

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian dari IAIN Kediri



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

Jalan Sunan Ampel No.7 Ngronggo Kota Kediri Jawa Timur 64127
Telepon (0354) 689282; Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : B-01 /In.36/D1.1/PP.00.01.03/c1/2024
Lamp. : 1 (satu) berkas
Hal : **MOHON IZIN RISET/PENELITIAN**

Kediri, 07 Januari 2025

Kepada Yth.

Kepala Program Studi Psikologi Islam IAIN Kediri

Di

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

N a m a : Ahmad Fajar As-Shiddiqy
Nomor Induk : 20104113
Semester : Genap
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah
Program Studi : Psikologi Islam
Tahun Akademik : 2024/2025

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah/lembaga yang menjadi wewenang Bapak/Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul Skripsinya, yaitu :

**Hubungan Persepsi Harga dengan Perilaku Impulsive Buying yang Dimediasi
Oleh Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa IAIN Kediri dalam
Diskon Bulanan Shopee**

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian, berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian, atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

WAKIL DEKAN BIDANG AKADEMIK,
KEMAHASISWAAN, KELEMBAGAAN
DAN KERJASAMA



TEMBUSAN disampaikan kepada :

1. Yang Bersangkutan
2. Pertinggal

Lampiran 2 Aitem Persepsi Harga (X1)

Dimensi	Indikator	No	Favorable	No	Unfavorable
<i>Perceived Quality</i> (Persepsi Kualitas)	Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk (<i>Good Value Pricing</i>)	1.	Harga produk di Shopee sebanding dengan kualitas yang saya terima.	3.	Kualitas produk yang saya beli di Shopee tidak sesuai dengan harganya.
		2.	Saya merasa puas dengan kualitas produk yang sesuai dengan harganya.	4.	Saya merasa harga produk terlalu mahal dibandingkan dengan kualitasnya.
	Kesesuaian Harga dengan Manfaat	5.	Harga produk di Shopee sebanding dengan manfaat yang saya terima.	7.	Produk yang saya beli di Shopee memiliki kualitas dan kegunaan yang tidak sesuai dengan harganya.
		6.	Produk di Shopee menawarkan manfaat yang sesuai dengan harga yang saya bayarkan.	8.	Saya merasa harga produk di Shopee terlalu mahal dibandingkan dengan manfaatnya.
	Keandalan Produk (<i>Product Reliability</i>)	9.	Produk selalu berfungsi sesuai dengan deskripsi yang diberikan.	11.	Produk sering mengalami kerusakan atau tidak sesuai harapan.
		10.	Produk ini cukup konsisten dan sesuai dengan harga yang diberikan	12.	Produk ini cepat rusak dan tidak bisa diandalkan untuk jangka panjang.
	Daya Tahan Produk (<i>Product Durability</i>)	13.	Produk ini tetap berfungsi dengan baik meskipun telah digunakan dalam waktu lama.	15.	Produk ini mudah rusak meskipun baru digunakan beberapa kali.
		14.	Saya puas dengan ketahanan produk ini terhadap pemakaian sehari-hari.	16.	Saya merasa produk ini tidak tahan lama dan cepat mengalami kerusakan.

