

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

#### 1. Kuesioner Penelitian Variabel Komunikasi Nonverbal

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Visual (Kinesik)						
1.	<i>Host Shopee live</i> menggunakan ekspresi wajah sebagai penjelasan komunikasi verbal saat <i>live streaming</i> di Shopee					
2.	<i>Host Shopee live</i> melakukan gerakan tubuh sebagai penekanan poin penting komunikasi verbal saat <i>live streaming</i> di Shopee					
3.	<i>Host Shopee live</i> menggunakan postur tubuh yang percaya diri saat <i>live streaming</i> di Shopee					
4.	<i>Host Shopee live</i> melakukan kontak mata (tertuju pada kamera live) saat <i>live streaming</i> di Shopee					
Visual (Prosemik)						
5.	<i>Host Shopee live</i> memiliki jarak yang dekat saat <i>live streaming</i> di Shopee					
6.	<i>Host Shopee live inframe</i> pada layar <i>live streaming</i> (bukan hanya suara saja)					
7.	<i>Host Shopee live inframe</i> dengan seluruh wajah (tidak setengah wajah) pada layar <i>live streaming</i>					
Visual (Artifaktual)						
8.	<i>Host Shopee live</i> berpakaian rapi saat <i>live streaming</i> di Shopee					
9.	<i>Host Shopee live</i> menggunakan aksesoris sewajarnya saat <i>live streaming</i> di Shopee					
10.	Ruang <i>live streaming</i> memiliki dekorasi yang sesuai dengan barang yang dijualnya					

11.	Ruang <i>live streaming</i> memiliki dekorasi ruangan yang menarik dan tidak berantakan					
Auditif (Paralinguistik)						
12.	<i>Host Shopee live</i> menyampaikan informasi dengan nada suara yang nyaman di dengar saat <i>live streaming</i> di Shopee					
13.	<i>Host Shopee live</i> menyampaikan informasi dengan volume suara yang jelas saat <i>live streaming</i> di Shopee					
14.	<i>Host Shopee live</i> menyampaikan informasi dengan kecepatan berbicara yang mudah di dengar saat <i>live streaming</i> di Shopee					
15.	<i>Host Shopee live</i> menyampaikan informasi dengan penekanan atau jeda suara yang nyaman di dengar saat <i>live streaming</i> di Shopee					

## 2. Kuesioner Penelitian Variabel Minat Menonton

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Faktor dorongan dari dalam						
16.	Saya mencari informasi produk pada <i>live streaming</i> karena lebih minim penipuan saat belanja <i>online</i>					
17.	Saya lebih tertarik untuk menonton <i>live streaming</i> Shopee dengan <i>host</i> yang komunikatif (komunikasi verbal dan nonverbal baik)					
18.	Saya ingin mendengar informasi produk pada <i>live streaming</i> Shopee dengan <i>host</i> yang lebih komunikatif (komunikasi verbal dan nonverbal baik)					
19.	Saya lebih tertarik untuk berinteraksi (seperti bertanya dan memberikan <i>like</i> ) pada <i>live</i>					

	<i>streaming</i> Shopee dengan <i>host</i> yang lebih komunikatif (komunikasi verbal dan nonverbal baik)					
20.	Saya tertarik untuk membeli produk yang telah di jelaskan dengan baik oleh <i>host Shopee live</i>					
Faktor motif sosial						
21.	Saya akan berkomentar untuk mendapat informasi produk yang saya inginkan saat di <i>live streaming</i>					
22.	Dalam memperoleh informasi produk, saya ingin meminta penjelasan kepada <i>host Shopee live</i> pada saat belanja pada <i>live streaming</i>					
23.	Saya akan memberikan <i>like</i> kepada <i>live streaming</i> Shopee jika <i>host Shopee live</i> dapat memberikan informasi yang saya inginkan					
24.	Saya akan mem- <i>follow</i> apabila <i>host Shopee live</i> memiliki kemampuan komunikasi yang baik sehingga saya ingin berinteraksi di lain hari					
25.	Saya merekomendasikan <i>live streaming</i> dengan <i>host</i> yang memberikan informasi produk dengan baik kepada orang terdekat saya.					
Faktor Emosional						
26.	Saya merasa senang apabila <i>host shopee live</i> memberikan informasi yang saya inginkan dengan baik					
27.	Saya senang berinteraksi dengan <i>host shopee live</i> yang memberikan informasi dengan baik sehingga saya ingin menontonnya lagi					
28.	Saya senang berinteraksi dengan <i>host shopee live</i> yang memberikan informasi dengan baik sehingga saya memberikan <i>like</i> maupun mem- <i>follow</i>					
29	Saya senang berinteraksi dengan <i>host shopee live</i> yang memberikan informasi dengan baik sehingga					

