

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina. “Analisis Tantangan Pengguna Aplikasi Wondr by BNI dalam Meningkatkan Kepercayaan Nasabah pada PT Bank BNI Makale.” Skripsi, Institut Agama Kristen Negeri (IAKN) Toraja, 2025.
- Alamsyah, Ja’far Shiddiq dan Rama Sultan Duta. “Digitalisasi keuangan santri melalui sistem e-santri di bpr syariah lantabur tebuireng.” *TIJAROTANA : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah* 05, no. 01 (2024).
- Aniek Indrawatii, Jefry Aulia Martha, Andy Prasetyo Wati. *Digital Marketing*. Malang: Edulitera, 2020.
- Ardianto, Risna, Ridwan Faizal Ramdhani, Lisa Octavia Apriliana Dewi, Abu Prabowo, Yuniar Wandha Saputri, Aris Sri Lestari, dan Nur Hadi. “Transformasi Digital dan Antisipasi Perubahan Ekonomi Global dalam Dunia Perbankan.” *MARAS: Jurnal Penelitian Multidisiplin* 2, no. 1 (2024): 80–88.
- Arifin, Dita Nurul. “Implementasi Prinsip Good Corporate Governance (GCG) dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan pada PT. BPRS Lantabur Tebuireng Jombang.” Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, 2024.
- Ate Agape Bawana, Arum Indiharwati, Suharyono, Yudhi Novriansyah, Desy Arum Sunarta, Andi Bisyrani, Rasyidah Bulqis, Fatkhur Rohman Albanjari, Alamsyah, Nissa Ayu Marlina, Rifka Utami Arofah, Qiny Shonia Az Zahra, Lusi Oktaviani, Amruddin, Elsi Mersilia, Vini Wiratno Putrii dan Muhammad Ersya Faraby. *Pemasaran Syariah (Teori dan Aplikasi dalam Ekonomi Islam)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2023.
- Baba, Mastang Ambo. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makasar: Aksara Timur, 2017.
- Diharto, Awan Kostrad. *Manajemen Inovasi Dan Kreativitas..* Yogyakarta: Gerbang Media Aksara, 2022.
- Hanafi, Eva Sundari dan Imam. *Manajemen Pemasaran. UIR Press*. Riau: UIR Press, 2023.
- Indrawati, Mei, Rusdiyanto, dan Meykel. Djuuna. *Keputusan Pembelian (Pengaruh Website Quality, Sales Promotion, Prices Through Consumer Trust)*. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup, 2022.
- Intanesia, Indah Cahya. “Analisis Strategi Public Relations dalam Mempertahankan Kepercayaan Nasabah (Studi di PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Kediri).” Skripsi, UIN Syekh Wasil Kediri, 2023.
- Ismail, Amrizarois. *Metodologi Penelitian Lingkungan, Berbasis Penelitian Lapangan*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata, 2024.
- Ismail, Azmi, dan Yuli Kurniati. “Bauran Pemasaran (Marketing Mix): Produk

(Perspektif Konvensional Dan Syariah).” *Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking* 4, no. 2 (2022): 91–102. <https://journalsains.id/index.php/zhafir/article/view/138/110>.

Khoiron, Adhi Kusumastuti dan Ahmad Mustamil. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019.

M. Afdhal Chatra P, Komang Ayu Henny Achjar, Ningsi, Muhamad Rusliyadi, A. Zaenurrosyid, Nini Apriani Rumata, Iin Nirwana, Ayuliamita Abadi. *Metode Penelitian Kualitatif (Panduan Praktis Untuk Analisis Data Kualitatif dan Studi Kasus)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.

Mania, Sulaiman Saat dan Sitti. *Pengantar Metodologi Penelitian (Panduan Bagi Peneliti Pemula)*. Sulawesi: Pusaka Almaida, 2019.

Mohzana, Dkk. *Pengembangan Organisasi Yang Inovatif Dalam Era Digital*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2025.

Mulyanto, Anna Wulandari dan Heru. *Keputusan Pembelian Konsumen. Journal GEEJ*. Bekasi: PT Kimshafi Alung Cipta, 2024.

Murdiyanto, Eko. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal)*. Yogyakarta Press. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN “Veteran” Yogyakarta Press, 2020. http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALI_TAIIF.docx.

Nasuha, Moh. *Islamic Marketing*. Jepara: Lingkar Media, 2017.