<i>Perceived Monetary Sacrifice</i> (Biaya yang di keluarkan)	Keterjangkauan Harga (<i>Price Affordability</i>)	17.	Harga produk di Shopee sesuai dengan anggaran yang saya miliki.	19.	Harga produk di Shopee terlalu mahal bagi saya.
		18.	Saya dapat membeli produk berkualitas dengan harga terjangkau di Shopee.	20.	Banyak produk di Shopee tidak sebanding dengan harga yang ditawarkan.
	Daya Saing Harga (<i>Competition Based Pricing</i>)	21.	Harga produk di Shopee lebih murah dibanding platform lain.	23.	Harga di Shopee sering lebih mahal dibanding toko fisik.
		22.	Promo dan diskon di Shopee membuat belanja lebih hemat.	24.	Harga yang ditampilkan setelah diskon di Shopee sering kali tidak sesuai dengan ekspektasi.
	Kemudahan Pembayaran (<i>Ease of Payment</i>)	25.	Saya merasa metode pembayaran di Shopee sangat praktis dan mudah digunakan.	27.	Saya sering mengalami kesulitan saat melakukan pembayaran di Shopee.
		26.	Shopee menyediakan berbagai pilihan pembayaran yang memudahkan saya bertransaksi.	28.	Pilihan metode pembayaran di Shopee terbatas dan kurang fleksibel bagi saya.
	Biaya Tambahan (<i>Additional Costs</i>)	29.	Saya tidak keberatan membayar biaya tambahan saat berbelanja di Shopee	31.	Saya enggan membeli produk di Shopee jika ada biaya tambahan.
		30.	Biaya tambahan seperti ongkir atau layanan premium sepadan dengan manfaat yang saya dapatkan.	32.	Biaya tambahan membuat saya ragu untuk menyelesaikan transaksi di Shopee.

Lampiran 3 Aitem *Impulsive Buying* (Y)

Dimensi	Indikator	No	Favorable	No	Unfavorable	
Kognitif	Pembelian tanpa mempertimbangkan harga	1.	Saya tetap membeli produk di Shopee meskipun harganya lebih mahal dari yang saya perkirakan.	3.	Saya selalu mempertimbangkan harga sebelum membeli produk di Shopee.	
		2.	Saya tidak terlalu memikirkan harga saat menemukan produk yang menarik di Shopee.	4.	Saya hanya membeli produk di Shopee jika harganya sesuai dengan anggaran saya	
	Pembelian tanpa mempertimbangkan kegunaan	5.	Saya sering membeli produk di Shopee tanpa memikirkan kegunaannya.	7.	Saya selalu mempertimbangkan kegunaan suatu barang sebelum membelinya di Shopee.	
		6.	Saya menikmati membeli barang hanya karena menarik, meskipun tidak benar-benar dibutuhkan.	8.	Saya cenderung membeli barang tanpa mempertimbangkan manfaatnya bagi saya.	
	Pembelian dengan tidak membandingkan produk	9.	Saya langsung membeli produk di Shopee tanpa mencari perbandingan terlebih dahulu.	11.	Saya selalu membandingkan beberapa produk sebelum memutuskan untuk membeli di Shopee.	
		10.	Saya tidak merasa perlu membandingkan produk sebelum membeli di Shopee.	12.	Saya tidak pernah membeli produk di Shopee tanpa membandingkannya dengan produk lain terlebih dahulu.	
	Afektif	Adanya dorongan untuk segera membeli produk	13.	Saya sering merasa terdorong untuk segera membeli produk yang menarik perhatian saya di Shopee.	15.	Saya sulit menahan keinginan untuk membeli produk di Shopee.

		14.	Ketika melihat diskon besar, saya langsung ingin membeli tanpa berpikir panjang.	16.	Saya selalu mempertimbangkan ulang sebelum membeli, meskipun ada promosi menarik.
	Muncul perasaan kecewa setelah melakukan pembelian	17.	Saya sering merasa kecewa setelah membeli barang di Shopee.	19.	Saya jarang merasa kecewa setelah membeli tanpa perencanaan.
		18.	Setelah berbelanja, saya kadang menyesali keputusan pembelian saya.	20.	Saya selalu puas dengan setiap pembelian yang saya lakukan.
	Melakukan pembelian tanpa perencanaan	21.	Saya sering membeli barang di Shopee tanpa merencanakannya terlebih dahulu.	23.	Saya selalu merencanakan pembelian sebelum berbelanja di Shopee.
		22.	Jika melihat produk menarik di Shopee, saya langsung membelinya tanpa berpikir panjang.	24.	Saya jarang membeli barang tanpa pertimbangan di Shopee.

