfan Harmoko, M.M.
NIP 198505122020121007

NOTA DINAS

Kediri, 9 April 2026

Lampiran : 4 (empat) Berkas
Hal : Bimbingan Srikpsi

Kepada,
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Syekh Wasil Kediri
Di
Jl Sunan Ampel No. 07-Ngronggo, Kediri

Assalamua'laikum wr. wb.
Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini.

nama : Fifin Widia Kintari
NIM : 22401006
judul : Pengaruh Kesadaran Lingkungan dan *Green Product Innovation* terhadap Keputusan Pembelian Produk Ecoprint (Studi Pada Dimdim Art Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Srata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya dengan harapan segera diujikan dalam sidang munaqosah.

Dengan demikian dimaklumi dan kesediaan Bapak Dekan kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pembimbing 1



Dr. Andriani, M.M.
NIP. 197301132003122001

Pembimbing 2



Irfan Harmoko, M.M.
NIP 198505122020121007

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 9 April 2026

Lampiran : 4 (empat) Berkas
Hal : Bimbingan Srikpsi

Kepada,
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Syekh Wasil Kediri
Di
Jl Sunan Ampel No. 07-Ngronggo, Kediri

Assalamua'laikum wr. wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk memimbing penyusun skripsi mahasiswa di bawah ini.

nama : Fifin Widia Kintari
NIM : 22401006
judul : Pengaruh Kesadaran Lingkungan dan *Green Product Innovation* terhadap Keputusan Pembelian Produk Ecoprint (Studi Pada Dimdim Art Kediri)

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan bapak Dekan kami ucapkan terimakasih

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pembimbing 1



Dr. Andriani, M.M.
NIP. 197301132003122001

Pembimbing 2



Irfan Harnoko, M.M.
NIP 198505122020121007

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KESADARAN LINGKUNGAN DAN *GREEN PRODUCT*
INNOVATION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
ECOPRINT
(Studi Pada Dimdim Art Kediri)**

FIFIN WIDIA KINTARI
22401006

Telah diujikan didepan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Syekh Wasil Kediri pada tanggal 6 Mei 2026

Tim Penguji,


1. Penguji Utama

Dr. Mundhori, M.E.
NIP. 198702222019031004

()

2. Penguji I

Dr. Andriani, M.M.
NIP. 197301132003122001

()

3. Penguji II

Irfan Harmoko, M.M.
NIP 198505122020121007

()

Kediri, 13 Mei 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Annas Mughlihin, M.H.I.

NIP. 197501011998031002

MOTTO

وَهُوَ مَعَكُمْ أَيْنَ مَا كُنْتُمْ

“Dan Allah bersama kamu dimana saja kamu berada”

(QS. Al-Hadid: 4)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fifin Widia Kintari

Nim : 22401006

Program Studi : Ekonomi Syari'ah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh Kesadaran Lingkungan dan *Green Product Innovation* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ecoprint (Studi pada Dimdim Art Kediri)" secara keseluruhan merupakan hasil sendiri dan bukan merupakan plagiasi kecuali bagian tambahan yang menjadi sumber rujukan peneliti. Jika kemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas penelitian dengan bukti yang konkrit bahwa saya melakukan plagiasi, baik sebagian maupun keseluruhan tulisan, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Kediri, 9 April 2026

Yang membuat pernyataan



Fifin Widia Kintari

NIM. 22401006

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, penulis memanjatkan puji kepada Allah SWT atas segala karunia dan izinnya sehingga proses penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh sebab itu, karya ini penulis dedikasikan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Nur Hadi (Alm.) dan Ibu Fatlikha sebagai tanda bakti, hormat dan ungkapan terimakasih yang tidak terhingga yang telah mendidik, mendoakan, memeluk, memberikan kasih sayang, membina serta memenuhi kebutuhan penulis hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan S1 dengan baik. Semoga Allah selalu menjaga dan membalas kebaikan kalian berlipat ganda.
2. Saudara-saudara saya, Mas Fiko Nurwanto dan Mas Rafi Dwi Yanto yang senantiasa mendukung penulis, memberikan kasih sayang, dan support penulis dalam setiap hal termasuk mengerjakan skripsi ini
3. Dosen pembimbing, Ibu Dr. Andriani, M.M selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Irfan Harmoko, M.M. selaku dosen pembimbing 2 yang dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan serta arahan terbaik kepada penulis dalam menyusun skripsi.
4. Guru-guru, ustadz-ustadzah dan dosen-dosen saya mulai dari pendidikan pertama hingga sekolah tinggi. Terimakasih sebanyak-banyaknya atas ilmu yang sudah diberikan yang sangat bermanfaat dan bisa menjadi bekal hingga saya dewasa. Tanpa kalian, mungkin saya tidak akan bisa memahami arti setiap pelajaran yang ditempuh selama ini. Sungguh hanya Allah SWT yang bisa membalas kebaikan kalian semua.

