

**HUBUNGAN PERSEPSI HARGA DAN PERILAKU KONSUMITIF  
DENGAN *IMPULSIVE BUYING* PADA MAHASISWA PSIKOLOGI  
ANGKATAN 2020 IAIN KEDIRI DALAM DISKON BULANAN SHOPEE**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**AHMAD FAJAR AS-SHIDDIQY**

**NIM. 20104113**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
2025**

**HALAMAN JUDUL**

**HUBUNGAN PERSEPSI HARGA DAN PERILAKU KONSUMITIF  
DENGAN *IMPULSIVE BUYING* PADA MAHASISWA PSIKOLOGI  
ANGKATAN 2020 IAIN KEDIRI DALAM DISKON BULANAN SHOPEE**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan

Program Sarjana Psikologi (S.Psi)

Disusun oleh:

**AHMAD FAJAR AS-SHIDDIQY**

**NIM.20104113**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

**2025**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HUBUNGAN PERSEPSI HARGA DAN PERILAKU KONSUMITIF  
DENGAN *IMPULSIVE BUYING* PADA MAHASISWA PSIKOLOGI  
ANGKATAN 2020 IAIN KEDIRI DALAM DISKON BULANAN SHOPEE**

**AHMAD FAJAR AS-SHIDDIQY**


**NIM. 20104113**

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Drs. Moh. Irfan Burhani, M.Psi.  
NIP. 196612201991031002

  
Ervin Abdillah, S.Psi., M.A.  
NIP. 198505052023211036

**NOTA DINAS**

Kediri, 19 Juni 2025

Nomor :  
Hal : Bimbingan Skripsi

Yth,  
Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
Institut Agama Islam Negeri Kediri  
Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Ahmad Fajar As-Shiddiqy  
NIM : 20104113  
Judul : Hubungan Persepsi Harga dan Perilaku Konsumtif dengan *Impulsive Buying* pada Mahasiswa Psikologi Islam Angkatan 2020 IAIN Kediri dalam Diskon Bulanan Shopee.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata satu (S1). Beserta ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang ditentukan dapat diajukan dalam sidang Munaqosah.


Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

  
Drs. Moh. Irfan Burhani, M.Psi.  
NIP. 196612201991031002

Pembimbing II

  
Ervin Abdillah, S.Psi., M.A.  
NIP. 198505052023211036

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 30 Juni 2025

Nomor :  
Hal : Bimbingan Skripsi

Yth,  
Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
Institut Agama Islam Negeri Kediri  
Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Ahmad Fajar As-Shiddiqy  
NIM : 20104114  
Judul : Hubungan Persepsi Harga dan Perilaku Konsumtif dengan *Impulsive Buying* pada Mahasiswa Psikologi Islam Angkatan 2020 IAIN Kediri dalam Diskon Bulanan Shopee.


Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan arahan serta saran yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 30 Juni 2025 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

  
Drs. Moh. Irfan Burhani, M.Psi.  
NIP. 196612201991031002

Pembimbing II

  
Ervin Abdillah, S.Psi., M.A.  
NIP. 198505052023211036

**HALAMAN PENGESAHAN**

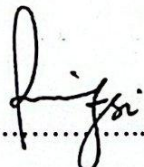

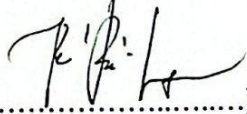
**HUBUNGAN PERSEPSI HARGA DAN PERILAKU KONSUMITIF  
DENGAN *IMPULSIVE BUYING* PADA MAHASISWA PSIKOLOGI  
ANGKATAN 2020 IAIN KEDIRI DALAM DISKON BULANAN SHOPEE**

**AHMAD FAJAR AS-SHIDDIQY  
NIM. 20104104**


Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
Institut Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 30 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
Dr. Rini Risnawita Suminta, M.Si  
NIP. 197712152005012002
2. Penguji I  
Drs. Moh. Irfan Burhani, M.Psi  
NIP. 196612201991031002
3. Penguji II  
Ervin Abdillah, S.Psi., M.A.  
NIP. 198505052023211036

(..........)  
(..........)  
(..........)

Kediri, 7 Juli 2025  
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
Institut Agama Islam Negeri Kediri

  
Prof. Dr. H. A. Ha'il Thahir, M.HI  
NIP. 197111212005011006

## **MOTTO**

“Masa depan dibentuk oleh keputusan kecil yang kita buat hari ini.”