Lampiran 4 Aitem Perilaku Konsumtif (X2)

Dimensi	Indikator	No	Favorable	No	Unfavorable	
Pemenuhan keinginan	Dipengaruhi promo atau diskon.	1.	Saya sering membeli produk di Shopee karena tergiur oleh promo atau diskon.	3.	Saya tidak tertarik membeli barang hanya karena ada promo atau diskon.	
		2.	Diskon besar membuat saya lebih tertarik untuk segera membeli barang.	4.	Saya tetap mempertimbangkan kebutuhan sebelum membeli, meskipun ada diskon besar.	
	Membeli untuk memuaskan diri	5.	Saya merasa puas setelah membeli barang yang saya inginkan di Shopee.	7.	Saya tidak merasa puas setelah membeli barang di Shopee.	
		6.	Saya membeli barang di Shopee sebagai bentuk penghargaan untuk diri sendiri.	8.	Saya jarang membeli sesuatu hanya untuk memuaskan diri sendiri.	
	Barang di luar jangkauan	Pembelian melebihi kemampuan finansial.	9.	Saya tetap membeli produk di Shopee meskipun melebihi anggaran saya.	11.	Saya selalu memastikan kemampuan finansial saya sebelum membeli produk di Shopee.
			10.	Saya sering menggunakan paylater atau kartu kredit untuk berbelanja di Shopee meskipun belum mampu membayarnya.	12.	Saya tidak pernah membeli sesuatu di Shopee jika itu melebihi keuangan saya.
Pembelian untuk menjaga citra diri.		13.	Saya membeli produk bermerek agar terlihat lebih berkelas di mata orang lain.	15.	Saya tidak peduli apakah barang yang saya beli meningkatkan citra diri saya atau tidak.	
		14.	Saya memilih barang yang dapat	16.	Saya membeli barang hanya	

			meningkatkan status sosial saya.		berdasarkan kebutuhan, bukan untuk menjaga penampilan.
Barang tidak produktif	Pembelian berdasarkan dorongan emosi.	17.	Saya sering membeli barang secara spontan ketika merasa senang atau sedih.	19.	Saya selalu mempertimbangkan dengan matang sebelum membeli sesuatu, tanpa terpengaruh emosi.
		18.	Saya cenderung berbelanja untuk mengatasi stres atau tekanan emosional.	20.	Saya tidak pernah membeli barang hanya karena dorongan perasaan sesaat.
	Pembelian barang tanpa manfaat praktis	21.	Saya sering membeli barang yang sebenarnya tidak saya butuhkan.	23.	Saya selalu memastikan barang yang saya beli memiliki manfaat yang jelas.
		22.	Saya menikmati berbelanja meskipun barang yang dibeli jarang digunakan.	24.	Saya hanya membeli barang yang benar-benar saya perlukan dalam kehidupan sehari-hari.
Status	Mengikuti trend	25.	Saya sering membeli produk terbaru agar tidak ketinggalan tren.	27.	Saya tidak tertarik membeli barang hanya karena sedang tren.
		26.	Saya merasa lebih percaya diri saat memiliki barang yang sedang tren.	28.	Saya lebih memilih membeli barang berdasarkan kebutuhan daripada tren.
	Pembelian untuk meningkatkan status sosial	29.	Saya membeli produk di Shopee untuk meningkatkan status sosial saya.	31.	Saya tidak peduli apakah barang yang saya beli meningkatkan status sosial saya.

		30.	Memiliki barang bermerek dari Shopee membuat saya merasa lebih dihormati.	32.	Saya membeli barang hanya karena kebutuhan, bukan untuk meningkatkan status sosial.
--	--	-----	---	-----	---

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga (X1)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	107.77	159.555	.699	.971
X2	107.78	159.230	.723	.971
X3	107.80	159.424	.710	.971
X4	107.82	159.302	.741	.971
X5	107.79	159.722	.669	.971
X6	107.75	160.031	.683	.971
X7	107.75	159.487	.724	.971
X8	107.79	159.498	.723	.971
X9	107.75	159.295	.738	.971
X10	107.82	160.550	.648	.971
X11	107.79	160.293	.646	.971
X12	107.82	158.614	.733	.971
X13	107.77	159.555	.718	.971
X14	107.77	159.731	.726	.971
X15	107.83	159.868	.682	.971
X16	107.79	158.938	.725	.971
X17	107.80	159.808	.722	.971
X18	107.85	158.737	.729	.971
X19	107.82	158.678	.728	.971
X20	107.78	158.094	.747	.971
X21	107.82	159.622	.717	.971
X22	107.75	159.387	.693	.971
X23	107.75	160.491	.649	.971
X24	107.77	160.195	.671	.971
X25	107.80	158.512	.777	.971

