

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET SKINTIFIC BARRIER
(STUDI PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SYEKH WASIL
KEDIRI)”**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

WINESTYA NUR AULIA

21403137

**PROGAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PEMBELIAN PAKET SKINTIFIC BARRIER
(STUDI PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SYEKH WASIL
KEDIRI)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh

WINESTYA NUR AULIA

21403137

**PROGAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET SKINTIFIC BARRIER
(STUDI PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SYEKH WASIL
KEDIRI)**

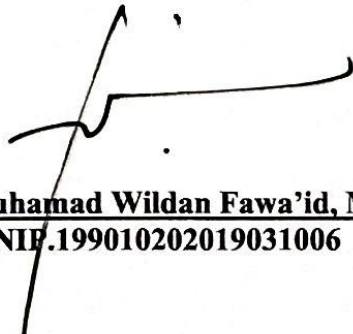
Ditulis oleh:

WINESTYA NUR AULIA

21403137

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.El.
NIP.199010202019031006

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE., M.M.
NIP.197012142023211004

NOTA DINAS

Kediri, 1 Desember 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Di Tempat

Jl. Sunnan Ampel No. 97, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Winesty Nur Aulia

NIM : 21403137

Judul : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian

Pembelian Paket Skintific Barrier (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen

Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri)

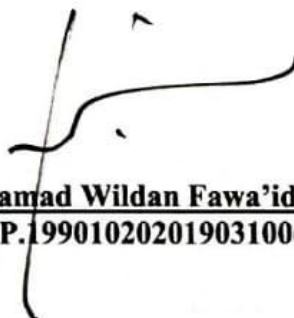
Setelah diperbaiki materi dan disusun kembali, kami berpendapat bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan pada ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersamaan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang Munaqosah

Dengan demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Muhammad Wildan Fawa'id, M.El.
NIP.199010202019031006

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE., M.M.
NIP.197012142023211004

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 16 Januari 2026

Lampiran : 4 (empat berkas)

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Di Tempat

Assalamualaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Winesty Nur Aulia

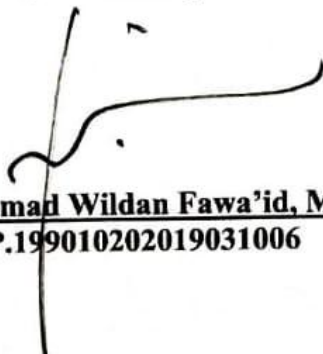
NIM : 21403137

Judul : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pembelian Paket Skintific Barrier (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk yang diujikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal

Kami berpendapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya. Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terimakasih.

Pembimbing I



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.El.
NIP.199010202019031006

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE., M.M.
NIP.197012142023211004

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PAKET SKINTIFIC BARRIER
(Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri)

WINESTYA NUR AULIA
21403137

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, pada tanggal, 8 Januari 2026

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Andriani, SE., M.M.

NIP. 197301132003122001

(.....)

2. Penguji I

Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.El.

NIP.199010202019031006

(.....)

3. Penguji II

Dijan Novia Saka, SE., M.M.

NIP.197012142023211004

(.....)

Kediri, 16 Januari 2026



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Winesty Nur Aulia

NIM : 21403137

Progam Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar benar tulisan saya dan bukan plagiat baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya siap bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Kediri, 1 Desember 2025

Yang membuat pernyataan

Winesty Nur Aulia
NIM. 21403137

MOTTO

Barang siapa berpegang pada kejujuran, Allah akan memudahkan setiap keputusannya.”