## HALAMAN PERSEMBAHAN

### بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya yang tiada terhingga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dengan hati yang penuh rasa syukur, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kupersembahkan karya ini dengan penuh cinta dan hormat kepada Bapak Kholidil Izam, S.Pd.I dan Ibu Hurrotul Khotimah tercinta, yang dengan kesabaran, kasih sayang, serta doa yang tak pernah henti telah menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup penulis. Terima kasih atas setiap peluh, pengorbanan, dan dorongan yang tak ternilai harganya, yang telah mengantarkan hingga ke titik ini. Segala pencapaian ini tidak akan pernah tercapai tanpa keikhlasan dan cinta kalian yang sangat tulus.
2. Kepada teman-teman seperjuangan yang senantiasa hadir memberikan semangat, tawa, dan dukungan di setiap langkah perjalanan ini. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, menjadi penguat di saat lelah, dan tidak pernah bosan menyemangati. Kebersamaan dan persahabatan kalian adalah bagian tak tergantikan dalam proses ini.
3. Kepada pemilik NIM 20104104, terima kasih selalu hadir dengan doa, dukungan, dan pengertian tanpa henti. Terima kasih telah menjadi penyemangat di saat lelah, menjadi pendengar setia di setiap keluh kesah, dan tetap percaya meskipun penulis berada dalam keraguan terhadap dirinya sendiri. Terima kasih karena telah menjadi bagian penting dalam setiap langkah penulis sejak awal kuliah hingga saat ini.

4. Dengan penuh rasa syukur, karya ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang telah bertahan melewati segala proses, jatuh bangun, rasa lelah, dan segala keraguan. Terima kasih telah terus melangkah, meski tidak selalu mudah. Skripsi ini adalah bukti bahwa kamu mampu, dan bahwa setiap usaha dan kesabaran pada akhirnya akan membuahkan hasil.

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nam : Ahmad Fajar As-Shiddiqy

NIM : 20104113

Program Studi : Psikologi Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Dengan ini saya menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang saya tulis ini merupakan hasil karya asli saya sendiri dan tidak mengandung unsur plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya. Jika di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil dari plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 14 Juli 2025



Ahmad Fajar As-Shiddiqy  
NIM. 20104113

## ABSTRAK

Ahmad Fajar As-Shiddiqy, 2025. Hubungan Persepsi Harga dan perilaku konsumtif dengan *Impulsive Buying* pada Mahasiswa Psikologi Islam Angkatan 2020 IAIN Kediri dalam Diskon Bulanan Shopee. Skripsi. Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, Pembimbing (1) Drs. Moh. Irfan Burhani, M. Psi dan (2) Ervin Abdillah, S.Psi., M.A.

Kata kunci : Persepsi Harga, *Impulsive Buying*, Perilaku Konsumtif, dan Mahasiswa.

*Impulsive buying* merupakan tindakan pembelian yang dilakukan secara tiba-tiba tanpa pertimbangan rasional yang matang. Pada mahasiswa Psikologi Islam IAIN Kediri angkatan 2020, ditemukan bahwa pembelian sering didasarkan pada pertimbangan harga dan keuntungan jangka pendek, serta munculnya rasa senang berlebihan saat berbelanja tanpa memahami kegunaan barang. Fenomena ini menunjukkan bahwa perilaku *impulsive buying* lebih banyak dipengaruhi oleh aspek kognitif. Tujuan Penelitian ini adalah 1) Untuk Mengetahui Hubungan Persepsi Harga dengan *Impulsive Buying*; 2) untuk mengetahui hubungan Perilaku Konsumtif dengan *Impulsive Buying*; dan 3) untuk mengetahui adanya Hubungan Persepsi Harga dan Perilaku Konsumtif dengan *Impulsive Buying* pada Mahasiswa Psikologi Islam Angkatan 2020 IAIN Kediri dalam Diskon Bulanan Shopee.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang dilakukan di IAIN Kediri. Populasi dalam penelitian berjumlah 184 mahasiswa Psikologi Islam angkatan 2020, dengan jumlah sampel yang ditetapkan sebanyak 126 responden melalui teknik *probability sampling*. Instrumen penelitian yang digunakan yaitu, 1) Persepsi Harga berdasarkan dari teori Monroe; 2) *Impulsive Buying* berdasarkan dari teori Verplanken dan Herabadi; dan 3) Perilaku Konsumtif berdasarkan dari teori Erich Fromm. Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji regresi linier sederhana dan regresi linier berganda mediator, melalui bantuan perangkat lunak *SPSS 22 for Windows*.