X26	107.76	159.655	.692	.971
X27	107.78	158.814	.753	.971
X28	107.78	159.294	.699	.971
X29	107.78	160.302	.683	.971
X30	107.73	160.263	.732	.971
X31	107.78	159.806	.721	.971
X32	107.81	159.019	.741	.971

Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Variabel *Impulsive Buying* (Y)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	79.16	36.343	.040	.906
Y2	77.97	33.695	.721	.885
Y3	79.02	33.719	.189	.915
Y4	77.97	33.695	.721	.885
Y5	77.87	35.190	.559	.890
Y6	77.92	34.346	.651	.887
Y7	78.81	35.947	.445	.892
Y8	78.44	33.225	.678	.885
Y9	78.02	33.312	.741	.884
Y10	77.83	35.804	.470	.892
Y11	78.75	35.775	.437	.892
Y12	78.64	34.887	.529	.889
Y13	78.33	32.797	.717	.884
Y14	77.95	33.902	.699	.886
Y15	78.52	33.707	.641	.886
Y16	77.88	34.954	.582	.889
Y17	79.21	36.293	.037	.908
Y18	78.56	33.913	.630	.887
Y19	78.69	35.511	.461	.891
Y20	78.60	34.339	.585	.888
Y21	78.06	32.956	.766	.883
Y22	78.40	33.043	.694	.884
Y23	78.13	32.704	.770	.883
Y24	78.17	32.572	.777	.882

Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif (X2)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
M1	107.35	61.525	.676	.950
M2	108.24	63.367	.508	.951
M3	107.52	59.611	.753	.949
M4	107.32	62.170	.629	.950
M5	107.38	61.054	.697	.950
M6	107.44	60.328	.732	.949
M7	108.23	63.635	.473	.951
M8	107.75	59.055	.762	.949
M9	107.27	63.431	.501	.951
M10	107.83	59.324	.745	.949
M11	108.07	61.395	.610	.950
M12	107.41	60.580	.725	.949
M13	107.64	59.127	.762	.949
M14	108.72	61.786	.216	.959
M15	107.87	59.542	.729	.949
M16	108.02	61.184	.603	.950
M17	107.60	59.265	.757	.949
M18	108.20	62.848	.534	.951
M19	107.48	59.979	.740	.949
M20	108.13	62.486	.530	.951
M21	107.33	61.824	.657	.950
M22	107.98	60.679	.641	.950
M23	107.33	61.997	.643	.950
M24	107.70	58.996	.770	.949
M25	107.34	61.683	.665	.950
M26	107.25	63.887	.449	.952

M27	107.79	59.157	.756	.949
M28	108.21	63.210	.510	.951
M29	108.16	62.487	.543	.951
M30	108.12	62.202	.551	.951
M31	107.91	59.968	.695	.949
M32	107.29	62.769	.573	.951

Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Harga (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.972	32

Lampiran 9 Hasil Uji Reliabilitas *Impulsive Buying* (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.920	22

Lampiran 10 Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.959	31

Lampiran 11 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		126
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.27834212
Most Extreme Differences	Absolute	.059
	Positive	.049
	Negative	-.059
Test Statistic		.059

