

DAFTAR PUSTAKA

- A.yoeti, Drs.H.Oka. "Industri Pariwisata Dan Peluang Kesempatan Kerja," 1999.
- Ahmad Dayrobi and Susilo Toto Raharjo, "Pengaruh Citra, Daya Tarik, Kualitas Pelayanan Obyek Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Dan Kepuasan Wisatawan Eling Bening Kabupaten Semarang," *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)* 19, no. 2, 2020. <https://doi.org/10.14710/jspi.v19i2.92-106>.
- Ahmand Zaki dan Diyan Yusri, *Pengelolaan Destinasi Pariwisata, Jurnal Ilmu Pendidikan*, vol. 7, 2020.
- Amin, Samsuddin, Nurmaida Amri, . Idawarni, M. Yahya, Edward Syarif, and Nurul Nadjmi. "Perencanaan Desa Wisata Berbasis Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Di Desa Sering Kecamatan Donri Donri Kabupaten Soppeng." *Jurnal Tepat: Teknologi Terapan Untuk Pengabdian Masyarakat* 5, no. 2, 2022. https://doi.org/10.25042/JURNAL_TEPAT.V5I2.331.
- Ardiyanto Maksimilianus Gai, Merry Ratar, Martho Harry Melumpi, and Maria Alvionita Paru. "Destinasi Wisata Unggulan Strategi Pengembangan Dan Pemasaran", 2024.
- Ayu, Stephanie Astrid, Citra Anggraini Tresyanto, and Paola Sharon Susila. "Strategi Pemasaran 7P Pada Penciptaan Kepuasan Pengunjung Wisata Romokalisari Surabaya." *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 6, no. 1, 2024. <https://doi.org/10.46918/POINT.V6I1.2179>.
- Balqis Nadhifatur Rifdah and Susilo Kusdiwanggo, "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Kawasan Pariwisata Di Indonesia: Tinjauan Literatur Sistematis," *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia* 13, no. 2, 2024. <https://doi.org/10.32315/jlbi.v13i2.358>.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2018.
- Burhan Bungin. "Analisis Data Penelitian Kualitatif." Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.
- Boediono. *Ekonomi Makro*. Yogyakarta: BPFE, 2016.
- Dayrobi, Ahmad, and Susilo Toto Raharjo. "Pengaruh Citra, Daya Tarik, Kualitas Pelayanan Obyek Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Dan Kepuasan Wisatawan Eling Bening Kabupaten Semarang." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)* 19, no. 2, 2020. <https://doi.org/10.14710/jspi.v19i2.92-106>.
- Dewi, Pratiwie Nirmala, Chandra Hendriyani, and Rommy Mochammad Ramdhani. "Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada

- Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi.” *JIP (Jurnal Industri Dan Perkotaan)* 17, no. 2, 2021.. <https://doi.org/10.31258/jip.17.2>.
- Dimas Bayu Prakoso, Eny Endah Pujiastuti, and Sadeli, “Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Serta Niat Berkunjung Kembali (Studi Pada Wisatawan Di Wisata Alam Posong,” *Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial* 5, no. 2, 2020.
- Dr. Lexy J. Moleong, M.A. “Metodologi Penelitian Kualitatif.” Bandung : Remaja Rosdakarya, 2021.
- Fadhiil, Muhamad Fuad, and Fauzi Ramdhani Muchatar. “Analisis Potensi Pengembangan Wisata Berkelanjutan: Studi Pada Destinasi Wisata Ranca Upas, Ciwidey.” *Jurnal Nasional Pariwisata* 14, no. 1, 2024. <https://doi.org/10.22146/jnp.95807>.
- H. Habiburahman. “Strategi Promosi Pariwisata Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ekonomi* 22, no. 2, 2017. <https://doi.org/10.24912/JE.V22I2.219>.
- Hake, David S G, Rosina K Tatogo, and Rahman Jusuf. “Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Provinsi Nusa Tenggara Timur (Studi Kasus Kawasan Wisata Di Kabupaten Manggarai Barat).” *Jurnal Ilmiah Administrasi Pemerintahan Daerah* 16, no. 1, 2024. <https://doi.org/10.33701/JIAPD.V16I1.4259>.
- Hanfi, Mahmud. “Manajemen Keuangan, Vol. 10 Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.” (Tangerang Selatan: CV. Alied Jaya), 2018.
- Hanggraito, Ahmadintya Anggit, Ahmad Sidiq Wiratama, and Rahma Amalia Saifuddin. “Alternatif Strategi Bauran Pemasaran 7P Museum Batik Yogyakarta.” *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan* 4, no. 2, 2020. <https://doi.org/10.34013/JK.V4I2.50>.
- Harmoko, Irfan. “Optimalisasi Industri Halal DI Indonesia Melalui Pendekatan Strategis Distinctive Competence.” *Reinforce: Journal of Sharia Management*, 2022.
- Hasibuan, Indra Mualim, Satria Mutthaqin, Ridho Erianto, and Isnaini Harahap. “Contribution of the Tourism Sektor to the National Economy.” *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 8, no. 2, 2023..
- Hermawan Kartajaya. *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. Jakarta: Gramedia, 2020.
- Hidayah, Nurul. “Peran Objek Wisata Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Taman Rasam Purwokerto Banyumas).” *Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro*, 2024.
- Husaini Usman, Purnomo Setiady Akbar. *Metodologi Penelitian Sosial*, 2003.

