

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, Muhammad, and Endang Erawan, 'Efektivitas Pesan Komunikasi Presenter Tv pada Program Acara Dunia Anak di Tvri Kaltim', *EJournal Ilmu Komunikasi*, 7.2 (2019), pp. 150–62
- Ahmadi, Dadi, 'Interaksi Simbolik', *Jurnal Mediator*, 9.2 (2008), pp. 301–16
- Alamin, Taufik, 'Pola Harmoni Sosial Masyarakat Mataraman di Kota Kediri', *Asketik: Jurnal Agama Dan Perubahan Sosial*, 5.2 (2021), pp. 99–115
- Alamin, Zumhur, Randitha Missouri, Sutriawan Sutriawan, Fathir Fathir, and Khairunnas Khairunnas, 'Perkembangan E-Commerce: Analisis Dominasi Shopee sebagai Primadona Marketplace di Indonesia', *J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 6.2 (2023), pp. 120–31, doi:10.52266/jesa.v6i2.2484
- Ali, M.Makhrus, Tri Hariyati, Meli Yudestia Pratiwi, and Siti Afifah, 'Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Penerapannya dalam Penelitian', *Education Journal.2022*, 2.2 (2022), pp. 1–6
- Alqanitah Pohan, 'Peran Komunikasi Verbal dan Non Verbal dalam Hubungan Manusia', *Jurnal Ilmiah Dakwah Dan Komunikasi*, 6.2 (2015), pp. 5–21
- Alwan, Muhammad, A Firman Ashaf, and Nanang Trenggono, 'Pengaruh Komunikasi Nonverbal dalam Meningkatkan Efektivitas Interaksi Antar Budaya', *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 4.3 (2024), pp. 1345–50
- Alzura, Nazhifi AUFAR Moza, and Risna Febriani, 'Pengaruh Daya Tarik Interpersonal terhadap Hubungan Interpersonal pada Remaja di Kota', *Jurnal Psikologi Wijaya Putra (Psikowipa)*, 4.1 (2023), pp. 10–18, doi:10.38156/psikowipa.v4i1.97
- Amalia, and Indah Rizki, 'Komunikasi Nonverbal Kinesik antara Guru dan Murid Tunarungu dalam Meningkatkan Prestasi dan Kemampuan Berinteraksi Sosial di SLB ABC Melati Aisyiyah Kabupaten Deli Serdang', *Jurnal Universitas Medan Area*, 2023, pp. 1–18
- Amanda, Livia, Ferra Yanuar, and Dodi Devianto, 'Uji Validitas dan Reliabilitas

- Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang’, *Jurnal Matematika UNAND*, 8.1 (2019), p. 179, doi:10.25077/jmu.8.1.179-188.2019
- Amri, Sayful, H. Massad Hatuwe, and Johantan Alfando WS, ‘Starategi Promosi Borneo Fc untuk Meningkatkan Jumlah Penonton Menyaksikan Pertandingan Langsung di Stadion Segiri Samarinda’, *EJournal SI Ilmu Komunikasi*, Vol. 6,.No. 2 (2019), p. Juni. 99-109
- Andriyanti, Eka, and Siti Ning Farida, ‘Pengaruh Viral Marketing Shopee Affiliate, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen Shopee Indonesia (Studi pada Generasi Z Pengguna Tiktok Di Sidoarjo)’, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 11.2 (2022), pp. 228–41
- Ani, J, B Lumanauw, and J L A Tampenawas, ‘Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada E-Commerce Tokopedia di Kota Manado the Influence of Brand Image, Promotion and Service Quality on Consumer Purchase Decisions on Tokopedia E-Commerce in Manado’, *663 Jurnal EMBA*, 9.2 (2021), pp. 663–74
- Apriliyanti, Apriliyanti, ‘Analisis Penggunaan Komunikasi Nonverbal pada Persentasi Kelas’, *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2.7 (2023), pp. 1554–60, doi:10.58344/jmi.v2i7.313
- Aspriyani, Riski, ‘Pengaruh Motivasi Berprestasi Siswa terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Matematis’, *Jurnal Penelitian Dan Pembelajaran Matematika*, 10.1 (2017), doi:10.30870/jppm.v10i1.1194
- Asrulla, Risnita, M. S Jailani, and Firdaus Jeka, ‘Populasi dan Sampling (Kuantitatif), serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis’, *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7.3 (2023), pp. 26320–32
- Asyraf, Jovan Abdul, Elsa Dwi Melyanti, Dewi Turgarini, and Caria Ningsih, ‘Tren Live Streaming di Platform E-Commerce: Seni Berkomunikasi dalam Memberi Efek Persuasif pada Customer’, *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3.2 (2022), pp. 4745–50
- Berlianti, Dessy Fitria, Ashfa Al Abid, and Arcivid Chorynia Ruby, ‘Metode Penelitian

