

## DAFTAR PUSTAKA

- Badie Uddin, Noval Liani, Indah Cahyani,. (2024). Peran Media Sosial TikTok dalam Membentuk Perilaku Remaja: Tinjauan dari Perspektif Teknologi Informasi. *JNKTI*, Vol 7, No 1
- Chontina Siahaan, Abdiel Putra Laia, Donal Adrian,. (2022). Studi Literatur: Media Sosial “TikTok” Dan Pembentukan Karakter Remaja. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, Vol 7, No 4, April
- Aimie Sulaiman,. Memahami Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger. *Jurnal Society*, Vol 6, No 1, Juni 2016
- I. B. Putera Manuaba,. (2008). Memahami Teori Konstruksi Sosial. *Masyarakat Kebudayaan Politik*, Th XXI. Vol 21, No 3
- Dr. Argyo Demartoto,. (2013). *Teori Sosiologi Modern*. Universitas Sebelas Maret. April
- Tongkotow Liedfray, Fonny J. Waani, Jouke J Lasut,. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, Vol 2, No 1
- Armylia Malimbe, Fonny Waani, Evie A.A. Suwu,. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, Vol 1, No 1
- Rusdan Kamil, Laksmi,. (2023) Generasi Z, Pustakawan, dan Vita Activa Kepustakawanan. *Jurnal Dokumentasi dan Informasi Special Issue Festschrift for Blasius Sudarsono*
- Sofiana Dewi, Ira Windi Ristianti, Sri Widiani,. (2022). Generasi Z Dalam Memanfaatkan Media Sosial. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, Vol 2, No 1
- John W. Santrock, *Adolescence Perkembangan Remaja*, Terj. Shinto B Adelar, et.al (Jakarta: Erlangga) 340
- Jess Feist, Gregory J. Feist,. (2010). *Teori Kepribadian*. Terj. Handrianto (Jakarta: Salemba Humanika) 305
- Ita Novita Purba,. (2011). “Gambaran Identitas Diri Pada Remaja Yang Mengalami Kecanduan Internet” (skripsi, Universitas Sumatra Utara, Sumatra Utara)
- Dr. H. Nazar Naamy M.Si,. (2019). Metodologi Penelitian Kualitatif Dasar-dasar dan Aplikasinya. *Pusat Penelitian dan Publikasi Ilmiah, LP2M UIN Mataram*, November

- Dr. H. Zuchri Abdussamad, S.I.K., M.Si., (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press, Desember
- Egi Regita, Nabilah Luthfiyyah, Nur Riswandy Marsuki. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Persepsi Diri dan Pembentukan Identitas Remaja di Indonesia. *Jurnal Kajian dan Penelitian Umum*. Vol.2, No.1 Februari
- Fadhlizha Izzati Rinanda Firamadhina, Hetti Krisnani,. (2020). Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Social Work Jurnal*, Vol 10, No 2
- Lexy, J. Moleong,. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya
- M Ravii Marwan,. (2023). Analisis Dampak New Media Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. *JUSPHEN* Vol 2 No. 1 April
- Mahnum Elbah Azzahra, Hafifah Yusrul Hasanah, Debi Amelia, Rhisma Melati, Ahmad Diva Salwi,. (2025). Pengaruh Media Sosial terhadap Komunikasi Antarbudaya Remaja: Studi Kasus di Tiktok. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital*, Vol 2, No 2
- Syaron Brigitte Lantaeda, Florence Daicy J. Lengkong, Joorie M Ruru,. Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Dalam Penyusunan RPJMD Kota Tomohon. *Jurnal Administrasi Publik*, Vol 04, No 048
- Tri Maryani,. (2023). Pembentukan Identitas Diri pada Remaja Putri Pengguna Medsos. *Universitas Gunadarma*. Volume 1 Number 1
- Yulian Dwi Putra, Devi Junita,. (2024). Realitas Keterlibatan Gen Z dalam Media Sosial Tiktok Perspektif Sosiokultural. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 04, No 01, Maret
- Vadita Raudha Aini Nasution, Budiman Purba, Afriadi Amin,. (2024). ANALISIS PERILAKU KOMUNIKASI PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK SISWA SMA DHARMAWANGSA. *Jurnal Network Media*, Vol 7 No 2, Agustus
- Nadya Fitrah Budiarti, Anindya Riandhita, Nawang Audra Sindia Tally,. (2022). Preferensi Gen Z Terhadap Kemajuan Teknologi Pada Aplikasi TikTok dan Youtube. *Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial, Universitas Negeri Surabaya*, Vol 01, 04 Oktober