	saya ingin berlangganan					
30.	Saya tidak senang apabila <i>host Shopee live</i> tidak bisa memberikan informasi produk dengan baik					
31.	Saya tidak senang apabila <i>host Shopee live</i> tidak berkomunikasi dengan baik sehingga saya tidak ingin melakukan transaksi					
32.	Saya tidak senang apabila <i>host Shopee live</i> tidak ada komunikasi nonverbal sebagai penegasan komunikasi verbal karena membosankan					
33.	Saya bosan apabila <i>host Shopee live</i> tidak komunikatif (komunikasi verbal dan nonverbal buruk)					
34	Saya bosan apabila <i>host Shopee live</i> tidak memberikan informasi yang saya harapkan sehingga saya ingin meninggalkan sesi <i>live streaming</i>					
35	Saya bosan apabila <i>host Shopee live</i> tidak memberikan informasi yang saya harapkan sehingga saya tidak ingin membeli produk pada sesi <i>live streaming</i>					

**Lampiran 2. Coding book**

<i>Coding Book</i>					
No.	Kolom	Pernyataan	Kode	Arti Kode	Skala
1.	A	Responden	1-100	-	-
2.	B	Usia	15-30	-	-
3	C	Domisili	-	-	-
4.	D	Host Shopee live menggunakan ekspresi wajah sebagai penjelasan komunikasi verbal saat live streaming di Shopee	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
5.	E	Host Shopee live melakukan gerakan tubuh sebagai penekanan poin penting komunikasi verbal saat live streaming di Shopee	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
6.	F	Host Shopee live menggunakan postur tubuh yang percaya diri saat live streaming di Shopee	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
7.	G	Host Shopee live melakukan kontak mata (tertuju pada kamera live) saat live streaming di Shopee	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
8.	H	Host Shopee live memiliki jarak yang dekat saat live streaming di Shopee	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	

9.	I	Host Shopee live inframe pada layar live streaming (bukan hanya suara saja)	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
10.	J	Host Shopee live inframe dengan seluruh wajah (tidak setengah wajah) pada layar live streaming	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
11.	K	Host Shopee live berpakaian rapi saat live streaming di Shopee	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
12.	L	Host Shopee live menggunakan aksesoris sewajarnya saat live streaming di Shopee	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
13.	M	Ruang live streaming memiliki dekorasi yang sesuai dengan barang yang dijualnya	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
14.	N	Ruang live streaming memiliki dekorasi ruangan yang menarik dan tidak berantakan	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
15.	O	Host Shopee live	1	Sangat tidak setuju	Ordinal

		menyampaikan informasi dengan nada suara yang nyaman di dengar saat live streaming di Shopee	2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
16.	P	Host Shopee live menyampaikan informasi dengan volume suara yang jelas saat live streaming di Shopee	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
17.	Q	Host Shopee live menyampaikan informasi dengan kecepatan berbicara yang mudah di dengar saat live streaming di Shopee	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
18.	R	Host Shopee live menyampaikan informasi dengan penekanan atau jeda suara yang nyaman di dengar saat live streaming di Shopee	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
19.	S	Total	-	-	Ordinal
20.	T	Saya mencari informasi produk pada live streaming karena lebih minim penipuan saat belanja online	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
21.	U	Saya lebih tertarik untuk menonton live streaming Shopee dengan host yang komunikatif (komunikasi verbal dan nonverbal baik)	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
22.	V	Saya ingin mendengar	1	Sangat tidak setuju	Ordinal

		informasi produk pada live streaming Shopee dengan host yang lebih komunikatif (komunikasi verbal dan nonverbal baik)	2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
23.	W	Saya lebih tertarik untuk berinteraksi (seperti bertanya dan memberikan like) pada live streaming Shopee dengan host yang lebih komunikatif (komunikasi verbal dan nonverbal baik)	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
24.	X	Saya tertarik untuk membeli produk yang telah di jelaskan dengan baik oleh host Shopee live	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
25.	Y	Saya akan berkomentar untuk mendapat informasi produk yang saya inginkan saat di live streaming	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
26.	Z	Dalam memperoleh informasi produk, saya ingin meminta penjelasan kepada host Shopee live pada saat belanja pada live streaming	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
27.	AA	Saya akan memberikan like kepada live streaming Shopee jika host Shopee live dapat memberikan informasi yang saya inginkan	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
28.	AB	Saya akan mem-follow	1	Sangat tidak setuju	Ordinal