5. Pemilik usaha Dimdim Art Kediri Ibu Nanik Setyawati atas segala kemurahan hati, izin dan kerjasama yang telah diberikan selama proses penelitian ini berlangsung. Kebaikan ibu menjadi salah satu pilar terselesainya karya ini.
6. Teruntuk teman-teman saya yakni Ella, Anggraini, Jihan, Gema, Moh. Samimukti (Alm.) dan Windah. terimakasih telah menjadi teman yang selalu memberikan dukungan tak terhingga, dikala penulis terpuruk kalian selalu menyemangati agar tidak berlarut larut dalam keterpurukan itu. Perjalanan ini tidak lepas dari peran kalian yang senantiasa memberikan dukungan dibalik layar. Kehadiran terseut menjadi bagian penting dalam setiap proses yang dijalani. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih dan berharap seluruh rangkaian perjuangan ini dapat berjalan dengan lancar hingga selesai.
7. Teruntuk semua teman-teman seperjuangan di Pondok pesantren Syarif Hidayatullah terutama teman teman kamar Shafiyyah dan UIN Syekh Wasil Kediri. Terimakasih telah menjadi keluarga dan teman yang tak henti-hentinya memberikan support dan bantuan apapun itu. Semua sangat berarti bagi penulis dan akan menjadi kenangan yang selalu aku rindukan.
8. Terakhir, kepada diri saya sendiri terimakasih sudah berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Terimakasih atas segala langkah yang tidak mudah, atas lelah yang sering disembunyikan serta air mata yang tidak selau terlihat. Terimakasih karena tidak menyerah dan terus mealangkah kedepan.

ABSTRAK

Fifin Widia Kintari, Dosen Pembimbing Ibu Dr. Andriani, M.M dan Bapak Irfan Harmoko, M.M. *Pengaruh Kesadaran Lingkungan Dan Green Product Innovation Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ecoprint (Studi Pada Dimdim Art Kediri)*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Program Studi Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Sykeh Wasil Kediri. 2026

Kata Kunci: Kesadaran Lingkungan, Green Product Innovation, Keputusan Pembelian.

Meningkatnya permasalahan lingkungan mendorong masyarakat untuk lebih peduli terhadap penggunaan produk ramah lingkungan, salah satunya produk ecoprint yang terbuat dari bahan alami untuk pewarnaannya. Kondisi ini dimanfaatkan oleh pelaku usaha seperti Dimdim Art Kediri dalam mengembangkan produk berbasis green product.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kesadaran lingkungan dan *green product innovation* terhadap keputusan pembelian produk ecoprint Dimdim Art Kediri. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan instrumen berupa angket (kuesioner) yang diberikan kepada responden. Populasi pada penelitian ini berjumlah 300 dengan jumlah sampel 161 responden. Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling* dengan metode *random sampling*.

