

DAFTAR PUSTAKA

- Afdhal Chatra, Komang Ayu Henny Achjar, Ningsi, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif: Panduan Praktis untuk Analisis Data Kualitatif dan Studi Kasus*. 27 Juli 2023.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank syariah: dari teori ke praktik*. Gema Insani, 2001.
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. 22 Maret 2022.
- Aprihatiningrum Hidayati, Dr Wa Ode Sifatu, Ali Maddinsyah, Denok Sunarsi, dan Jasmani. *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik*. Cipta Media Nusantara (CMN), 2021.
- Anang Firmansyah. *Pemasaran Produk Dan Merek: Planning & Strategy*. Penerbit Qiara Media, 2023.
- Bachtiar, Hedy Tri, Yori Kemiain, Maman Surahman, Nurul Novianti Azahra, dan Mutiara Alya Syakira. "Pemikiran Al Ghazali Dalam Penentuan Nilai Keuntungan (Margin)." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 11, no. 2.A (2025): 224–233.
- BAKRI, M. ARFAN. "Perspektif Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Jual Beli Ayam Petelur Di Desa Kariango Kabupaten Pinrang." Other, IAIN Parepare, 2025.
- Curatman, Aang, Agus Suroso, dan Sulyanto. *Program Loyalitas Pelanggan*. Deepublish, 2020.
- Delima Sari Lubis, dan Aliman Syahuri Zein. *Pengantar Ekonomi Islam*. Merdeka Kreasi Group, 2022.
- Haki, Ubay, Eka Danik Prahastiwi, dan Universitas Tapanuli Selatan. "Strategi Pengumpulan Dan Analisis Data Dalam Penelitian Kualitatif Pendidikan." *Jurnal Inovasi Dan Teknologi Pendidikan* 3, no. 1 (2024): 1–19.
- Hamidal-Ghazali, Abu. *Al-Ghazali on Intention, Sincerity and Truthfulness*. Islamic Texts Society, 2010.
- Harinie, Luluk Tri. *Perilaku Konsumen Bagi Pasar Produk Lokal*. CV. Intelektual Manifes Media, 2025.
- hikmah, ubaidatul nurul. "Analisis Strategi Pemasaran dalam mempertahankan Loyalitas Pelanggan pada usaha Gudeg Lumintu Kabupaten Jember." Undergraduate, UIN KH Achmad Siddiq Jember, 2023.
- Ilfathna, Zulfı, dan Agung Yuniarinto. "Pengaruh Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Kober Mie Setan Di Kota Malang." Sarjana, Universitas Brawijaya, 2020.
- Ista, Akram, Andi Muh Taqiyuddin Bn, Mukhtar Lutfi, dan Misbahuddin. "Prinsip Kejujuran Dalam Usaha." *Business and Investment Review* 1, no. 5 (2023): 94–102.

