

**PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI  
GEN Z DI DESA ORO-ORO OMBO KULON KEC. REMBANG KAB. PASURUAN**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

ALIVI MUHANDIS

21105043

**PRODI SOSIOLOGI AGAMA  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

**2025**

**PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI  
GEN Z DI DESA ORO-ORO OMBO KULON KEC. REMBANG KAB. PASURUAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)

Dalam Program Studi Sosiologi Agama

**Oleh:**

**ALIVI MUHANDIS**

**21105043**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI AGAMA  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

**2025**

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI  
GEN Z DI DESA ORO-ORO OMBO KULON KEC. REMBANG KAB. PASURUAN**

Disusun Oleh:

**ALIVI MUHANDIS**

**21105043**

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I



**Dr. Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I**

NIP: 197711302003121002

Dosen Pembimbing II



**Asy'ari, M.Ag**

NIP: 199003012019031010

## NOTA DINAS

NOTA DINAS

Kediri, 03 Juni 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di -

Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo Kota Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah untuk bimbingan penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Alivi Muhandis  
NIM : 21105043  
Judul skripsi : Peran Media Sosial Tik Tok Dalam Pembentukan Identitas Diri Gen Z di Desa Oro-oro Ombo Kulon Kec. Rembang Kab. Pasuruan

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dosen Pembimbing I



**Dr. Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I**  
NIP: 197711302003121002

Dosen Pembimbing II



**Asy'ari, M.Ag**  
NIP: 199003012019031010

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI  
GEN Z DI DESA ORO-ORO OMBO KULON KEC. REMBANG KAB. PASURUAN**

**ALIVI MUHANDIS  
21105043**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
pada tanggal 23 Juni 2025

Tim Penguji,

**1. Penguji Utama**

**Dr. Moh. Shofiyul Huda MF, M.Ag**

**NIP. 197607082003121003**



(.....)

**2. Penguji I**

**Dr. Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I**

**NIP. 197711302003121002**



(.....)

**3. Penguji II**

**Asy'ari, M.Ag**

**NIP. 199003012019031010**



(.....)

Kediri, 23 Juni 2025

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri



**Prof. Dr. H. A. Halil Thahir, M.HI**

**NIP. 197111212005011006**

## **HALAMAN MOTO**

**“Tugas kita bukanlah untuk berhasil, tugas kita adalah untuk mencoba karena didalam mencoba itulah kita menemukan kesempatan untuk berhasil.”**

**(Buya Hamka)**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alivi Muhandis

NIM : 20105084

Program Studi : Sosiologi Agama

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau keseluruhan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 02 Juni 2025



Alivi Muhandis

## ABSTRAK

Alivi Muhandis, Dosen Pembimbing Dr. Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I dan Asy'ari, M.Ag, Peran Media Sosial TikTok Dalam Pembentukan Identitas Diri Gen Z di Desa Oro-oro Ombo Kulon Kec. Rembang Kab. Pasuruan, Skripsi, Program Studi Sosiologi Agama, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2025.

Kata Kunci : Media Sosial, TikTok, Identitas Diri, Gen Z, Desa Oro-Oro Ombo Kulon, Teori Konstruksi Sosial.

Remaja khususnya Gen Z menggunakan Tik Tok untuk berbagai tujuan, mulai dari hiburan, pendidikan, hingga aktivitas sosial. Mereka terlibat dalam berbagai tren, tantangan, dan meme yang viral, yang semuanya berkontribusi pada cara mereka mengekspresikan diri dan bagaimana mereka ingin dipandang oleh orang lain. Skripsi ini merupakan hasil dari penelitian yang dilakukan untuk memahami bagaimana media sosial TikTok berperan dalam pembentukan identitas diri Gen Z di Desa Oro-Oro Ombo Kulon. TikTok sebagai platform media sosial populer telah menjadi bagian tak terpisahkan dalam kehidupan sehari-hari generasi muda.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan jenis kualitatif dengan pendekatan fenomenologi yang bertujuan untuk menjelaskan atau mengungkapkan pentingnya konsep atau pengalaman berdasarkan persepsi banyak orang. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan subjek atau informan dalam penelitian, serta observasi langsung untuk memahami cara subjek penelitian menginterpretasikan pengalamannya kepada orang lain. Peneliti menggunakan teori konstruksi sosial yang dikemukakan oleh Peter L. Berger dan Thomas Luckmann digunakan sebagai kerangka untuk memahami bagaimana TikTok menjadi arena eksternalisasi, objektivasi, dan internalisasi identitas diri gen z di Desa Oro-oro Ombo Kulon.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola penggunaan TikTok oleh Gen Z di Desa Oro-Oro Ombo Kulon meliputi aktivitas menonton video, membuat konten, dan berinteraksi melalui likes, komentar, serta mengikuti tren viral. Penggunaan TikTok memfasilitasi proses pembentukan identitas diri mereka melalui ekspresi diri, pengembangan kreativitas, serta penyesuaian diri terhadap norma-norma sosial yang berlaku di media sosial. Selain itu, penelitian ini juga menemukan bahwa faktor-faktor yang membuat TikTok berperan penting dalam pembentukan identitas diri Gen Z antara lain kemudahan akses internet, dorongan untuk mendapatkan pengakuan sosial, serta kemampuan untuk mengekspresikan diri secara lebih bebas dibandingkan di kehidupan offline. Namun, nilai-nilai budaya lokal tetap mempengaruhi proses pembentukan identitas tersebut sehingga mereka tidak sepenuhnya terlepas dari identitas kolektif desa.