		apabila host Shopee live memiliki kemampuan komunikasi yang baik sehingga saya ingin berinteraksi di lain hari	2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
29.	AC	Saya merekomendasikan live streaming dengan host yang memberikan informasi produk dengan baik kepada orang terdekat saya.	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
30.	AD	Saya merasa senang apabila host shopee live memberikan informasi yang saya inginkan dengan baik	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
31.	AE	Saya senang berinteraksi dengan host shopee live yang memberikan informasi dengan baik sehingga saya ingin menontonnya lagi	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
32.	AF	Saya senang berinteraksi dengan host shopee live yang memberikan informasi dengan baik sehingga saya memberikan like maupun mem-follow	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
33.	AG	Saya senang berinteraksi dengan host shopee live yang memberikan informasi dengan baik sehingga saya ingin berlangganan	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
34.	AH	Saya tidak senang apabila host Shopee live tidak bisa memberikan	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	

		informasi produk dengan baik	3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
35.	AI	Saya tidak senang apabila host Shopee live tidak berkomunikasi dengan baik sehingga saya tidak ingin melakukan transaksi	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
36.	AJ	Saya tidak senang apabila host Shopee live tidak ada komunikasi nonverbal sebagai penegasan komunikasi verbal karena membosankan	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
37.	AK	Saya bosan apabila host Shopee live tidak komunikatif (komunikasi verbal dan nonverbal buruk)	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
38.	AL	Saya bosan apabila host Shopee live tidak memberikan informasi yang saya harapkan sehingga saya ingin meninggalkan sesi live streaming	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
39.	AM	Saya bosan apabila host Shopee live tidak memberikan informasi yang saya harapkan sehingga saya tidak ingin membeli produk pada sesi live streaming	1	Sangat tidak setuju	Ordinal
			2	Tidak setuju	
			3	Netral	
			4	Setuju	
			5	Sangat Setuju	
40.	AN	Total			Ordinal



## Lampiran 4. Perhitungan Statistik

		Correlations															Total KN
		KN1	KN2	KN3	KN4	KN5	KN6	KN7	KN8	KN9	KN10	KN11	KN12	KN13	KN14	KN15	
KN1	Pearson Correlation	1	.784	.731	.668	.609	.731	.656	.658	.648	.710	.478	.711	.756	.769	.676	.840
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.008	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KN2	Pearson Correlation	.784	1	.798	.822	.466	.675	.739	.679	.588	.831	.620	.803	.854	.842	.791	.891
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.009	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KN3	Pearson Correlation	.731	.798	1	.730	.508	.662	.757	.726	.571	.856	.578	.830	.805	.827	.776	.880
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.004	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KN4	Pearson Correlation	.668	.822	.730	1	0.313	.629	.715	.596	.448	.672	.586	.780	.723	.773	.739	.803
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000		0.092	0.000	0.000	0.001	0.013	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KN5	Pearson Correlation	.609	.466	.508	0.313	1	.589	.597	.402	.515	.510	0.350	.485	.483	.392	.440	.610
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.009	0.004	0.092		0.001	0.001	0.027	0.004	0.004	0.058	0.007	0.007	0.032	0.015	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KN6	Pearson Correlation	.731	.675	.662	.629	.589	1	.826	.583	.706	.663	.564	.702	.718	.706	.753	.834
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001		0.000	0.001	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KN7	Pearson Correlation	.656	.739	.757	.715	.597	.826	1	.718	.638	.797	.588	.769	.779	.796	.779	.884
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000		0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KN8	Pearson Correlation	.658	.679	.726	.596	.402	.583	.718	1	.756	.763	.458	.673	.685	.760	.683	.809
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.001	0.027	0.001	0.000		0.000	0.000	0.011	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KN9	Pearson Correlation	.648	.588	.571	.448	.515	.706	.638	.756	1	.701	.659	.612	.652	.607	.575	.778
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.001	0.001	0.013	0.004	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KN10	Pearson Correlation	.710	.831	.856	.672	.510	.663	.797	.763	.701	1	.640	.864	.910	.827	.817	.914
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.004	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KN11	Pearson Correlation	.478	.620	.578	.586	0.350	.564	.588	.458	.659	.640	1	.679	.661	.619	.628	.724
	Sig. (2-tailed)	0.008	0.000	0.001	0.001	0.058	0.001	0.001	0.011	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KN12	Pearson Correlation	.711	.803	.830	.780	.485	.702	.769	.673	.612	.864	.679	1	.889	.913	.945	.918
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.007	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KN13	Pearson Correlation	.756	.854	.805	.723	.483	.718	.779	.685	.652	.910	.661	.889	1	.915	.876	.923
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.007	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KN14	Pearson Correlation	.769	.842	.827	.773	.392	.706	.796	.760	.607	.827	.619	.913	.915	1	.933	.921
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.032	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KN15	Pearson Correlation	.676	.791	.776	.739	.440	.753	.779	.683	.575	.817	.628	.945	.876	.933	1	.898
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.015	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total KN	Pearson Correlation	.840	.891	.880	.803	.610	.834	.884	.809	.778	.914	.724	.918	.923	.921	.898	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Gambar 5. Hasil Uji Validitas Variabel X

