

**STRATEGI *INFLUENCER* MARKETING  
DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*  
INDUSTRI KECANTIKAN  
(Studi Pada Pengguna Produk Kecantikan Somethinc Di Kabupaten Kediri)**

**SKRIPSI**

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKH WASIL  
KEDIRI**

Oleh :

**NURMA HIDAYAH**

**21401015**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SYEKH WASIL KEDIRI**

**2025**

**HALAMAN JUDUL**

**STRATEGI *INFLUENCER* MARKETING**

**DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

**INDUSTRI KECANTIKAN**

**(Studi Pada Pengguna Produk Kecantikan Somethinc Di Kabupaten Kediri)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Untuk memenuhi program Sarjana

**Oleh**

**NURMA HIDAYAH**

**21401015**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**

**SYEKH WASIL KEDIRI**

**2025**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi dengan Judul

**STRATEGI *INFLUENCER MARKETING***

**DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

**INDUSTRI KECANTIKAN**

**(Studi Pada Pengguna Produk Kecantikan Somethinc Di Kabupaten Kediri)**

**Ditulis Oleh**

**NURMA HIDAYAH**

**21401015**

**Disetujui Oleh**

**Pembimbing I**



**Dr. Hj Sulistyowati, SHI, MEI**  
**NIP.19810830200901200**

**Pembimbing II**



**Moch. Zainuddin, MEI**  
**NIP.198310302023211007**

**NOTA DINAS**

Kediri, 15 Mei 2025

Lampiran : 3 (tiga) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Nurma Hidayah

NIM : 21401015

Judul : STRATEGI *INFLUENCER MARKETING* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* INDUSTRI KECANTIKAN (Studi Pada Pengguna Produk Kecantikan Somethinc Di Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lamirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

**Pembimbing I**



**Dr. Hj Sulistyowati, SHI, MEI**  
NIP.19810830200901200

**Pembimbing II**



**Moch. Zainuddin, MEI**  
NIP.198310302023211007

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 15 Mei 2025

Lampiran : 3 (tiga) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Nurma Hidayah

NIM : 21401015

Judul : STRATEGI *INFLUENCER MARKETING* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* INDUSTRI KECANTIKAN (Studi Pada Pengguna Produk Kecantikan Somethinc Di Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki dan susunanya sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam sidang munaqasah pada tanggal , kami dapat menerima dan menyetujui perbaikannya.

Bersama ini kami lamirkan berkas naskah skripsinya,dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I



**Dr. Hj Sulistyowati, SHI, MEI**  
NIP.19810830200901200

Pembimbing II



**Moch. Zainuddin, MEI**  
NIP.198310302023211007

HALAMAN PENGESAHAN  
STRATEGI *INFLUENCER* MARKETING DALAM MENINGKATKAN  
*BRAND AWARENESS* INDUSTRI KECANTIKAN  
(Studi Pada Pengguna Produk Kecantikan Somethinc Di Kabupaten Kediri)

NURMA HIDAYAH

21401015

Telah diujikan didepan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri pada tanggal 28 Juni 2025

Tim Penguji

1. Penguji 1  
Savecti Indah Kusumawardhany, SE., M.Akun (.....)  
NIP. 199107172019032020
2. Penguji 2  
Dr. H. Jamaludin Achmad Kholik, MA (.....)  
NIP: 197509132008011014
3. Penguji 3  
Rendi Ardika, M. Akun (.....)  
NIP: 199203072020121015

Kediri, 29 September 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Annas Muslibin, MHI

NIP. 197501011998031002

## MOTO

إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ إِذَا عَمِلَ أَحَدُكُمْ عَمَلًا أَنْ يُتَّقِنَهُ

“Sesungguhnya Allah mencintai apabila salah seorang dari kalian melakukan suatu pekerjaan, maka ia melakukannya dengan itqan (profesional/sempurna).”