- Indra Mualim Hasibuan et al., "Contribution of the Tourism Sektor to the National Economy," *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 8, no. 2, 2023.
- Isdarmanto. *Dasar-Dasar Kepariwisata Dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Gerbang Media Aksara, 2017.
- Juneria Tawa Sejahtri, "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Pada Pemandian Serayu Lestari Di Kota Samarinda," *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL* 10, no. 3, 2022.
- Kalingga, Angelia Esa, and Chatia Hastasari. "Srategi Komunikasi Pemasaran Gushcloud Iindonesia Dalam Memasarkan Produk Es Krim Glico Wings." *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 5, 2020.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*, 15th Edition. London: Pearson, 2016.
- Kotler Philip, Wihertmus W Terj, and Bakowatun. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Ed.ke-5. Jakarta: Intermedia, 1996.
- Kusumaningrum, Silvia, N Rachma, and M Khoirul. "Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening." *E-Jurnal Riset Manajemen*, 2022.
- Luthviana, Intan. "Strategi Pengembangan Objek Wisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Di Taman Ngadiluwih Kediri)." *IAIN Kediri*, 2023.
- Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- Maulida Nuzula Firdaus. "Kajian Persepsi Wisatawan Dan Dampak Berganda (Multiplier Effect) Untuk Pengembangan Objek Pariwisata Taman Apung Mas Kemambang Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat Kota Purwokerto." *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)* 2, no. 4, 2023.
- Mariah Ulfah et al., "Analisis Strategi Pemasaran Value Based Pricing Dalam Penepatan Harga Jual Bibit Buah," *Jurnal Penelitian Nusantara* 1, no. 3, 2025.
- Mebri, Fredrick Hendrick, Ermaya Suradinata, and Kusworo Kusworo. "Internal Tourism Development Strategy Increasing Regional Original Income (Pad) in Jayapura City Papua Province." *Jurnal Ilmiah Wahana Bhakti Praja* 12, no. 1, 2022. <https://doi.org/10.33701/jiwbp.v12i1.2537>.
- Muhamad Fuad Fadhiil and Fauzi Ramdhani Muchatar, "Analisis Potensi Pengembangan Wisata Berkelanjutan: Studi Pada Destinasi Wisata Ranca Upas, Ciwidey," *Jurnal Nasional Pariwisata* 14, no. 1, 2024.
- Nadhifatur Rifdah, Balqis, and Susilo Kusdiwanggo. "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Kawasan Pariwisata Di Indonesia: Tinjauan Literatur Sistematis." *Jurnal*

- Lingkungan Binaan Indonesia* 13, no. 2 (2024).
<https://doi.org/10.32315/jlbi.v13i2.358>.
- Nasution, Mustafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Ed. 1, Cet. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2007.
- Nurul Hidayah, “Peran Objek Wisata Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Taman Rasam Purwokerto Banyumas),” *Skripsi Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro*, 2024.
- Pandean Putri Sujianto, Pratanda, Supriyono Jurusan Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi, Fakultas Ilmu Keolahragaan, and Universitas Negeri Semarang. “Analisis Strategi Pemasaran 7P Di Kolam Renang Tirto Argo Siwarak Kabupaten Semarang.” *Journal of Sport Science and Fitness* 6, no. 1, 2020. <https://doi.org/10.15294/JSSF.V6I1.40213>.
- Prakoso, Dimas Bayu, Eny Endah Pujiastuti, and Sadeli. “Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Serta Niat Berkunjung Kembali (Studi Pada Wisatawan Di Wisata Alam Posong.” *Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial* 5, no. 2, 2020.
- Prasetyo Soepono and Universitas Gadjah Mada, “Teori Pertumbuhan Berbasis Ekonomi (Ekspor): Posisi Dan Sumbangannya Bagi Perbendaharaan Alat-Alat Analisis Regional,” *Journal of Indonesian Economy and Business* 16, no. 1, 2021. <https://doi.org/10.22146/jieb.6802>.
- Prianggie, F.A. “Pengaruh Daya Tarik Wisatawan Dalam Meningkatkan Kunjungan.” *Skripsi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember*, 2020.
- Prof. Dr. Afifuddin, Dr. Beni Ahmad Saebani. “Metodologi Penelitian Kualitatif.” Bandung; Pustaka Setia, 2009.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- Riri Yulia Sari, “Pengaruh Tingkat Hunian Hotel, Jumlah Wisatawan, Dan Jumlah Objek Wisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Padang Tahun 2003-2012,” *Sekolah Tinggi Keguruan Dan Ilmu Pendidikan (STKIP) PGRI Sumatera Barat* 8, no. 33, 2024.
- Rovy Rosidah, Latifaturrahmah, Nova Wahyuni, and Yayat. “Strategi Pengembangan Objek Wisata Dan Pengelolaan Wisata Berkelanjutan Terhadap Perekonomian Masyarakat Garut.” *Indonesian Journal of Tourism Business and Entrepreneurship* 1, no. 1, 2024. <https://doi.org/10.31002/ijtbe.v1i1.1463>.
- S Husein Umar. “Metodologi Penelitian Untuk Skripsi Dan Thesis.” Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.
- Sandu Siyoto, Muhammad Ali Sodik. “Dasar Metodologi Penelitian.” Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

