

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. 1st ed. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Agnes Octavia Rame, Riswandi. "Representasi Perempuan Dalam Media Sosial: Analisis Konstruksi Gender Pada Akun TikTok @FeminiYou." *Jurnal Komunikasi Dan Media* 10, no. 1 (2025): 61. <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/commed/article/view/10612>.
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahrani Jailani. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>.
- Arsita, Nurul. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram." *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)* 7, no. 2 (2022): 125–31. <https://doi.org/10.24967/jmb.v7i2.1390>.
- Chandra Kusuma, Dian Novita Sari, and Roswita Oktavianti. "Penggunaan Aplikasi Media Sosial Berbasis Audio Visual Dalam Membentuk Konsep Diri (Studi Kasus Aplikasi Tiktok)." *Koneksi* 4, no. 2 (2020): 372. <https://doi.org/10.24912/kn.v4i2.8214>.
- D. Mulyana. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Edited by Pipih Latifah. 10th ed. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Damayanti, Adelia Regina, Linda Anjarsari, and Namira Anjani. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Gaya Hidup Berpakaian Remaja Ilkom Untidar." *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial* 2, no. 2 (2022): 217–21. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v2i2.329>.
- Dewi, Winda, Ningsih Halimah, Zahrah Citra, Indah Puspitasari, Neng Cica, Vebytha Gustiar Isa P, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, and Universitas Muhammadiyah Bandung. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi – Z." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia* 1, no. 4 (2025): 2340–41. <https://indojurnal.com/index.php/jejakdigital/article/view/629>.
- Dzhulfahmi. *Persepsi Bagaimana Sejatinya Persepsi Membentuk Kontruksi Bepikir Kita*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2021.
- Futri Indah, Sari, Mauliza Vivi, and Ginting Rahmanita. "OOTD Sebagai Bentuk Komunikasi Visual Dalam Membangun Self Branding Di Era Digital." *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)* 7, no. 1 (2025): 1–10. <https://doi.org/10.31289/jipikom.v7i1.5771>.
- Graha Wira Krida, Alexander Seran. "Budaya Konsumtif Di Media Sosial Tiktok : Pendekatan Kritis Terhadap Pengaruh Kapitalisme Pada Generasi Muda Di

- Indonesia.” *Jurnal Global Ilmiah* 2, no. 5 (2025): 2–3. <https://doi.org/https://doi.org/10.55324/jgi.v2i5.186>.
- Hakim, Firdayanti B, Puteri Eka Yunita, Dedi Supriyadi, Isbaya Isbaya, and Amir Tengku Ramly. “Persepsi, Pengambilan Keputusan, Konsep Diri Dan Value.” *Diversity: Jurnal Ilmiah Pascasarjana* 1, no. 3 (2021): 160. <https://doi.org/10.32832/djip-uika.v1i3.3972>.
- Hanin Fathinah Sefani, Julia, Joshua Magdalena Wuysang, and Andi Supiyandi Fernando. “Analisis of Soft-Selling Brand Fashion Lokal Pada Konten TikTok @Tenuedeattire.” *Jurnal Netnografi Komunikasi (JNK)* 3, no. 2 (2025): 138–60. <https://doi.org/https://doi.org/10.59408/jnk.v3i2.72>.
- Hasanah, Hasyim. “TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial).” *At-Taqaddum* 8, no. 1 (2017): 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>.
- Hasmiati. “J Urnal E Quilibrium Sosiologi.” *Jurnal Equilibrium Pendidikan* V, no. 1 (2017): 140–49. <http://journal.unismuh.ac.id/index.php/equilibrium>.
- Heni Julaika Putri, Sri Murhayati. “Metode Pengumpulan Data Kualitatif.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 9, no. 2 (2025): 13084.
- Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan Philip Kotler. *Marketing 5.0: Teknologi Untuk Kemanusiaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 7th ed. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama, 2022.
- INDRIYANI, MUTIA, WULANDARI WULANDARI, ABDUR RAZZAQ, and MUHAMAD YUDISTIRA NUGRAHA. “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Citra Tubuh Ideal.” *TEACHER : Jurnal Inovasi Karya Ilmiah Guru* 5, no. 1 (2025): 67–75. <https://doi.org/10.51878/teacher.v5i1.4847>.
- Ismatul Maula Hikmah, Rini Rusnawati, Nanda Silvia Br Galingging, and Noerma Kurnia Fajarwati. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Massa Di Kalangan Pelajar.” *Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya* 1, no. 2 (2024): 78–91. <https://doi.org/10.62383/filosofi.v1i2.72>.
- Kharismaningtyas. “OOTD Atau ‘Outfit of The Day’ Berarti Pakaian Hari Ini Selasa Bahasa.” Kompas.Tv, 2023. <https://www.kompas.tv/video/470349/oofd-atau-outfit-of-the-day-berarti-pakaian-hari-ini-selasa-bahasa>.
- Kolkman, René, and Stuart Blackburn. “Sulung.” *Tribal Architecture in Northeast India* 5, no. 3 (2014): 121–25. https://doi.org/10.1163/9789004263925_015.
- Lieberman, David J. *You Can Read Anyone*. 3rd ed. Jakarta: Renebook, 2007.
- Littlejohn, Stephen W. & Foss, Karen A. *Ensiklopedia Teori Komunikasi*. *Ensiklopedia Teori Komunikasi*. 1st ed. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2016. www.prendamedia.com.
- M. Husnullail Risnita M. Syahrani Jailani, Asbu. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Trigulasi Sumber.” *Journal Genta Mulia* 15, no. 2 (2024): 1–9.