(HR. Thabrani)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, serta kemudahan yang telah diberikan hingga saya dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan baik. Dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, saya mempersembahkan karya sederhana ini kepada:

1. Untuk orang tua saya tercinta Bapak Tukimin dan Ibu Sukiyem, yang telah menjadi sumber kekuatan dan semangat saya selama ini. Terima kasih atas kasih sayang yang tidak pernah putus, doa yang selalu mengiringi langkah saya, serta dukungan moral dan materil yang diberikan tanpa pamrih. Saya menyadari bahwa tanpa kehadiran dan pengorbanan kalian, saya tidak akan berada pada titik ini. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan kesehatan dan keberkahan dalam hidup kalian.
2. Untuk Kakak saya tercinta terima kasih atas segala kenangan dan pelajaran hidup yang pernah diberikan. semoga Allah SWT menempatkan kalian di tempat terbaik di sisi-Nya dan mempertemukan kita kembali kelak di surga.
3. Untuk Almamater tercinta, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri, yang telah menjadi tempat saya menimba ilmu dan mengembangkan diri. Terima kasih atas kesempatan dan fasilitas yang telah diberikan selama proses perkuliahan.
4. Kepada yang terhormat kedua dosen pembimbing Ibu Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, M.E.I dan Bapak Moch. Zainuddin, MEI yang senantiasa memberi bimbingan dan arahan dalam menyusun skripsi dengan penuh kesabaran.
5. Sahabat-sahabat saya Nita, Amel, Rika, Fadhil, Adila terima kasih atas dukungan moral, semangat, serta bantuan yang kalian berikan, baik dalam proses pengerjaan tugas, skripsi, maupun dalam menghadapi tantangan selama perkuliahan.
6. Teruntuk semua teman-teman seperjuangan saya di UIN Syekh Wasil Kediri yang tidak mungkin saya sebut satu per satu, terima kasih atas motivasi serta support yang diberikan

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurma Hidayah

NIM : 21401003

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwasannya skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi sebagian ataupun seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 27 September 2025



Nurma Hidayah

## ABSTRAK

NURMA HIDAYAH, NIM 21401015. Dosen Pembimbing I Dr. Hj. Sulistyowati,SHI, MEI, Dosen Pembimbing II Moch. Zainuddin, MEI.: **“STRATEGI INFLUENCER MARKETING DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS INDUSTRI KECANTIKAN (Studi Pada Pengguna Produk Kecantikan Somethinc Di Kabupaten Kediri)”**. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, UIN Syekh Wasil Kediri, 2025.

**Kata kunci:** *Influencer marketing*, *Brand awareness*, Media Sosial, Strategi Pemasaran, Somethinc.

*Influencer marketing* merupakan strategi promosi digital yang kini semakin berkembang pesat, terutama dalam industri kecantikan. Strategi ini memanfaatkan peran figur publik di media sosial sebagai agen komunikasi untuk membentuk persepsi konsumen terhadap suatu produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana strategi *Influencer marketing* mampu meningkatkan *brand awareness* produk kecantikan Somethinc di Kabupaten Kediri. Fokus penelitian ini adalah pada pengguna produk Somethinc di wilayah tersebut, dengan tujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh konten digital para *Influencer* dalam membentuk kesadaran merek dan mendorong keputusan pembelian konsumen.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam terhadap pengguna produk Somethinc di Kabupaten Kediri, serta melalui dokumentasi dan observasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Penelitian ini menunjukkan bahwa *Influencer* memiliki pengaruh kuat dalam menyampaikan informasi produk melalui konten yang informatif, autentik, dan relevan dengan kebutuhan konsumen. Penyampaian yang dilakukan secara visual, personal, dan naratif memberikan kesan yang lebih meyakinkan serta meningkatkan kedekatan emosional antara konsumen dan produk Somethinc.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *influencer marketing* berperan signifikan dalam membentuk kesadaran merek Somethinc melalui konten yang autentik, edukatif, dan relevan secara emosional. Penggunaan *influencer* lokal, integrasi platform Instagram dan TikTok, serta strategi konten visual interaktif terbukti mampu menarik perhatian, membangkitkan minat, menumbuhkan keinginan, hingga mendorong tindakan pembelian. Efek social proof dari testimoni nyata memperkuat kepercayaan konsumen dan citra positif merek. Strategi yang adaptif terhadap budaya dan bahasa lokal membuat promosi lebih relatable, sehingga memperluas jangkauan pasar dan memperkuat posisi Somethinc di Kabupaten Kediri. Temuan ini menegaskan bahwa keberhasilan *influencer marketing* tidak hanya diukur dari peningkatan penjualan, tetapi juga dari kemampuan membangun hubungan jangka panjang antara merek dan konsumen Di Kabupaten Kediri.