Berdasarkan penelitian menunjukkan bahwa : (1) Hubungan antara kesadaran lingkungan dengan keputusan pembelian adalah kuat dengan nilai uji korelasi pearson sebesar 0,619 yang menunjukkan hubungan pada kategori kuat dan nilai signifikansi 0,000 (2) Hubungan antara *Green Product Innovation* dengan keputusan pembelian adalah sedang dengan nilai uji korelasi pearson sebesar 0,597 yang menunjukkan hubungan pada kategori sedang dan nilai signifikansi 0,000 (3) Dari hasil uji determinasi diperoleh nilai derajat R sebesar yang artinya kesadaran lingkungan dan *green product innovation* memiliki korelasi yang 0,666 yang mengindikasikan adanya hubungan yang tergolong kuat antara kesadaran lingkungan dan *green product innovation* dengan keputusan pembelian produk ecoprint Dimdim Art Kediri. Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda diperoleh persamaan regresi $Y = 10,450 + 0,340 X_1 + 0,252 X_2 + e$. Pada uji F diperoleh hasil Fhitung (62,840) > Ftabel (3,051) dengan nilai sig. 0,000 < 0,05. Maka H₀ ditolak dan H_a diterima. Artinya dalam penelitian ini terdapat pengaruh antara kesadaran lingkungan dan *green product innovation* terhadap keputusan pembelian. Pada uji koefisien determinasi diperoleh *R square* sebesar 0,443 atau 44,3% artinya kesadaran lingkungan dan *green product innovation* memiliki pengaruh sebesar 44,3% terhadap keputusan pembelian produk ecoprint Dimdim Art Kediri, sedangkan sisanya 55,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penelitian ini seperti faktor budaya (seperti budaya, sub budaya dan kelas sosial) dan faktor sosial (seperti kelompok referensi, keluarga dan peran status)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya yang melimpah, sehingga dapat terselesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kesadaran Lingkungan Dan *Green Product Innovation* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ecoprint (Studi Pada Dimdim Art Kediri)”. Sebagai bentuk penghormatan, penulis mengiringi karya ini dengan dan sholawat kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia menuju kehidupan yang penuh petunjuk melalui ajaran Islam. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari adanya peran serta berbagai pihak yang memberikan dukungan, bantuan serta motivasi. Oleh karena itu, penulis menyampaikan apresiasi dan terimakasih yang mendalam kepada semua pihak yang telah berkontribusi. Dengan penuh kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslih, M.H.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri.
3. Bapak Muhammad Wildan Fawa'id, M.E.I. selaku Kaprodi Ekonomi Syariah UIN Syekh Wasil Kediri.
4. Ibu Dr. Andriani, M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan terbaik dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Irfan Harmoko, M.M. selaku dosen pembimbing II yang penuh kesabaran memberikan bimbingan terbaik kepada penulis dalam menyusun skripsi.

6. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslih, M.H.I. selaku dosen wali penulis di UIN Syekh Wasil Kediri.
7. Bapak dan Ibu Dosen, serta semua sttaf program studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Wasil Kediri.
8. Kepada kedua orang tua saya Bapak Nurhadi (Alm.) dan Ibu Fatlikha yang telah memberikan doa, dukungan, motivasi dan cinta kasih sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
9. Pemilik usaha Dimdim Art Kediri Ibu Nanik Setyawati atas segala kemurahan hati, izin dan kerjasama yang telah diberikan selama proses penelitian ini berlangsung. Kebaikan ibu menjadi salah satu pilar terselesainya karya ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis dengan tulus menyampaikan permohonan maaf. Penulis berharap karya ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pembaca serta menjadi salah satu rujukan dalam upaya pengembangan pengetahuan dimasa mendatang. Semoga Allah selalu melimpahkan rahmad dan ridhonya kepada kita semua.

Penulis, 9 April 2026

Fifin Widia Kintari

22401006

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
MOTTO	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan	15
D. Manfaat Penelitian	16
E. Penelitian Terdahulu	18
F. Hipotesis Penelitian.....	21
BAB II LANDASAN TEORI.....	22
A. Kajian Teori	22
B. Hubungan Antar Variabel Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Rancangan Penelitian	33
B. Populasi dan Sampel	33
C. Lokasi Penelitian.....	36
D. Variabel Penelitian	37

E.	Kerangka Penelitian	37
F.	Definisi Operasional	38
G.	Teknik Pengumpulan Data.....	40
H.	Instrumen penelitian.....	41
I.	Teknik Analisis Data.....	42
J.	Teknik Keabsahan Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN		51
A.	Deskripsi Objek Penelitian.....	51
B.	Deskripsi Responden.....	53
C.	Paparan Data	54
D.	Pengujian Instrumen	55
BAB V PEMBAHASAN		78
A.	Kesadaran Lingkungan Pada Konsumen Dimdim Art Kediri	78
B.	<i>Green Product Innovation</i> Pada Konsumen Dimdim Art Kediri	82
C.	Keputusan Pembelian Produk Ecoprint Pada Konsumen Dimdim Art Kediri.....	88
D.	Pengaruh Kesadaran Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ecoprint Pada Konsumen Dimdim Art Kediri.	95
E.	Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ecoprint Pada Konsumen Dimdim Art Kediri.....	97
F.	Pengaruh Kesadaran Lingkungan dan <i>Green Product Innovation</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk Ecoprint Pada Konsumen Dimdim Art Kediri.	100
BAB VI PENUTUP		103
A.	Kesimpulan	103
B.	Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA		106
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		110

