

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, peneliti dapat menarik kesimpulan dari penelitian yang berjudul “Hubungan Persepsi Harga dengan Perilaku *Impulsive Buying* yang Dimediasi oleh Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa IAIN Kediri dalam Diskon Bulanan Shopee”, sebagai berikut:

1. Terdapat hubungan signifikan persepsi harga dengan perilaku *impulsive buying* pada mahasiswa IAIN Kediri dalam diskon bulanan Shopee. Berdasarkan hasil uji analisis regresi linier sederhana melalui uji regresi linear sederhana yang menunjukkan hasil signifikansi  $0,000 < 0,05$ .
2. Terdapat hubungan yang signifikan antara perilaku konsumtif dengan *impulsive buying* pada mahasiswa IAIN Kediri dalam diskon bulanan Shopee. Hal ini ditunjukkan melalui hasil uji signifikansi yang menunjukkan nilai Sig. sebesar 0,000, yang lebih kecil dari tingkat signifikansi 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ).
3. Terdapat hubungan yang signifikan antara persepsi harga dan perilaku konsumtif dengan *impulsive buying*. Berdasarkan hasil uji regresi linear berganda menunjukkan signifikansi 0.000 yang lebih kecil dari tingkat signifikansi 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ).
4. Hasil keseluruhan menunjukkan bahwa kedua variabel bebas, baik secara parsial maupun simultan, berkontribusi terhadap kecenderungan

mahasiswa Psikologi Islam IAIN Kediri Angkatan 2020 melakukan *impulsive buying* saat terdapat diskon di platform Shopee.

## **B. Saran**

### **1. Saran Bagi Subjek Penelitian**

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan lebih bijak dalam menanggapi promosi seperti diskon bulanan Shopee. Meskipun harga yang lebih murah bisa menguntungkan, penting untuk mempertimbangkan kebutuhan dan kemampuan finansial sebelum melakukan pembelian. Kesadaran terhadap kecenderungan perilaku konsumtif juga perlu ditingkatkan agar tidak terjebak dalam perilaku impulsif yang merugikan.

### **2. Saran Bagi Peneliti**

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki beberapa kekurangan, baik dari segi materi yang digunakan, teori yang diterapkan, proses pelaksanaan penelitian, maupun dalam tahap pengolahan data. Oleh karena itu, disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang dianggap relevan, agar hasil yang diperoleh lebih komprehensif. Selain itu, perluasan populasi dan cakupan wilayah penelitian juga dianjurkan guna memperoleh sampel yang lebih representatif serta meningkatkan generalisasi hasil penelitian. Peneliti selanjutnya juga dapat mempertimbangkan penggunaan metode atau pendekatan yang berbeda untuk memperoleh sudut pandang yang lebih luas terhadap permasalahan yang dikaji.

### **3. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya**

Temuan dalam penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk studi-studi selanjutnya, khususnya yang membahas persepsi harga, perilaku konsumtif, dan pembelian impulsif. Penelitian mendatang disarankan untuk menerapkan metode yang lebih bervariasi serta melibatkan sampel yang lebih luas agar hasil yang diperoleh lebih representatif dan dapat digeneralisasi.

### **4. Saran Operasional**

Penelitian ini juga memberikan gambaran kepada pihak terkait, mengenai pentingnya pengelolaan keuangan pribadi di kalangan mahasiswa. Pengelolaan keuangan yang baik dapat menjadi langkah preventif untuk menekan perilaku konsumtif, terutama dalam menghadapi berbagai strategi pemasaran