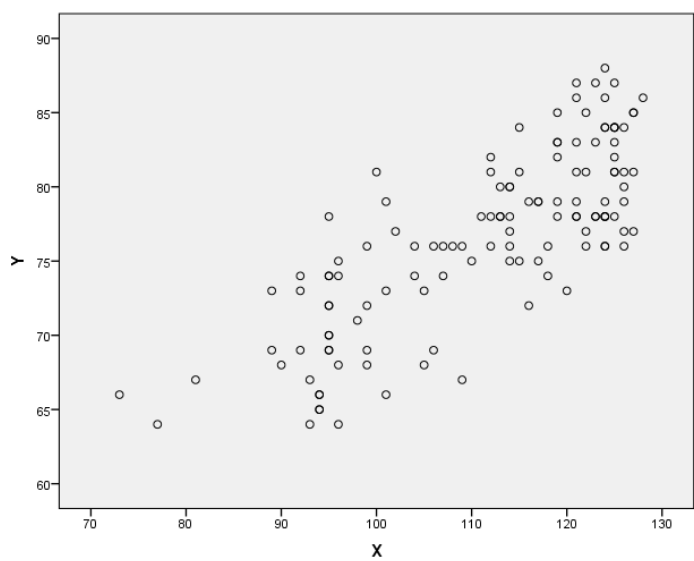
Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 ^{c,d}
------------------------	---------------------

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 12 Hasil Uji Linieritas X1 dan Y

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
IMPLUSIVE BUYING * KONSUMTIF	Between	(Combined)	3056.517	33	92.622	6.247	.000
		Linearity	2623.757	1	2623.757	176.966	.000
		Deviation from Linearity	432.760	32	13.524	.912	.605
	Within Groups		1364.023	92	14.826		
Total			4420.540	125			



Lampiran 13 Hasil Uji Linieritas X2 dan Y

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X2	Between Groups (Combined)	2984.809	33	90.449	5.341	.000
	Linearity	2615.754	1	2615.754	154.459	.000
	Deviation from Linearity	369.054	32	11.533	.681	.890
Within Groups		1558.017	92	16.935		
Total		4542.825	125			

Lampiran 14 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana X1 dan Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	36.481	2.816		12.957	.000
	PERSEPSI HARGA (X)	.360	.025	.790	14.341	.000

a. Dependent Variable: IMPLUSIVE BUYING (Y)

Lampiran 15 Hasil Sumbangsih X1 ke Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.790 ^a	.624	.621	3.662	.624	205.660	1	124	.000

a. Predictors: (Constant), PERSEPSI HARGA

Lampiran 16 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana X2 dan Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.140	4.870		3.314	.001
	perilaku konsumtif	.567	.044	.759	12.974	.000

a. Dependent Variable: *impulsive buying*

Lampiran 17 Hasil Sumbangsih X2 ke Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.759 ^a	.576	.572	3.942	.576	168.314	1	124	.000

a. Predictors: (Constant), perilaku konsumtif

b. Dependent Variable: *impulsive buying*

Lampiran 18 Hasil Uji Regresi Berganda X1, X2, dan Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3110.817	2	1555.408	133.599	.000 ^b
	Residual	1432.008	123	11.642		
	Total	4542.825	125			

a. Dependent Variable: *Impulsive Buying*

b. Predictors: (Constant), Perilaku Konsumtif, Persepsi Harga

Lampiran 19 Sumbangsih antara X1, X2, dan Y

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.828 ^a	.685	.680	3.412	.685	133.599	2	123	.000

a. Predictors: (Constant), Perilaku Konsumtif, Persepsi Harga

b. Dependent Variable: Impulsive Buying

Lampiran 20 Tabulasi Data Hasil Penelitian Variabel Persepsi Harga (X1)

NO	PERSEPSI HARGA																																X	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32		
1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	121	
2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	119	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	95	
4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	112	
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	94	
6	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	77	
7	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	106	
8	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	99	
9	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	119	
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	99	
11	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	116	
12	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	115
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	127
14	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	117
15	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	114	
16	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	125
17	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	100	
18	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	81
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	95
20	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	126
21	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	105
22	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	124
23	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	123
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	96
25	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	123
26	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	99
27	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	116

28	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	114	
29	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	89	
30	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	115	
31	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	124		
32	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	125		
33	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	122	
34	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	121	
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	101	
36	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	126	
37	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	114	
38	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	118	
39	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	113		
40	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	92	
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	96	
42	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	121	
43	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	113	
44	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	89	
45	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	117	
46	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	124	
47	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	124	
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	124	
49	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	113	
50	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	124	
51	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	98	
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	95	
53	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	94	
54	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	104	
55	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	92	
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	127	
57	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	122	
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	125