- Juita, Firda, Midiansyah Effendi, dan Syarifah Maryam. *Buku Ajar Mata Kuliah Metode Penelitian Kualitatif: Penelitian Kualitatif untuk Menilik Berbagai Fenomena Sosial*. Penerbit NEM, 2025.
- Komariyah, Imas, dan Resty Ismawanti. “Analisis Budaya Kerja Dan Fokus Pelanggan Dalam Meningkatkan Kualitas Produk CV Digital Printing.” *Manajemen Dan Pariwisata* 4, no. 2 (2025): 259–71.
- Kurniawan, Rachmad Risqy, dan Kinanti Dwi Purnama. “Dampak Kecurangan Dalam Jual Beli Menurut Tafsir Al-Qur’an.” *Ulumul Qur’an: Jurnal Kajian Ilmu Al-Qur’an Dan Tafsir* 3, no. 1 (2023): 57–71.
- Lina, Roidah. “Meningkatkan Kualitas Produk Sebagai Strategi Fundamental Dalam Bersaing.” *Scientific Journal Of Reflection : Economic, Accounting, Management and Business* 1, no. 1 (2018): 91–100.
- Malik, Anas, Angra Yunda Djaganata, Nauval Ega Kurniawan, dan Yohan Oktavia. “Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM).” *Jurnal Intelek Insan Cendikia* 1, no. 10 (2024): 55–69.
- Manalu, Darma. *Persepsi Kualitas Dan Nilai Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Di Ramayana Lestari Sentosa (Tbk) Medan*. 12 Mei 2017.
- Mashuri, Mashuri. “Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam.” *Iqtishaduna* 9, no. 1 (2020): 54–64.
- Masrufah, Emilia. “Analisis kualitas produk dalam menjaga kepercayaan konsumen Indah Bordir Sidoarjo.” *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel*, 2018.
- Maudi, Hilma, Hazki Ziadatur Rizki, dan Lina Marlina. “Konsep Keadilan Harga Dalam Pemikiran Ibnu Taimiyyah Dan Relevansinya Terhadap Mekanisme Pasar Modern.” *Iqtishodiah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 7, no. 1 (2025): 20–26.
- Maulidya, Dini. “Peran Etika Bisnis Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Dalam Perspektif Syariah.” *At-Tajir: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah* 3, no. 1 (2025): 41–50.
- Mursalin, Adi. *Manajemen Pemasaran Islam - Jejak Pustaka*. Jejak Pustaka, t.t.
- Sri Rahayu, *Strategi Meningkatkan Loyalitas Sikap Dan Loyalitas Pembelian*. Penerbit Adab, 2021.
- Gusti Ayu Aghivirwiati, Poniah Juliawati, Thorman Lumbanraja, dkk. *Manajemen Kualitas*. Cendikia Mulia Mandiri, 2022.
- Rukin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, t.t.
- Ismail, *Perencanaan Dan Pengendalian Mutu*. Cv. Eureka Media Aksara, 2025.
- Nurul Hidayat, Dorina Widowati, Ali Impron, dkk. *Manajemen Kualitas Dan Pengendalian Proses*. CV Rey Media Grafika, 2025.

- Putri, Nilda Tri. *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*. Andalas University Press, 2022.
- Qaradhwawi, Yusuf al-. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Gema Insani, 2022.
- Rindengan, Kiven V. T., Benedicta Mokaluk, dan Juliana Tumiwa. "Array." *Jurnal Ilmiah Society* 1, no. 1 (2021).
- Sari, Ratri Fadillah. "Analisis Strategi Pelayanan Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus : SK Coffee Lab Kelurahan Banjaran Kota Kediri)."
- Serawati, Bella Marda. "Peran Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Kedai Kopi Kaki Lima 'WAKEUP' Kota Kediri." Undergraduate, IAIN Kediri, 2022. <https://etheses.iainkediri.ac.id/8180/>.
- Setiawan, Zunan, Suharyanto Suharyanto, Loso Judijanto, dkk. *Strategi Pengembangan Produk: Panduan Praktis untuk Keunggulan Kompetitif*. PT. Green Pustaka Indonesia, 2024.
- Suganda, Dudung Ahmad, Raudhatul Haura, Sri Widodo, dan Yerly A. Datu. "Buku Referensi Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran Teori dan Implementasi." PT Media Penerbit Indonesia, 2025.
- Sulung, Undari, dan Mohamad Muspawati. "Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, Dan Tersier." *Edu Research* 5, no. 3 (2024): 110–116.
- SYAHRIL, SOBIRIN. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Di Buket BungaTubaba Tulang Bawang Barat)." Diploma, UIN RADEN INTAN LAMPUNG, 2023.
- Tanjung, Satrya Prabudi. *Hubungan antara Kepuasan Pelanggan dengan Loyalitas Pelanggan di Rumah Makan Tahu Sumedang Renyah Tanjung Morawa*. 6 Oktober 2017.