

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Mukti, and Kartini Aprianti, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffee', *Jurnal Bina Manajemen*, 10.1 (2021).
- Adianti, Siti Nurmaya, and Febrima Ayuningrum, 'Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Al-Fatih Global Mulia*, 5.1 (2023).
- Amalia, Ivana Khoiru, and Ali Maskur, 'Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Rocket Chicken Cabang Kabupaten Kendal)', *Jesya*, 6.1 (2023).
- Angraini, Yuli, 'Analisis Pengaruh Kemampuan Intelektual Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Dengan Penggunaan Media E-Learning Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Putra Indonesia "YPTK" Padang) Le', *Journal of Business Finance and Economic (JBFE)*, 5.X (2024)
- Aprileny, Imelda, Inka Imalia, and Jayanti Apri Emarawati, 'Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian', *Ikraith Ekonomika*, 4.3 (2021).
- Aprina, Natasya, and Effed Darta Hadi, 'Pengaruh Product Quality Dan Brand Image Terhadap Repurchase Intention Yang Dimediasi Oleh Customer Satisfaction Pada Produk Skincare Skintific Di Indonesia', *Jesya*, 7.1 (2024).
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahrani Jailani, 'Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif', *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1.2 (2023).
- Arianto, Nurmin, Lia Asmalah, and Feri Rahmat, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Pengguna Mas Cleaner', *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 5.2 (2022).
- Bayu, Mochamad, A L Fatih, Dosen Pembimbing Andriani, M E I Pengaruh, and Kualitas Produk, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Syari'ah Jurusan Ekonomi Syari'ah Angkatan 2016 IAIN Kediri)', 2 (2019)
- Candra Susanto, Primadi, Dewi Ulfah Arini, Lily Yuntina, Josua Panatap Soehaditama, and Nuraeni Nuraeni, 'Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, Dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka)', *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 3.1 (2024).
- Damianti, Dkk, *Perilaku Konsumen* (Rajagrafindo Persada, 2023)
- Dr. H. Fajri Ismail, M P, *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan Dan Ilmu-Ilmu Sosial*

- (Kencana, 2018).
- Dr. M. Anang Firmansyah, S.E.M.M., *Pemasaran Produk Dan Merek: Planning & Strategy* (Penerbit Qiara Media, 2023).
- Efendi, Farhan Bachtiar, and Siti Aminah, 'Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific (Studi Pada Mahasiswa UPN "Veteran" Jawa Timur)', *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8.1 (2023).
- Firmansyah, Deri, and Dede, 'Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi', *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1.2 (2022).
- Irma, Susanti, and Fazrina Saumi, 'Penerapan Metode Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Mengatasi Masalah Multikolinearitas Pada Kasus Indeks Pembangunan Manusia (Ipm) Di Kabupaten Aceh Tamiang', *Gamma-Pi: Jurnal Matematika Dan Terapan*, 4.2 (2022).
- Janna, Nilda Miftahul, and Herianto, 'Artikel Statistik Yang Benar', *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 2021
- Juli Meliza, K S L, *Manajemen Pemasaran Dan Strateginya* (Penerbit P4I, 2022)
- Kumbara, Brama Vicky, 'Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse', *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Volume 2.Issue 5 (2021).
- Muhammad Irfan Syahroni, 'Prosedur Penelitian Kuantitatif', *Jurnal Al-Musthafa STIT Al-Aziziyah Lombok Barat*, 2.3 (2022).
- Mulyadi, Mohammad, 'Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya', *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15.1..
- Ni Putu Enny Widhi Padmayanti, Ni Nyoman Ayu Suryandari, and I.A Budhananda Munidewi, 'Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia', *Jurnal Riset Akuntansi JUARA*, 2019.
- Nikmatur, Ridha, 'Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian', *Jurnal Hikmah*, 39.1 (2020).
- Novia Ningsih, Sri, and Akhmadi, 'Profitabilitas, Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan: Uji Signifikansi Faktor Mediasi', *Mdp Student Conference*, 1.1 (2022).
- Nugraha, B, *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik* (Pradina Pustaka, 2022).

- Nurfarida, Imma Matun, :‘:Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skin Care (Studi Kasus Konsumen Muslim Naavagreen Natural Skin Care Cabang Kediri)’, 2018
- Priharsari, Diah, and Rosaria Indah, ‘Coding Untuk Menganalisis Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan’, *Jurnal Kedokteran Syiah Kuala*, 21.2 (2021).
- Rahayu, Isneini Suci, ‘Pengaruh Harga Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Getuk Lindri Dan Tape Singkong (Studi Pada Home Industri UD. Padhang Bulan Desa Ngasem Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)’, 2020.
- Rajasa, Zuliawaty Etty, Abdul Manap, Putu Doddy Heka Ardana, Muhammad Yusuf, And Harizahayu. Harizahayu, ‘Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing’, *Jurnal Ekonomi*, 12.01 (2023).
- Sakinah, Sakinah, And Nur Aslami, ‘Peranan Strategi Pemasaran Produk Fulnadi Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Asuransi Takaful Keluarga Palembang’, *VISA: Journal Of Vision And Ideas*, 1.2 (2021).
- Sakitri, Galih, ‘Selamat Datang Gen Z , Sang Penggerak Inovasi’, *Forum Manajemen Prasetiya Mulya*, 35.2 (2021).
- Saragih, Elida, Fauziah Nur, Hendra Alsa Fahmi, And Ali Imran Sinaga, ‘Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Perspektif Hukum Islam’, *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8.1 (2024).
- Sarah, Septiani, And Prambudi Bono, ‘Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo’, *Journal Of Management (SME's)*, 14.2 (2021).
- Sejati, Bayu Sutrisna Aria, ‘Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks’, *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen ISSN : 2461-0593*, 5.3 (2021).
- Setyawan, Dodiet, ‘Kementrian Kesehatan RI Politeknik Kesehatan Surakarta 2014’, *Kementerian Kesehatan RI*, 2014.
- Sigit, Kharisma, ‘Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus Warga Dukuh Rejo Mulyo Desa Jatisari Subah Batang)’, *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Organisasi*, 1.2 (2022).
- Studi, Program, Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi, dan Bisnis, And Universitas Telkom, ‘Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk (Studi Kasus Pada Konsumen Ikea Kota Baru Parahyangan) Terhadap Keputusan Konsumen

Dalam Membeli Produk (Studi Kasus Pada Konsumen Ikea Kota Baru Parahyangan)', *E-Proceeding Of Management*, 10.4 (2023)

Sumar Liyana Warningrum, 'Pengaruh Promosi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya', *Jurnal Riset Manajemen*, 1.3 (2023)

Vikaliana, Resista, Agung Pujianto, Awin Mulyati, Renatalia Fika, Reza Ronaldo, Heru Kreshna Reza, And Others, *Ragam Penelitian Dengan SPSS, Tahta Media Group*, 2022