

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Haris Naim, “*Problematika Fundraising Di Lazisnu Kudus,*” *Jurnal Zakat dan Wakaf*, Vol. 5, No. 2 2018.
- Abidin, Hamid dkk, *Membangun Kemandirian Perempuan Potensi dan Pola Derma Untuk Pemberdayaan Perempuan, Serta Strategi Penggalangannya* (Depok: Pustaka, 2009), 134.
- Ahmad, Muthi’ *Fenomena Medsos* (Bogor: Guerpedia, 2019).
- Al-Qasim, Syaikh Dr. Abdul Malik *Sedekah Tak Kenal Lelah*, (Surabaya: Pustaka Elba, 2015).
- Anjelina, Eni Devi “Peranan Zakat, Infaq, dan sedekah Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat”, *Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah*, Vol.4, No.2 2020 139.
- Ardianto, Sholeh Soemerat & Elvianto *Dasar-Dasar Public Relation* (Bandung: Citra Pustaka Media 2006).
- _____ *Dasar-Dasar Public Relation* (Bandung: Citra Pustaka Media 2006).
- Ascarya, *Akad Dan Produk Bank Syariah* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017).
- Asmaret, Desi *PHIWM Dalam Kehidupan Pribadi dan Keluarga* (Sumatera Barat: Tri Edukasi Ilmiah, 2024).
- Aziz, Muhammad Abdul et al., “Efektivitas Penerapan Strategi Penghimpunan Dana Zakat Dan Wakaf,” *Musyarakah: Journal of Sharia Economic (MJSE)* 1, no. 2 (October 27, 2021).
- Barthelemi, Ferdiza dan Irwansyah, “Strategi Komunikasi Crowdfunding Melalui Media Sosial”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 21, No. 2, Desember 2019.
- Cahyono, Budi Tri *Pendidikan dan Pelatihan Calon Kepala Sekolah Untuk Meningkatkan Mutu Pendidikan*, (Tangerang: Pascal Books, 2021).
- Dea Naza Refilia, “Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Produk Bank Syariah Indonesia,” *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*, Vol.4, No. 1, Februari 2023, 14

- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya* (Bandung: Marwah, 2010).
- El-Hamdi, Ubaidurrohim *Sedekah Bikin Kaya dan Berkah*, (Jagakarsa: Kawah Media, 2015).
- Endi, Lutfi "Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Informasi Di Perpustakaan", *Journal Ilmu Perpustakaan*, Vol.10, No.4 Oktober 2021.
- Estu Handayani, Setyo Budi, "Strategi Fundraising Sebagai Upaya Peningkatan Perolehan Dana Zakat, Infaq, Shadakah dan Dana Sosial Keagamaan Lainnya Pada LAZISMU Daerah Banyuwangi", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2, No. 1, Juni 2023.
- Fajri Pradana, Bagas "Strategi Fundraising Berbasis Media Sosial Dalam Penghimpunan Dana Zakat, Infak Dan Sedekah Di Lembaga Amil Zakat Nasional Al-Irsyad Purwokerto" (Skripsi: Prodi Manajemen Zakat dan Wakaf, UIN Prof.K.H. Saifuddin Zuhari 2022).
- Hasanah, Uswatun "Sistem Fundraising Zakat Lembaga Pemerintah Dana Swasta (Studi Komparatif Pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Palu Dan Pos Keadilan Peduli Umat Palu Periode 2020-2014), *Istiqlah*, 2 (Desember 2015).
- Hidayati, Siti Nurul "Analisis Strategi Fundraising Gerakan Koin-Nu Peduli Dalam Mendapatkan Donasi Studi Pada Nu Care-LAZIZNU MWC Ngronggot Nganjuk," (Skripsi: Prodi Perbankan Syariah, IAIN Kediri, 2020).
- Holil, "Lembaga Zakat Dan Perannya Dalam Ekuitas Ekonomi Sosial Dan Distribusi," 10, No.1, *Jurnal Ekonomi Islam*, 2019.
- Ibrahim, Nur Malik "Strategi Fundraisings Berbasis Media Sosial DI Baitul Mall Hidayatullah (BMH) Perwakilan Bengkulu," (Skripsi: Prodi Manajemen Zakat dan Wakaf, IAIN Bengkulu 2019).
- Jariyah, Ahmad "Analisis Peran Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palangkaraya 2022/2023" *Jurnal Perspektif penelitian Pendidikan*, Vol. 1, No. 2, 2023.
- Joyce Young, dkk, *Menggalan Dana Untuk Organisasi Nirlaba Diterjemahkan Oleh Siti Mashitoh*, (Jakarta: PT. Ina Publikatama, 2007).
- Junawan, Hendra "Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram, dan Whatsapp ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia," *Jurnal Ilmu perpustakaan dan Informasi*, Vol. 4, No. 1, Juli 2020.