Lampiran 21 Tabulasi Data Hasil Penelitian Variabel *Impulsive Buying* (Y)

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	Y
1	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	84
2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	81
3	2	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	76
4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	79
5	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	67
6	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	66
7	2	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	4	3	78
8	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	71
9	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	85
10	3	4	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	75
11	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	4	3	4	4	81
12	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	84
13	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	87
14	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	82
15	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	4	4	79
16	2	4	1	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	84
17	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4	83
18	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	70
19	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	73
20	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	80
21	2	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	76
22	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	89
23	3	4	1	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	81

24	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	76
25	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	91
26	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	72
27	2	4	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	73
28	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	78
29	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	72
30	3	4	1	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	78
31	2	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	81
32	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	85
33	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	84
34	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	90
35	3	4	1	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	76
36	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	1	3	3	3	4	4	4	4	81
37	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	79
38	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	77
39	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	81
40	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	70
41	3	3	1	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	71
42	1	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	82
43	2	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	83
44	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	76
45	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	1	3	3	3	3	4	3	3	76
46	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	79
47	2	4	1	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	79
48	1	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	81

49	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	81
50	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	85
51	3	4	1	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	74
52	1	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	77
53	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	69
54	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	1	3	3	3	3	3	3	75
55	1	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	77
56	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	88
57	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	80
58	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	86
59	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	1	3	3	3	4	3	3	76
60	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	81
61	1	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	86
62	3	4	1	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	79
63	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	82
64	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	1	3	3	3	4	4	4	83
65	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	84
66	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	79
67	2	4	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	87
68	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	80
69	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	84
70	2	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	82
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	68
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	70
73	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	4	82

74	2	3	1	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	70
75	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	81
76	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	67
77	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	78
78	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	66
79	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	71
80	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	86
81	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	81
82	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	89
83	2	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	4	78
84	3	4	1	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	1	3	3	3	4	3	4	75
85	1	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	79
86	3	4	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	75
87	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	82
88	3	4	1	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	1	3	3	3	3	3	3	73
89	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	66
90	2	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	85
91	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	86
92	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	85
93	2	4	1	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	76
94	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	84
95	2	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	4	78
96	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	72
97	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	71
98	3	4	1	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	1	3	3	3	4	4	4	79

99	2	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	71
100	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
101	3	4	1	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	76
102	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	67
103	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	81
104	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	69
105	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	81
106	1	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	4	78
107	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	87
108	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	83
109	3	4	1	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	79
110	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	87
111	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	4	80
112	2	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	84
113	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	84
114	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	86
115	2	4	1	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	81
116	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	88
117	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	88
118	2	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	82
119	3	3	1	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	72
120	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	82
121	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	81
122	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	87
123	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	80

124	2	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	73	
125	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	4	4	78
126	2	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	87

Lampiran 22 Tabulasi Data Hasil Penelitian Variabel Perilaku Konsumtif (X2)

N0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	X2	
1	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	117	
2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	114	
3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	110	
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	117	
5	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	109	
6	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	87	
7	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	117	
8	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	109	
9	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	122	
10	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	106	
11	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	109	
12	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	1	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	111
13	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	123	
14	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	112	
15	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	113	
16	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	117	
17	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	113	
18	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	96	
19	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	99	
20	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	114	
21	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	111	
22	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	117	
23	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	1	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	117	

24	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	112		
25	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	116		
26	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	94		
27	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	120		
28	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	109	
29	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	100	
30	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	109	
31	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	110
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	128
33	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	1	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	117	
34	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	125
35	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	110
36	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	114	
37	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	1	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	109
38	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	117
39	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	110	
40	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	104	
41	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	109	
42	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	122	
43	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	114	
44	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	103	
45	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	112	
46	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	115	
47	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	116	
48	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	109	