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar UMKM Ecoprint di Kota Kediri	7
Tabel 1. 2 Perbandingan UMKM Ecoprint di Kota Kediri	7
Tabel 1. 3 Inovasi Produk Dimdim Art	9
Tabel 1. 4 Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk ecoprint pada konsumen ecoprint Kediri	12
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel X1	39
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel X1	39
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel Y	39
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	53
Tabel 4. 2 Karakteristik Usia Responden.....	53
Tabel 4. 3 Uji Validitas Variabel Kesadaran Lingkungan (X1)	55
Tabel 4. 4 Uji Validitas Variabel Green Product Innovation.....	56
Tabel 4. 5 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	57
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas Variabel Kesadaran Lingkungan (X1) Sebelum Uji Coba	58
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas Variabel Kesadaran Lingkungan (X1) Setelah Uji Coba	58
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Variabel Green Product Innovation (X2) Sebelum Uji Coba	59
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Variabel Green Product Innovation (X2) Setelah Uji Coba	59
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Sebelum Uji Coba	60
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Setelah Uji Coba	60
Tabel 4. 12 Deskripsi Variabel Kesadaran Lingkungan dan Green Product Innovation	61
Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi Variabel Kesadaran Lingkungan.....	62
Tabel 4. 14 Distribusi Frekuensi Variabel Green Product Innovation	63
Tabel 4. 15 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	63

Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	65
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4. 18 Hasil Uji Autokorelasi	68
Tabel 4. 19 Pedoman Untuk Mmemberikan Intepretasi Koefisien Korelasi	69
Tabel 4. 20 Hasil Uji Korelasi Ganda	70
Tabel 4. 21 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	71
Tabel 4. 22 Hasil Uji F	73
Tabel 4. 23 Hasi Uji t	75
Tabel 4. 24 Hasil Uji Deteminasi	76
Tabel 5. 1 Frekuensi Indikator General Beliefs/ Values Variabel Kesadaran Lingkungan	79
Tabel 5. 2 Frekuensi Indikator Personal Attitudes Variabel Kesadaran Lingkungan	80
Tabel 5. 3 Frekuensi Indikator Information/ Knowledge Variabel Kesadaran Lingkungan	81
Tabel 5. 4 Frekuensi Indikator penggunaan bahan baku ramah lingkungan variabel Green Product Inovation	83
Tabel 5. 5 Frekuensi Indikator Produk yang Mengurangi Limbah dan Konsumsi Sumber Daya variabel Green Product Inovation	85
Tabel 5. 6 Frekuensi Indikator Intregrasi Teknolgi atau Proses produksi Hijau variabel Green Product Inovation	86
Tabel 5. 7 Frekuensi Indikator Pengurangan Dampak Lingkungan Jangka Panjang variabel Green Product Inovation	87
Tabel 5. 8 Frekuensi Indikator Pengenalan Kebutuhan Variabel Keputusan Pembelian.....	89
Tabel 5. 9 Frekuensi Indikator Pencarian Infromasi Variabel Keputusan Pembelian.....	90
Tabel 5. 10 Frekuensi Indikator Evaluasi Alternatif variabel keputusan pembelian	91
Tabel 5. 11 Frekuensi Indikator Keputusan Pembelian Variabel Keputusan Pembelian.....	92

Tabel 5. 12 Frekuensi Indikator Perilaku Sesudah Pembelian Variabel Keputusan Pembelian.....	94
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian	38
Gambar 3. 2 Tabel Sampel Isac & Michael	36
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Penentuan Jumlah Sampel Isaac Dan Michael Dari Populasi Tertentu Dengan Taraf Kesalahan 1%, 5% Dan 10%	110
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	111
Lampiran 3 Rekapitulasi Skor Angket Kesadaran Lingkungan (X1) Green Product Innovation (X2) dan Keputusan Pembelian (Y)	114
Lampiran 4 Hasil Uji SPSS 25	125
Lampiran 5 Lampiran Surat Izin Penelitian.....	137
Lampiran 6 Lampiran Surat Balasan UMKM Dimdim Art Kediri	138
Lampiran 7 Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing 1	139
Lampiran 8 Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing 2.....	140
Lampiran 9 Dokumentasi	141