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim Puji Syukur kehadiran Allah SWT., yang telah memberikan rahmat dan hidayat serta pertolongan-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Tidak lupa shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga serta para sahabat. Akhirnya setelah melalui perjalanan yang panjang serta bantuan dari berbagai pihak, penyusun dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi *Influencer marketing* dalam Meningkatkan *Brand awareness* Industri Kecantikan (Studi Pada Pengguna Produk Kecantikan Somethinc Di Kabupaten Kediri)” Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penyusun menghaturkan banyak terima kasih dari hati yang terdalam kepada para pihak yang memiliki andil dan kontribusi dalam penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Nuril Hidayati.,S.Fil.i, M.Hum, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Ibu Dr. Hj. Sulistyowati,SHI, MEI, Dosen Pembimbing I dan Moch. Zainuddin, MEI., selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu memberikan arahan dan dorongan serta motivasi demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak,Ibu serta Staff Karyawan Dosen UIN Syekh Wasil Kediri.
6. Bapak Ibu yang sudah memberikan izin untuk melakukan penelitian dan para karyawan yang bersedia untuk saya wawancarai untuk membantu berkontribusi dalam penelitian ini.
7. Kedua orang tua saya Bapak Tukimin dan Ibu Sukiyem yang senantiasa memberi semangat, nasihat, didikan serta do’a, cinta, kasih dan sayang sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS.....	iv
NOTA PEMBIMBING .....	v
HALAMAN PENGESAHAN .....	vi
MOTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ix
ABSTRAK .....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Telaah Pustaka.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>15</b>
A. <i>Influencer marketing</i> .....	15
1. Pengertian dan Konsep <i>Influencer marketing</i> .....	15
2. Peran <i>Influencer marketing</i> .....	16
3. Tantangan dalam Implementasi <i>Influencer marketing</i> .....	17

B.	<i>Brand awareness</i> .....	18
1.	Pengertian <i>brand awareness</i> .....	18
2.	Strategi meningkatkan <i>brand awareness</i> .....	18
C.	Industri kecantikan.....	19
1)	Karakteristik industri kecantikan.....	19
2)	Target audiens industri kecantikan.....	20
3)	Tantangan dan peluang industri kecantikan .....	21
<b>BAB III</b>	<b>Metode Penelitian .....</b>	<b>24</b>
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	24
B.	Lokasi Penelitian.....	25
C.	Sumber Data.....	25
1.	Data Primer.....	25
2.	Data Sekunder .....	25
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.	Wawancara .....	26
2.	Observasi .....	26
3.	Dokumentasi.....	27
E.	Teknis Analisis Data.....	27
1.	Reduksi Data .....	27
2.	Penyajian Data.....	27
3.	Penarikan Kesimpulan.....	28
F.	Pengecekan Keabsahan Data.....	28
a.	Keikutsertaan Peneliti.....	28
b.	Ketekunan Pengamat .....	28
c.	Triangulasi.....	28
G.	Tahap – Tahap Penelitian.....	29

a.	Tahap Analisis Data .....	29
b.	Tahap Penulisan Laporan .....	30
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN DATA .....</b>		<b>31</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	31
1.	Sejarah Singkat Produk Somethinc .....	31
2.	Keunggulan <i>Brand</i> Somethinc .....	32
3.	Produk <i>Brand</i> Somethinc .....	34
4.	Media Sosial Somethinc .....	36
B.	Paparan Data .....	38
1.	Strategi <i>Influencer marketing</i> Pada Produk Kecantikan Somethinc Di Kabupaten Kediri .....	38
2.	Strategi <i>Influencer marketing</i> dalam Meningkatkan <i>Brand awareness</i> Pada Produk Somethinc Di Kabupaten Kediri .....	48
C.	Temuan Penelitian .....	51
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>		<b>52</b>
1.	Strategi <i>Influencer marketing</i> Pada Produk Kecantikan Somethinc Di Kabupaten Kediri .....	52
2.	Strategi <i>Influencer marketing</i> dalam Meningkatkan <i>Brand awareness</i> Pada Produk Somethinc Di Kabupaten Kediri .....	61
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>71</b>
A.	Kesimpulan .....	71
B.	Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>73</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>79</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Data</b> Data Peningkatan <i>Brand Awareness</i> Somethinc Menggunakan <i>Influencer Marketing</i> .....	5
---	---

**DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 1.1** Logo Somethinc ..... 33