- Kuantitatif Pendekatan Ilmiah untuk Analisis Data’, *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7.3 (2024), pp. 1861–64
- BPS Kota Kediri, ‘Kota Kediri dalam Angka 2025’, *BPS Kota Kediri*
- Citraningsih, Diningrum, and Hanifah Noviandari, ‘Interaksionisme Simbolik: Peran Kepemimpinan dalam Pengambilan Keputusan’, *Social Science Studies*, 2.1 (2022), pp. 072–086, doi:10.47153/sss21.3152022
- Efendi, Erwan, Farah Fadila, Khairi Tariq, Teguh Pratama, and Wardatul Azmi, ‘Interaksionisme Simbolik dan Praktamis’, *Da’watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4.3 (2024), pp. 1088–95, doi:10.47467/dawatuna.v4i3.514
- Firdausyi, Achmad, and Rosita Anggraini, ‘Pengaruh Konten Program Tv Magazine terhadap Minat Menonton’, *Inter Community: Journal of Communication Empowerment*, 2.1 (2021), pp. 58–70, doi:10.33376/ic.v2i1.540
- Fitri, Aida, and Viva Yuningsih, ‘Pengaruh Aplikasi Online Shop Lazada terhadap Pengaruh Aplikasi Lazada terhadap Perilaku Pembelian Produk Fashion’, 2009
- Gantiano, Hadianto Ego, ‘Analisis Dampak Strategi Komunikasi Non Verbal’, *Dharma Duta*, 17.2 (2020), pp. 80–95, doi:10.33363/dd.v17i2.392
- Geofakta Razali, Sri Wijayanti, ‘Metode Penelitian Kuantitatif Praktis: Studi Ilmu Komunikasi’, *Depok: PT. Geo Design Eduka*, 2024, p. 139
- Haliq, Abdul, and Mardiyannah Nasta, ‘Pengaruh Komunikasi Nonverbal Dosen terhadap Minat Belajar Mahasiswa’, *RETORIKA: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 9.2 (2017), doi:10.26858/retorika.v9i2.3797
- Hamama, Syifa, Rose Kusumaningratri, and Afrida Zulfiyani, ‘Implementasi Keterampilan Dasar Master of Ceremony (MC)’, *Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah*, 2.2 (2022), pp. 59–75
- Hanansyah, Akbira, Nuriyati Samatan, and Emilianshah Banowo, ‘Strategi Komunikasi Persuasi Guru dalam Mencegah Kasus Perundungan Siswa di sekolah (Studi Kasus