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini, saya persembahkan untuk kedua orang tua yang sangat saya sayangi serta keluarga saya, dan teman-teman seperjuangan yang selalu sigap menjadi orang-orang pertama yang menolong tanpa pamrih dan ucapan beribu terima kasih saya ucapkan atas dukungan serta arahan sejauh ini sehingga dapat menuntaskan tulisan skripsi dan studi S-1 saya.

Tak lupa juga berterima kasih kepada Bapak Muwaffiq dan Bapak Asy'ari yang senantiasa sabar dalam membimbing, memberi pandangan-pandangan baru kepada saya dalam penulisan skripsi ini, semoga beliau selalu diberi kesehatan dan keselamatan dalam setiap langkah hidupnya.

Serta, tidaklah tulisan ini selesai, mulai dari penemuan ide, proses penulisan, dan mendapatkan pelajaran yang sangat berharga, itu semua karena kehendak Allah SWT semata. Mudah-mudahan tulisan ini bisa memberi kemanfaatan bagi kita semua, Amiin.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI GEN Z DI DESA ORO-ORO OMBO KULON KEC. REMBANG KAB. PASURUAN”. Shalawat dan salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada manusia paling mulia Baginda Nabi Agung Muhammad SAW, yang senantiasa kita harapkan syafaatnya di hari kiamat dan telah menuntun kita dari zaman jahiliyah menuju zaman yang terang-benerang yakni *addinul islam wal iman*. Penelitian ini dimaksudkan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam Program Studi Sosiologi Agama, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Tidak terasa penyusunan skripsi ini yang digunakan sebagai tugas akhir pendidikan jenjang strata satu telah terselesaikan dengan bantuan, motivasi, bimbingan, dukungan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan beribu-ribu terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Wahidul Anam, M. Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, beserta jajaran wakil Rektor I, II, III.
2. Bapak Prof. Dr. H. A. Halil Thohir, M.HI selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Dr. Trimurti Ningtyas, M.KP selaku Ketua Program Studi Sosiologi Agama, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri atas segala kebijakan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
4. Bapak Dr. Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I selaku dosen pembimbing I, atas perhatian, kesabaran, motivasi dan dorongannya kepada peneliti sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.

5. Bapak Asy'ari, M.Ag selaku Sekretaris Prodi Sosiologi Agama, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri dan Dosen Pembimbing II atas perhatian, kesabaran dan dorongannya sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Sosiologi Agama, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, atas ilmu dan dukungan yang telah diberikan selama masa studi.
7. Para informan yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berbagi informasi dan pengalaman selama proses penelitian.
8. Kepada orang tua tercinta Bapak Nur Fauzan, S.Ag dan Ibu Tri Purwati, yang selalu menguatkan, mendoakan, dan mendukung setiap apa yang penulis lakukan sehingga menjadi kekuatan tersendiri bagi setiap perjalanan penulis..

Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga segala bentuk kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat balasan yang baik, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Kediri, 02 Juni 2025

Peneliti



Alivi Muhandis

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN MOTO .....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	vi
HALAMAN ABSTRAK.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Penelitian Terdahulu .....	6
F. Definisi Istilah.....	9
1. Peran .....	9
2. Identitas Diri .....	9
3. Generasi Z.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger dan Thomas Luckman.....	11

1. Eksternalisasi .....	14
2. Objektivikasi .....	14
3. Internalisasi .....	15
B. Media Sosial.....	15
1. Pengertian Media Sosial .....	15
2. Jenis-jenis Media Sosial.....	16
C. TikTok.....	17
D. Generasi Z.....	19
E. Identitas Diri .....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	21
B. Kehadiran Peneliti.....	21
C. Lokasi Penelitian.....	22
D. Data dan Sumber Data .....	23
E. Teknik Pengumpulan Data .....	23
F. Instrumen Pengumpulan Data.....	26
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	26
H. Teknik Analisis Data .....	28
I. Tahap-tahap Penelitian.....	32
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Gambaran Umum.....	34
B. Paparan Data .....	35
C. Temuan Penelitian.....	56
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>

A. Pola Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Pembentuk Identitas Diri Gen Z di Desa Oro-oro Ombo Kulon.....	60
B. Faktor-faktor Yang Menjadikan TikTok Sebagai Pembentukan Identitas Diri Gen Z di Desa Oro-oro Ombo Kulon .....	64
BAB VI PENUTUP .....	68
A. Kesimpulan .....	68
B. Saran .....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	73
RIWAYAT HIDUP .....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.....	43
Gambar 4.2.....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara .....	73
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara .....	84
Lampiran 3 Lembar Konsultasi .....	85
Lampiran 4 Riwayat Hidup.....	87