(Isyarat dari HR. Tirmidzi)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji Allah SWT dengan kemurahan dan ridho-Nya skripsi ini dapat ditulis dengan baik dan lancar sampai selesai. Dengan ini akan kupersembahkan skripsi ini kepada:

1. Dengan penuh kebanggaan, saya dedikasikan pencapaian ini kepada kedua orang tua saya, Bapak Achmat Ma'ruf dan Ibu Wijayanti. Terima kasih atas kesabaran dan doa-doa yang telah diberikan kepada saya hingga saya mencapai titik ini.
2. Kepada Adik saya Nayla Arta Mevia dan keluarga besar saya, yang telah memberikan motivasi serta dukungan semangat selama penyusunan skripsi ini.
3. Teruntuk teman saya Ulfa Nur'Aini, Arwhilan Tiyani dan teman-teman yang lainnya, terimakasih telah meluangkan waktu dan memberikan semangat, support, motivasi dalam mengerjakan skripsi ini. Yang selalu memberi dorongan untuk berjuang dalam menyelesaikan tugas akhir dan sudah mau berteman dari semesrter awal hingga akhir.
4. Untuk diriku sendiri, terima kasih karena telah bertahan, terus berusaha, dan tidak menyerah meskipun begitu banyak rintangan yang harus dilalui. Terima kasih telah tetap melangkah, belajar, dan berjuang hingga akhirnya bisa mencapai titik ini. Perjalanan ini memang tidak mudah, namun aku mampu melewatinya dengan keteguhan hati dan keyakinan. Semoga ke depannya aku dapat menjadi pribadi yang lebih kuat, lebih bijaksana, dan selalu mendapatkan kemudahan dari Allah SWT dalam setiap langkah yang kutempuh.

ABSTRAK

WINESTYA NUR AULIA, Dosen Pembimbing Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.El. dan Dijan Novia Saka, SE., M.M. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pembelian Paket Skintific Barrier (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri).

Kata kunci : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

Keputusan pembelian merupakan usaha untuk menentukan apakah konsumen akan membeli suatu produk atau tidak, yang mengacu pada hasil yang diperoleh melalui aktivitas sebelum melakukan pembelian. Untuk meningkatkan hal ini, produk Skintific menawarkan harga dan kualitas terbaik agar dapat memengaruhi konsumen dalam merawat kecantikan melalui penggunaan Skintific. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian paket Skintific Barrier di kalangan Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Negeri Syekh Wasil Kediri

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui pengisian kuesioner. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari konsumen produk paket skintific barrier, dan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 259 responden yang telah melakukan pembelian produk paket skintific barrier.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk termasuk dalam kategori cukup hingga tinggi, secara keseluruhan terbukti unggul, inovatif, dan sangat layak dibeli, sedangkan harga produk juga termasuk dalam kategori cukup hingga tinggi, keseluruhan dinilai murah dan sangat kompetitif ketika dievaluasi melalui banyaknya prestasi produk yang luar biasa. Secara statistik, diperoleh bahwa kualitas dan harga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dibuktikan dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$ dan nilai korelasi 0,973 yang artinya korelasi tergolong sangat kuat. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa kualitas produk memberikan kontribusi sebesar 96,5% terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, sementara sisanya 3,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Dengan demikian, penelitian ini menyimpulkan bahwa kualitas dan harga produk berperan penting dalam mendorong keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa adanya kualitas yang unggul dan inovatif dengan harga yang kompetitif melalui banyaknya prestasi dan diskon menarik memberikan dampak nyata terhadap keputusan pembelian kepada mahasiswa.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis haturkan kepada Allah SWT atas segala karunianya yang memungkinkan skripsi ini untuk diselesaikan. Shalawat dan salam semoga selalu dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Sehubungan dengan selesainya penulisan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Nilna Fauza, M.HI selaku Ketua Progam Studi Manajemen Bisnis Syariah
4. Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.EI. selaku dosen pembimbing I, dan Ibu Dijan Novia Saka, SE, M.M. selaku dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam progam studi Manajemen Bisnis Syariah
6. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Achmat Ma'ruf dan Ibu Wijayanti. Terima kasih atas dukungan dan doa-doa yang selama ini diberikan.
7. Teman-teman serta semua pihak yang telah ikut membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Dengan penuh harapan, semoga amal baik mereka diterima oleh Allah SWT dan tercatat sebagai amal shalih. Akhirnya, penulis mempersembahkan karya ini kepada seluruh pembaca, dengan harapan adanya kritik dan saran yang bersifat konstruktif untuk perbaikan. Semoga karya ini memberikan manfaat dan mendapatkan ridha dari Allah SWT.