- pada SMPN 9 Kota Bekasi)', *ARKANA: Jurnal Komunikasi Dan Media*, 3.1 (2024), pp. 11–19, doi:10.62022/arkana.v3i01.6591
- Harry Saptarianto, Shelvi Deviani, Syamas Isti Anah, and Indah Noviyanti, 'Menghadapi Tantangan Era Digital, Strategi Integrasi Media Sosial, Literasi Digital dan Inovasi Bisnis', *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2.3 (2024), pp. 128–39, doi:10.61132/manuhara.v2i3.955
- Indarwan, Panji, Kadori Haidar, Sutrisno Sutrisno, and Ridwan Ridwan, 'Pengaruh Harga dan Implementasi QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) terhadap Kepuasan Pelanggan di Koperasi FKIP Unmul', *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11.7. D (2025), pp. 473–83
- Istiyanto, S Bekti, 'Keberhasilan Modifikasi Komunikasi Antarmanusia', 2005
- Jatim, Humas BPK, 'Kota Kediri', *Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia Provinsi Jawa Timur*
- Justisiani, Eka Indah, 'Persepsi Masyarakat tentang Bentuk Komunikasi Verbal dan Komunikasi Nonverbal pada Pelayanan Rumah Sakit Umum Daerah Abdul Wahab Sjahanie Samarinda', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2.3 (2014), pp. 193–206
- Khansaputri Perdana, Ramadhanty, and Nuruni Ika Kusuma Wardhani, 'Ketertarikan Konsumen terhadap Lee Min Ho sebagai Brand Ambassador dan Citra Merek Lazada terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Manajemen*, 7.1 (2021), pp. 56–63
- Kusumawati, Tri Indah, 'Komunikasi Verbal dan Nonverbal', *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 6.2 (2016)
- Lantang, Agnesia Amanda, Shirley Y. V. I. Goni, and Evie A. A. Suwu, 'Efektivitas Penggunaan Aplikasi Shopee pada Masa Pandemi Covid-19 di Desa Popareng Kecamatan Tatapaan Kabupaten Minahasa Selatan', *Journal Ilmiah Society*, 2.2 (2022), pp. 1–10
- Lestari, Lina Dwi, and Renny Dwijayanti, 'Pengaruh Fenomena Harbolnas (Hari Belanja Online Nasional) pada E-Commerce Shopee Melalui Diskon dan Kemudahan Bertransaksi terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Pendidikan Tata*

Niaga (JPTN), 10.1 (2022), pp. 1482–91, doi:10.26740/jptn.v10n1.p1482-1491

Limanseto, Haryo, ‘Didominasi Penjualan Produk Lokal, Program Belanja Murah Akhir Tahun 2024 Mampu Bukukan Transaksi hingga Puluhan Triliun Rupiah’, *KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG PEREKONOMIAN REPUBLIK INDONESIA*, 2025

Liwang, Aswita Wulansari Dg., ‘YUME: Journal of Management Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan di Shopee’, *YUME: Journal of Management*, 5.3 (2022), pp. 402–14, doi:10.2568/yum.v5i3.2624

Nafisah, Ainun, ‘Pengaruh Product Placement dan Brand Image Lancome dalam Drama Korea Start Up terhadap *Audience Recall* pada Followers Akun Twitter@K_Dramaindo’ (Universitas Islam Sultan Agung Semarang, 2021)

Nasution, Sangkot, ‘Variabel Penelitian’, *Raudhah*, 05.02 (2017), pp. 1–9

Nasution, Siti Lam’ah, Christine Herawati Limbong, and Denny Ammari Ramadhan, ‘Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu)’, *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7.1 (2020), pp. 43–53, doi:10.36987/ecobi.v7i1.1528

Normina, ‘Masyarakat dan Sosialisasi’, *Ittihad Jurnal Kopertais Wilayah XI Kalimantan*, 12.22 (2014), pp. 107–15

Nurfitriyanti, Maya, Novrita Mulya Rosa, and Fatwa Patimah Nursa’adah, ‘Pengaruh Kemampuan Berpikir Kritis, Adversity Quotient dan Locus of Control terhadap Prestasi Belajar Matematika’, *JKPM (Jurnal Kajian Pendidikan Matematika)*, 5.2 (2020), p. 263, doi:10.30998/jkpm.v5i2.5929

Octavianti, Meria, ‘Komunikasi Nonverbal Proksemik di Rumah Tidak Layak Huni’, *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4.1 (2016), p. 10, doi:10.24198/jkk.v4i1.7547

