

## DAFTAR PUSTAKA

- Adireja, Muhamad Husni, Barkah Cecep Safa'atul, and Nurillah Jamil Achmawati Novel. "Implementasi Strategi *Influencer Marketing* Untuk Membangun *Brand awareness* Di Industri Sekincare Pria" 5, no. 3 (2024): 2976–2983.
- Alda, Meredith. "*Influencer marketing* in Indonesia - Statistics & Facts." Hanadian Nurhayati-Wolff, 2024. <https://www.statista.com/topics/7090/Influencer-marketing-in-indonesia/#topicOverview>.
- Branding, Islamic*. "Rifyal Dahlawy Chalil et Al., *Brand, Islamic Branding & Rebranding* (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2020), 175. 51" (n.d.): 51–59.
- Dewi, Hefi Rusnita, Afrizal Zein, Risah Subariah, Asriani, Yanuar Farida Wismayanti, Arifin, Emi Sita Eriana, Kasmanto Rinaldi, Luluk Kholisoh, and Rahmat Husein Andri Ansyah. "Konsep Dasar Metodologi Penelitian." Edited by Indra Pradana Kusuma (2023).
- Dr. Dewi Juliah Ratnaningsih, S.Si., M.Si., and S.Si., M.Si. Dr. R. Bagus Fajriya Hakim. "Prinsip Dasar Penyajian Data." *Modul 01* (2017): 1–40.
- Farley Rafa Aurellia, Hanny Hafiar, and Centurion Chandratama Priyatna. "Analisis Media Monitoring Terhadap *Brand* Kecantikan Hanasui Pada Bulan Maret 2023." *Jurnal Riset Public Relations* (2023): 149–160.
- Ghony, M. Djunaidi, and Fauzan Almansur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Rina Tyas Sari. Il. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Hanindharputri, Made Arini, and I Komang Angga Maha Putra. "Peran *Influencer* Dalam Strategi Meningkatkan Promosi Dari Suatu *Brand* (The Role of *Influencer* in Strategies to Increase Promotion of a *Brand*)." *Sandyakala : Prosiding Seminar Nasional Seni, Kriya, dan Desain*. 1, no. 29 (2019): 335–343. <http://eproceeding.isi-dps.ac.id/index.php/sandyakala/article/view/73>.
- Harjadi, Dikdik, Lili Karmela Fitriani, and Fidya Arie Pratama. *Marketing (Teori Dan Konsep)*. I. Cirebon: PT Arr Rad Pratama, 2024.
- Harris Maulana. "Somethinc, *Brand* Kecantikan Lokal, Berhasil Pimpin Pasar Skincare Indonesia." *Kumparan.Com*. Last modified October 2021. Accessed

- March 7, 2025. <https://kumparan.com/harris-maulana/somethinc-brand-kecantikan-lokal-berhasil-pimpin-pasar-skincare-indonesia-1wmYSjrq6sD/2>.
- Heriyati, Pantri. *Strategi Pemasaran Segmenting, Targeting Dan Positioning*. Edited by Pantri Heriyati. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2022.
- Jannah, Eka Roehatul, and Martanto. “Klasterisasi Data Penduduk Berdasarkan Pekerjaan Menggunakan Metode K-Means Pada Wilayah Jawa Barat.” *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)* 8, no. 2 (2024): 1709–1716.
- Jurnal, Jimea, Ilmiah Mea, Ni Nyoman, Anjali Seruni, Sagung Mas Suryaniadi, Nyoman Indah, and Kusuma Dewi. “Pengaruh *Influencer Marketing* Terhadap Minat Pembelian Produk Kecantikan *Brand Azarine* Pada Generasi Z : Studi Kasus Kabupaten Badung Jimea | Jurnal Ilmiah Mea ( Manajemen , Ekonomi , Dan Akuntansi )” 8, no. 3 (2024): 885–900.
- Kelly Sawiani, Dhiraj. *Digital Marketing: Brand Images*. Edited by Lutfiah. I. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Lestari, Novi, and Jawa Barat. “Pengaruh Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Skincare Somethinc Di Tambun Selatan” 4, no. 2 (2024).
- Leung, Fine F., Flora F. Gu, and Robert W. Palmatier. “Online *Influencer Marketing* .” *Journal of the Academy of Marketing Science* 50, no. 2 (2022): 226–251.
- Lutvi. “No Title,” 2025.
- Mayangsari, Avinda, and Dian Citaningtyas Ari Kardi. “Pengaruh *Brand Image*, *Influencer Marketing* , Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlet Whitening.” *Simba* (2024).
- Meilani, Budanis Dwi, Novantio Arywidayatama, Sulistyowati, and Zuli Maulidati. “Menentukan Pola Penjualan Makan Kucing Dengan Menerapkan Association Rule Menggunakan Algoritma ECLAT” (n.d.): 1–7.
- Nadya, Kurnia. “Kisah Sukses Pengusaha Skincare, Dirikan Beauty E-Commerce

