

**PERSEPSI MAHASISWA UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
TERHADAP REPRESENTASI GAYA BERPAKAIAN PADA AKUN TIKTOK
@TENUEDEATTIRE**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
(S.Sos)



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH WASIL
KEDIRI**

Oleh:

M Naufal Khawarizmi

NIM: 21103048

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI**

2025

**PERSEPSI MAHASISWA UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
TERHADAP REPRESENTASI GAYA BERPAKAIAN PADA AKUN
TIKTOK @TENUEDEATTIRE**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

Disusun Oleh:

M Naufal Khawarizmi

21103048

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERSEPSI MAHASISWA UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
TERHADAP REPRESENTASI GAYA BERPAKAIAN PADA AKUN
TIKTOK @TENUEDEATTIRE**

M Naufal Khawarizmi

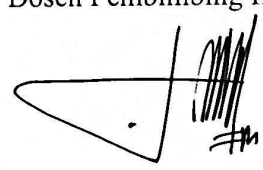
21103048

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I


Fairizal Kharman, M.I.Kom
NIP : 199011182022031002

Dosen Pembimbing II


Kholila Mukaromah, S.Th.I., M.Hum
NIP : 199009292020122023

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 28 Oktober 2025

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : M Naufal Khawarizmi
NIM : 21103048
Judul : Persepsi Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri Terhadap Representasi Gaya Berpakaian Pada Akun TikTok @Tenuedeattire


Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

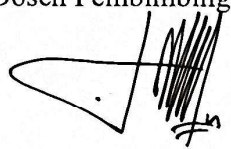
Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I


Fairizal Rahman, M.I.Kom
NIP : 199011162022031002

Dosen Pembimbing II


Kholila Mukaromah, S.Th.I, M.Hum
NIP : 199009292020122023

NOTA PEMBIMBING

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 24 November 2025

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

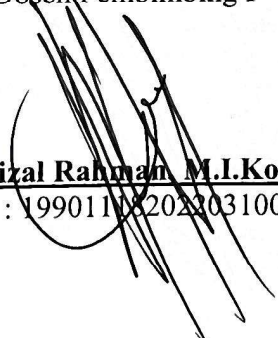
Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : M Naufal Khawarizmi
NIM : 21103048
Judul : Persepsi Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri Terhadap Representasi Gaya Berpakaian Pada Akun TikTok @Tenuedeattire

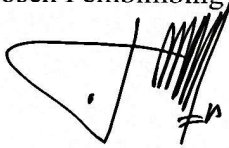
Setelah diperbaiki materi dan susunanya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada 13 November 2025, kami menerimanya dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I


Fairizal Rahman, M.I.Kom
NIP : 199011182023031002

Dosen Pembimbing II


Kholila Mukaromah, S.Th.I, M.Hum
NIP : 199009292020122023

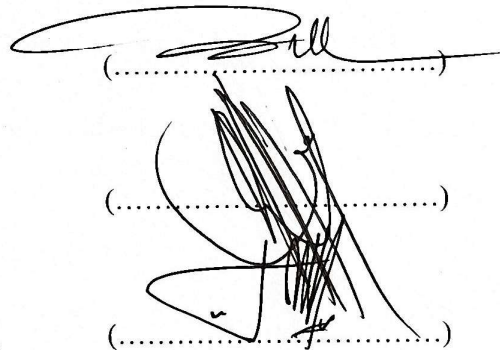
HALAMAN PENGESAHAN
PERSEPSI MAHASISWA UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
TERHADAP REPRESENTASI GAYA BERPAKAIAN PADA AKUN
TIKTOK @TENUEDEATTIRE

M Naufal Khawarizmi
21103048

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Pada Tanggal 13 November 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. M. Mu'tashim Billah, M.A
NIP. 197305041999031014
2. Penguji I
Fairizal Rahman, M.I.Kom
NIP. 199011182022031002
3. Penguji II
Kholila Mukaromah, S.Th.I, M.Hum
NIP. 199009292020122023




(.....)

(.....)

(.....)

Kediri, 24 November 2025
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah UIN Syekh Wasil Kediri



Prof. Dr. A. Halil Thahir, M.HI
NIP. 197111212005011006

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M Naufal Khawarizmi

Nim : 21103048

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 28 Oktober 2025

Yang membuat pernyataan



M. Naufal Khawarizmi

HALAMAN MOTTO

“Kepribadian Yang Kuat Tidak Melupakan Diri Sendiri, Tidak Mengabaikan Kebutuhannya, Tidak Menekan Keinginannya, dan Tidak Terus Menerus Menempatkan Orang Lain Di Atas Dirinya Sendiri. Namun, Dia Juga Tidak Egois. Dia Adalah Orang Yang Seimbang.”