Ph.D. Ummul Aiman, S.Pd. Dr. Karimuddin Abdullah S.HI. M.A. CIQnR Misbahul

- Jannah M.Pd., M.Pd. Zahara Fadilla Suryadin Hasda, M.Pd.I. Ns. Taqwin S.Kep. M.Kes. Masita, and M.Pd.Mat Ketut Ngurah Ardiawan M.Pd. Meilida Eka Sari, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022
- Pramono, Agus, Teppei Jordy L'ga Tama, and Teguh Waluyo, 'Analisis Arus Tiga Fasa Daya 197 Kva dengan Menggunakan Metode Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov', *Jurnal RESISTOR (Rekayasa Sistem Komputer)*, 4.2 (2021), pp. 213–16, doi:10.31598/jurnalresistor.v4i2.696
- Pratiwi, Wienike Dinar, and Ahmad Abdul Karim, 'Retorika Pembawa Acara X Factor Indonesia', *Bahasa Dan Sastra*, 8.2 (2022), pp. 953–71
- Putri, Dara Natasya, Kismiyati El Karimah, Agus Setiawan, and Universitas Padjadjaran, 'Pengaruh Terpaan Pesan Host Live Streaming terhadap Keputusan Pembelian Produk', 2025
- Putri, Intan, 'Komunikasi Non Verbal (Makna Kinesik) Pesulap dalam Pertunjukan Sulap Klasik', *Jurnal Ilmiah Syi'ar*, 18.1 (2018), p. 56, doi:10.29300/syr.v18i1.1570
- Rachman, Taufik, 'Implementasi Kinesik, Proksemik, Paralinguistik dan Self Disclosure dalam Komunikasi Antarpribadi', *Jurnal Semiotika*, 15.2 (2021), pp. 2579–8146
- Rahman, Khairul Anuar A, and Khairul Anuar, 'Disposisi Guru Berkesan: Personaliti dan Kemahiran Komunikasi', *Akademika*, 82.2 (2012), pp. 37–44
- Rahmawaty, Ita, Lailatus Sa'adah, and Linda Musyafaah, 'Pengaruh Live Streaming Selling, Review Product, dan Discount terhadap Minat Beli Konsumen pada E-Commerce Shopee', *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 6.2 (2023), p. 80, doi:10.30587/jre.v6i2.5956
- Rakhmah, Khaerunnisa, Freddy Yakob, and Rifkah Kusmita Juniati, 'Live Streaming and "Gerakan Bangga Buatan Indonesia" Movement Strategi Live Streaming dalam Mendorong Gerakan Bangga Buatan Indonesia Pemerintah Indonesia Melalui Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia (Gernas BBI) Berupaya

- Mendorong Kesadaran dan A', 11.1 (2024), pp. 86–96
- Rakhmat, Ibrahim, *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik dan Penafsirannya Edisi Revisi*, Revisi Ked (Simbiosis Rekatama Media, 2019)
- Rehatalanit, Y. L.R, 'Peran E-Commerce dalam Pengembangan Bisnis', *Jurnal Teknologi Industri*, 5.0 (2021), pp. 62–69
- Rifani, Riza Amalia, Saripah Aryanti, and Syamsuriani Syamsuriani, 'Pengaruh Pengaruh Word of Mouth dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Livestream Tiktok Shop)', *Amsir Management Journal*, 3.2 (2023), pp. 100–114, doi:10.56341/amj.v3i2.204
- Rosyida, Sylvia Halimatur, and Ruly Priantilianingtiasari, 'Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan dan Letak Geografis terhadap Loyalitas Pelanggan pada Via Salon Trenggalek', *Jurnal Maneksi*, 12.3 (2023), pp. 656–65, doi:10.31959/jm.v12i3.1613
- Safitri, Bela, and Nendi Sahrul Mujahid, 'Komunikasi Efektif dalam Organisasi', *Cendekia Inovatif dan Berbudaya*, 1.3 (2024), pp. 309–16, doi:10.59996/cendib.v1i3.318
- Santoso, Hara Paradisa, and Widayanto, 'Pengaruh Customer Relationship Management dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada PT. Garuda Indonesia Rute Penerbangan Internasional)', *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6.3 (2017), pp. 79–86
- Saputra, Dedi, and Arifiani Maghfiroh, 'Cara Komunikasi Nonverbal pada Anak Autis di Sekolah Luar Biasa (SLB) Negeri Kabupaten Tanjung Jabung Timur Provinsi Jambi', *Journal Social Logica*, 2.1 (2023), pp. 1–13
- Sari, Chacha Andra, 'Konsumen Belanja Online', *Jurnal Unair*, 2 (2011), pp. 16–44
- Satria, Rita, and Didin Choerul Imam, 'Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Bahtera Adi Jaya Periode 2018-2022', *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6.7 (2024), pp. 5490–5500,

doi:10.47467/alkharaj.v6i7.3020

Setyawan, Bayu, 'Tingkat Ketertarikan Peserta Didik dalam Mengikuti Pembelajaran Senam Irama Kelas Xi di Smk N 1 Depok Sleman Level of Interest on Participating Rhythmic Gymnastics Learning of Grade Xi Student in Smk N 1 Depok Sleman', pp. 1–9