Pertama Di Indonesia.” *IDX Chanel.Com*. Last modified 2024. Accessed March 7, 2025. <https://www.idxchannel.com/inspirator/kisah-sukses-pengusaha-skincare-dirikan-beauty-e-commerce-pertama-di-indonesia>.

Naskah, Histori. “Analisis Pengaruh *Influencer Marketing* Terhadap Minat Beli Konsumen : Literatur Review” 2, no. 2 (2024): 128–137.

Pagala, Izharuddin, Tarmin Abdulghani, Arief Budi Pratomo, Heppi Syofya, Ali Musrifah, Adhie Surachman, Awa, Diah Cahyani, Eny Nuraeni, and Asri Ady Bakri. *Bisnis Digital 5.0*. Batam: CV Rey Media Grafika, 2024. [https://books.google.co.id/books?id=jq4cEQAAQBAJ&newbks=0&printsec=frontcover&pg=PA103&dq=Tantangan+Influencer+Marketing&hl=id&source=newbks\\_fb&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Tantangan+Influencer+Marketing&f=false](https://books.google.co.id/books?id=jq4cEQAAQBAJ&newbks=0&printsec=frontcover&pg=PA103&dq=Tantangan+Influencer+Marketing&hl=id&source=newbks_fb&redir_esc=y#v=onepage&q=Tantangan+Influencer+Marketing&f=false).

Parangu, Kaukabilla Alya, and Sulistyowati. “Instagram Sebagai Media Peningkatan Kemampuan Menulis Mahasiswa Ditinjau Dari Kreativitas Mahasiswa Di Institut Agama Islam Negeri Ponorogo” 1, no. 2 (2020): 105–120. <https://ejournal.insuriponorogo.ac.id/index.php/Aphorisme/article/view/451/286>.

Permana, Erwin, Rizqi Septiani Eka Putri, Permata Diva Alfinda, and Muna Mardhiyah. “Strategi Pemasaran Produk Skincare Somethinc Di Kalangan Generasi Z.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 7, no. 2 (2024): 119–135.

Prasetya, Didiek. “Efektivitas *Influencer Marketing* Dalam Meningkatkan *Brand awareness* Di Industri Kecantikan.” *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science Technology and Educational Research* 1, no. 4 (2024): 1891–1895.

Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Edited by Meita Sandra. III. Jogjakarta: R-Ruzz Media, 2014.

Pratiwi, Jhenny Windya, and Heni Pujiastuti. “Eksplorasi Etnomatematika Pada Permainan Tradisional Kelereng.” *Jurnal Pendidikan Matematika Raflesia* 5, no. 2 (2020): 1–12. <https://doi.org/10.33369/jpmr.v5i2.11405>.