(DR. Khalid Bin Shalih Al-Munif)

ABSTRAK

M Naufal Khawarizmi, Dosen Pembimbing Fairizal Rahman, M.I.Kom dan Kholila Mukaromah, S.Th.I, M.Hum, *Persepsi Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri Terhadap Representasi Gaya Berpakaian Pada Akun TikTok @Tenuedeattire*. Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri, 2025.

Kata Kunci: Persepsi, Gaya Bepakaian, TikTok

Perkembangan media sosial, khususnya TikTok, telah mengubah cara masyarakat memaknai gaya berpakaian sebagai bentuk ekspresi diri dan citra sosial. Akun @tenuedeattire menjadi salah satu representasi populer yang memvisualisasikan tren *fashion* anak muda melalui pendekatan konten parodi, humor, dan relevansi pengalaman sehari-hari. Fenomena ini menunjukkan bahwa audiens tidak hanya mengonsumsi konten sebagai hiburan, tetapi juga menjadikannya rujukan untuk mengetahui bagaimana persepsi mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri terhadap konten gaya berpakaian di akun TikTok @tenuedeattire serta mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi terbentuknya persepsi tersebut. Selain itu, penelitian ini juga dilengkapi dengan analisis kritis mengenai representasi gender dan budaya konsumsi *fashion* di TikTok sebagai bagian dari dinamika bermedia anak muda masa kini.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara semi-terstruktur kepada mahasiswa, baik laki-laki maupun perempuan, yang menggunakan TikTok dan pernah melihat konten *fashion* di platform tersebut. Pemilihan informan dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan melalui proses reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan, serta menggunakan teori persepsi Bertrand Russell yang menekankan interaksi antara sensasi, refleksi, dan ekspektasi dalam membentuk persepsi individu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa memandang konten @tenuedeattire sebagai representasi gaya berpakaian yang relevan, kreatif, dan dekat dengan realitas sosial anak muda. Banyak informan merasa bahwa konten tersebut memberikan inspirasi dalam berpenampilan, sekaligus memperkuat standar visual mengenai gaya yang dianggap menarik atau pantas. Proses persepsi mahasiswa dipengaruhi oleh pengalaman pribadi, lingkungan sosial, dan paparan media, dengan media sebagai faktor paling dominan. Analisis kritis menunjukkan bahwa konten *fashion* di TikTok turut memproduksi budaya konsumsi digital melalui visualiasi estetika dan tren. Hal ini menunjukkan bahwa media sosial berperan penting dalam membentuk persepsi dan orientasi *fashion* generasi muda, sekaligus menjadi ruang produksi makna sosial yang memengaruhi cara mereka memahami identitas, gaya hidup dan representasi diri.

ABSTRACT

M Naufal Khawarizmi, Supervisors Fairizal Rahman, M.I.Kom and Kholila Mukaromah, S.Th.I., M. Hum. *Students Perception of University Nusantara PGRI Kediri Toward the Representation of Fashion Style on TikTok Account @Tenuedeattire*. Skripsi, Departement of Islamice Cummunication and Broadcasting, Faculty of Ushuluddin and Da'wah, State Islamic University (UIN) Syekh Wasil Kediri, 2025.

Keywords: Perception, Fashion Style, TikTok.

The development of social media, particularly TikTok, has transformed the way society interprets fashion as a form of self-expression and social identity. The account @tenuedeattire has become a popular representation of youth fashion trends by using parodic, humorous, and relatable content. This phenomenon illustrates that audiences do not merely consume content for entertainment but also treat it as a reference for evaluating appearance and constructing a public image. This study aims to examine how students of Universitas Nusantara PGRI Kediri perceive fashion-related content on the TikTok account @tenuedeattire and to identify the factors shaping those perceptions. Additionally, this research incorporates a critical analysis of gender representation and digital consumption culture on TikTok as part of contemporary youth media practices.

This study employs a qualitative approach with a descriptive method. Data were collected through semi-structured interviews with male and female students who use TikTok and have viewed fashion-related content on the platform. Informants were selected using purposive sampling. Data analysis involved reduction, presentation, and conclusion drawing, guided by Bertrand Russell's theory of perception, which highlights the interplay of sensation, reflection, and expectation in forming an individual's perceptual process.

The findings indicate that students view @tenuedeattire's content as a relevant, creative, and socially relatable representation of youth fashion. Many informants reported that the content provides inspiration for personal styling while reinforcing visual standards of what is considered attractive or appropriate. Students' perceptions are shaped by personal experience, social environment, and media exposure, with emerging media as the most dominant factor. Critical analysis reveals that fashion content on TikTok also contributes to the production of digital consumption culture through aesthetic visualizations and trend reinforcement. In conclusion, social media plays a significant role in shaping the fashion perceptions and orientations of young people, serving as a space for the production of social meaning that influences their understanding of identity, lifestyle, and self-representation.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan persepsi Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri terhadap konten representasi gaya berpakaian pada akun TikTok Bernama @tenuedeattire. Penulis menyampaikan terimakasih sedalam-dalamnya pada pihak yang telah dilibatkan dan mau membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Wahidul Anam, M.ag selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri.
2. Prof. Dr. A. Halil Thahir, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah UIN Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Siti Amanah, M.Si, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah UIN Syekh Wasil Kediri.
4. Bapak Dr. M. Mu'tashim Billah, M.A, selaku dosen penguji utama, yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang sangat berharga bagi penyempurnaan karya penulis.
5. Bapak Fairizal Rahman, M.I.Kom dan Ibu Kholila Mukaromah, S.Th.I., M.Hum. Selaku dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dengan sabar, serta terus memberikan motivasi terhadap proses pengerjaan skripsi penulis.
6. Bapak/Ibu dosen dari Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, khususnya dari Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman selama duduk di bangku perkuliahaan.

7. Seluruh staf akademik Uin Syekh Wasil Kediri, yang telah memberikan bantuan dan pelayanan terbaik selama penulis menempuh studi hingga akhirnya sampai pada tahap akhir untuk melaksanakan ujian skripsi.
8. Baharuddin dan Teman-teman dari Universitas Nusantara PGRI Kediri yang telah meluangkan waktunya untuk berbagi informasi untuk mendukung penelitian.
9. Terima kasih kepada Ayah yang penulis sayangi Hendrik dan ibu yang penulis sayangi Ulin Ni'mah yang berkorban segalanya demi pendidikan anak-anaknya. Tidak lupa, kakak penulis Dinda Anissa Aulia, karena telah memberikan arahan pada penulisan skripsi ini dan motivasi berupa kerja kerasnya dalam mencari ilmu.
10. Untuk teman-teman dari KPI angkatan 21, yang telah berjuang bersama-sama hingga mencapai titik saat ini. Terima kasih banyak telah memberikan dukungan dan pengalaman baru yang tidak akan pernah terlupakan.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya. Amin.

Kediri, 28 Oktober 2025



M. Naufal Khawarizmi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS.....	iv
NOTA PEMBIMBING.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vii
HALAMAN MOTTO.....	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Definisi Istilah.....	8
F. Penelitian Terdahulu.....	10
G. Sistematika Pembahasan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI.....	16
A. Persepsi.....	16
B. Proses Terbentuknya Persepsi.....	18
C. Faktor Yang Memengaruhi Persepsi.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	23
B. Kehadiran Peneliti.....	24
C. Lokasi Penelitian.....	25
D. Data dan Sumber data.....	26
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Instrumen Pengumpulan Data.....	31
G. Analisis Data.....	34
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	36
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN DATA.....	39

A.	Gambaran Umum Universitas Nusantara PGRI Kota Kediri	39
B.	Profil Subjek Penelitian	39
C.	Gambaran Umum Objek Penelitian	40
D.	Respons Publik Terhadap Konten TikTok @Tenuedeattire	44
E.	Paparan Data	48
F.	Temuan Data	58
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		66
A.	Persepsi Mahasiswa Terhadap Konten Gaya Berpakaian Pada Akun TikTok @Tenuedeattire	67
B.	Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Persepsi Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri	70
C.	Media TikTok Sebagai Ruang Pembentuk Budaya Gaya Hidup Baru	75
BAB VI PENUTUP		78
A.	Kesimpulan	78
B.	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN.....		86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh Konten Pada Akun Tiktok @tenuedeattire.....	4
Gambar 2.1 Proses Terbentuknya Persepsi menurut Bertrand Russell.....	19
Gambar 3.1 Peta Universitas Nusantara PGRI Kediri	25
Gambar 4.1 Akun TikTok @Tenuedeattire	41
Gambar 4.2 Format Video Pada Akun Tiktok @tenuedeattire.....	42
Gambar 4.3 Konsistensi Konten Dengan Konsep Yang Sama	43
Gambar 4.4 Visual Konten @Tenuedeattire Tentang Stereotip Profesi	45
Gambar 4.5 Cuplikan Konten Yang Menampilkan <i>Outfit</i> Bertema Wibu.....	47