Correlations																						
		MM1	MM2	MM3	MM4	MM5	MM6	MM7	MM8	MM9	MM10	MM11	MM12	MM13	MM14	MM15	MM16	MM17	MM18	MM19	MM20	Total MM
MM1	Pearson Correlation	1	.802	.764	.689	.711	.790	.765	.515	.465	.495	.838	.594	.530	.660	.765	.725	.674	.663	.694	.741	.848
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.004	0.010	0.005	0.000	0.001	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MM2	Pearson Correlation	.802	1	.948	.732	.764	.850	.809	.370	0.332	0.266	.867	.429	.405	.662	.732	.798	.573	.690	.693	.806	.823
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.044	0.073	0.156	0.000	0.018	0.026	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MM3	Pearson Correlation	.764	.948	1	.778	.768	.856	.768	.398	0.350	0.269	.849	.479	.421	.690	.707	.764	.622	.673	.681	.792	.825
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.029	0.058	0.151	0.000	0.007	0.020	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MM4	Pearson Correlation	.689	.732	.778	1	.691	.726	.645	.404	.495	0.351	.769	.572	.535	.703	.667	.710	.718	.670	.711	.789	.817
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.027	0.005	0.057	0.000	0.001	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MM5	Pearson Correlation	.711	.764	.768	.691	1	.867	.830	.655	.534	.468	.808	.451	.514	.670	.665	.585	.624	.550	.640	.691	.825
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.002	0.009	0.000	0.012	0.004	0.000	0.001	0.000	0.002	0.000	0.002	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MM6	Pearson Correlation	.780	.850	.856	.726	.867	1	.882	.569	.376	.423	.888	.518	.428	.791	.753	.713	.725	.673	.753	.784	.874
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.001	0.040	0.020	0.000	0.003	0.018	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MM7	Pearson Correlation	.765	.809	.768	.645	.830	.882	1	.529	.467	.418	.896	.527	.477	.705	.705	.734	.631	.567	.677	.756	.842
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.003	0.009	0.022	0.000	0.003	0.008	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MM8	Pearson Correlation	.515	.370	.398	.404	.655	.569	.529	1	.706	.684	.480	.443	.734	.676	.545	.428	.622	.489	.556	.492	.698
	Sig. (2-tailed)	0.004	0.044	0.029	0.027	0.000	0.001	0.003		0.000	0.000	0.007	0.014	0.000	0.002	0.018	0.000	0.006	0.001	0.006	0.001	0.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MM9	Pearson Correlation	.465	0.332	0.350	.495	.534	.376	.467	.706	1	.695	.381	.562	.946	.652	.514	.473	.623	.388	.390	.433	.668
	Sig. (2-tailed)	0.010	0.073	0.058	0.005	0.002	0.040	0.009	0.000		0.000	0.038	0.001	0.000	0.000	0.004	0.008	0.000	0.034	0.033	0.017	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MM10	Pearson Correlation	.495	0.266	0.269	0.351	.468	.423	.418	.684	.695	1	.416	.787	.745	.592	.530	.396	.685	.594	.488	.401	.663
	Sig. (2-tailed)	0.005	0.156	0.151	0.057	0.009	0.020	0.022	0.000	0.000		0.022	0.000	0.000	0.001	0.003	0.030	0.000	0.001	0.006	0.028	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MM11	Pearson Correlation	.838	.867	.849	.769	.808	.888	.896	.480	.381	.416	1	.622	.469	.714	.800	.810	.669	.736	.842	.886	.899
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.007	0.038	0.022	0.000		0.000	0.009	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MM12	Pearson Correlation	.594	.429	.479	.572	.451	.518	.527	.443	.562	.787	.622	1	.635	.620	.696	.691	.823	.739	.690	.621	.768
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.018	0.007	0.001	0.012	0.003	0.003	0.014	0.001	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MM13	Pearson Correlation	.530	.406	.421	.533	.514	.428	.477	.734	.946	.745	.469	.635	1	.752	.572	.573	.660	.518	.526	.566	.743
	Sig. (2-tailed)	0.003	0.026	0.020	0.002	0.004	0.018	0.008	0.000	0.000	0.000	0.009	0.000		0.000	0.001	0.001	0.000	0.003	0.003	0.001	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MM14	Pearson Correlation	.660	.662	.690	.703	.670	.791	.705	.676	.652	.592	.714	.620	.752	1	.720	.793	.720	.677	.700	.749	.871
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MM15	Pearson Correlation	.765	.732	.707	.667	.665	.753	.705	.545	.514	.530	.800	.696	.572	.720	1	.834	.734	.713	.760	.764	.866
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.004	0.003	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MM16	Pearson Correlation	.725	.798	.764	.710	.585	.713	.734	.428	.473	.396	.810	.691	.573	.793	.834	1	.700	.758	.783	.881	.863
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000	0.000	0.018	0.008	0.030	0.000	0.000	0.000	0.001	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MM17	Pearson Correlation	.674	.573	.622	.718	.624	.725	.631	.622	.623	.685	.669	.823	.660	.720	.734	.700	1	.820	.810	.705	.865
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MM18	Pearson Correlation	.663	.690	.673	.670	.550	.673	.567	.489	.388	.594	.736	.739	.518	.677	.713	.758	.820	1	.890	.741	.827
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.001	0.006	0.034	0.001	0.000	0.000	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
MM19	Pearson Correlation	.694	.693	.681	.771	.640	.753	.677	.556	.390	.485	.842	.690	.526	.700	.760	.783	.810	.890	1	.876	.868
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.033	0.006	0.000	0.000	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	</		