Shopee, Admin, 'Tentang Affiliate Marketing Solution', *Shopee*, 2025

Siddiq, Muhammad, 'Pengaruh Live Streaming Content Marketing dan Affiliate Marketing pada Aplikasi Shopee terhadap Keputusan Pembelian Produk: Studi pada Generasi Z di Desa Ciheulang' (UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2024)

Silitonga, Susilawati, Wulan Fitri Nasution, Sekolah Tinggi, Ilmu Manajemen, and Sukma Medan, 'Pengaruh Fitur Live dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Pelanggan E-Commerce Shopee', *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 1.6 (2024), pp. 347–53

Siregar, Nina Siti Salmaniah, 'Hambatan tentang Komunikasi Lintas Budaya', *Perspektif*, 1.2 (2016), pp. 100–110

Siswanto, Eliza Junita, and Vincent Didiek Wiet Aryanto, 'Pengaruh Live Streaming, Advertising dan Affiliate Marketing terhadap Minat Beli di Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro)', *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 4.1 (2024), pp. 1–11, doi:10.47709/jebma.v4i1.3329

Suriani, Nidia, Risnita, and M. Syahrani Jailani, 'Konsep Populasi dan Sampling serta Pemilihan Partisipan ditinjau dari Penelitian Ilmiah Pendidikan', *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1.2 (2023), pp. 24–36, doi:10.61104/ihsan.v1i2.55

Then, Wiliyanti, Sekolah Tinggi, Bahasa Harapan, Kubu Raya, and Kalimantan Barat, 'Pengaruh Minat dan Motivasi Belajar terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Sekolah Tinggi Bahasa Harapan Bersama', 3.2 (2019), pp. 2–14

Tiara, Putri Prima, and Lasnawati Lasnawati, 'Makna Gaya Hidup Sehat dalam Perpektif Teori Interaksionisme Simbolik', *Humantech: Jurnal Ilmiah*

Multidisiplin Indonesia, 1.11 (2022), pp. 1627–38

Trisakti, Jurnal Ekonomi, Alpha Janitra Firdaus, Repsa Haularizki, and Fatik Rahayu, 'Meningkatkan Minat Menonton Film di Bioskop Berdasarkan Sikap Penonton Melalui Pengelolaan Attitude terhadap Intention To Watch Movies', *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2.2 (2022), pp. 691–702

Ulan, Komariah, and Dewi Agustin Pratama Sari, 'Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Brand Image terhadap Purchase Intention dengan Brand Awareness sebagai Intervening: Studi pada Produsen Dessert Box', *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 3.2 (2022), pp. 354–73

Widhiarso, W., 'Catatan pada Uji Linieritas Hubungan. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.', January, 2010, doi:10.13140/RG.2.2.16194.32965

Wiranti, Tria, and Budhi Santoso, 'Analisis Minat menjadi Pustakawan pada Mahasiswa Tingkat Akhir Angkatan 2014-2016 Program Studi Ilmu Perpustakaan Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang', *Jurnal Visi Pustaka*, 2021

Xiao, Angeline, 'Konsep Interaksi Sosial dalam Komunikasi, Teknologi, Masyarakat', *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, 7.2 (2018), pp. 94–99

Yam, Jim Hoy, and Ruhayat Taufik, 'Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi', 3.2 (2021), pp. 96–102

Yuliana, Yuliana, and Muhammad Adi Pribadi, 'Interaksi Simbolik dalam Perencanaan Komunikasi Pemasaran: Studi Kasus Kyne di Tiktok', *Prologia*, 6.2 (2022), pp. 248–55, doi:10.24912/pr.v6i2.10670

Yusuf, Ramayani, Heny Hendawati, and Lili Adi Wibowo, 'Pengaruh Konten Pemasaran Shoppe terhadap Pembelian Pelanggan', *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 1.2 (2020), pp. 506–15, doi:10.38035/JMPIS