Nasution, Atika Aini, Hayanuddin Safri, Chairul Bariah, dan Zuriani Ritonga. *Manajemen Pemasaran Syariah dan Konvensional*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional, 2023.

Octaviani, Irine Dela. “Peran Kinerja Pengelolaan Dana Zakat, Infak dan Sedekah (ZIS) dalam Meningkatkan Kepercayaan Donatur (Studi di LAZ Sahabat Mustahiq Sejahtera Kota Kediri).” Skripsi, UIN Syekh Wasil Kediri, 2024.

Pitri. “Analisis Konsep Dasar Pemasaran Bank Syariah Dalam Perspektif Etika Dan Kepercayaan Nasabah.” *Expense: Jurnal Manajemen Bisnis* 1, no. 1 (2024): 1–14. <https://ejournal.stebisigm.ac.id/index.php/expense/article/view/1360/513>.

Putra, Mika Kristian Eka. “Inovasi digital banking dalam peningkatan kualitas pelayanan pada pt. bank sinarmas tbk cabang pengayoman makassar.” Thesis, universitas Negeri Makassar, 2024.

putra, purnama, dan Wiwik Hasbiyah. *Teori dan Praktik Pemasaran Syariah*. Depok: Rajawali Press, 2018. www.rajagrafindo.co.id.

Ramadhan, Rachmat. “Peran Digital Innovation dalam Memediasi Pengaruh Digital

- Leadership dan Digital Capability terhadap Business Performance pada Industri Event/MICE Indonesia.” Universitas Trisakti Jakarta, 2024.
- Rifa’i, Khamdan. *Kepuasan Konsumen. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Vol. 3. Jember: UIN Khas Press, 2023.
- Rojabi, Muhammad Afdan. *Transformasi Digital Dalam Pelayanan Publik*. Bogor: Afdan Rojabi Publisher, 2025.
- Sari, Diana, Rivani, dan Rani Sukmadewi. *Dasar Pemasaran Syariah (Memahami Konsep, Karakteristik, Strategi Pemasaran dan Pemasaran Syariah)*. Mitra Wacana Media. Jakarta: Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah, 2021.
- Sembiring, Tamaulina Br., Irmawati, Muhammad Sabir, dan Indra Tjahyadi. *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)*. Buku Ajar Metodologi Penelitian. Karawang: CV. Saba Jaya Publisher, 2023.
- Semma, M. Aslam. “Pengaruh Inovasi Digital Banking dalam Efisiensi Transaksi Nasabah di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada PT. Bank Syariah Indonesia.” Skripsi, Universitas Bosowa Makassar, 2021.
- Sir Kalifatullah Ermaya. “Strategi Inovasi Digital.” In *Gagasan dan Kiat Koperasi & UMKM Berkinerja*, 105–113. Sumedang: Universitas Koperasi Indonesia, 2023.
- Sitanggang, Andri Sahata, Suryani Lestari, Neng Cika Febrianti, Azka Az-zahra, dan Marisha Nurazizah Fitriadi. “ Analisis Tingkat Kepercayaan Nasabah pada Keamanan Transaksi Perbankan melalui Mobile Banking (M-Banking).” *Jurnal Masharif Al-Syariah* 9, no. 3 (2024): 1566–1581.
- Sudirman, Acai, Anna Marganingsih, Neni Widaningsih, Leni Saleh, M. Tasnim, Ansarullah Lawi, Mutia Ulfah, et al. *Technopreneurship (Inovasi dan Kreativitas Digitalisasi Bisnis)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2023.
- Sudirman, Darmiati, dan Abdul Rahman. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening.” *Akuntabel: Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 19, no. 3 (2022): 640–650. <https://doi.org/10.30872/jakt.v19i3.11805>.
- Wardhana, Aditya. *Consumer Behavior In The Digital Bank 4.0-Edisi Indonesia. Kepercayaan Pelanggan*. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara, 2024.
- ” <https://bprslantabur.id/>.
- “Siaran Pers: OJK: Kinerja Industri Jasa Keuangan Syariah Tumbuh Positif.” *Otoritas Jasa Keuangan*. Last modified 2025. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-Kinerja-Industri-Jasa-Kuangan-Syariah-Tumbuh-Positif.aspx>.
- “Survei Internet APJII 2025.” <https://survei.apjii.or.id/home>.