

**STRATEGI *FUNDRAISING* MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM
MENINGKATKAN DANA ZAKAT, *INFAQ*, DAN SEDEKAH
(Studi Kasus di LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Kota Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

ARDELIA DEFI EKA PUTRI

21401141

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI *FUNDRAISING* MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM
MENINGKATKAN DANA ZAKAT, *INFAQ*, DAN SEDEKAH
(Studi Kasus di LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Kota Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi (SE)

Oleh:

ARDELIA DEFI EKA PUTRI

21401141

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

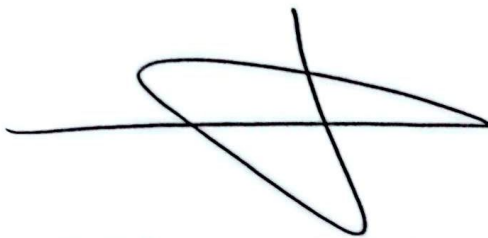
**STRATEGI *FUNDRAISING* MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM
MENINGKATKAN DANA ZAKAT, *INFAQ*, DAN SEDEKAH
(Studi Kasus di LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Kota Kediri)**

ARDELIA DEFI EKA PUTRI

21401141

Disetujui Oleh:

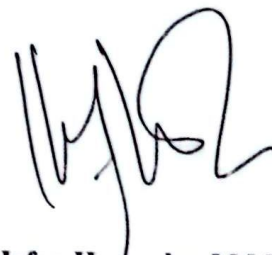
Pembimbing I



Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI

NIP. 19750101 199803 1 002

Pembimbing II



Irfan Haymoko, M.M

NIP. 19850512 202012 1 007

NOTA DINAS

Kediri, 23 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ARDELIA DEFI EKA PUTRI
NIM : 21401141
Judul : STRATEGI *FUNDRAISING* MELALUI MEDIA SOSIAL
DALAM MENINGKATKAN DANA ZAKAT, *INFAQ*, DAN
SEDEKAH (Studi Kasus di LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera
Kota Kediri)

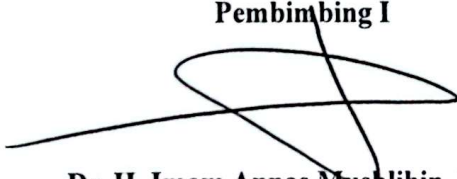
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih

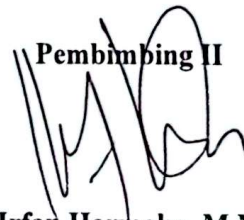
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI
NIP. 19750101 199803 1 002

Pembimbing II



Irfan Harmoko, M.M
NIP. 19850512 202012 1 007

NOTA BIMBINGAN

Kediri, 30 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : ARDELIA DEFI EKA PUTRI

NIM : 21401141

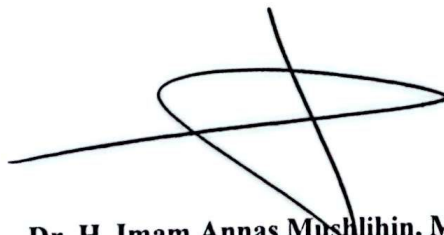
Judul : STRATEGI *FUNDRAISING* MELALUI MEDIA SOSIAL
DALAM MENINGKATKAN DANA ZAKAT, *INFAQ*, DAN
SEDEKAH (Studi Kasus di LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Kota
Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 27 Juni 2025, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian, agar maklum dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI
NIP. 19750101 199803 1 002

Pembimbing II



Irfan Harmoko, M.M
NIP. 19850512 202012 1007

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI *FUNDRAISING* MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM
MENINGKATKAN DANA ZAKAT, *INFAQ*, DAN SEDEKAH
(Studi Kasus di LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Kota Kediri)**

ARDELIA DEFI EKA PUTRI

21401141


Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 27 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Adin Fadilah, M.E, Sy
NIP. 19860310201903 1 007

(
.....)

2. Penguji I
Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI
NIP. 19750101 1998031002

(
.....)

3. Penguji II
Dijan Novia Saka, S.E, MM
NIP. 19701214 202321 2 004

(
.....)