<https://ejournal.stkipbbm.ac.id/index.php/gm>.

- M Teguh Saefuddin¹, Tia Norma Wulan², Savira³ dan Dase Erwin Juansah. “Teknik Pengumpulan Data Kuantitatif Dan Kualitatif Pada Metode Penelitian.” *Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora* 43, no. 4 (2023): 342–46. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/pendas/article/view/12005>.
- Manurung, Kosma. “Mencermati Penggunaan Metode Kualitatif Di Lingkungan Sekolah Tinggi Teologi.” *FILADELFIA: Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristen* 3, no. 1 (2022): 285–300. <https://doi.org/10.55772/filadelfia.v3i1.48>.
- Masda, Nasruddin Suyuti, and Asmurti. “Media Sosial Tiktok Sebagai Sumber Informasi Fashion.” *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Pendidikan* 2, no. 2 (2024): 140–46. <https://jurnal.unsultra.ac.id/index.php/jisdik> ISSN:
- Maulana, Riswanda, and Didik Hariyanto. “Tren TikTok: Mengurai Perilaku Remaja Di Era Digital.” *CONVERSE Journal Communication Science* 1, no. 1 (2024): 55–64. <https://doi.org/10.47134/converse.v1i1.2851>.
- Meisyaroh, Siti. “Determinisme Teknologi Masyarakat Dalam Media Sosial.” *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis* 1, no. 1 (2013): 36–46. <https://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JKB/article/view/59>.
- Mekarisce, Arnild Augina. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat.” *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat* 12, no. 3 (September 10, 2020): 145–51. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar: Suatu Pengantar*. 24th ed. Vol. 41. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.
- . *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. 24th ed. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2023.
- Nasir, Abdul, Nurjana, Khaf Shah, Rusdy Abdullah Sirodj, and M Win Afgani. “Nilai-Nilai Gotong Royong Dalam Pernikahan Masyarakat Jawa Di KADISOBO, TRIMULYO, SLEMAN, DIY.” *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 3, no. 5 (2023): 4445–51. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative%0APendekatan>.
- Newport, Cal. *Digital Minimalism : Mempertahankan Fokus Di Tengah Dunia Yang Gaduh*. 1st ed. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama, 2024.
- Nia Nurhasanah, S.Psi. *Psikologi Sosial: Perspektif, Ruang Lingkup, Hubungan Sosial*. 1st ed. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2025.
- Nurhasanah, Nurhasanah, and Meiyanti Meiyanti. “Stres Berhubungan Dengan Atensi Pada Siswa Sekolah Menengah Atas.” *Jurnal Biomedika Dan Kesehatan* 3, no. 1 (2020): 3–7. <https://doi.org/10.18051/jbiomedkes.2020.v3.3-7>.
- Nusantara PGRI Kediri, Universitas. “Sejarah Unp Kediri,” 2023. <https://unpkediri>.
- “Pemenang UMKM Favorit Local Brand Editor’s Choice 2021: Tenue de Attire |

