

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH NASABAH PENGGUNA PRODUK TABUNGAN DI MASA
PANDEMI COVID-19 DITINJAU DARI PEMASARAN SYARIAH
(STUDI KASUS PADA BMT UGT NUSANTARA CABANG PEMBANTU
KOTA KEDIRI)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**



Disusun oleh

Siska Ayu Indriani

NIM. 931415818

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025