**Reliability**

[DataSet0]

**Scale: ALL VARIABLES**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,969	,971	15

**Scale: ALL VARIABLES**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,973	,974	20

Gambar 7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X

Gambar 8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y

**Descriptives**

[DataSet0]

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Komunikasinonverbal	100	17	75	63,09	8,877
Minatmenonton	100	24	100	80,97	11,696
Valid N (listwise)	100				

FREQUENCIES VARIABLES=X\_1 X\_2 X\_3 X\_4 X\_5 X\_6 X\_7 X\_8 X\_9 X\_10 X\_11 X\_12 X\_13 X\_14 X\_15 Y\_1 Y\_2 Y\_3 Y\_4 Y\_5 Y\_6 Y\_7 Y\_8 Y\_9 Y\_10 Y\_11 Y\_12 Y\_13 Y\_14 Y\_15 Y\_16 Y\_17 Y\_18 Y\_19 Y\_20  
/ORDER=ANALYSIS.

Gambar 9. Statistik Deskriptif

**NPar Tests**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	7,49378192
Most Extreme Differences	Absolute	,088
	Positive	,048
	Negative	-,088
Test Statistic		,088
Asymp. Sig. (2-tailed)		,055 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

MEANS TABLES=Y BY X  
/CELLS=MEAN COUNT STDDEV  
/STATISTICS LINEARITY.

Gambar 10. Hasil Uji Normalitas

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,083	1	,083	,004	,951 <sup>b</sup>
	Residual	2152,040	98	21,960		
	Total	2152,122	99			

a. Dependent Variable: ABS\_RES

b. Predictors: (Constant), Komunikasinonverbal

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,043	3,380		1,788	,077
	Komunikasinonverbal	-,003	,053	-,006	-,061	,951

a. Dependent Variable: ABS\_RES

Gambar 11. Hasil Uji Heteroskedastisitas

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minatmenonton * Komunikasinonverbal	Between Groups	(Combined)	9616,804	29	331,614	5,912	,000
		Linearity	7983,390	1	7983,390	142,339	,000
		Deviation from Linearity	1633,414	28	58,336	1,040	,433
	Within Groups	3926,106	70	56,087			
	Total	13542,910	99				

**Gambar 12. Hasil Uji Linearitas**

**Regression**

[DataSet0]

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Komunikasinonverbal <sup>b</sup>	.	Enter