- Kumparan.Com.” Accessed September 18, 2025. <https://kumparan.com/millennial/pemenang-umkm-favorit-local-brand-editors-choice-2021-tenue-de-attire-1wo5Bnj7tEZ/full>.
- Pratiwi, nuning. “Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi.” *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* 1 (2017): 213–14. <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/fisip/article/view/219>.
- . “Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi.” *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* 1 (2017): 213–14. <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/fisip/article/view/219/179>.
- Putri, Ari Santi, and Siti Nurhayati. “Pengaruh Algoritma TikTok Dan Konten Kreatif Pada TikTok Shop Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi* 11, no. 1 (2024): 10–15. <https://doi.org/10.54131/jbma.v11i1.182>.
- Rachman, Margareta Aulia. “Tren Penggunaan Metode Analisis Framing Dalam Penelitian Ilmu Informasi.” *ANUVA: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi* 9, no. 2 (2025): 275–94. <http://ejournal.undip.ac.id/index.php/anuva>.
- Rainanda, Savira, and Windri Saifudin. “Penerimaan Gen z Tentang Feminine Dan Masculine Energy Pada TikTok @ Feminiyou Sebagai Strategi Hubungan PDKT.” *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian* 11, no. 2 (2025): 503–4. <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/42615>.
- Rio Erdi Pamungkas, Fantri Elistia AINU, Pia Khoirotun Nisa, Muhammad Akbar Chaniago, Muhammad Salman Husairi, and Azizah Salma Adinda. “Gaya Konsumtif Gen Z Melalui Akun Tiktok Shop Dalam Pembelian Produk Fashion Baju Pada Kelas KPI 5D.” *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya* 2, no. 1 (2024): 129–39. <https://doi.org/10.62383/filosofi.v2i1.485>.
- Russell, Bertrand. *The Analysis of Mind*. 1st ed. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2023.
- SAI. “Pengertian Persepsi, Faktor-Faktor, Dan Prosesnya.” *Www.Kumparan.Com*, 2023. <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/pengertian-persepsi-faktor-faktor-dan-prosesnya-210tMgTaKv4/full>.
- Sari, Meita Sekar, and Muhammad Zefri. “Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, Dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura.” *Jurnal Ekonomi* 21, no. 3 (2019): 311. <https://doi.org/https://doi.org/10.37721/je.v21i3.608>.
- Sipahutar, Eppagelia Mesyakh, Desy Safitri, and Sujarwo. “Perspektif Gen Z Terhadap Standar Pasangan Ideal Di Tiktok Gen Z Perspective on Ideal Relationship Standards on Tiktok.” *Jurnal Intelek Dan Cendikiawan Nusantara* 2, no. 3 (2025): 1736. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>.

- Subandi. "Qualitative Description as One Method in Performing Arts Study." *Harmonia*, no. 19 (2011): 173–79. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/harmonia/article/view/2210>.
- Subhaktiyasa, Putu Gede. "Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif." *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan* 9, no. 4 (2024): 2727.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. 29th ed. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Susanto, Graciella, Rachel Evelyn, Deonvito Leo, Hubert Felicio, Universitas Pelita Harapan, and Medan Abstract. "Pemanfaatan Algoritma Tiktok Dan Instagram Untuk Meningkatkan Brand Awareness." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9, no. 22 (2023): 483–91. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10115513>.
- Tschappeler, Mikael Krogerus & Roman. *The Communication Book: 44 Ide Strategis Untuk Komunikasi Yang Lebih Baik*. 5th ed. Jakarta: Renebook, 2025.
- Wilmanda, Gesilia, and Nunik Hariyanti. "Shifting Indonesian Beauty on TikTok: A Critical Analysis Study." *Kanal : Jurnal Ilmu Komunikasi* 13, no. 2 (2025): 75–89. <https://doi.org/10.21070/kanal.v13i2.1832>.