

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Tanzeh dan Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Elka.
- Anggraini, D. 2018. “Analisis Komunikasi Interpersonal dalam Layanan Pelanggan di Kedai Kopi Jakarta.” *Jurnal Ilmu Komunikasi*”.
- Arikunto, Suharsimi. 1987. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: PT Bima Karya.
- Barnlund, D. C. 1962. *Interpersonal Communication: Survey and Studies*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Dede Haryanto. Tanpa tahun. “Analisis Komunikasi Antarpribadi Barista dan Konsumen dalam Menciptakan Kepuasan.”
- DeVito, J. A. 2011. *Komunikasi Antarpribadi* (Edisi Kelima). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- DeVito, J. A. 2016. *The Interpersonal Communication Book* (14th ed.). Pearson Education.
- East Ventures. 2018. *Investasi Awal untuk Fore Coffee: Mendorong Inovasi di Industri Kopi Indonesia*. Diakses dari <https://www.east.vc>
- Echa Febriyanti Suparman, Shintia Puspita Sari, Muhammad Zaky, dan Eka Rahim. 2024. “Analisis Strategi Strategi Pemasaran Fore Coffee dalam Meningkatkan Daya Saing di Industri Minuman Kopi.” *Jurnal Manajemen*.
- Fakhri Ramadhan. 2017. “Makna Kerja Bagi Barista.” *Skripsi*, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.
- Fore Coffee. Tanpa tahun. *Official Website of Fore Coffee*. Diakses pada 24 Mei 2025 dari <https://www.fore.coffee>

- Handayani, R. 2021. "Peran Komunikasi Nonverbal dalam Pelayanan Pelanggan di Kedai Kopi Modern." *Jurnal Komunikasi dan Budaya*
- Istijanto. Tanpa tahun. *Riset Sumber Daya Manusia (Cara Praktis Mendeteksi Dimensi-Dimensi Kerja Karyawan)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kiki Diah Perwita. 2012. "Analisis Customer Relation Kopi Espresso Bar di Yogyakarta Dalam Meningkatkan dan Mempertahankan Konsumen." *Skripsi*, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* (15th Edition). Pearson Education Limited.
- Lestari, N. 2019. "Komunikasi Interpersonal dalam Layanan Pelanggan di Industri Minuman Kopi (Studi Kasus pada Kedai Kopi Lokal di Bandung)." *Jurnal Kajian Komunikasi*
- Lexy J. Moleong. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Maulana, A. 2021. "Komunikasi Interpersonal dan Kepuasan Konsumen di Coffee Shop Urban Jakarta." *Jurnal Komunikasi Universitas Indonesia*.
- Milles, M. B. dan Huberman, A. M. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Mulyana, Deddy, dkk. 1990. *Komunikasi Antar Pribadi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. 1988. "SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality." *Journal of Retailing*.

- Purnama, T. 2020. "Peran Barista dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan pada Industri Kedai Kopi di Indonesia." *Jurnal Manajemen Pelayanan*".
- Putri, D. A. 2019. "Pengaruh Gaya Komunikasi terhadap Kepuasan Pelanggan di Starbucks Jakarta." *Skripsi*. Universitas Indonesia.
- Rahmawati, R. 2020. "Peran Komunikasi Interpersonal dalam Kepuasan Pelanggan di Restoran Cepat Saji." *Jurnal Komunikasi UPN Veteran Yogyakarta*.
- Salsabila, N. 2022. "Strategi Komunikasi Layanan Pelanggan di Coffee Shop XYZ Bandung." *Skripsi*. Universitas Padjadjaran.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widya, L. P. 2020. "Strategi Komunikasi Interpersonal untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen di Kedai Kopi Malang." *Skripsi*. Universitas Brawijaya.
- Yoyon Mudjiono. 2014. *Komunikasi Antar Pribadi*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press.