Berdasarkan hasil perhitungan maka disimpulkan bahwa, 1) terdapat hubungan antara Persepsi Harga dengan *Impulsive Buiying* dengan koefisien korelasi sebesar 0,360 dan pada nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel yaitu  $14,341 > 1,658$ . Maka antara Persepsi Harga memiliki hubungan secara positif dengan *Impulsive Buying*. 2) Terdapat hubungan antara Perilaku Konsumtif dengan *Impulsive Buying* yang ditunjukkan dengan koefisien korelasi sebesar 0,453 dan pada nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel yaitu  $12,974 > 1,658$ . sehingga Persepsi Harga berhubungan dengan perilaku konsumtif. 3) terdapat hubungan antara Persepsi Harga dan Perilaku Konsumtif dengan *Impulsie Buying* yang ditunjukkan dengan koefisien korelasi sebesar 0,230 serta 0,290 dan pada nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel yaitu  $5,407 > 1,658$ . sehingga perilaku konsumtif berhubungan dengan *Impulsive Buying*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Persepsi Harga dan Perilaku Konsumtif memiliki pengaruh positif yang signifikan dengan *Impulsive Buying*.

## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan rasa syukur yang mendalam kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul “Hubungan Persepsi Harga dan Perilaku Konsumtif dengan *Impulsive Buying* pada Mahasiswa Psikologi Angkatan 2020 IAIN Kediri dalam Diskon Bulanan Shopee”.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam menyelesaikan tugas skripsi ini. Ucapan terima kasih yang tulus disampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Prof. Dr. H. A. Halil Thahir, M.H.I, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Rini Risnawita Suminta, M.Si, selaku Kepala Program Studi Psikologi Islam IAIN Kediri.
4. Bapak Drs. Irfan Burhani, M.Psi, selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Bapak Ervin Abdillah, S.Psi., M.A. selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Bapak dan Ibu Dosen pengajar di Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, terutama para dosen Program Studi Psikologi Islam, yang telah membagikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga selama penulis menempuh pendidikan di fakultas ini.

7. Orangtua penulis, Bapak Kholidil Izam, S.Pd.I dan Ibu Hurrotul Khotimah, yang selalu memberikan dukungan tanpa henti serta senantiasa memanjatkan doa yang tulus untuk keberhasilan penulis.
8. Seluruh teman-teman Psikologi Islam Angkatan 2020.
9. Kepada semua pihak yang baik hati yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan semangat kepada penulis. Skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih mengandung berbagai kekurangan serta kesalahan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun, yang tentu akan bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Penulis hanya dapat mendoakan, semoga segala amal baik dari semua pihak yang telah berkontribusi mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Selain itu, diharapkan agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, serta bermanfaat bagi pembaca secara umum.

Kediri, 12 Juni 2025

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS .....	iv
NOTA PEMBIMBING .....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	x
ABSTRAK .....	xi
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR .....	xix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Telaah Pustaka .....	10
F. Definisi Operasional.....	14
BAB II.....	16
LANDASAN TEORI.....	16
A. Persepsi Harga.....	16

1.	Pengertian Persepsi Harga.....	16
2.	Aspek/Dimensi Persepsi Harga.....	17
B.	Perilaku Konsumtif .....	18
1.	Pengertian Perilaku Konsumtif .....	18
2.	Aspek-aspek Perilaku Konsumtif.....	20
C.	<i>Implusive Buying</i> .....	20
1.	Pengertian <i>Implusive Buying</i> .....	20
2.	Aspek-Aspek <i>Implusive Buying</i> .....	23
3.	Faktor- Faktor yang Mempengaruhi <i>Implusive Buying</i> .....	23
4.	Karakteristik <i>Implusive Buying</i> .....	24
D.	Hubungan antar Variabel Persepsi Harga, Perilaku Konsumtif, dan <i>Impulsive Buying</i> .....	25
1.	Hubungan Persepsi harga dengan <i>Impulsive Buying</i> .....	25
2.	Hubungan Perilaku Konsumtif dengan <i>Impulsive Buying</i> .....	26
3.	Dinamika Psikologi pada Variabel.....	27
E.	Kerangka Berpikir.....	28
E.	Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III	.....	32
METODE PENELITIAN	.....	32
A.	Rancangan Penelitian .....	32
B.	Variabel Penelitian .....	32
C.	Populasi dan Sampel .....	33
1.	Populasi.....	33
2.	Sampel.....	33
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	35
E.	Instrumen Penelitian.....	36