49	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	1	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	108	
50	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	112	
51	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	108	
52	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	105	
53	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	104	
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	97	
55	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	103
56	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	119
57	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	109
58	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	120
59	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	102
60	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	112
61	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	119
62	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	1	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	112
63	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	108
64	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	116
65	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	122
66	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	116
67	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	122
68	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	117
69	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	112
70	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	1	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	106
71	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	97
72	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	102
73	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	112

74	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	96
75	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	122	
76	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	108		
77	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	120		
78	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	90		
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	96		
80	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	120		
81	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	110		
82	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	116		
83	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	109		
84	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	99		
85	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	119		
86	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	110			
87	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	105		
88	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	107			
89	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	99		
90	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	122		
91	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	116		
92	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	118		
93	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	109			
94	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	120			
95	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	107		
96	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	108			
97	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	101		
98	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	114		

124	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	104
125	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	117
126	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	120

Lampiran 23 Formulir Penelitian

The image shows a Google Forms interface for a research survey. The browser address bar shows the URL: docs.google.com/forms/d/11PhVdSxt_BJF2cjbExU685BcJUQgjKDuuC1c0eJ-XyA/edit. The form title is "Formulir tanpa judul". The form is published, as indicated by the "Dipublikasikan" button. The survey progress is shown as "Pertanyaan" (Questions), "Jawaban" (Answers) with a count of 129, and "Setelan" (Settings). The main content of the form is titled "RISET PENELITIAN" and includes the following text:

Perkenalkan nama saya Ahmad Fajar As.



Saya sedang melakukan riset penelitian tentang hubungan antara persepsi harga, perilaku impulsif, dan kecenderungan perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa IAIN Kediri, khususnya dalam konteks diskon bulanan di platform e-commerce. Kami mengundang Anda untuk berpartisipasi dalam survei ini.








Dengan mengisi form ini, Anda akan membantu kami mengumpulkan data yang sangat berharga untuk penelitian kami. Survei ini bersifat anonim dan informasi yang Anda berikan akan digunakan hanya untuk tujuan akademis.

Terima kasih atas waktu dan partisipasi Anda!

<https://forms.gle/qWVDb3JvimLDE3XA>

Lampiran 24 Formulir Mini Riset Penelitian

Formulir tanpa judul   Semua perubahan telah disimpan di Drive

     Kirim  

Pertanyaan Jawaban **67** Setelan

MINI RISET PENELITIAN

Perkenalkan nama saya Ahmad Fajar As.


Saya sedang melakukan mini riset tentang hubungan antara persepsi harga, perilaku impulsif, dan kecenderungan perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa IAIN Kediri, khususnya dalam konteks diskon bulanan di platform e-commerce. Kami mengundang Anda untuk berpartisipasi dalam survei ini.







Dengan mengisi form ini, Anda akan membantu kami mengumpulkan data yang sangat berharga untuk penelitian kami. Survei ini bersifat anonim dan informasi yang Anda berikan akan digunakan hanya untuk tujuan akademis.

Terima kasih atas waktu dan partisipasi Anda!

Nama inisial *

Teks jawaban singkat



Lampiran 25 Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Ahmad Fajar As-Shiddiqy lahir di Mojokerto pada tanggal 5 Oktober 2001. Penulis merupakan anak kedua dari pasangan Bapak Kholidil Izam dan Ibu Hurrotul Khotimah. Penulis berdomisili di Dusun Kutogirang, Desa Kutogirang, Kecamatan Ngoro, Kabupaten Mojokerto.

Riwayat Pendidikan formasi penulis dimulai dari TK Candra Kutilang pada tahun 2006. Selanjutnya, Penulis menempuh pendidikan dasar di MI Miftahul Ulum Kutogirang dan lulus pada tahun 2013. Pendidikan tingkat menengah pertama dilanjutkan di Madrasah Tsanawiyah sekaligus Madrasah Aliyah di Pondok Pesantren Al-Amin Mojokerto dan menyelesaikan pendidikan pada tahun 2020. Penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang strata 1 (S1) di Institut Agama Islam Negeri Kediri, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Program Studi Psikologi Islam.