Kediri, 30 Juni 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ardelia Defi Eka Putri

Nim : 21401141

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian ataupun seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 30 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Ardelia Defi Eka Putri
NIM.21401141

MOTTO

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras.

Tidak ada keberhasilan tanpa perjuangan.

Tidak ada kemudahan tanpa doa.

“perjuangan belum usai disini, *welcome the next real life*”

(Ardelia Defi E.P)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Mujianto dan Ibu Siti Maisaroh yang selalu membimbing, mendukung, menyayangi, dan mendoakan saya hingga mencapai keberhasilan saat ini dan terimakasih atas semua kerja keras yang menjadi motivasi penulis dalam meraih gelar sarjana. Maafkan saya apabila skripsi ini kurang sempurna. Semoga Bapak dan Ibu diberikan panjang umur, sehat selalu, dan selalu dilindungi oleh Allah SWT dalam keadaan apapun.
2. Keluarga besar dari orang tua penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan mendoakan saya.
3. Kakak, Mas Bagus yang selalu memberikan semangat, dukungan, mendoakan, dan memberikan motivasi kepada saya.
4. Teman-teman pondok Al-Husain khususnya Faradila, Tarisa, Jannah, Ryka, Meryana, Malicha, Mifta, dan yang tidak disebutkan. Yang telah menemani dan menguatkan selama pengerjaan skripsi dan selalu memberikan semangat dan dukungannya. Terima kasih atas semua pengalaman berkesan yang kalian berikan.
5. Teman-teman Ekonomi Syariah, Adela, Salma, Natasya, Resya. Yang saling menemani dan menguatkan selama kegiatan perkuliahan dan pengerjaan skripsi. Terima kasih atas pengalaman berkesan yang kalian berikan.

ABSTRAK

ARDELIA DEFI EKA PUTRI, 2025. Dosen Pembimbing Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI dan Irfan Harmoko, M.M. *Strategi Fundraising Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Dana Zakat, Infaq, Dan Sedekah (Studi Kasus Di Laz Sahabat Mustahiq Sejahtera Kota Kediri)* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri.

Kata Kunci : Strategi Fundraising, Media Sosial, ZIS

Strategi *fundraising* adalah rencana atau cara yang digunakan untuk mengumpulkan dana atau donasi dari berbagai sumber, seperti individu, perusahaan, atau lembaga. Tujuannya adalah untuk mendukung kegiatan, program, atau operasional suatu organisasi, terutama organisasi non profit atau sosial. Sahabat Mustahiq Sejahtera Kediri adalah lembaga amil zakat yang berfokus pada *fundraising* atau penggalangan dana zakat, infaq, dan sedekah melalui pemanfaatan media sosial. Dalam kegiatan *fundraising* perlu menerapkan strategi untuk meningkatkan perolehan dana. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis strategi *fundraising* melalui media sosial dalam meningkatkan perolehan dana ZIS di LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Kediri

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri dari pimpinan dan karyawan Sahabat Mustahiq Sejahtera Kediri. Analisis data dilakukan melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Kediri efektif menerapkan strategi *fundraising* melalui media sosial dalam menghimpun dana zakat, infaq, dan sedekah terbukti menjangkau di berbagai kalangan masyarakat dan meningkatkan partisipasi donatur. Yang bergantung pada pemanfaatan media sosial facebook, instagram, dan whatsapp, secara maksimal sebagai alat komunikasi dan penggalangan dana yang efektif, efisien, dan menjangkau luas. Strategi *fundraising* melalui media sosial terbukti berperan penting dalam meningkatkan perolehan dana ZIS, serta membangun kepercayaan publik terhadap lembaga. Metode *fundraising* melalui media sosial terbukti memberikan dampak yang sangat positif terhadap peningkatan perolehan dana zakat, infaq, dan sedekah (ZIS).

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan taufik, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul “Strategi *Fundraising* Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Dana Zakat, Infaq, Dan Sedekah (Studi Kasus di LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Kediri). Penulis berharap semoga Allah SWT memberikan ilmu yang bermanfaat baik didunia maupun di akhirat..

Shalawat serta salam kita curahkan kepada junjungan Nabi besar Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan petunjuk kepada umat melalui jalan yang diridhoi Allah SWT yaitu agama Islam.