1.	Skala Persepsi Harga.....	36
2.	Skala Perilaku Konsumtif .....	37
3.	Skala Perilaku <i>Impulsive Buying</i> .....	38
F.	Teknik Analisis Data.....	38
1.	Uji Instrumen .....	39
2.	Uji Asumsi .....	40
3.	Uji Hipotesis .....	41
BAB IV	.....	44
HASIL PENELITIAN	.....	44
A.	Uji Instrumen .....	44
1.	Uji Validitas .....	44
2.	Uji Reliabilitas .....	48
B.	Uji Asumsi .....	51
1.	Uji Normalitas.....	51
2.	Uji Linieritas .....	52
C.	Uji Hipotesis .....	55
1.	Analisis Regresi Sederhana antara Persepsi Harga (X1) dengan <i>Impulsive Buying</i> (Y).....	56
2.	Uji Analisis Regresi Sederhana antara Perilaku Konsumtif (X2) dengan <i>Impulsive Buying</i> (Y).....	60
3.	Analisis Regresi Berganda antara Persepsi Harga (X1) dan Perilaku Konsumtif (X2) dengan <i>Impulsive Buying</i> (Y).....	63
BAB V	.....	67
PEMBAHASAN	.....	67
A.	Hubungan persepsi harga (X1) dengan <i>Impulsive Buying</i> (Y) pada Mahasiswa Psikologi Islam IAIN Kediri Angkatan 2020 dalam Diskon Bulanan Shopee. ....	67

B. Hubungan Perilaku Konsumtif (X2) dengan <i>Impulsive Buying</i> (Y) pada Mahasiswa Psikologi Islam IAIN Kediri angkatan 2020 dalam Diskon Bulanan Shopee. ....	71
C. Hubungan Persepsi Harga (X) dan Perilaku Konsumtif (X2) dengan <i>Impulsive Buying</i> (Y) pada Mahasiswa Psikologi Islam IAIN Kediri Angkatan 2020 dalam Diskon Bulanan Shopee.....	74
BAB VI .....	78
PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan .....	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	84

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Persepsi Harga (X1).....	44
Tabel 4. 2 Tabel Blue Print Persepsi Harga (X1).....	45
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif (X2).....	46
Tabel 4. 4 Blue Print Perilaku Konsumtif (X2) .....	47
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Impulsive Buying (Y) .....	47
Tabel 4. 6 Tabel Blue Print Impulsive Buying (Y).....	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Skala Persepsi Harga (X1) .....	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif.....	50
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Skala Impulsive Buying (Y).....	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas Residual .....	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Linearitas Persepsi Harga (X1) dengan Impulsive Buying (Y).....	52
Tabel 4. 12 Hasil Uji Linieritas Perilaku Konsumtif (X2) dengan <i>Impulsive Buying</i> (Y)	54
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana X1 dan Y .....	57
Tabel 4. 14 Sumbangsih Persepsi Harga dengan Impulsive Buying .....	59
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana antara Perilaku Konsumtif (X2) dengan <i>Impulsive Buying</i> (Y) .....	61
Tabel 4. 16 Sumbangsih antara Perilaku Konsumtif (X2) dengan <i>Impulsive Buying</i> (Y)	63
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Persepsi Harga (X1), Perilaku Konsumtif (X2), dan <i>Impulsive Buying</i> (Y).....	64
Tabel 4. 18 Hasil Uji Anova antara X1, X2 dengan Y.....	65
Tabel 4. 19 Sumbangsih antar variabel X1, X2, dan Y.....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Grafik Hasil Uji Linearitas.....	53
Gambar 4. 2 Diagram Model Variabel.....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian dari IAIN Kediri.....	84
Lampiran 2 Aitem Persepsi Harga (X1).....	85
Lampiran 3 Aitem <i>Impulsive Buying</i> (Y).....	87
Lampiran 4 Aitem Perilaku Konsumtif (X2) .....	89
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga (X1).....	92
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Impulsive Buying</i> (Y).....	94
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif (X2) .....	95
Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Harga (X1).....	97
Lampiran 9 Hasil Uji Reliabilitas <i>Impulsive Buying</i> (Y).....	97
Lampiran 10 Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif (X2) .....	97
Lampiran 11 Hasil Uji Normalitas .....	97
Lampiran 12 Hasil Uji Linieritas X1 dan Y .....	98
Lampiran 13 Hasil Uji Linieritas X2 dan Y.....	99
Lampiran 14 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana X1 dan Y .....	99
Lampiran 15 Hasil Sumbangsih X1 ke Y .....	99
Lampiran 16 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana X2 dan Y .....	100
Lampiran 17 Hasil Sumbangsih X2 ke Y .....	100
Lampiran 18 Hasil Uji Regresi Berganda X1, X2, dan Y.....	100
Lampiran 19 Sumbangsih antara X1, X2, dan Y .....	101
Lampiran 20 Tabulasi Data Hasil Penelitian Variabel Persepsi Harga (X1).....	102
Lampiran 21 Tabulasi Data Hasil Penelitian Variabel <i>Impulsive Buying</i> (Y) ....	107
Lampiran 22 Tabulasi Data Hasil Penelitian Variabel Perilaku Konsumtif (X2).....	113
Lampiran 23 Formulir Penelitian .....	119
Lampiran 24 Formulir Mini Riset Penelitian .....	120
Lampiran 25 Daftar Riwayat Hidup.....	121