

Lampiran 1: Dokumentasi Penyebaran Kuisoner



Lampiran 2: Kuisioner Penelitian Google Form

Assalamualaikum Wr.Wb.
Perkenalkan, Saya Winestyia Nur Aulia mahasiswa program studi manajemen bisnis syariah. Saat ini sedang melaksanakan penelitian sebagai bagian dari penyusunan skripsi dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Paket Skintific Barrier (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri)". Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan teman-teman untuk berpartisipasi dengan mengisi kuisioner berikut. Jawaban yang diberikan akan sangat membantu kelancaran penelitian ini dan akan dijaga kerahasiaannya. Terimakasih
Wassalamualaikum Wr.Wb.

Nama *

Teks jawaban singkat

260 jawaban

Lihat di Spreadsheet

Ringkasan Pertanyaan Individual

Nama

260 jawaban

Dinda
Indah
Fitri
Mila
Riska
Sania
Azza
...

Lampiran 3: Kuisioner Penelitian Google Form

Assalamualaikum Wr.Wb.

Perkenalkan, Saya Winestyia Nur Aulia mahasiswa program studi manajemen bisnis syariah. Saat ini sedang melaksanakan penelitian sebagai bagian dari penyusunan skripsi dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Paket Skintific Barrier (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen

Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri). Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan teman-teman untuk berpartisipasi dengan mengisi kuesioner berikut. Jawaban yang diberikan akan sangat membantu kelancaran penelitian ini dan akan dijaga kerahasiaannya. Terimakasih

Wassalamualaikum Wr.Wb.

NAMA

JENIS KELAMIN

Apakah Anda Pengguna Paket Skintific Barrier

Silakan pilih salah satu penilaian yang ada sesuai dengan pandangan anda terhadap setiap item pertanyaan atau pernyataan yang disajikan. Pilihan jawaban yang tersedia adalah:

1= Sangat Tidak Setuju

2= Tidak Setuju

3= Netral

4= Setuju

5= Sangat Setuju

A. Pertanyaan Mengenai Kualitas Produk (X1)

No	Pernyataan	1 (sangat tidak setuju)	2 (tidak setuju)	3 (netral)	4 (setuju)	5 (sangat setuju)
1	Pilihan varian produk dalam paket Skintific Barrier memudahkan saya dalam menentukan produk yang sesuai.					
2	Desain produk dalam paket Skintific Barrier terlihat modern dan menarik bagi saya					
3	Produk dalam paket Skintific Barrier mampu memenuhi kebutuhan perawatan kulit saya.					

4	Fitur tambahan pada produk Skintific Barrier menjadi pertimbangan utama saya dalam membeli produk ini					
5	Saya percaya dengan kualitas produk karena nama merek Skintific yang sudah dikenal.					
6	Kemasan produk Skintific Barrier menarik dan praktis untuk digunakan.					
7	Pelayanan yang saya terima saat pembelian paket Skintific Barrier membantu saya dalam menentukan pilihan produk.					

B. Mengenai Pertanyaan Harga Produk (X2)

No	Pernyataan	1 (sangat tidak setuju)	2 (tidak setuju)	3 (netral)	4 (setuju)	5 (sangat setuju)
1	Saya merasa harga paket Skintific Barrier cukup terjangkau untuk mahasiswa.					
2	Saya tertarik membeli paket Skintific Barrier jika ada diskon yang diberikan					
3	Syarat pembayaran yang ditawarkan untuk paket Skintific Barrier memudahkan saya dalam melakukan pembelian.					
4	Potongan harga khusus (misalnya promosi atau pembelian dalam jumlah besar) membuat saya lebih tertarik membeli paket Skintific Barrier.					

C. Mengenai Pertanyaan Keputusan pembelian

No	Pernyataan	1 (sangat tidak setuju)	2 (tidak setuju)	3 (netral)	4 (setuju)	5 (sangat setuju)
1	Saya merasa kualitas produk dalam paket Skintific Barrier sebanding dengan harga yang ditawarkan.					
2	Harga paket Skintific Barrier menjadi faktor utama dalam keputusan saya membeli produk tersebut.					
3	Perbandingan harga dengan produk lain mempengaruhi keputusan saya dalam membeli paket Skintific Barrier.					

4	Kualitas produk paket Skintific Barrier memenuhi ekspektasi saya berdasarkan harga yang ditawarkan.					
5	Diskon yang diberikan pada paket Skintific Barrier membuat saya lebih tertarik untuk membeli.					