- Purwanto, Yunita, Wilma Laura, Sahetapy Program, Business Management, Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, and Dan Ekonomi. “Pengaruh Content Marketing Dan *Influencer* Endorser Terhadap Purchase Intention Pada *Brand Skincare Somethinc*” 10, no. 1 (2022).
- Puspitasari, Agreianti, and Ina Primasari. “Strategi Penguatan Merk Somethinc Di Market Place Dengan Teknik Visual Marketing.” *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 6, no. 2 (2023): 833–836.
- Putri, Ayusi Perdana, Rennita Setya Rahhayu, Meidawati Suswandari, and Prapti Agustin Rahayu Ningsih. “Strategi Pembelajaran Melalui Daring Dan Luring Selama Pandemi Covid-19 Di Sd Negeri Sugihan 03 Bendosari.” *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan* 2, no. 1 (2021): 1–8.
- Putri, N H, N S Sari, and N Rahmah. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Riset Konsumen: Target Pasar, Perilaku Pembelian Dan Permintaan Pasar (Literature Review Perilaku Konsumen).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3, no. 5 (2022): 504–514.  
<https://dinastirev.org/JIMT/article/view/998%0Ahttps://dinastirev.org/JIMT/article/download/998/633>.
- Qomar, Mujamil. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. I. Malang: Inteligencia Media (Intrans Publishing Group), 2022.
- Raharjo, Vania Sekarayodya, Iwan Sukoco, Cecep Safa’atul Barkah, Nurillah Jamil, and Achmawati Novel. “Penerapan Strategi *Influencer Marketing* Melalui Media Sosial The Implementation Of *Influencer Marketing* Strategy Through Social Media.” *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen* 10, no. 1 (2023): 86–99. <http://ojs.uma.ac.id/index.php/bisman>.
- Rohmawati, Shintya Putri, and Mirzam Arqy Ahmadi. “Analisis Pengaruh *Influencer Marketing* Terhadap *Brand awareness* Dan Purchase Decision Pada Produk The Originote” 2, no. 1 (2024): 1001–1013.
- Septiani, Fauziah. *Dasar-Dasar Pemasaran Digital*. Edited by Kenny Astria. Surabaya: cipta media nusantara (CMN), 2022.

- Somehinc. "SOMETHINC Official Website | Makeup & Skincare Products." *PT Beaute Haul Indonesia*. Accessed March 16, 2025. <https://somehinc.com/en>.
- Suchita, Natasya Baby, Zulkarnain, and Edyanus Herman Halim. "Analisis Kualitas Produk, Citra Merek Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Pada Konsumen *Brand* Skincare Somehinc Di Kota Pekanbaru" *XII*, no. 1 (2024): 97–106. [https://ejournal.iseiriau.or.id/index.php/economica/article/download/268/181/?utm\\_source=c](https://ejournal.iseiriau.or.id/index.php/economica/article/download/268/181/?utm_source=c).
- Sulindra, Azzahra Nasyatra, Ariana Widya Ningsih, Ariyo Wibowo, and Erwin Permana. "Pemanfaatan *Influencer* Produk Somehinc Dalam Strategi Digital Marketing Di Kalangan Masyarakat." *Journal of Business, Finance, and Economics (JBFE)* 3, no. 2 (2023): 199–212.
- Sulistyowati, Annis Kandriasari, and Rusilanti. "Peningkatan Pengetahuan Remaja Putri Tentang Stunting Melalui Penggunaan Media Video Animasi Berbasis Platform Instagram." *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat* 4, no. 3 (2024): 742–754.
- Sulistyowati, Yuni Safitri, and Ali Rosidi. "Optimalisasi Pemberdayaan Masyarakat Desa Klodran, Kecamatan Colomadu Melalui Pengembangan Usaha Berbasis Syariah." *Journal of Community Service* (2023): 28–38.
- Tarjo. *Metode Penelitian Sistem 3X Baca*. 1. Yogyakarta: Deepublish grup penerbitan CV budi utama, 2019.
- Tehuayo, Erlinda, Etvin Rizal Tamher, Merry M Pelupessy, and Aisah Asnawi. *Mengenal Tren Pasar*. Edited by Tonny Yuwanda. I. Padang: Takaza Innovatix Labs, 2024.
- Tjoe, Suherman, Adilla Juita Siska, Kurnia Budhy Scorita, Leni Saleh, Sarty Syarbiah, Nurfitriyenny, and Rina Supryanita. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Fatma Sukmawati. I. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022. [https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen\\_Pemasaran/WeJ9EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=brand+awareness+merupakan&pg=PT99&prints ec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Pemasaran/WeJ9EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=brand+awareness+merupakan&pg=PT99&prints ec=frontcover).

Wadhira Anfihan Syahputra, Ani Mufassiro. “Pengaruh *Influencer Marketing* Dan *Brand awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unisida Angkatan 2021.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 1, no. 6 (2024): 108–119.

Yolan, Suparman Suparman, and Besse Herdiana. “Kemampuan Menulis Karangan Argumentasi Dengan Menggunakan Media Gambar Pada Siswa Kelas Vii Smp Negeri Ii Walenrang.” *Jurnal Vokatif: Pendidikan Bahasa, Kebahasaan, dan Sastra* 1, no. 2 (2024): 102–108.