- Saputra, M. Ryan, and Rodhiyah Rodhiyah. "Strategi Pengembangan Wisata Di Kawasan Gunung Andong Magelang." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 5, no. 4, 2016. <https://doi.org/10.14710/JIAB.2016.13652>.
- Santoso, Erdinda, and Rachma Indra Rini. "Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Masyarakat Membeli Sukuk." *Al-Iqtishadiyah: Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah* 6, no. 2, 2020. <https://doi.org/10.31602/IQT.V6I2.3244>.
- Sari, Riri Yulia. "Pengaruh Tingkat Hunian Hotel, Jumlah Wisatawan, Dan Jumlah Objek Wisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Padang Tahun 2003-2012." *Sekolah Tinggi Keguruan Dan Ilmu Pendidikan (STKIP) PGRI Sumatera Barat* 8, no. 33, 2024. <https://jim.upgrisba.ac.id/jurnal/view/Q9B>.
- Sefira Ryalita Primadany, Mardiyono, and Riyanto, "Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah(Studi Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk)," *Jurnal Admistrasi Publik (JAP)* 1, no. 4 (n.d.), 2023.
- Sejahtri, Juneria Tawa. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Pada Pemandian Serayu Lestari Di Kota Samarinda." *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL* 10, no. 3, 2022. <https://doi.org/10.54144/jadbis.v10i3.8607>.
- Siyoto, Sandu, and Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Kediri: Literasi Media Publishing, 2015.
- Silvia Kusumaningrum, N Rachma, and M Khoirul, "Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening," *E-Jurnal Riset Manajemen*, 2022.
- Soepono, Prasetyo, and Universitas Gadjah Mada. "Teori Pertumbuhan Berbasis Ekonomi (Ekspor): Posisi Dan Sumbangannya Bagi Perbendaharaan Alat-Alat Analisis Regional." *Journal of Indonesian Economy and Business* 16, no. 1, 2021. <https://doi.org/10.22146/jieb.6802>.
- Sofyan, Riyanto. "Bisnis Syariah, Mengapa Tidak? : Pengalaman Penerapan Pada Bisnis Hotel," 2011.
- Sri Anugrah Natalina. "Manajemen Pemasaran." Media Sains Indonesia, 2023.
- Sugiyarto, Sugiyarto, and Rabith Jihan Amaruli. "Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya Dan Kearifan Lokal." *Jurnal Administrasi Bisnis* 7, no. 1, 2018. <https://doi.org/10.14710/jab.v7i1.22609>.
- Sugiyono. "Memahami Penelitian Kualitatif." Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono., "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatiff, Dan R & D." (Bandung: Alfabeta), 2016.
- Suharsimi. "Manajemen Penelitian." Jakarta: Rineka Cipta, 2000.

- Sukirno, Sadono. *Pengantar Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Sulistyo Basuki. "Lokasi: Dasar-Dasar Dokumentasi." Jakarta: Universitas Terbuka, 1996.
- Sutrisno Hadi. "Metodologi Riset 1." Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM, 2000.
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2017.
- Syafitri, Diana Eri, and Mawardi Nur. "Analisis Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Pada Bisnis Agrowisata (Studi Kasus CV. Empang Emak Niyah)." *GREAT: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam* 1, no. 2, 2024. <https://doi.org/10.62108/great.v1i2.736>.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2018.
- Ulfah, Mariah, Vian Afdlolus Solihin, Muhammad Fatih Ridwan, and Muhammad Iqbal. "Analisis Strategi Pemasaran Value Based Pricing Dalam Penetapan Harga Jual Bibit Buah." *Jurnal Penelitian Nusantara* 1, no. 3, 2025.
- Unggul Priyadi. "Pariwisata Syariah: Prospek Dan Perkembangan." *UPP STIM YKPN*, 2016.
- Vanda Hardinata dkk. "Bunga Rampai: Artikel Kolaborasi Dosen Dan Mahasiswa - Bintangpusnas Edu." Malang: Media Nusa Creative, 2021.
- Yusri, Ahmand Zaki dan Diyan. *Pengelolaan Destinasi Pariwisata. Jurnal Ilmu Pendidikan*. Vol. 7, 2020.