Lampiran 4: Tabel Nilai Koefisien Kolerasi (r)

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541

Lampiran 5: Tabel Distribudi Student t

(n-k-1)	0.25	0.01	0.05	0.025	0.01	0.0005
250	0.675	1.285	1.651	1.969	2.341	2.596
251	0.675	1.285	1.651	1.969	2.341	2.596
252	0.675	1.285	1.651	1.969	2.341	2.595
253	0.675	1.285	1.651	1.969	2.341	2.595
254	0.675	1.285	1.651	1.969	2.341	2.595
255	0.675	1.285	1.651	1.969	2.341	2.595
256	0.675	1.285	1.651	1.969	2.341	2.595
257	0.675	1.285	1.651	1.969	2.341	2.595
258	0.675	1.285	1.651	1.969	2.341	2.595
259	0.675	1.285	1.651	1.969	2.341	2.595

Lampiran 6: Output Uji Validitas Kualitas Produk (X1)

		Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.797**	.833**	.714**	.681**	.751**	.812**	.896**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.797**	1	.682**	.706**	.746**	.767**	.733**	.870**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.833**	.682**	1	.839**	.737**	.797**	.791**	.911**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.714**	.706**	.839**	1	.723**	.706**	.776**	.874**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.681**	.746**	.737**	.723**	1	.737**	.742**	.864**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.751**	.767**	.797**	.706**	.737**	1	.828**	.898**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.812**	.733**	.791**	.776**	.742**	.828**	1	.915**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
TX1	Pearson Correlation	.896**	.870**	.911**	.874**	.864**	.898**	.915**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7: Output Validitas Harga Produk (X2)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.428*	.723**	.520**	.743**
	Sig. (2-tailed)		.018	<.001	.003	<.001
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.428*	1	.773**	.883**	.891**
	Sig. (2-tailed)	.018		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.723**	.773**	1	.831**	.944**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.520**	.883**	.831**	1	.929**
	Sig. (2-tailed)	.003	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30
TX2	Pearson Correlation	.743**	.891**	.944**	.929**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 8: Output Validitas Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TY
Y.1	Pearson Correlation	1	.684**	.829**	.940**	.783**	.948**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.684**	1	.638**	.586**	.780**	.824**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.829**	.638**	1	.758**	.743**	.890**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.940**	.586**	.758**	1	.722**	.896**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.783**	.780**	.743**	.722**	1	.906**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30
TY	Pearson Correlation	.948**	.824**	.890**	.896**	.906**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 9: Output Uji Reabilitas Kualitas Produk (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.956	7

Lampiran 10: Output Uji Reabilitas Harga Produk (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.901	4

Lampiran 11: Output Uji Reabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.936	5

Lampiran 12: Output Deskriptif Statistik

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
TX1	259	8	35	23.85	7.551
TX2	259	4	20	13.60	4.260
TY	259	6	25	17.22	5.331
Valid N (listwise)	259				

Lampiran 13: Output Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		259
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.88523980
Most Extreme Differences	Absolute	.055
	Positive	.038
	Negative	-.055
Test Statistic		.055
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.057
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	
	99% Confidence Interval	Lower Bound .050 Upper Bound .062

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 299883525.

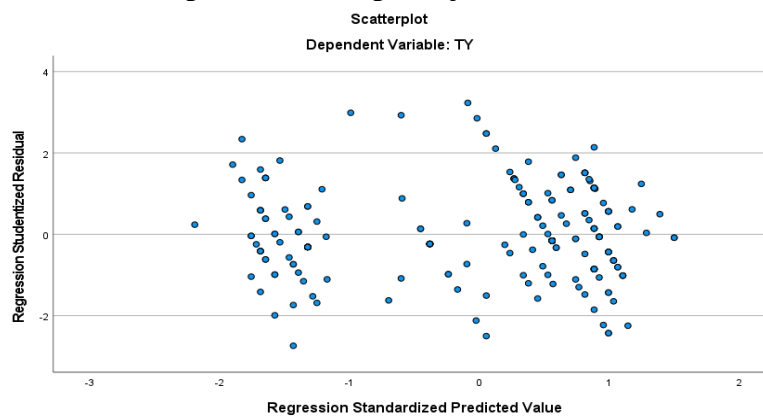
Lampiran 14: Output Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	TX1	.999	1.001
	TX2	.999	1.001

a. Dependent Variable: TY

Lampiran 16: Output Uji Heterokedastisitas



Lampiran 17: Output Uji Autokorelasi Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.982 ^a	.965	.964	1.006	2.070

a. Predictors: (Constant), TX2, TX1

b. Dependent Variable: TY

Lampiran 18: Output Uji Korelasi Correlations

		TX1	TX2	TY
TX1	Pearson Correlation	1	.967**	.975**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001
	N	259	259	259
TX2	Pearson Correlation	.967**	1	.973**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001
	N	259	259	259
TY	Pearson Correlation	.975**	.973**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	
	N	259	259	259

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 19: Output Uji Regresi Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.467	.210		2.221	.027
	TX1	.373	.033	.528	11.428	<.001
	TX2	.578	.058	.462	9.997	<.001

a. Dependent Variable: TY

Lampiran 20: Output Uji F ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7071.728	2	3535.864	3491.090	<.001 ^b
	Residual	259.283	256	1.013		
	Total	7331.012	258			

a. Dependent Variable: TY

b. Predictors: (Constant), TX2, TX1

Lampiran 21: Output Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.467	.210		2.221	.027
	TX1	.373	.033	.528	11.428	<.001
	TX2	.578	.058	.462	9.997	<.001

a. Dependent Variable: TY

Lampiran 22: Output Uji Koefisien Determinasi


Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.982 ^a	.965	.964	1.006	2.070

a. Predictors: (Constant), TX2, TX1

b. Dependent Variable: TY

Lampiran 23: Lembar Konsultasi Dospem I

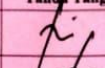
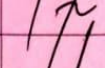
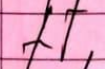
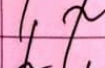
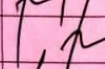
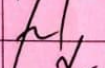
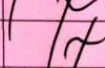
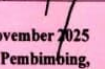




KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UIN SYEKH WASIL KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

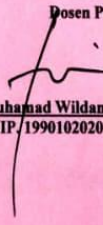
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
 Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI


Nama Mahasiswa : Winesty Nur Aulia
NIM : 21403164
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Manajemen Bisnis Syariah
Tahun Akademik : 2021
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Skintific Barrier (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	17 Februari 2025	Penguatan latar belakang penelitian	
2	21 Februari 2025	Revisi latar belakang penelitian	
3	10 Maret 2025	Bimbingan Teori Penelitian	
4	12 Maret 2025	Bimbingan Metode Penelitian	
5	10 April 2025	ACC Proposal Penelitian	
6	23 September 2025	Bimbingan Bab 4	
7	25 September 2025	Revisi Bab 4	
8	22 Oktober 2025	Bimbingan Bab 5 dan 6	
9	28 Oktober 2025	Revisi Bab 5 dan 6	
10	5 November 2025	ACC Skripsi	

Kediri, 5 November 2025
 Dosen Pembimbing,


Dr. Muhammad Wildan Fawaid, M.EI
 NIP. 199010202019031006

Lampiran 23: Lembar Konsultasi Dospem II

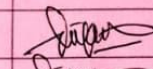
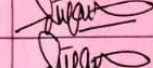
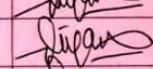
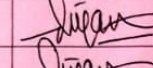
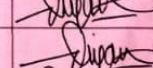
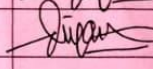

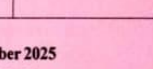


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UIN SYEKH WASIL KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

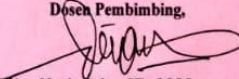
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
 Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Winesty Nur Aulia
NIM : 21403164
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Manajemen Bisnis Syariah
Tahun Akademik : 2021
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Skintific Barrier (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	5 Maret 2025	Bimbingan Bab 1, 2, dan 3	
2	11 Maret 2025	Revisi Bab 1 dan 2	
3	21 Maret 2025	Revisi Bab 3	
4	24 Maret 2025	ACC Proposal Penelitian	
5	26 Mei 2025	Revisi Bab 1,2 dan 3	
6	17 September 2025	Bimbingan Bab 4, 5, dan 6	
7	17 November 2025	Revisi Bab 4, 5, dan 6	
8	3 Desember 2025	ACC Skripsi	
9			
10			

Kediri, 3 Desember 2025
 Dosen Pembimbing,



Dijan Novia Saka, SE., M.M.
 NIP.197012142023211004

Daftar Riwayat Hidup



Penulis bernama **Winesty Nur Aulia**, Lahir di Gresik, 30 Juli 2003. Sebagai anak pertama dari 2 bersaudara dari pasangan Bapak Achmat Ma'ruf dan Ibu Wijayanti. Penulis bertempat tinggal di Desa Sumberwaru, Dusun Bureng Lor, RT01/RW02, Kecamatan Wringinanom, Kabupaten Gresik. Menempuh pendidikan formal mulai dari TK Darma Wanita dan lulus pada tahun 2009, kemudian penulis melanjutkan ke SDN 186 Gresik dan lulus pada tahun 2015, setelah lulus penulis melanjutkan ke SMP Negeri 26 Gresik hingga 2018, kemudian melanjutkan di SMA Negeri 1 Wringinanom hingga 2021, selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan ke UIN Syekh Wasil Kediri Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Bisnis Syariah mulai tahun 2021.