- a. Dependent Variable: Minatmenonton  
 b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,768 <sup>a</sup>	,589	,585	7,532

- a. Predictors: (Constant), Komunikasinonverbal

**Gambar 13. Model Summary**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7983,390	1	7983,390	140,727	,000 <sup>b</sup>
	Residual	5559,520	98	56,730		
	Total	13542,910	99			

- a. Dependent Variable: Minatmenonton  
 b. Predictors: (Constant), Komunikasinonverbal

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17,152	5,432		3,157	,002
	Komunikasinonverbal	1,012	,085	,768	11,863	,000

- a. Dependent Variable: Minatmenonton

**Gambar 14. Hasil Uji Regresi Linear**

## Lampiran 5. Lembar Konsultasi Pembimbing



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
(UIN) SYEKH WASIL KEDIRI  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

Alamat: Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri (Kode Pos) 64127 Telp. (0354) 689282 - Fax. (0354) 686564

### DAFTAR KONSULTASI PENYELESAIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ahmad Robiq Fauzi  
Nomor Induk Mahasiswa : 21103118  
Fakultas / Jurusan : Ushuluddin Dan Dakwah / Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Semester / Tahun Akademik : IX (Sembilan) / 2025-2026  
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Nonverbal *Host Shopee Live* terhadap Minat Menonton di Kota Kediri

NO.	TANGGAL KONSULTASI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
1.	Selasa, 6 Mei 2025	Seminar Proposal	
2.	Kamis, 8 Mei 2025	Bimbingan Proposal	
3.	Kamis, 22 Mei 2025	ACC Proposal	
4.	Kamis, 4 September 2025	Bimbingan Skripsi	
5.	Selasa, 16 September 2025	Bimbingan Skripsi	
6.	Selasa, 23 September 2025	ACC Skripsi	

Catatan: Penyusunan skripsi harus merujuk pada buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah UIN Syekh Wasil Kediri

Kediri, 23 Sept 2025  
DOSEN PEMBIMBING

Dr. Taufik Amin, SS, M.Si.  
NIP. 197207252006041003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
(UIN) SYEKH WASIL KEDIRI  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

Alamat : Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri (Kode Pos) 64127 Telp. (0354) 689282 - Fax. (0354) 686564

DAFTAR KONSULTASI PENYELESAIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ahmad Robiq Fauzi  
Nomor Induk Mahasiswa : 21103118  
Fakultas / Jurusan : Ushuluddin Dan Dakwah / Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Semester / Tahun Akademik : IX (Sembilan) / 2025-2026  
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Nonverbal *Host Shopee Live* terhadap Minat Menonton di Kota Kediri

NO.	TANGGAL KONSULTASI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
1.	Rabu, 4 Desember 2024	Bimbingan Judul	
2.	Kamis, 20 Maret 2025	Bimbingan Proposal	
3.	Jum'at, 11 April 2025	Bimbingan Proposal	
4.	Rabu, 16 April 2025	ACC Seminar Proposal	
5.	Senin, 5 Mei 2025	Seminar Proposal	
6.	Rabu, 21 Mei 2025	ACC Proposal	
7.	Rabu, 28 Mei 2025	Bimbingan Skripsi	
8.	Rabu, 23 Juli 2025	Pengumpulan Bab 1, 2, 3, 4, 5, dan 6	
9.	Selasa, 2 September 2025	Bimbingan Skripsi	
10.	Selasa, 23 September 2025	ACC Skripsi	

Catatan: Penyusunan skripsi harus merujuk pada buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah UIN Syekh Wasil Kediri

Kediri, 23 Sept 2025.....  
DOSEN PEMBIMBING

Ellyda Retpitasari, M.Sos.  
NIP. 199603242022032001

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



**Ahmad Robiq Fauzi**, anak bungsu dari pasangan Bapak Moh. Toha dan Ibu Maqbulatun yang akrab disapa dengan sebutan fauzi. Lahir di Kediri pada tanggal 22 Oktober 2001. Bertempat tinggal di Desa Titik Kecamatan Semen Kabupaten Kediri.

Riwayat pendidikan yang telah ditempuh penulis, menempuh Sekolah Dasar di SDN Titik yang lulus pada tahun 2014 dan melanjutkan pendidikan di MTsN 1 Kota Kediri. Pada pendidikan menengah atas penulis menempuh pendidikan di SMKN 2 Kota Kediri dengan jurusan Multimedia. Pada tahun 2021 penulis memulai perjalanan sebagai mahasiswa di Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri dengan program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.