- Kusuma, Hendra Mustofa Usman, “Efektifitas Pembiayaan Modal Usaha Baitul Mal Aceh Terhadap Usaha Agribisnis”, *Jurnal Bisnis Tani*, Vol. 4, No. 1, 2018.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011).
- Mustofa, Saiful “Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Donasi Pada Lembaga Kemanusiaan Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri,” (Skripsi: Prodi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri 2020).
- Nabila, Nada “Metode Fundraising Dalam Meningkatkan Dana Zakat Infaq Sedekah (ZIS) Pada Lembaga Amil Zakat Nahwa Nur Kabupaten Bogor Provinsi Jawa Barat,” (Skripsi: Prodi Manajemen Dakwah, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022).
- Nopiardo, Widi “Strategi Fundraising Dana Zakat Pada BAZNAS Kabupaten Tanah Datar”, *Jurnal Riset Ekonomi*, Vo. 1, No. 1 2018.
- _____ “Strategi Fundraising Dana Zakat Pada BAZNAS Kabupaten Tanah Datar”, *Jurnal IMARA*, Vol. 1, No. 1 Desember 2017.
- Norton, Michael *Menggalang Dana: Penuntun Bagi Lembaga Swadaya masyarakat dan Organisasi Sukarela di Negara-negara Selatan Diterjemahkan Oleh Masri Maris* (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2002).
- Pranata, Nur Aeni and Darma “Strategi Pengelolaan Dana Funding Pada Bmt Untuk Gerakan Perubahan Wonogiri Pekalongan Lampung Timur”, *Jurnal Syariah dan Hukum Islam*, Vol.2 No.1, 2023.
- Puspita, Ratna “Kontra-Radikalisasi Pada Media Sosial Dalam Perspektif Komunikasi”, *Jurnal Komunikasi*, Vol. 6, No. 2, Oktober 2020.
- Ramadhanti, Mutya “Analisis Q.S At-Taubah Ayat 60 Mengenai Hukum Dan Yang Berhak Menerima Zakat”, *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, Vol. 2, No. 6, Juni 2024.
- Rizky Maulidyyah, Annisa’ and Lailatul Qadariyah, “Analisis Strategi Marketing Berbasis Marketplace Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Makanan Khas Kota Gresik Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada UMKM Jajanan Syar’i Kota Gresik)” *Jurnal Kaffa*, Vol.2, No. 1, Maret 2023.
- Rukin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia, 2019).
- Sahabat Mustahiq, <https://sahabatmustahiq.org/main/halaman/43/penghargaan-sahabat-mustahiq-sejahtera>, Diakses Pada Tanggal 04 Oktober 2024 Pukul 18.52 WIB.

- Sani, M Anwar *Jurus Menghimpun Fulus Manajemen Zakat Berbasis Masjid* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama 2012).
- _____
Jurus Menghimpun Fulus Manajemen Zakat Berbasis Masjid (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama 2012).
- Setiawan, Albi Anggito dan Johan *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: CV Jejak, 2018).
- _____
Metodologi Penelitian Kualitatif, (Sukabumi, Jawa Barat: CV Jejak, 2018), 166-181.
- Sodik, Sandu Sitoyo dan M. Ali *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)* (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Sutisna, Hendra *Fundraising Database* (Depok: Piramedia 2014).
- Tambunan, Jannus “Memaksimalkan Potensi Zakat Melalui Peningkatan Akuntabilitas Lembaga Pengelolaan Zakat”, *Jurnal Islamic Circle*, Vol. 2, No. 1, Juni 2021.
- Taufiqurrahman, *Manajemen Strategi* (Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama, 2016).
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat.
- Wijaya, Umrati dan Hengki *Analisis Data Kualitatif: Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan* (Sulawesi: Sekolah Tinggi Teologia Jaffray, 2020).
- Wikaningtyas, Suci Utami “Strategi Penghimpunan Dana Zakat Pada Organisasi Pengelola Zakat Di Kabupaten Bantul”, *Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 2, No. 1, Juli 2017.
- Wulur, Meisil B *Psikoterapi Islam*, (Yogyakarta: Deepublish, 2015).
- Young, Joyce dkk, *Menggalang Dana Untuk Organisasi Nirlaba diterjemahkan oleh Siti Mashitoh* (Jakarta: PT. Ina Publikatama, 2007).
- Yusuf, Muri *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Gabungan*, (Jakarta: Kencana, 2017).
- Zunaidi, Arif “Investasi Dana Zakat Sebagai Upaya Peningkatan *Dhuafa's Economy Perspective* Yusuf Qardhawi”, *Jurnal Akademi Zakat*, Vol 5, No. 1, 2