Kediri, 1 Desember 2025

Winesty Nur Aulia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS.....	Error! Bookmark not defined.
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	viii
MOTTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ixx
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan1Masalah.....	10
C. Tujuan1Penelitian.....	11
D. Manfaat1Penelitian.....	11
E. Telaah Pustaka.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
A. Kualitas Produk.....	15
B. Harga.....	17
C. Keputusan1Pembelian.....	19
D. Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Rancangan Penelitian.....	23
B. Definisi Oprasional Variabel.....	23
C. Lokasi Penelitian.....	24
D. Populasi dan Sampel.....	24
E. Teknik1Pengumpulan1Data.....	26
F. Metode Pengumpulan Data.....	26
G. Instrumen Penelitian.....	27

H. Analisis1Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	36
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
B. Analisis Data	43
BAB V PEMBAHASAN	63
A. Kualitas Produk Paket Skintific Barrier	63
A. Harga Produk Paket Skintific Barrier.....	63
C. Keputusan Pembelian Paket Skintific Barrier	Error! Bookmark not defined.
D. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	69
D. Pengaruh Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	69
D. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	69
BAB VI PENUTUP.....	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
Daftar Riwayat Hidup	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Mahasiswa	4
Tabel 1.2 Survei Awal Mahasiswa yang Menggunakan Skincare.....	5
Tabel 1.3 Daftar Nama Produk Kecantikan	6
Tabel 1.4 Varian yang Paling Banyak Digunakan.....	6
Tabel 1.5 perbandingan Harga Produk	7
Tabel 1.6 Perbandingan Kandungan <i>Skincare</i>	7
Tabel 1.7 Alasan Mempengaruhi Melakukan Keputusan Pembelian	9
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1).....	44
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Harga Produk (X2).....	45
Tabel 4.3 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Reabilitas Kualitas Produk (X1)	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Reabilitas Harga Produk (X2)	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Reabilitas Keputusan Pembelian (Y)	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Desriptif Statistik.....	54
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X1).....	54
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Harga Produk (X2)	54
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	55
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 4.14 Korelasi Person (r)	59
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4.16 Hasil Uji t.....	61
Tabel 4.17 Hasil Uji f.....	62
Tabel 4.18 Hasil Uji Determinasi R ²	63

DAFTAR GAMBAR

Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Dokumentasi Penyebaran Kuisioner	80
Lampiran 2: Kuisioner Penelitian Google Form.....	81
Lampiran 3: Kuisioner Penelitian Google Form.....	81
Lampiran 4: Tabel Nilai Koefisien Kolerasi (r)	84
Lampiran 6: Output Uji Validitas Kualitas Produk (X1)	85
Lampiran 7: Output Validitas Harga Produk (X2)	85
Lampiran 8: Output Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	86
Lampiran 9: Output Uji Reabilitas Kualitas Produk (X1)	86
Lampiran 10: Output Uji Reabilitas Harga Produk (X2).....	86
Lampiran 11: Output Uji Reabilitas Keputusan Pembelian (Y)	86
Lampiran 12: Output Deskriptif Statistik	86
Lampiran 13: Output Uji Normalitas	87
Lampiran 14: Output Uji Multikolinearitas	87
Lampiran 16: Output Uji Heterokedastisitas	87
Lampiran 17: Output Uji Autokorelasi	88
Lampiran 18: Output Uji Korelasi	88
Lampiran 19: Output Uji Regresi	88
Lampiran 20: Output Uji F	88
Lampiran 21: Output Uji t.....	89
Lampiran 22: Output Uji Koefisien Determinasi.....	89
Lampiran 23: Lembar Konsultasi Dospem I Dan II	90