Penulis menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnyakepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Nuril Hidayati, S.Fil., M.Hum, Selaku Kaprodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI dan Bapak Irfan Harmoko, M.M, selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan arahan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh dosen dan staf IAIN Kediri khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri yang dengan penuh memberikan kesabaran memberikan ilmu serta motivasi kepada penulis.

6. Kepala cabang Bapak Rahmad Efendi, dan seluruh staf Sahabat Mustahiq Sejahtera Kediri yaitu Ibu Ifa, Bapak Arif, Bapak Andi dan Bapak Dennis yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan bersedia memberikan ilmu sebagai responden dalam skripsi ini.
7. Bapak, Ibu, adik, dan Keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan dan do'an kepada penulis selama menyelesaikan studi.
8. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak kekurangan dan kesalahan baik penulisan, referensi, maupun materi. Oleh karena itu penulis berharap kepada pihak yang telah membaca agar memberikan kritik dan sarannya demi perbaikan penelitian selanjutnya.

Semoga jasa Bapak/Ibu/Saudara/I berikan mendapatkan keberkahan di sisi Allah SWT dan semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca.

Kediri, 12 Juni 2025

Penulis,

Ardelia Defi Eka Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Telaah Pustaka	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
A. <i>Fundraising</i>	19
1. Pengertian <i>Fundraising</i>	19
2. Strategi <i>Fundraising</i>	20
3. Metode <i>Fundraising</i>	21
4. Tujuan <i>Fundraising</i>	22
B. Media Sosial.....	24
1. Pengertian Media Sosial.....	24
2. Macam-macam Media Sosial.....	25
3. Fungsi Media Sosial.....	26
C. Zakat, Infaq, dan Sedekah.....	27

1. Pengertian Zakat, Infaq, dan Sedekah.....	27
2. Dasar Hukum Zakat, Infaq, dan Sedekah.....	28
3. Tujuan Zakat, Infaq, dan Sedekah.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
B. Kehadiran Peneliti.....	34
C. Lokasi Penelitian.....	34
D. Sumber Data.....	34
E. Metode Pengumpulan Data	35
F. Analisis Data	36
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	38
H. Tahap-Tahap Penelitian	39
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	42
A. Gambaran Objek Penelitian	42
1. Profil LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Kediri	42
2. Visi dan Misi LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Kediri	43
3. Struktur Organisasi LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Kediri.....	44
4. Program-Pogram LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Kediri	47
B. Paparan Data	50
1. Strategi <i>Fundraising</i> Melalui Media Sosial di LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Kediri	50
2. Peran Strategi <i>Fundraising</i> Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Dana Zakat, Infaq, dan Sedekah di LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Kediri	58
C. Temuan Penelitian.....	63
BAB V PEMBAHASAN	65
A. Strategi <i>Fundraising</i> Melalui Media Sosial di LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Kediri.....	65
B. Peran Strategi <i>Fundraising</i> Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Dana Zakat, Infaq, dan Sedekah di LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Kediri.....	68
BAB VI PENUTUP	76

A. Kesimpulan.....	76
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Strategi Fundraising LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Kediri dengan LAZ lainnya.....	7
Tabel 1.2 Perolehan Dana LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Kediri dengan LAZ lainnya Tahun 2021-2024	9
Tabel 1.3 Laporan Jumlah Donatur Sahabat Mustahiq Kediri dari Tahun 2021-2024.....	11
Tabel 4.1 Perolehan Dana ZIS dari Fundraising Melalui Media Sosial Tahun 2021-2024	59
Tabel 5.1 Perolehan Dana LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Kediri Sebelum Aktif di Media Sosial Tahun 2019-2020.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Sahabat Mustahiq Sejahtera Kediri.....	44
Gambar 4.2 Penjualan Fashion di <i>Marketplace</i> Facebook.....	54
Gambar 4.3 Fundraising Melalui Media Sosial Instagram	55
Gambar 4.4 Fundraising Melalui Whatsapp Secara Personal.....	57
Gambar 5.1 Diagram Peningkatan Dana ZIS Melalui Media Sosial Tahun 2021-2024	71
Gambar 5.1 Donatur LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Kediri Tahun 2021- 2024	72

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Pedoman Wawancara
- Lampiran 2. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 4. Foto Dokumentasi
- Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup