

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Strategi pemasaran yang diterapkan oleh BMT UGT Nusantara Cabang Pembantu Kota Kediri termasuk dalam strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) yang di dalamnya memuat strategi pemasaran produk (*product*), strategi pemasaran harga (*price*), strategi pemasaran tempat (*place*), dan strategi pemasaran promosi (*promotion*). Dalam pelaksanaan di lapangan, ada beberapa strategi pemasaran yang dirasa membuat masyarakat resah yaitu promosi yang sifatnya memaksa. Maka dari itu membuat masyarakat resah. Terutama pada masa pandemi covid-19 BMT UGT Nusantara Cabang Pembantu Kota Kediri gencar-gencarnya membuat promosi penawaran produk tabungannya untuk memaksimalkan pendapatannya, namun ada masyarakat yang terganggu karena pendapatannya menurun dan harus dipaksa untuk menabung setiap saat.
2. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang dilakukan oleh BMT UGT Nusantara Cabang Pembantu Kota Kediri belum semaksimal mungkin dalam menerapkan konsep pemasaran syariah. Sebagai lembaga keuangan syariah BMT UGT Nusantara Cabang Pembantu Kota Kediri memaksimalkan pemasaran sebaik mungkin terutama dalam pemasaran syariah.

B. Saran

1. Bagi Lembaga

- a. Akan lebih baik lagi jika strnakan tanpa adanya unsur paksaan, karena dengan perilaku yang baik pastinya akan menjadi catatan baik pula bagi masyarakat terutama anggota BMT UGT Nusantara. Sebagai karyawan BMT UGT Nusantara Cabang Pembantu Kota Kediri sebaiknya juga bisa menjalankan tanggung jawab dengan baik, membimbing dan memberi layanan terbaik bagi anggotanya.
- b. Sebagai lembaga keuangan yang bergerak dalam ranah Islam atau syariah sebaiknya BMT UGT Nusantara Cabang Pembantu Kota Kediri juga menerapkan pemasaran dalam konsep syariah. Karena hakikatna sesuatu yang dilaksanakan sesuai dengan aturan syariah akan mendapatkan hasil yang memuaskan pula.

2. Bagi Pihak Kampus

Penulis berharap Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri agar tetap menjaga hubungan kerja sama yang baik antar lembaga atau instansi tempat mahasiswa penelitian sehingga memudahkan dalam proses penerimaan mahasisa untuk melakukan penelitian.

3. Bagi penelitian selanjutnya

Penulis berharap agar penelitian selanjutnya lebih memiliki banyak referensi, dan memperbanyak subjek penelitian agar penelitian ini bisa berkembang lebih baik lagi kedepannya.